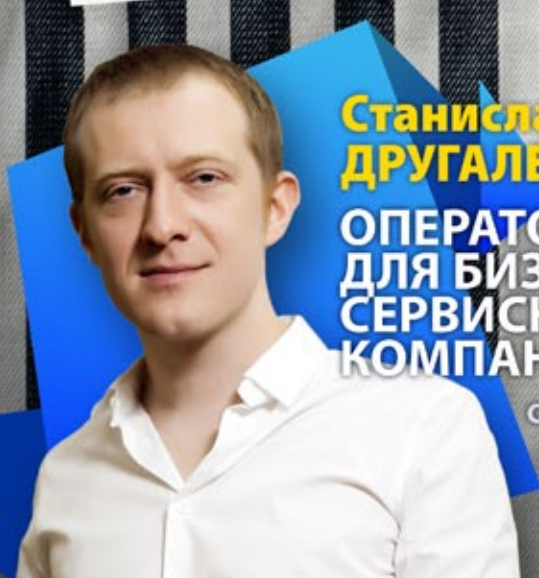


Соп news

КРУПНЫЕ КУПЮРЫ

ТОП-10 ИТ-БЮДЖЕТОВ
БАНКОВ В РОССИИ



**Станислав
ДРУГАЛЕВ:**
ОПЕРАТОР
ДЛЯ БИЗНЕСА –
СЕРВИСНАЯ
КОМПАНИЯ

стр. 52



CNews TV

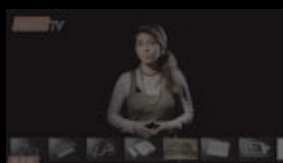


Первому российскому телеканалу о высоких технологиях исполнился год.

CNews.TV — телевидение нового поколения, где соединены традиционные приемы эфирного вещания и преимущества интерактивности, стало основным видеогидом по российским ИТ.



первый телеканал об ИТ



www.cnews.tv

ШИРОКИЙ ОХВАТ
АУДИТОРИИ.

Репортажи CNews
представлены на всех
ведущих
видеоплощадках
интернета:

www.cnews.tv

www.youtube.com

www.rutube.ru

video.yandex.ru

smotri.com

vision.rambler.ru

video.mail.ru

www.myvi.ru

www.dailymotion.com

rpod.ru/videopodcasts

www.podfm.ru

СОДЕРЖАНИЕ

РАССЛЕДОВАНИЕ

- 12 Что сделали для ИТ депутаты Госдумы за 4 года?

ТЕМА НОМЕРА/ИТ В ГОССЕКТОРЕ

- 19 100 крупнейших гостендеров в сфере ИКТ

СИЛЬНЫЕ МИРА ИТ

- 24 Интервью с ИТ-директором МВД России

CNEWS.CONFERENCES

- 28 Госсектор на пути к новому обществу

ПРОЕКТ НОМЕРА

- 32 Информатизация здравоохранения в Тюмени

ИТ ЗА РУБЕЖОМ

- 38 ИТ-реформа в госсекторе Канады

ЧЕЛОВЕК НОМЕРА

- 42 Константин Солодухин, заместитель генерального директора «МегаФон»

ОБЗОР

- 48 Рынок ЦОД готовится к «облачному» буму

ПЕРСОНА НОМЕРА

- 52 Станислав Другалев, генеральный директор «Караван»

РЕАЛИЗМ

- 56 Топ-10 ИТ-бюджетов российских банков

CNEWS.CONFERENCES

- 62 Практический подход финансистов

ОБЗОР

- 66 Реалии российского рынка BPM

ЛЕГЕНДЫ

- 74 Как увольняли, сажали и расстреливали министров связи



12



24



38



56



74



Главный редактор
Максим Казак

Заместители главного редактора
Александр Левашов,
Александр Радаев

Арт-директор
Денис Еремин

CNews Analytics
Мария Попова,
Наталья Анищук,
Наталья Рудычева

Обозреватели
Егор Гребнев,
Полина Осокина,
Сергей Филимонов

Информационная служба
Денис Легезо,
Игорь Королев,
Наталья Лаврентьева,
Владислав Чучко

ZOOM.CNews
Денис Сивичев

Фотографы
Роман Бернад,
Ярослав Маев,
Дмитрий Хромов

cnews

Директор
Эдуард Эркола

Маркетинг
Дмитрий Гайдаш

Отдел распространения
Ольга Крысина

При подготовке блоков новостей использованы материалы «РосБизнесКонсалтинг».

Тираж: 25000 экз.
Отпечатано в типографии:
ОАО «АСТ — Московский полиграфический дом»,
г. Москва, ул. Шоссе Энтузиастов, д. 56, стр. 22.

Контакты отдела подписки:
(495) 363-11-57, subscribe@cnews.ru

Распространяется бесплатно.

Телефоны отдела рекламы
(495) 363-11-57 (доб. 5026),
факс: (495) 363-11-57 (доб. 5046)

Адрес редакции
117344, г. Москва, 5-й Донской проезд, д. 15, стр. 6

Телефон редакции
(495) 363-11-57 (доб. 5009)
news@cnews.ru

Учредитель и издатель журнала: ООО «Синьюс.ру».
Адрес: 117334, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78.
© CNews, 2004-2011

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, размещенной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Перепечатка материалов журнала CNews и использование их в любой форме и любым способом возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС77-35771 от 25 марта 2009 года.

Порядковый номер журнала: № 57 2011 год.
Номер подписан в печать: 20.10.2011

86 **Начало второй волны**

БИРЖА/АКЦИИ

87 **Америка под ударом**

БИРЖА/РО

88 **Незаменимым придется доплатить**

БИРЖА/КАДРЫ

90 **Когда придет HTML5?**

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

94 **Не навреди себе в Сети**

ТРЕНД

98 **Apple, Google и Microsoft как облачные провайдеры**

ПРАКТИКА

110 **Топ-5 стационарных медиаплееров**

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

112 **Эволюция света**

ART.DIGITAL

94



БОРЬБА С ПИРАТСТВОМ

БАСТА

ПОДПИСАНО ЖЕСТКОЕ И ВЕСЬМА ПРОТИВОРЕЧИВОЕ
СЕКРЕТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО БОРЬБЕ С ПИРАТСТВОМ

ТЕПЕРЬ В АЭРОПОРТАХ США, КАНАДЫ,
ЯПОНИИ И ДРУГИХ ЧЛЕНОВ АСТА ВАШ
MP3-ПЛЕЕР, ТЕЛЕФОН И НОУТБУК
МОГУТ ОБЫСКАТЬ И АРЕСТОВАТЬ
ЗА НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ.



E41

США, Австралия, Канада, Япония, Марокко, Новая Зеландия, Сингапур и Южная Корея подписали АСТА (The Anti-Counterfeiting Trade Agreement — Торговое соглашение по борьбе с контрафактом), весьма противоречивый договор, направленный на борьбу с пиратством в Сети и в сфере ИТ. Страны Европейского Союза, Мексика и Швейцария, которые также участвовали в обсуждениях АСТА, хотя и не подписали его на официальной церемонии в Японии, однако «подтвердили свою неизменную твердую поддержку и готовность подписать договор как можно скорее».

Между тем, соглашение АСТА, условия которого обсуждались сторонами более трех лет и которое будет открыто для подписания другими государствами до мая 2013 г., вызывало и вызывает более чем противоречивые отклики общественности и жесткую критику со стороны правозащитников по всему миру.

Официально АСТА позиционируется как специализированное соглашение, направленное на борьбу с контрафактной продукцией — прежде всего, в тех странах, где объемы контрафакта остаются сравнительно большими. К числу таких стран относится и Россия.

Соглашение разрабатывалось в закрытом порядке с участием Австралии, стран Евросоюза, Канады, Кореи, Мексики, Новой Зеландии, Марокко, Сингапура, США, Швейцарии и Японии. Переговоры о содержании АСТА велись с 2006 г. вне рамок существующих специализированных международных организаций (в т. ч. ЮНЕСКО и Всемирной организации интеллектуальной собственности), куда имеют доступ представители «стран-нарушителей авторского права». Переговоры по поводу данного соглашения проводились в строгой секретности: ни одна организация не получала никаких официальных сведений от стран, участвующих в переговорах, по поводу текста будущего договора.

Новое соглашение дает дорогу ряду весьма негативных практик. В частности, работники таможенных служб в странах, подписавших АСТА, получают право досматривать ноутбуки, MP3-плееры и сотовые телефоны людей на предмет хранения в них пиратского контента. Кроме того, все страны должны будут

ввести практику, согласно которой владельцы авторских прав смогут требовать от провайдеров удаления какого-либо контента, нарушающего авторские права, без необходимости предоставления убедительных доказательств самого факта пиратства.

АСТА предусматривает введение глобальной практики «трех предупреждений», согласно которой файлообменщиков будут отключать от интернета после трех предупреждений о том, чтобы они прекратили скачивать нелегальный контент через Сеть. Для отключения от Сети властям не будет обязательно судебное разрешение или даже убедительные доказательства вины пользователя. Если провайдеры не станут отключать своих клиентов от интернета, вина за незаконные действия пользователей ляжет на них.

Рашии Рангнат, представитель правозащитной группы Public Knowledge, назвал данное соглашение «явной попыткой навязать законы США другим странам». Ранее АСТА подвергалась интенсивной критике со стороны Фонда свободного программного обеспечения (Free Software Foundation), Фонда электронных границ (Electronic Frontier Foundation) и других организаций. АСТА грозит сделать нелегальным программное обеспечение, которое может быть использовано для противоправного доступа к цифровому контенту. Это затронет массу популярных свободных программ, доступных сегодня на таких порталах, как SourceForge. Кроме того, принятие АСТА приведет к удорожанию и неоправданно высокой сложности распространения свободного ПО в файлообменных сетях, таких как BitTorrent, считают эксперты.

Но, тем не менее, представители США выразили свое одобрение по поводу подписания АСТА. «Как и многие другие проблемы, с которыми мы сталкиваемся сегодня в глобальной экономике, ни одно правительство не может в одиночку решить проблему мирового пиратства и контрафакта. Поэтому подписание данного соглашения является актом совместной инициативы и решимости в международной борьбе против воровства интеллектуальной собственности», — заявил Мириам Сапиро, заместитель торгового представителя США.

РОССИЯ: **46** место
-8 позиций по сравнению с 2009 годом

из 66 в рейтинге конкурентоспособности ИТ-отраслей по версии The Economist

Суперпадение по уровню развития НИОКР: -19 позиций (с 23 на 42 место)

962 правительственных ЦОД будут закрыты в США к концу 2015 года
из **2800**

Рейтинг ITU:

Россия забралась на

47 место

по уровню развития ИКТ

В 2008 году она была на **49** месте.

27,3 млрд евро

объем российского рынка телеком-услуг в 2010 году.

Прогноз на 2011 год: 29,1 млрд евро,
на 2012: 30,8 млрд евро.

Главным драйвером роста станут интернет-сервисы.

2655 человек осуждены в РФ за нарушения авторских прав в 2010 году
Оправдано лишь 16.

В 2009 г. — 2563, оправдательных — 14.

6 Мбит/с — средняя скорость интернет-доступа в России
4,64 Мбит/с — среднемировая скорость

Лучший результат: 17,62 Мбит/с
Южная Корея

Худший результат: 104 Кбит/с
Конго

26% +3,7% по сравнению с 2009 годом
российского рынка ERP в 2010 году заняла «1С»

131,4 млн долл.

получили за I полугодие

российские дата-центры

Рост российского рынка интернет-рекламы в 2010 году

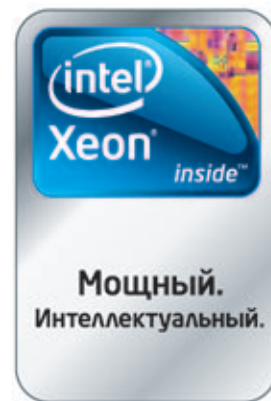
37,1%

1,5 млрд долл. в год (2010 год)

ТРАТЯТ РОССИЯНЕ НА КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ

Как настроить сеть и не расстроить работу

Внедрение некоторых систем требует перестроения существующей сетевой инфраструктуры в соответствии со стандартами этих систем. Но это не относится к IBM BladeCenter® на базе процессоров Intel® Xeon®. Благодаря широкому спектру сетевых технологий, используемых в IBM BladeCenter, включая новейшие в отрасли решения для виртуализации, можно подобрать конфигурацию, которая лучше всего подходит для конкретной инфраструктуры. Кроме того, по сравнению с предложениями других компаний, IBM BladeCenter позволяет сэкономить до 40% затрат на организацию сетей.



Реклама

Потратите всего 10 минут – и убедитесь сами

Воспользуйтесь инструментом для оценки возможности консолидации систем и узнайте, как за 3 месяца окупить инвестиции в миграцию систем. Посетите ibm.com/systems/blade.ru

IBM, логотип IBM, ibm.com и BladeCenter являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками International Business Machines Corporation в США и/или других странах. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Intel, Intel logo, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. © 2011 IBM Corporation. Все права защищены.



СОФТ

Пенсионная бухгалтерия

АКЦИИ «1С» КУПИЛ ФОНД BARING VOSTOK, УПРАВЛЯЮЩИЙ ДЕНГАМИ АМЕРИКАНСКИХ ПЕНСИОНЕРОВ

Фонд Baring Vostok Private Equity Fund IV, управляющий средствами пенсионных и университетских фондов США, приобрел 9% акций группы компаний «1С». Остальная часть акций принадлежит фирме-основателю — ЗАО «1С». В полной собствен-

ности ЗАО «1С» осталось направление, связанное с лицензированием и работой с государственной тайной, поскольку для него наличие иностранных инвестиций ограничено законодательством.

«Полученные средства будут использованы группой «1С» для дальнейшего развития, приобретения новых активов и расширения структуры совместных предприятий», — сказано в сообщении «1С». «Выбор группой «1С» фонда Baring Vostok в качестве инвестора обусловлен высокой квалификацией и успешной практикой фонда в области инвестиций в российские высокотехнологичные компании, — прокомментировал сделку Борис Нуралиев, директор «1С». — Наиболее ярким примером является очень успешное IPO «Яндекса» в этом году, в организации которого фонд Baring Vostok играл ключевую роль».

Напомним, что «1С» является крупнейшим отечественным поставщиком систем управления предприятием. По оценке CNews Analytics, совокупная выручка компании в 2010 году составила 18,4 млрд руб. На долю собственных продуктов приходится более половины доходов компании. По итогам 2010 года «1С» занимает второе место в рейтинге «CNews 2.0: Крупнейшие ИТ-разработчики России» и 11 место в рейтинге «CNews100: Крупнейшие ИТ-компании России».

Фонд Baring Vostok
прикупил акций компании
Бориса Нуралиева

«АЛЬФА-ГРУПП» ПОДСТАВИЛА ХОЗЯЕВ TURKCELL

Международный арбитраж обязал турецкую Cukurova выплатить TeliaSonera 932 млн долл. за неисполнение договора о купле-продаже акций Turkcell. Cukurova отказалась продавать акции скандинавам из-за более выгодного предложения от «Альфа-Групп», которая сейчас сама объединилась с TeliaSonera в борьбе с турецкой группой. Также стамбульский суд отклонил иск Cukurova о запрете предстоящего собрания акционеров Turkcell. Если собрание состоится, то «Альфа-Групп» и TeliaSonera смогут отсудить Cukurova от контроля над оператором.

«Т-ПЛАТФОРМЫ» ПРОДАДУТ ВЗБУ 25% АКЦИЙ

ФАС одобрила сделку Внешэкономбанка по вхождению в капитал суперкомпьютерного вендора «Т-Платформы». Решение об этом банк принял еще год назад. Привлеченные от банка средства «Т-Платформы» планируют направить, в первую очередь, на R&D, связанные с созданием новых решений, а также на развитие бизнеса за рубежом — у компании есть офисы в США и Германии.

SAP ИНВЕСТИРУЕТ В РОССИЮ 1 МЛРД ЕВРО

В ближайшие годы SAP намерена значительно расширить свою деятельность в России и СНГ и планирует инвестировать до 1 млрд евро для этих целей. В планах компании — расширение локального штата почти в 2 раза, открытие первого в России центра исследований и разработок, а также выход на оборот в 1 млрд евро к 2015 г. Текущую выручку в регионе SAP не раскрывает, однако отмечает, что по итогам 2010 г. компания была пятой в мире по этому показателю.

ИНТЕРНЕТ-ПОИСК

«Яндекс» пришел в Турцию: открыт офис, запущен поиск

Компания «Яндекс» объявила о запуске собственного портала в Турции по адресу yandex.com.tr, а также об открытии офиса в Стамбуле. На сайте представлены поисковый сервис «Яндекса» и другие службы. Как и русская версия, турецкий поисковик «Яндекса» умеет искать не только по веб-страницам, но также по картинкам, новостям, видеороликам и т. д.

По словам разработчиков, yandex.com.tr учитывает морфологию турецкого языка, исправляет опечатки пользователей и работает с синонимами. Кроме того, сервис

умеет находить турецкую поэзию по цитатам и показывать, как выглядит тот или иной цвет в ответ на запрос с его названием. Помимо поиска, на сайте турецким пользователям доступны сервис электронной почты, агрегатор новостей, переводчик и ряд других служб.

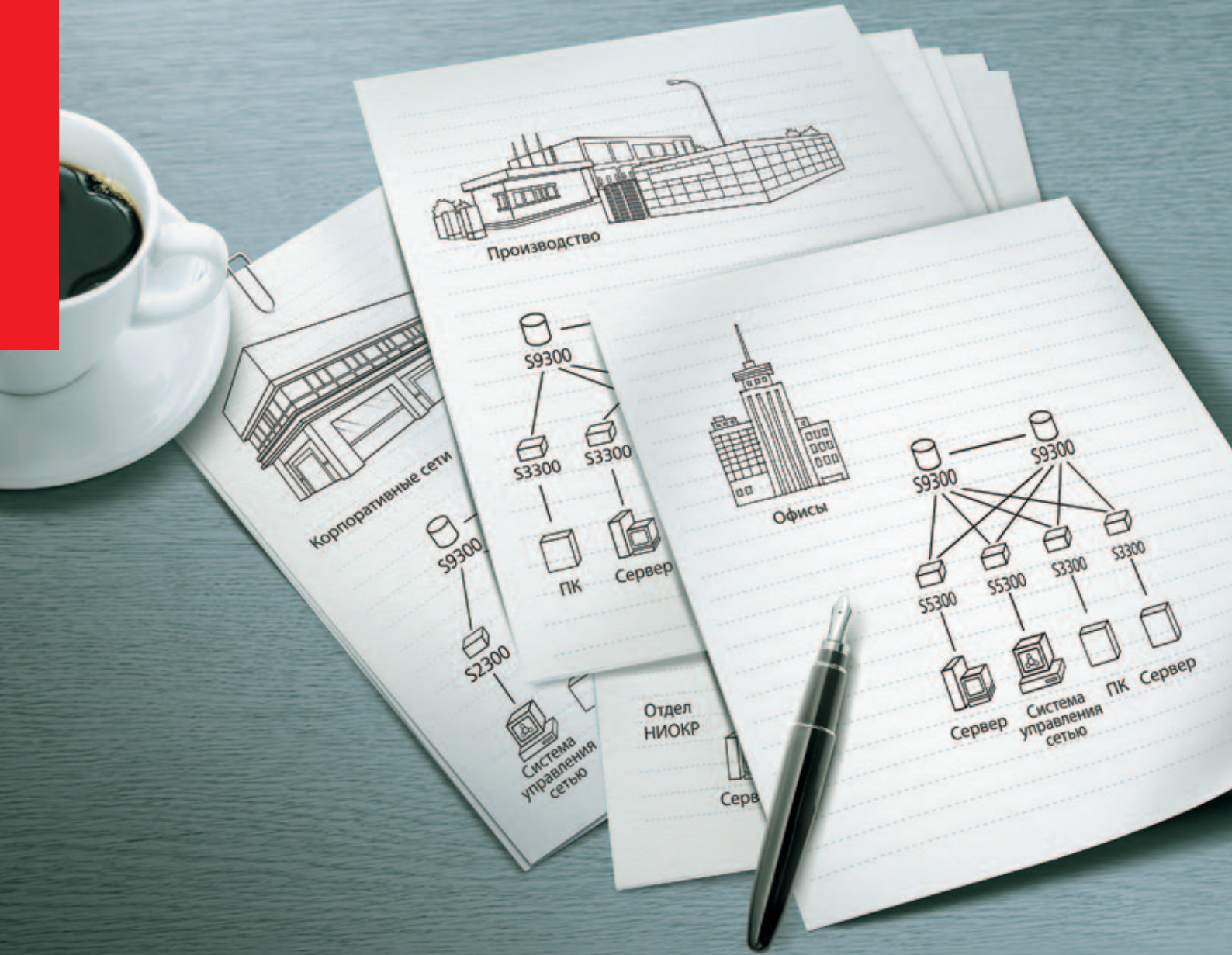
Также «Яндекс» инвестировал 30 млн долл. в американскую компанию Blekko, которой принадлежит поисковая система blekko.com. Ее создатели известны жесткой критикой поиска Google. В своем продукте они намерены исправить его недоработки.

«БИЛАЙН» ЗАКУПИЛ ИТАЛЬЯНСКИХ 4G-ЧАСТОТ НА 1,12 МЛРД ЕВРО

Vimplecom (работает в РФ под брендом «Билайн») в лице своей итальянской «дочки» Wind Telecomunicazioni вошел в число победителей итальянского аукциона по продаже частот для сотовой связи стандарта LTE. За 1,12 млрд евро компании достались частоты в диапазонах 800 и 2600 МГц. Эта комбинация оптимальна: диапазон 800 МГц обеспечивает высокую емкость, а 800 МГц — широкое покрытие и прием внутри помещений. Впрочем, диапазон 800 МГц станет возможным использовать лишь в 2013 г. после его расчистки от сетей аналогового телевидения. Разрешение на использование 4G-частот действует до 2029 г.

Корпоративные интеллектуальные Ethernet* коммутаторы
Huawei S9300/S6300/S5300/S3300/S2300/S1700

Корпоративная сеть. Сделать проще



Сделать проще

Сегодня ИТ-системы сталкиваются с потребностью контролировать большое количество приложений, необходимых для управления производством, разработками, логистикой и продажами. Поэтому компания Huawei разработала новое поколение корпоративных интеллектуальных Ethernet* коммутаторов на основе собственной запатентованной единой программной платформы VRP**. Они отвечают самым высоким требованиям Вашего бизнеса и обеспечат надежную работу с видео, голосовыми и цифровыми приложениями в различных сетях, включая беспроводные.

Россия:
тел.: +7 495 2340686
факс: +7 495 2340683
Украина:
тел.: +380 44 4987718
факс: +380 44 4987719
Беларусь:
тел./факс: +375 17 3062880
www.huawei.com/ru/enterprise
E-mail: enterprise.ru@huawei.com



* Ethernet — проводной
** VRP — versatile routing platform — универсальная платформа маршрутизации



КОМПЬЮТЕРЫ

Воздали по заслугам

ACER СМЕНИЛ ГЛАВУ РОССИЙСКОГО ОФИСА

Асер объявил о назначении Дениса Кутникова на должность генерального директора «Асер Маркетинг Сервисиз» (российского офиса Acer). Кутников будет отвечать за укрепление позиций компании на российском рынке и дальнейшее развитие бизнеса в России.

Источник CNews, знакомый с деятельностью компании, рассказал, что прежний глава российского Асер Глеб Мишин теперь будет отвечать за работу Асер в Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (ЕМЕА). По словам источника, переезд из Москвы в связи с новой должностью Мишин не планирует.

Как сообщили в компании, Денис Кутников, проработавший в Асер в течение последних 12 лет и перед последним назначением занимавший должность директора департамента мобильных ПК в России, имеет большой опыт в индустрии потребительской техники и электроники. В период работы Кутникова в департаменте мобильных ПК партнерская сеть Асер была построена практически с нуля и выросла до 5 тыс. компаний на территории России, а доля Асер в продажах компаний-партнеров выросла в среднем до 30% и продолжает расти.

Денис Кутников родился в 1977 г. в Москве. В 2000 г. он окончил факультет кибернетики Московского государственного института радиотехники, электроники и автоматики по специальности «Роботы и робототехнические системы». В компании Асер Кутников в разные годы занимал, в частности, должности менеджера по информационной поддержке, специалиста по маркетингу, менеджера по развитию партнерской сети и директора по развитию розничных продаж.



Денис Кутников сменил Глеба Мишина на посту президента российского Асер

ЭЛЕКТРОНИКА

Российский офис Panasonic сменил руководителя

Panasonic объявил о назначении Сигэо Судзуки на должность президента «Panasonic Россия» — своего российского офиса. В новой должности Судзуки продолжит работу, начатую почти 2 года назад его предшественником Дзюньитиро Китагавой, который был призван к управлению глобальным проектом в штаб-квартире Panasonic в Японии. Судзуки родился 26 июня 1960 г. в Японии, окончил Университет Кейо в Токио в 1983 г. по специальности «Международная экономика», работал в подразделениях Panasonic в Японии, Германии, Австрии, Великобритании и Турции.

Как пояснили CNews в российском офисе компании, иностранный менеджер был

назначен на должность руководителя, так как является одним из наиболее опытных сотрудников, проработавших в Panasonic десятки лет. В компании не исключают, что через несколько лет возглавить российский офис может кто-либо из россиян.

В России Panasonic обладает устойчивыми позициями в сегментах аудио- и видеотехники и телефонии (АТС и DECT-телефоны); выпускает цифровые фотоаппараты, бытовую технику, приборы для заботы о красоте и здоровье, а также профессиональное оборудование и инструменты; планирует активно развиваться в сегменте корпоративных решений. Panasonic участвует в создании инфраструктуры олимпийских объектов в Сочи.

ДЖОБС ОСТАВИЛ НАСЛЕДСТВО ДЛЯ APPLE

Стив Джобс, основатель компании Apple, ее бывший CEO и председатель совета директоров, скончался в возрасте 56 лет. Первопричиной смерти стала раковая опухоль поджелудочной железы с метастазами, возникшая 7 лет назад. Источники в Apple утверждают, что Стив Джобс определил, в каком направлении Apple предстоит двигаться дальше, и обеспечил компанию продуктами на ближайшие 4 года. Это новые поколения iPad, iPhone, персональных компьютеров, а также «облачный» сервис iCloud.

HR ВНОВЬ ВОЗГЛАВИЛА ЖЕНЩИНА

Hewlett-Packard объявил, что президент и главный исполнительный директор компании Лео Апотекар отправлен в отставку. Он проработал в HR всего 11 месяцев. Главой HR стала Мэг Уитман, американский политик и бывший CEO eBay. По мнению аналитиков, совет директоров, который уже дважды сменил лидера за последний год, вновь принял неверное решение. Заметим, что HR уже возглавляла женщина: в 1999 г. президентом и CEO была назначена Карли Фиорина.

КОМИССИЯ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ: ПРОХОРОВА И РЕЙМАНА СМЕНИЛИ

В президентской комиссии по модернизации произошла серьезная ротация. Глава государства исключил из комиссии бизнесмена Михаила Прохорова, экс-министра связи и своего бывшего советника Леонида Реймана, а также сенатора Николая Федорова.

Одновременно в комиссию вошли председатель правления ФСК ЕЭС Олег Бударгин, президент фонда «Сколково» Виктор Вексельберг, генеральный директор InfoWatch Наталья Касперская и генеральный конструктор ГЛОНАСС Юрий Урличич.

КАНАДСКОГО ЧИНОВНИКА УВОЛИЛИ ПОСЛЕ КОНФЛИКТА С «БИЛАЙНОМ»

Правительство Канады решило не продлевать полномочия главы телекоммуникационной комиссии страны Конрада фон Финкенштейна. Комиссия конфликтовала с кабинетом министров по ряду вопросов, в частности, пыталась лишить лицензии местную «дочку» Vimpelcom — компанию Globalive Wireless Management (GWMC, торговая марка Wind Mobile), крупнейшим акционером которого является египетский холдинг Orascom Telecom (OTH), акционером которого, в свою очередь, является «Вымпелком».

Ситуационные центры
реального времени

Мониторинг и выявление
социально-экономических
тенденций

Управление кадровым
потенциалом

Высокотехнологические
многофункциональные
центры

Умные города

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

Повышение качества
медицинских услуг

Эффективное
планирование
бюджета

Стратегическое
управление.
Система оценки результатов
деятельности

Управление государственным
имуществом.
Создание реестров

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ SAP ДЛЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Уже используют:

Управление делами Президента РФ, Росатом, Министерство промышленности и торговли РФ, Федеральное Агентство по управлению государственным имуществом, Федеральное Агентство по управлению водными ресурсами, ЦентрИзбирКом, Пенсионный Фонд, Банк России, Аналитический Центр при Правительстве РФ, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования, ОАО РЖД, Департамент финансов г. Москвы, Московский метрополитен, Мосгортранс, Метрополитен г. С.-Петербург, Администрация Пермского края, Администрация Ленинградской области, Администрация Свердловской области, Департамент здравоохранения Тюменской области ...

... и еще более 1500 федеральных, региональных и муниципальных органов власти в 120 странах Мира.

Узнайте подробности на сайте www.sap.ru



The Best-Run Businesses Run SAP™

4 ГОДА НАЗАД, НАКАНУНЕ ВЫБОРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ 5-ГО СОЗЫВА, НАШ ЖУРНАЛ ПРОВЕЛ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕПУТАТСКИХ ПЛАНОВ РАБОТЫ В ОТНОШЕНИИ СФЕРЫ ИТ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ. НАСТАЛО ВРЕМЯ ПОДВЕСТИ ИТОГИ, А ТАКЖЕ УЗНАТЬ, ЧЕМ ОБЕЩАЮТ ЗАНЯТЬСЯ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В ГД СЛЕДУЮЩЕГО СОЗЫВА.

Сергей Филимонов

Законный результат

Что сделали для ИТ депутаты Госдумы за прошедшие 4 года?

В предыдущем обзоре мы разделили описание итогов работы ГД и предвыборные обещания депутатов по партийному признаку — каждая из фракций высказала свое мнение. Но практика показала, что основную законодательческую работу в интересующей нас области ИКТ обычно выполняет тот, кто лучше всего в ней разбирается, вне зависимости от фракционной принадлежности.

Так, соинициатором подавляющего большинства законопроектов, исходящих от Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи в текущем думском периоде стал профессиональный связист Владимир Горбачев, депутат от Краснодарского края. С 1994 года он возглавлял ОАО «Кубаньэлектросвязь», а в 2001 году стал генеральным директором объединенного оператора Южного макрорегиона — «Южной телекоммуникационной компании» (ЮТК), которой руководил вплоть до своего первого избрания в Госдуму в 2003 году. И лишь только к одному закону — «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» — оказались причастны представители всех думских фракций: по крайней мере, в списке инициаторов закона есть члены «Единой России», КПРФ, ЛДПР и «Справедливой России».

Члены профильного комитета по ИТ, через который прошли практически все законы, касающиеся ИКТ, утверждают, что большая часть их работы была направлена на снятие излишних административных барьеров. Как отметил Владимир Горбачев, одним из факторов, меша-



ющих развитию инфраструктуры связи и вызывающих многочисленные нарекания участников телекоммуникационного рынка, является избыточное государственное регулирование деловой активности. «Три федеральных закона, принятых в текущем созыве депутатами Государственной Думы, способствуют снижению административных барьеров. На рассмотрении Комитета (по информационной политике, ИТ и связи — СNews) находятся еще несколько законодательных инициатив, направленных против зарегулированности отрасли», — сказал депутат.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Среди наиболее заметных законов, проведенных Госдумой, — закон «Об электронной подписи», принятый 25 марта 2011 года и подписанный Президентом 6 апреля 2011 года, и закон «О национальной платежной системе», который 14 июня 2011 года был принят в третьем чтении, а 27 июня 2011 года подписан Президентом. Над этими двумя законами профильный Комитет по информационной политике, информационным технологиям и связи работал в качестве соисполнителя, а ответственным являлся Комитет по финансовому рынку. Как отметил Виктор Наумов, партнер юридической фирмы Salans, руководитель российской практики по ИС, ИТ и телекоммуникациям, эти законы были приняты после почти десяти лет затишья и в условиях, когда нет системного регулирования электронного документооборота.

Первый закон расширяет сферу использования и количество допустимых видов электронных подписей. В результате он должен облегчить электронный документооборот и расширить перечень онлайн-услуг населению. Принятие этого закона также необходимо в связи с введением в России универсальной электронной карты, которая заменит многие документы, в том числе проездные и студенческие билеты, полис ОМС и банковские карты.

Второй закон наводит порядок в области электронных платежей, которые давным-давно существуют, но до сих пор

действуют вне правового поля: многочисленные платежные терминалы по сути являются ящиками для сбора «черного нала». Теперь закон устанавливает обязательные признаки и правила функционирования платежных систем, в том числе правила обращения электронных денег без открытия банковских счетов. Законом определены правовые и организационные основы национальной платежной системы. Он регулирует порядок оказания платежных услуг, в том числе осуществления перевода денежных средств, использования электронных средств платежа; регулирует деятельность субъектов национальной платежной системы; определяет требования к организации и функционированию платежных систем; определяет порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе. Закон «О национальной платежной системе», по словам Виктора Наумова, ликвидировал ряд пробелов в сфере электронных расчетов. Но бесплатного сыра не бывает: в результате его принятия коммерческому сектору придется значительно скорректировать бизнес-процессы.

РАЗВИТИЕ «ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА»

Законотворческая деятельность в области создания «электронного государства», там, где стыкуется информационное и административное законодательство, лучше всего велась, пожалуй, с конца 2009 года. В это время был принят ряд принципиально новых нормативно-правовых актов, к числу которых можно отнести законы «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации».

Наиболее успешными в сфере внедрения ИТ и электронного документооборота оказались арбитражные суды, которые создали передовую не только

Развитию
инфраструктуры
связи мешает
избыточное
регулирование



Гражданам не придется превращаться в курьеров между разными госведомствами

для России, но и для ведущих стран мира систему электронного правосудия, серьезным образом повышающую эффективность защиты интересов в экономических спорах.

Но, несмотря на такие успехи, продолжает оставаться болезненной и неурегулированной область проведения государственных тендеров в сфере ИТ, а также в сферах, где ключевыми результатами являются права на создаваемые результаты интеллектуальной деятельности.

Относительно недавно, 1 октября 2011 г., вступил в силу закон об электронном взаимодействии, запрещающий ведомствам требовать от граждан и юридических лиц справки с данными, которые уже есть в информационных банках других ведомств. По этому поводу вице-премьер российского правительства Вячеслав Володин сказал, что теперь «гражданам не придется превращаться в курьеров между разными госведомствами». После введения системы межведомственного взаимодействия должны сократиться и количество выдаваемых справок, и сроки предоставления госуслуг: на выполнение запроса теперь отводится пять дней.

ПОДДЕРЖКА ИТ-ИНДУСТРИИ

Все помнят, сколько споров вызвало повышение налогов, в результате которого стало очень дорого содержать главный актив ИТ-компаний — сотрудников, квалифицированных специалистов. Но дело сдвинулось и в этом направлении: отмена ЕСН и льгот по нему для

ИТ-компаний была заменена год назад на весомую для отрасли систему льгот, закрепленную в законодательстве о страховых взносах. Правда, установленная сейчас планка для компаний, имеющих право на льготы — 50 сотрудников. Она явно завышена и требует снижения хотя бы вдвое.

Принятый федеральный закон «Об инновационном центре «Сколково»» в чем-то заменил существовавшее ранее законодательство об особых экономических зонах и сейчас призван создать налоговый рай в отдельно взятой местности нашей страны. Попасть в нее хотят многие представители международного и отечественного ИТ-бизнеса.

За год до этого, летом 2009 года, был принят закон, призванный облегчить коммерциализацию научных открытий и изобретений, — «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Он должен стимулировать инновационные проекты и вовлечение созданных в институтах и вузах результатов интеллектуальной деятельности в коммерческий оборот.

ДЕЛО ТЕХНИКИ

Немаловажная работа была проделана в казалось бы узкоспециализированных областях телекома, которые, одна-

ДЕПУТАТСКИЙ ВКЛАД

Какие законы, касающиеся сферы телекома и ИТ, приняла Государственная Дума 5-го созыва

ЗАКОН	ДАТА ОДОБРЕНИЯ ГОСДУМОЙ	ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ
О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» (об экспертизе проектной документации сетей связи)	24 января 2007 г. принят Думой, 14 февраля 2007 г. опубликован	Вводит требование обязательной экспертизы объектов связи, определяет порядок и исполнителей этой экспертизы
О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами	22 мая 2009 г. принят Думой, 9 июня 2009 г. опубликован	Регулирует отношения, возникающие при приеме платежным агентом от плательщика денежных средств; придает, таким образом, правовой статус платежным терминалам-автоматам
О внесении изменений в статью 2 Федерального закона «О связи»	11 июня 2010 г. принят Думой, 2 июля 2010 г. опубликован	Уточняет основные понятия в области связи
О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам связи	27 января 2011 г. принят Думой, 17 февраля 2011 г. опубликован	Устраняет пробелы и коллизии в законодательстве в области связи
О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О связи»	США	BlueGene
О национальной платежной системе	28 января 2011 г. принят Думой, 25 февраля 2011 г. опубликован	Уточняет порядок регулирования выделения полос радиочастот и присвоения радиочастот или радиочастотных каналов
О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации	30 июня 2011 г.	Устанавливает правовые и организационные основы национальной платежной системы, а также регулирует деятельность субъектов национальной платежной системы, определяет требования к организации и функционированию платежных систем, порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе
О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации	15 июля 2011 г.	Устанавливает особенности перевода земельных участков в границах территории инновационного центра «Сколково» из одной категории в другую
О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»	26 июля 2011 г.	Уточняет вопросы предоставления государственной поддержки инновационной деятельности и оценки ее эффективности
О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» и статью 251 части второй Налогового кодекса Российской Федерации	26 июля 2011 г.	Уточняет правовой статус фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности

ко, заметно сказываются на работе систем связи, а значит и на ценах их услуг для конечных потребителей.

Одно из знаковых событий — отмена регистрации сетей. Федеральный закон «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросам связи», вступивший в силу 14 февраля 2010 года, аннулировал требование к операторам не позднее 1 января 2010 г. зарегистрировать сети электросвязи, построение которых осуществлено до 14 февраля 2008 г. Он исключил из законодательства понятие «системный проект сети связи», а также признал утратившими силу статьи, касающиеся экспертизы системного проекта сети связи и регистрации сети электросвязи.

По первоначальному замыслу введение обязательной регистрации должно было обеспечить целостность и безопасность сетей связи. Хотели как лучше, но на деле получилось «как всегда»: требование о регистрации стало лишь избыточным бюрократическим барьером. Тем более, что построение и использование сетей электросвязи и так уже всесторонне регламентировано подзаконными актами. Прежде чем оператор связи будет вправе использовать свою сеть, он должен получить лицензию на оказание определенных услуг, частотные разрешения, сертификаты на оборудование и т. д.

Хотя требование о регистрации сетей связи вступало в силу с 1 января 2010 года, порядок регистрации сетей и требования к системным проектам не были установлены. В результате из-за несовершенства юридических конструкций и противоречивости предлагаемых механизмов

все телеком-компании оказались вне закона: законодательные нормы не работали. Только 14 февраля 2010 года отмена регистрации сетей выправила ситуацию.

Вторым важным новшеством стали изменения в статье 2 закона «О связи». Они касались положений, устанавливающих критерии отнесения сооружений связи к особо опасным и технически сложным объектам. Согласно старой редакции, абсолютно все объекты инженерной инфраструктуры сетей связи, независимо от их технологических характеристик, признавались особо опасными и технически сложными. Но что это значило на практике? Это значило, что серьезно затягивались сроки получения разрешений даже на самые простые объекты. Несложно догадаться, что все дополнительные расходы операторов в конечном счете оплачивали из своего кармана потребители, поскольку издержки были заложены в тарифы.

Согласно новой редакции, в категорию особо опасных попадает лишь незначительная часть объектов — те, которые и в самом деле являются таковыми. В новой редакции закона к особо опасным и технически сложным стали относиться сооружения связи, в проектной документации которых предусмотрены такие характеристики, как высота от 75 до 100 метров и (или) заглубление подземной части ниже планировочной отметки земли от 5 до 10 метров.

Комитет по ИТ вместе с профильным Комитетом по строительству и земельным отношениям работал над поправками в законы «О связи» и «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской

Федерации». Эти поправки направлены на урегулирование особенностей прокладки или переустройства инженерных коммуникаций в границах полос отвода автомобильных дорог, что поможет, в частности, развитию придорожной телекоммуникационной инфраструктуры.

Необходимость этого подтверждается практикой. Так, обеспечение телекоммуникационной инфраструктуры Олимпиады в Сочи в определенный момент оказалось под вопросом из-за того, что никак не удавалось договориться со строителями автодорог о месте прокладки линий связи. Можно ожидать, что сходные проблемы будут возникать и в будущем, к примеру, при подготовке Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Теперь, по закону, владельцы инженерных коммуникаций при необходимости прокладки, переустройства, переноса и эксплуатации этих коммуникаций на полосах отвода и придорожных полосах автодорог смогут заключать с владельцами автодорог соглашение о праве ограниченного пользования чужой недвижимостью.

ПЕРЕДАНО СЛЕДУЮЩЕЙ ДУМЕ

Над частью законов Дума 5-го созыва еще не завершила работу. Ожидается, что ее закончат депутаты нового созыва. «Нами был внесен технический регламент «Об электромагнитной совместимости», который регулирует отношения, связанные с деятельностью по разработке, изготовлению, ввозу, выпуску в обращение и вводу в эксплуатацию на территории России технических средств, применяемых в условиях электромагнитных помех. Законопроект был принят только в первом чтении 2 июля 2010 года, подготовка ко второму чтению еще ведется», — сказал Владимир Горбачев.

Поправки вносятся и в ряд статей закона «О связи». В частности, предлагается при получении лицензии отменить требование представить документы, заверен-

ные исключительно органами, осуществляющими ведение единого государственного реестра юридических лиц — то есть, попросту говоря, подразделениями налоговой службы. Это позволит сократить срок сбора необходимых бумаг.

Также вносятся изменения, упрощающие процедуру переоформления лицензии в случае реорганизации юридического лица. Благодаря этому оператору связи не придется останавливать всю работу из-за каких-то сугубо формальных требований. Ведь сегодня в случае, если документы на переоформление лицензии не поданы в течение 30 дней с момента реорганизации, деятельность оператора прекращается, что наносит ущерб прежде всего пользователям услуг связи.

ПОЗВОНИТЬ НЕ НАЙДЕТСЯ?

Наконец, нельзя обойти законодательным вниманием проблему кражи мобильных телефонов. «Трубки» сегодня воруют сотнями тысяч, хищение мобильных средств связи является в нашей стране одним из самых распространенных преступлений. Отражая действительность, народный фольклор даже переделал каноническую хулиганскую фразу «Закурить не найдется»? в показательное «Позвонить не найдется»? Ситуация тем более неприятная, что эффективное технологическое решение существовало всегда: оператор может заблокировать похищенный телефон по его уникальному 15-значному

**Нет гарантии
уникальности
идентификационного
номера телефона**

Законопроекты, рассмотрение которых продолжается, и доработкой которых займется Дума следующего, 6-го созыва

ЗАКОНОПРОЕКТ	НА КАКОМ ЭТАПЕ НАХОДИТСЯ	ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ
О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации	Определяет основные направления, принципы, виды и формы государственной поддержки инновационной деятельности, а также регулирует отношения по поводу этой поддержки между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, физическими и юридическими лицами	Рассматривается в первом чтении
О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» (о пресечении незаконного использования пользовательского (оконечного) оборудования — абонентских терминалов подвижной радиотелефонной связи)	Определяет порядок и характер блокирования украденных мобильных телефонов по их уникальному коду IMEI	Рассматривается в первом чтении
О внесении изменений в Федеральный закон «О связи»	Уточняет основные понятия в области связи	11 июня 2010 г. принят Думой, 2 июля 2010 г. опубликован
Технический регламент «Об электромагнитной совместимости»	Вносит уточнения в части совершенствования процедуры лицензирования услуг связи	Рассматривается во втором чтении
	Устанавливает обязательные требования электромагнитной совместимости к средствам связи и другим техническим средствам, чтобы электромагнитные помехи не создавали проблемы безопасности	Принят в первом чтении
О национальной платежной системе	Уточняет порядок регулирования выделения полос радиочастот и присвоения радиочастот или радиочастотных каналов	28 января 2011 г. принят Думой, 25 февраля 2011 г. опубликован
	Устанавливает правовые и организационные основы национальной платежной системы, а также регулирует деятельность субъектов национальной платежной системы, определяет требования к организации и функционированию платежных систем, порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе	30 июня 2011 г.
О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации	Устанавливает особенности перевода земельных участков в границах территории инновационного центра «Сколково» из одной категории в другую	15 июля 2011 г.
О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»	Уточняет вопросы предоставления государственной поддержки инновационной деятельности и оценки ее эффективности	26 июля 2011 г.
О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» и статью 251 части второй Налогового кодекса Российской Федерации	Уточняет правовой статус фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	26 июля 2011 г.

номеру (IMEI—International Mobile Equipment Identifier — Международный идентификатор мобильных устройств), который вносится в платформу телефона на заводе-изготовителе, и который автоматически определяется оператором при подключении аппарата к сети. Блокирование похищенных телефонов в итоге уничтожит преступный бизнес, сделав его нерентабельным.

Госдума очень долго (начиная еще с 4-го созыва) работала над законодательным решением проблемы незаконного использования похищенных сотовых телефонов. Всего в распоряжении депутатов Госдумы было 7 аналогичных законодательных инициатив из различных регионов России, однако все они не были достаточно хорошо продуманными, и в результате были отклонены.

Сегодня депутаты предлагают новую редакцию. Внесенный в мае этого года законопроект предоставляет абоненту возможность по его желанию без оплаты производить регистрацию мобильных телефонов у оператора связи. Порядок регистрации должно будет устанавливать Правительство РФ. Также оператор должен будет вносить номера украденных телефонов в специальный реестр, чтобы блокировку мог осуществить любой провайдер сотовой связи.

Сейчас ведется подготовка законопроекта к первому чтению. В случае его одобрения, по прогнозам Виктора Горбачева, вступление закона в силу предполагается с 1 января 2012 года. За это время можно будет подготовить

нормативно-правовые акты, направленные на реализацию данных законодательных норм, а также на подготовку соответствующих технических средств сетей связи, в том числе на создание взаимосвязанных баз данных — «черных списков».

Но есть и трудности. Прежде всего, они связаны с тем, что нет гарантии уникальности идентификационного номера. Несмотря на то, что код IMEI должен быть уникальным для каждого телефонного аппарата, в России очень много сотовых телефонов, коды IMEI которых дублируются, поскольку на российском рынке велика доля так называемых «серых» телефонов с измененными идентификаторами. По некоторым оценкам, их число доходит до 50% от всех телефонов.

«Замечу (как связист с большим производственным стажем), что техническая возможность блокировать не всех, а именно украденный телефон, существует, — комментирует ситуацию Владимир Горбачев. — «Двойники» украденного телефона останутся работоспособными, если создать систему, которая будет анализировать серийный номер SIM-карты и сравнивать с IMEI. Также, при регистрации телефона можно будет учитывать, например, не только IMEI, но и модель, и другие характеристики телефона».

Также предстоит решить вопрос о том, какое ведомство станет создавать и держать консолидированную базу IMEI. Это может быть МВД или Роскомнадзор. Естественно, такой реестр должны будут вести и сами операторы. ●

A man with a serious expression, wearing a dark blue polo shirt with thin red and white horizontal stripes, stands with his arms crossed in front of a blue chalkboard. The chalkboard contains several mathematical equations written in white chalk, including $(x+2)(x-2)$, $7+2y=$, $+7+2y=$, -7 , and $2y = -2.8$.

ТЕМА НОМЕРА:

ИТ В ГОССЕКТОРЕ

Мария Попова

Гостендеры 2010: уравнения с ~~НЕИЗВЕСТНЫМИ~~

АНАЛИЗ 100 КРУПНЕЙШИХ ГОСТЕНДЕРОВ, РАЗМЕЩЕННЫХ НА ОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДКАХ В 2010 ГОДУ, ПОКАЗАЛ, ЧТО КРИЗИС ПРОЙДЕН. БОЛЕЕ ТОГО, ЗАНЯВШИСЬ СУПЕРКОМПЬЮТЕРАМИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАКЛЮЧИЛО КОНТРАКТЫ НА 6,37 МЛРД РУБ., ЗАНЯВ ПО ЭТОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ПЕРВОЕ МЕСТО С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ ОТ ДРУГИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ВЕДОМСТВ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПРИХОДЯТ К ВЫВОДУ, ЧТО ГОСУДАРСТВО ВЗЯЛОСЬ ЗА ИНФОРМАТИЗАЦИЮ ВСЕРЬЕЗ.

Представленный рейтинг содержит информацию о 100 крупнейших тендерах в сфере ИКТ в федеральных госструктурах России по итогам 2010 года. Рейтинг составлен на основании данных официального сайта РФ для размещения информации о размещении заказов zakupki.gov.ru, а именно Федерального реестра контрактов, и сведений, предоставленных компаниями-участниками рейтинга. Не учитываются контракты, информация о которых не публиковалась в официальных источниках.

Общая сумма 100 крупнейших контрактов CNews Tenders по итогам 2010 г. составила 29,9 млрд руб., что на 16,3% больше, чем в кризисном 2009 г. (25,7 млрд руб.) и на 13,3% меньше, чем в докризисном 2008 г. (34,5 млрд руб.). Стоимость 10 крупнейших государственных тендеров по итогам 2010 г. составила 10,9 млрд руб. или 36,6% общей суммы Топ-100. На 50 крупнейших контрактов общей стоимостью 22,8 млрд руб. приходится 76,3% общей суммы Топ-100.

Таким образом, о полном восстановлении отечественного ИТ-рынка, по крайней мере в отношении госсектора, по результатам года говорить преждевременно. Тем не менее,

усилия государства в направлении информатизации являются вполне очевидными и, по мнению участников рынка, приводят ко все более ощутимым результатам.

«Последние несколько лет характеризуются повышенной активностью государства в отношении задач автоматизации своей деятельности и эффективности информационного взаимодействия, — считает Владимир Андреев, президент компании „ДоксВижн“. — Текущий этап, безусловно, характеризуется гораздо большей результативностью в сравнении с глобальными программами предыдущего поколения. Мы видим не просто отчеты о расходовании средств на реализацию федеральных программ, а ряд реальных, доведенных до работоспособности проектов. Активность правительства, безусловно, влияет и на активизацию отрасли: государство, как самый крупный заказчик, формирует существенную часть портфеля проектов компаний — системных интеграторов и разработчиков ПО».

«Первым этапом перехода к информационному обществу и развития инновационной экономики является решение задач по созданию современной масштабной информационно-коммуникационной инфраструктуры и активное использование

КРУПНЕЙШИЕ ЗАКАЗЧИКИ ГОСКОНТРАКТОВ CNEWS TENDERS 2010

Источник: CNews Analytics, 2011



ИКТ в госструктурах, в том числе, для оказания госуслуг, — продолжает **Владимир Мартьянов**, директор по развитию бизнеса с госструктурами компании „Техносерв“. — Решение таких амбициозных задач потребовало не только разработки соответствующей законодательной базы, но и значительных государственных инвестиций. Совокупность этих мер позволила российскому ИТ-рынку не только активно развиваться в середине двухтысячных, но и пережить кризис 2008 года, когда большинство коммерческих компаний было вынуждено значительно сократить свои ИТ-бюджеты. Именно госструктуры были крупнейшими заказчиками ИТ-услуг на протяжении нескольких лет».

«Можно говорить о постепенном эволюционном влиянии модернизации экономики в целом на рынок ИТ, — утверждает **Оксана Сиротина**, директор бизнес-направления „ИС“ компании „Микротест“. — Например, в последние несколько лет мы могли наблюдать развитие холдингов, образованных в результате слияния крупных оборонных, машиностроительных предприятий, которые в прошлом работали полностью под государственным управлением и относятся к компаниям с госучастием. Такие холдинги и многофилиальные компании — крупные потребители ИТ-услуг. У них есть острая потребность в автоматизации — например, учета, консолидации отчетности, планирования и других задач управления. Для многих из таких крупных холдингов актуален вопрос отказа от устаревших решений собственной разработки».

Крупнейшие контракты

Крупнейший контракт стоимостью 3,46 млрд руб. был заключен Министерством образования и науки РФ с компанией «Т-Платформы». В рамках этого контракта в МГУ им. Ломоносова был поставлен суперкомпьютер «Ломоносов».

Второй по величине контракт стоимостью 1,15 млрд руб. был отдан Министерством связи и массовых коммуникаций «Ростелекому» как генподрядчику работ по формированию инфраструктуры «электронного правительства».

На третьем месте с показателем 1,11 млрд руб. — Федеральная налоговая служба с подведомственным ей ФГУП ГНИВЦ, поддерживающим и развивающим информационные системы ведомства.

Четвертое место занимает контракт МВД России на 0,86 млрд руб. с компанией «Техносерв», которая выиграла конкурс на реконструкцию объектов интегрированной мультисервисной телекоммуникационной системы органов внутренних дел.

И замыкает пятерку крупнейших контрактов Федеральное казначейство, которое за 0,85 млрд руб. заказало компании «Ай-Теко» целый комплекс услуг, включающих в себя консалтинг, аутсорсинг резервного вычислительного центра и обслуживание множества подсистем.

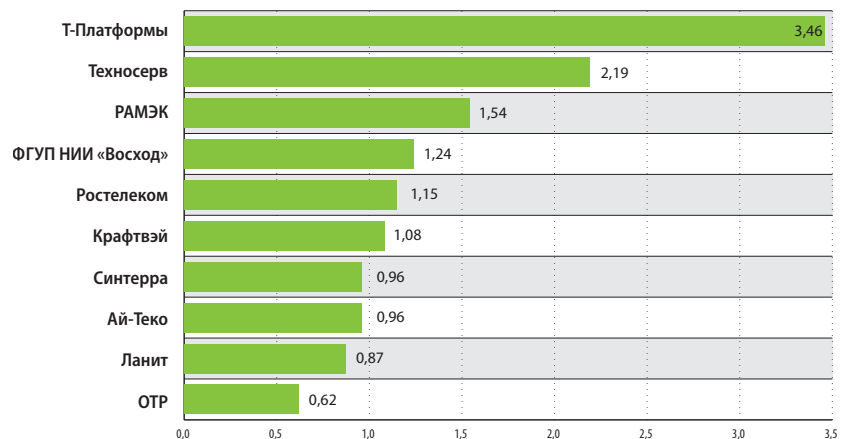
Порог входа в рейтинг CNews Tenders в 2010 г. увеличился по сравнению с 2009 г. на 20% — с 91,6 млн руб. до 110,0 млн руб. 100-е место занимает Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами с контрактом на разработку и внедрение интегрированной базы данных, сопровождение, эксплуатацию информационного и прикладного ПО, портальной системы, сайтов РосОЭЗ, заключенным с компанией «ТехноКад».

Крупнейшие госзаказчики

Крупнейшим госзаказчиком 2010 г. стало Министерство образования и науки РФ с 16 тендерами на общую сумму 6,37 млрд руб., что составляет 21,3% от общей суммы Топ-100. Напомним, что в 2009 и 2008 гг. пальма первенства принадлежала Федеральной налоговой службе, которая обеспечивала 15–18% общей суммы 100 крупнейших госконтрактов.

В 2010 г. Федеральная налоговая служба заняла второе место, заключив 5 контрактов на сумму 2,75 млрд

КРУПНЕЙШИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ ГОСКОНТРАКТОВ CNEWS TENDERS 2010



Источник: CNews Analytics, 2011



руб., что составляет 9,2% от общей суммы Топ-100 (в 2009 г. — 3,96 млрд руб.). Третье место занимает Федеральное казначейство с 6 контрактами на сумму 2,63 млрд руб., что составляет 8,8% от общей суммы Топ-100 (в 2009 г. — 4 место и 1,56 млрд руб.). Четвертое место принадлежит Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии, заключившей 12 контрактов на сумму 2,42 млрд руб. На пятом месте — Министерство обороны с 6 контрактами на сумму 2,14 млрд руб.

Совокупная стоимость контрактов, заключенных 5 крупнейшими заказчиками, составляет 16,31 млрд руб. или 54,6% от общей суммы Топ-100.

«Сейчас ясно просматриваются три очень хорошо заметные государственные инициативы в области ИКТ. Первая инициатива — существенное повышение внимания со стороны государства к обеспечению качественными каналами связи всех регионов страны. Вторая, которая частично вытекает из первой, — предоставление государственных услуг в электронном виде. Третья — утвержденные 1 апреля 2011 г. правительственной комиссией по высоким технологиям и инновациям национальные технологические платформы в области ИКТ: программная и суперкомпьютерная, — говорит Вячеслав Елагин, заместитель директора департамента по работе с государственными органами компании „Ай-Теко“. — Российский ИТ-рынок, особенно разработчики программных продуктов и суперком-

пьютерных систем, получил мощную поддержку своего развития со стороны государства».

Крупнейшие исполнители

Первое место в пятерке крупнейших исполнителей по итогам 2010 г. заняла компания «Т-Платформы» с контрактом на 3,46 млрд руб. (11,6% от общей суммы Топ-100), заключенными с МГУ им. Ломоносова в рамках создания суперкомпьютера «Ломоносов». В прошлом году эту позицию занимал ФГУП РНИИ КП с 11 контрактами на сумму 3,46 млрд руб.

На втором месте «Техносерв» с 7 контрактами на 2,19 млрд руб. (7,3% Топ-100). За ним следуют РАМЭК (3 контракта на 1,54 млрд руб. или 5,2% Топ-100), ФГУП НИИ «Восход» (2 контракта на 1,24 млрд руб. или 4,1% Топ-100) и «Ростелеком» (1 контракт на 1,1 млрд руб. или 4% Топ-100).

Годом ранее первые 5 позиций распределились следующим образом: РАМЭК (9 контрактов на 2,73 млрд руб.), Ланит (8 контрактов на 2,4 млрд руб.), РТКомм.РУ (2 контракта на 1,86 млрд руб.) и «Техносерв» (5 контрактов на 1,22 млрд руб.).

Совокупная стоимость контрактов, заключенных 5 крупнейшими исполнителями, составляет 9,58 млрд руб. или 32,1% от общей суммы Топ-100.

Напомним, что по итогам 2009 г. этот показатель составлял 11,7 млрд руб. или 45,5% от общей суммы контрактов, вошедших в Топ 100.

Государство не остановится на достигнутом

Что касается перспектив информатизации госсектора, то участники рынка уверены, что этот процесс будет интенсивно развиваться и дальше, потому что в нем, наконец-то, стали заинтересованы не только рядовые граждане, но и чиновники. «Новое поколение молодых людей привыкло решать любые вопросы, требующие работы с информацией, с помощью компьютера. Недолго осталось ждать того времени, когда факт недостаточной автоматизации рабочих процессов того или иного государственного учреждения (а вследствие этого и недостаточной эффективности работы) будет серьезным фактором оценки квалификации чиновников», — говорит Андрей Трещук, заместитель генерального директора «ТерраЛинк».

«И общество, и сами чиновники уже оценили, что информатизация действительно приносит реальную пользу. Немаловажным фактором является личный пример руководства страны, которое является пользователем информационных технологий, — продолжает Вячеслав Елагин. — Другая особенность — появление модных и удобных мобильных устройств, давшее старт целой волне модернизации-мобилизации уже используемых информационных систем в государственных структурах. Все стараются, по крайней мере, не отставать от коллег. А когда общая польза суммируется с личной заинтересованностью, все наблюдают синергетический эффект». ●

CNews Tenders 2010: 100 КРУПНЕЙШИХ ТЕНДЕРОВ В СФЕРЕ ИКТ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОССТРУКТУРАХ РОССИИ

№	ЗАКАЗЧИК	СФЕРА ИНФОРМАТИЗАЦИИ	ИСПОЛНИТЕЛЬ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.
1	Министерство образования и науки (МГУ им. М. В. Ломоносова)	Поставка оборудования, ПО	T-Платформы	3 458 105
2	Министерство связи и массовых коммуникаций	Телекоммуникационные услуги; поставка оборудования; техобслуживание ВТ, оборудования	Ростелеком	1 152 800
3	Федеральная налоговая служба	Разработка, сопровождение ПО	ФГУП ГНИВЦ	1 112 196
4	Министерство внутренних дел	Внедрение ВТ, оборудования	Техносерв	860 195
5	Федеральное казначейство	Консалтинг	Ай-Теко	846 194
6	Федеральная налоговая служба	Поставка оборудования, ПО	РАМЭК-ВС	796 827
7	Судебный департамент при Верховном Суде РФ	Сопровождение ПО	ФГУП НИИ «Восход»	794 590
8	Федеральное казначейство	Поставка оборудования	Крафтвэй	724 675
9	Министерство обороны	Поставка оборудования, ПО	РАМЭК-ВС	613 160
10	Министерство связи и массовых коммуникаций	Телекоммуникационные услуги; поставка оборудования; техобслуживание ВТ, оборудования	Синтерра	564 042
11	Федеральное агентство связи (Отраслевой центр мониторинга и развития в сфере инфокоммуникационных технологий)	Поставка оборудования	Датател	511 283
12	Федеральное медико-биологическое агентство	Поставка оборудования	Метео-П	500 000
13	Федеральная налоговая служба	Сопровождение ПО	ФГУП ГНИВЦ ФНС России	497 000
14	Федеральное казначейство	Сопровождение ПО	ОТР 2000	460 000
15	Министерство обороны	Поставка оборудования	Российская корпорация ракетно-космического приборостроения и информационных систем	449 950
16	ФЦИ при ЦИК РФ	Консалтинг	ФГУП НИИ «Восход»	443 325
17	Федеральная служба исполнения наказаний	Поставка оборудования	ФГУП ЦИТОС ФСИН России	435 810
18	Федеральная миграционная служба	Техническая поддержка	Техносерв	423 550
19	Министерство обороны	Поставка оборудования	Синтерра	399 000
20	Федеральное агентство по науке и инновациям	Телекоммуникационные услуги; поставка оборудования; технические обслуживание ВТ, оборудования	РНЦ «Курчатовский институт»	397 000
21	Пенсионный фонд	Поставка оборудования	Ланит	350 840
22	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Сопровождение ПО	ЛИМБ	334 316
23	Министерство образования и науки (Уральское отделение РАН)	Поставка оборудования	ФГУП ВО «Академинторг»	326 880
24	Министерство образования и науки	Сопровождение ПО, техобслуживание	Национальный электронно-информационный консорциум	326 670
25	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Разработка, сопровождение ПО	НПАП «Меридиан +»	305 898
26	Министерство образования и науки (МГУ им. М. В. Ломоносова)	Поставка оборудования	Техносерв	292 241
27	Министерство обороны	Поставка оборудования	Юнион-Сервис	290 540
28	Министерство промышленности и торговли	Разработка ПО	ФГУП ЦНИИ «Центр»	290 526
29	Федеральная служба государственной статистики	Разработка, внедрение, сопровождение ПО	Крок инкорпорейтед	289 062
30	Министерство обороны	Поставка оборудования, ПО	НПЦ информационных региональных систем	271 669
31	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Разработка ПО	ФГУП «ФКЦ «Земля»	263 360
32	Министерство образования и науки (Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ)	Поставка оборудования, ПО	ЭлТех СПб	259 141
33	Фонд социального страхования	Поставка оборудования, ПО	Систематика	252 455
34	Федеральное казначейство	Сопровождение ПО	Ланит	244 351
35	Судебный департамент при Верховном Суде РФ	Поставка оборудования	Крафтвэй	241 600
36	Министерство образования и науки (Южно-Уральский государственный университет)	Поставка оборудования	РСК СКИФ	240 000
37	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Сопровождение ПО	РТКомм.РУ	234 000
38	Министерство образования и науки	Внедрение, сопровождение ПО	IBS	230 000
39	Федеральное агентство по науке и инновациям	Разработка, внедрение, сопровождение ПО	Национальный электронно-информационный консорциум	222 000
40	Федеральная налоговая служба (Управление по Санкт-Петербургу)	Сопровождение ПО	ТЭЛОС — Объединенный архив и архивная служба	215 380
41	Управление делами Президента РФ (Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина)	Сопровождение ПО, обслуживание оборудования	Максима	215 142
42	Министерство образования и науки	Сопровождение ПО	РНЦ «Курчатовский институт»	214 060
43	Министерство здравоохранения и социального развития (Российская детская клиническая больница)	Сопровождение ПО	Информационные технологии в медицине	213 991
44	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Сопровождение ПО	НПАП «Меридиан +»	209 362
45	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	Сопровождение ПО	ЕАЕ	207 342
46	Пенсионный фонд	Поставка оборудования	Стирринг	199 284
47	Федеральное казначейство	Поставка оборудования, ПО	Информзащита	198 025

№	ЗАКАЗЧИК	СФЕРА ИНФОРМАТИЗАЦИИ	ИСПОЛНИТЕЛЬ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.
48	Министерство промышленности и торговли	Сопровождение ПО	ФГУП ЦНИИ «Центр»	197 294
49	Министерство внутренних дел (Главный центр автоматизированной системы управления внутренних войск)	Поставка ПО	АМТ-груп	193 060
50	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Сопровождение ПО	ФГУП «ФКЦ «Земля»	186 200
51	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Поставка ВТ	Техносерв	179 728
52	Министерство промышленности и торговли	Консалтинг	НИИЦ электронной вычислительной техники	173 400
53	Федеральная служба государственной статистики	Консалтинг	ФГУП «Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации»	172 200
54	Министерство внутренних дел (Управление вневедомственной охраны при ГУВД по г. Москве)	Поставка, сопровождение ПО	Телемак	170 734
55	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Сопровождение ПО	ФГУП «ФКЦ «Земля»	170 000
56	Федеральная таможенная служба (Российская таможенная академия)	Консалтинг	ВНИИ автоматизации управления в непроизводственной сфере им. В. В. Соломатина	170 000
57	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Поставка оборудования	Техносерв	168 104
58	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	Поставка оборудования, ПО	Телеком-Защита	167 910
59	Судебный департамент при Верховном Суде РФ	Сопровождение ПО	Информационная Внедренческая Компания	165 521
60	Федеральное казначейство	Разработка ПО, внедрение, сопровождение ПО	ОТР 2000	161 364
61	Министерство сельского хозяйства	Разработка ПО, внедрение, сопровождение ПО	Ланит	160 000
62	Федеральное космическое агентство	Разработка ПО, внедрение, сопровождение ПО	НИИ ФИ	160 000
63	Министерство связи и массовых коммуникаций	Внедрение, сопровождение ПО	НПП «Инфоком Сервис»	159 600
64	Правительство РФ (РНЦ «Курчатовский институт»)	Консалтинг	Атомстрой	155 000
65	Министерство финансов	Сопровождение ПО	НВА-центр	150 500
66	Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами	Поставка оборудования, ПО	УСП Компьюлинк	146 762
67	Федеральное агентство по образованию	Поставка оборудования, ПО	Инструменты нанотехнологии	145 680
68	Правительство РФ (РНЦ «Курчатовский институт»)	Поставка оборудования	ИБС «Экспертиза»	144 989
69	Министерство образования и науки (Московский государственный строительный университет)	Поставка оборудования, ПО	АйТи	141 500
70	Министерство образования и науки (Московский государственный институт электронной техники (технический университет))	Поставка оборудования, ПО	ФГУП ВО «Внештехника»	139 000
71	Министерство внутренних дел, ФГУ «Дирекция по управлению федеральной целевой программой «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2012 гг.»»	Комплексный проект	Техносерв	136 972
72	Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами	Сопровождение ПО	IBS	135 000
73	Федеральное медико-биологическое агентство	Сопровождение ПО	ФГУП НИИЦ ИТ экстремальных проблем	135 000
74	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Сопровождение ПО	ЛИМБ	134 999
75	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	Поставка оборудования, ПО	Инvento Сервис	134 325
76	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии	Поставка оборудования, ПО	ФГУП ВНИИФТРИ	132 200
77	Министерство образования и науки (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет)	Поставка оборудования	РАМЭК-ВС	131 450
78	Федеральное медико-биологическое агентство (Приволжский окружной медицинский центр экспертизы качества препаратов крови и исследования фракционирования донорской плазмы)	Сопровождение ПО	Центр прогрессивных технологий	131 310
79	Федеральная налоговая служба (Управление по Красноярскому краю)	Техобслуживание	Ниешанц	129 556
80	Федеральная миграционная служба	Поставка ВТ, оборудования; внедрение ВТ, оборудования; внедрение ПО	Техносерв	127 805
81	Министерство образования и науки (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ))	Разработка ПО	АйТи	127 375
82	Федеральное космическое агентство	Разработка ПО	РКС (ранее РНИИ КП)	127 270
83	Министерство образования и науки (Северо-Кавказский государственный технический университет)	Поставка оборудования	Ванг	127 021
84	Министерство иностранных дел	Сопровождение ПО	ГосНИИАС	126 100
85	Министерство образования и науки	Сопровождение ПО	Государственный НИИ ИТ и телекоммуникаций	124 000
86	Министерство образования и науки	Сопровождение ПО	Инконсалт К	122 000
87	Федеральная служба государственной статистики	Сопровождение ПО	ФГУП НИПТИ статистической информационной системы	121 200
88	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Разработка ПО	ФГУП «Госземкадастръёмка» — ВИСХАГИ	120 500
89	Генеральная прокуратура	Сопровождение, разработка ПО	Открытые технологии 98	119 998
90	Пенсионный фонд	Поставка оборудования	Ланит	117 720
91	Министерство юстиции	Внедрение ПО	ФОРС — Центр разработки	117 500
92	Федеральная служба государственной статистики	Поставка оборудования	Крафтвэй	117 012
93	Министерство промышленности и торговли	Сопровождение ПО	НИИ экономики авиационной промышленности	115 700
94	Федеральное агентство по образованию	Обучение	АйТи	115 000
95	Федеральное дорожное агентство	Сопровождение ПО	КРОК инкорпорейтед	114 600
96	Пенсионный фонд	Поставка оборудования, ПО	Ай-Тек	113 870
97	Министерство образования и науки (Московский государственный институт электронной техники (технический университет))	Поставка оборудования, ПО	ФГУП «Внешнеэкономическое объединение «Внештехника»	112 110
98	Министерство обороны	Сопровождение ПО	НИИ автоматической аппаратуры им. В. С. Семеновича	112 000
99	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Разработка ПО	ЛИМБ	111 342
100	Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами	Разработка, внедрение ПО	ТехноКад	110 000

Михаил Тюркин:

Начальник департамента
информационных технологий,
связи и защиты информации
МВД РФ



Настало время переходить к «облачной» архитектуре

КАК ИДУТ ПРОЦЕССЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В МИНИСТЕРСТВЕ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИИ? КАКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ РАСПОЛАГАЕТ РОССИЙСКАЯ ПОЛИЦИЯ СЕЙЧАС И КАКИЕ ПОЯВЯТСЯ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ? НА ВОПРОСЫ CNEWS ОТВЕТИЛ МИХАИЛ ТЮРКИН, ГЕНЕРАЛ-ЛЕЙТЕНАНТ ВНУТРЕННЕЙ СЛУЖБЫ, НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, СВЯЗИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ МВД РФ.

— Департамент ИТ в МВД РФ был создан в начале 2011 года. Какие цели были поставлены перед новым подразделением руководством ведомства?

— Очевидно, что в современных условиях эффективное развитие информационных технологий является ключевым фактором совершенствования деятельности любого федерального органа исполнительной власти. И Министерство внутренних дел Российской Федерации здесь не исключение.

Указом Президента РФ от 1 марта 2011 года № 248 в структуре Министерства внутренних дел был создан департамент информационных технологий, связи и защиты информации. Перед этим департаментом были поставлены задачи совершенствования информационных и телекоммуникационных технологий, а также автоматизированных информационных систем; координации работ по совершенствованию систем связи; противодействия техническим разведкам; технической, в том числе криптографической, защиты информации; формирования и ведения информационных ресурсов; межведомственного информационного взаимодействия; реализации государственных и ведомственных программ в области информатизации и другие.

— До прихода в МВД РФ вы работали в одном из самых «продвинутых» с точки зрения ИТ госведомств — ФМС РФ. Ис-

ходя из вашего опыта, какие задачи в области внедрения ИКТ необходимо решить МВД в первую очередь?

— Сегодня пришло время переосмыслить многие вещи. Еще несколько лет назад для каждой системы, внедряемой в ведомствах как на федеральном, так и на региональном уровне, создавался собственный ЦОД. Таким образом, информация аккумулировалась непосредственно в той точке, куда она поступала. По такому принципу был разработан грандиозный технический проект стоимостью около 50 млрд руб. для МВД России.

Аналогичная ситуация была и в ФМС. В свое время мы создали федеральный ЦОД и 83 региональных ЦОДа в каждом субъекте федерации. Эти работы проводились в рамках внедрения Государственной информационной системы миграционного учета, которая позволила собрать около 160 млн записей. Через некоторое время возникла необходимость в модернизации этой системы — ведь компьютерная техника довольно быстро устаревает. И тут выяснилось, что такая модернизация обходится очень дорого.

Проанализировав мировой опыт, мы пришли к выводу, что настало время переходить к «облачной» архитектуре, то есть создавать один большой ЦОД, который станет «облаком» и для поставщиков, и для пользователей информации, но при этом ни в коем случае не уничтожать то, что уже было сделано.

Создание такого «облака» — главная задача сегодняшнего дня. К настоящему времени мы практически завершили разработку технического задания, и до конца 2011 года собираемся построить 2 ЦОДа, которые будут объединены в единый информационный ресурс. В дальнейшем, по нашим расчетам, для того, чтобы обрабатывать тот грандиозный объем информации, который необходим МВД, нам понадобится еще как минимум 5. Они будут строиться в регионах, но также станут составляющими единого «облака».

Не менее важное направление — совершенствование ЕИТКС. Сейчас в это сложно поверить, но до 2005 года мы жили практически в каменном веке: в 8 000 подразделений МВД не было не только интернета, но иногда даже телефонной связи. На решение этой проблемы и была направлена программа создания ЕИТКС.

На сегодняшний день работы по созданию единой транспортной сети практически завершены, нам осталось окончательно решить проблему «последней мили» — доступ к ЕИТКС уже имеют около 65% подразделений, а оставшиеся 35% будут подключены в ближайшее время.

Третье направление, которому мы уделяем большое внимание, — это цифровая связь. Большинство наших подразделений по-прежнему работает на аналоговых станциях. Но в новых условиях на первый план выходит задача оперативного получения и передачи любой информации, и без радиостанции участковый, работник ДПС, ГИБДД и другие сотрудники МВД не могут выполнять свои обязанности.

И четвертое — это ГЛОНАСС. Это и стратегическая, и политическая, и техническая задача. В этом году мы потратим около 1 млрд руб. на тиражирование систем ГЛОНАСС на территории Российской Федерации во всех подразделениях ОВД и внутренних войск. Оборудованием будут оснащаться не только все передвижные средства, но и пешие наряды.

— Одним из наиболее обсуждаемых на сегодня государственных ИТ-проектов является переход к оказанию электронных госуслуг. Как вы оцениваете готовность к этому МВД России?

— Оказание электронных услуг я бы поставил на первое место с точ-

БИОГРАФИЯ Михаил Тюркин

Михаил Леонидович ТЮРКИН

Родился в 1967 г. в Иркутске. В 1984 г. окончил Калининское суворовское училище и поступил в Московское высшее общевойсковое командное училище им. Верховного Совета РСФСР. В 1988–1992 гг. служил на офицерских должностях в Вооруженных силах.

В 1992–1995 гг. учился на юридическом факультете Военного университета, затем продолжил в нем службу на кафедре Конституционного и международного права. С 1999 г. — зам. начальника кафедры.

В 2000–2002 гг. работал в Управлении по чрезвычайным ситуациям Главного организационно-инспекторского управления МВД России.

С 2002 г. — начальник Управления правового обеспечения ФМС. В августе 2002 г. назначен зам. начальника ФМС. В сентябре 2004 г. назначен зам. директора ФМС, а в июле 2008 г. — первым зам. директора ФМС.

В январе 2011 г. назначен начальником Департамента ИТ, связи и защиты информации МВД; в июле 2011 г. в рамках реформы МВД назначен на ту же должность с присвоением звания генерал-лейтенанта внутренней службы.

Доктор наук, профессор, автор более 130 публикаций, заслуженный юрист РФ, действительный член Академии военных наук. Награжден орденом Почета, орденом Дружбы, медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени и другими наградами.

Женат, трое детей.

ки зрения ИТ-приоритетов МВД. Ведь нашу работу надо оценивать на основании отзывов людей. Когда каждый сотрудник госведомства поймет, что он должен качественно оказывать госуслуги гражданам, которые его поставили, избрали и назначили, тогда будет все хорошо.

Всего по линии МВД в сводный реестр включены 48 услуг (функций), которые планируются к переводу в электронный вид. Уже сегодня на линии министерства предоставляются 5 первоочередных и наиболее востребованных услуг в электронном виде с использованием единого портала. Это рассмотрение сообщений о преступлениях, регистрация автотранспортных средств, прием квалификационных экзаменов, проведение технического осмотра, предоставление сведений об административных правонарушениях в области дорожного движения.

Необходимо отметить, что популярность использования новых форм получения государственных услуг, предоставляемых МВД России, неуклонно возрастает. Так, если в 2010 году посредством электронных сервисов записались на технический осмотр транспортных средств 1 576 человек, то за 8 месяцев 2011 года — 22 240, на регистрацию автотранспортных средств и прицепов к ним — 25 808 человек (в 2010 году — 405), на прием квалификационных экзаменов на получе-

ние права на управление автотранспортными средствами, трамваями, троллейбусами и выдачу водительских удостоверений — 7 905 человек (в 2010 году — 461); было представлено 543 775 сведений об административных правонарушениях в области дорожного движения (в 2010 году — 194 101).

Наша основная задача в соответствии с 210-ФЗ — запустить с 1 октября процесс оказания электронных услуг. Аналогичную задачу мне уже приходилось решать в ФМС России, которая в настоящее время является лидером в этом направлении. Но масштабы работ в МВД совершенно другие, и не только потому, что в ФМС работают около 35 000 человек, а в МВД — порядка 900 000. Дело в том, что в процессе информатизации МВД в свое время был допущен целый ряд ошибок. Каждое подразделение выстраивало собственную систему, в которой аккумулировало необходимые только ему позиции по реквизитному составу. В результате, системы ГИБДД не пересекались, например, с системами управлений обеспечения общественной безопасности, управлений вневедомственной охраны и так далее. А этого не должно быть.

«Облачная» архитектура предполагает единый реквизитный состав, в котором каждый заполняет свою нишу и получает необходимые ему данные. И именно такую систему мы сейчас и будем создавать.

— **Расскажите подробнее о создании «облачной» инфраструктуры МВД.**

— Президент поручил нам завершить создание единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России (ИСОД) до конца 2014 года и назначил единственным исполнителем этих работ «Гознак». На настоящий момент Советом при Президенте РФ по развитию информационного общества под председательством С. Е. Нарышкина утвержден план работ на 2011 год. Сейчас мы работаем над глобальным планом — на 2012, 2013, 2014 годы — где все наши мероприятия будут четко расписаны: какие работы будут проведены, сколько они будут стоить, какой результат и КПД будет достигнут.

Процесс подготовки и согласования такого плана — непростая задача. Ведь многие подразделения ведомства привыкли работать сами по себе, и нам приходится убеждать их в преимуществах единого подхода. Тем не менее, до конца 2011 года будут созданы 2 точки нашего «облака». Одна из них будет располагаться на площадке «Гознака», вторая — в ГИАЦ МВД РФ. Это две площадки, которые готовы прямо сейчас принять оборудование, которое будет закуплено до конца 2011 года. К апрелю 2012 года мы хотим его подключить и протестировать, и уже в конце этого месяца в нашем распоряжении окажется грандиозный ресурс, в несколько раз превосходящий по возможностям все имеющиеся сейчас в ведомстве.

Это аппаратная подложка. Что касается программного обеспечения, то решению этого вопроса мы сейчас уделяем самое пристальное внимание. Недавно мы вместе с министром внутренних дел Рашидом Нургалиевым

ознакомились с технологиями, которые используются в Республике Марий Эл. Эти технологии — одни из самых продвинутых в ведомстве на сегодняшний день. Подобные решения существуют еще в нескольких российских регионах, например, в Татарстане. В результате на оперативном совещании было принято решение о создании единого программного продукта для всех специалистов МВД России.

Техническое задание на это ПО должно появиться до конца 2011 года. К июню 2012 года мы надеемся создать прототип, а до конца 2012 года — решение с практически полным реквизитным составом, то есть списком данных, которые используются в практической работе. Например, при реализации аналогичной задачи в ФМС реквизитный состав составил 140 позиций. Здесь он будет гораздо больше.

ОВД, которая создается в МВД России уже на протяжении нескольких лет. Как вы оцениваете ее результаты?

— В 2005–2010 годах в рамках программы создания единой информационно-телекоммуникационной системы (ЕИТКС) были заложены основы ведомственной инфраструктуры и обеспечен базовый уровень технического оснащения подразделений.

В настоящее время более 5 600 объектов органов внутренних дел подключены к единой интегрированной мультисервисной сети и обеспечены стандартным комплексом современных услуг связи (видеоконференц-связи, IP-телефонии) и доступом к ведомственным информационным системам. Благодаря этому количество зарегистрированных сотрудников органов внутренних дел, имеющих доступ к информаци-

« НА ОПЕРАТИВНОМ СОВЕЩАНИИ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ ЕДИНОГО ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ВСЕХ СПЕЦИАЛИСТОВ МВД РОССИИ »»

Понятно, что на этом этапе в создании решения поставить не удастся — оно будет постоянно дорабатываться. Но в какой-то момент надо остановиться, апробировать, внедрить, чтобы все почувствовали, что работать стало легче и интереснее. А потом рассылать через интернет обновления.

— **Давайте
вернемся к теме
ЕИТКС**

онным ресурсам (ИБД-Ф, ИБД-Р, АДИС «Папилон» и т.д.), увеличилось по сравнению с 2005 годом более чем в 3 раза и достигло к началу 2011 года 94 913 пользователей.

— **Достаточно ли ПК на рабочих местах сотрудников для того, чтобы они могли пользоваться новым программным продуктом?**

— Достаточно в нашей жизни никогда и ничего не бывает. Но если сравнивать с 2005 годом, то прогресс очевиден. Конечно, оборудование не такое современное, как хотелось бы, но в целом я считаю, что обеспеченность техникой, компьютерами, средствами связи, интернетом и всем остальным у нас на неплохом уровне — на твердую «троечку».

Думаю, при грамотном подходе до конца 2014 года уровень ИКТ-оснащенности подразделений МВД можно довести до оценки «хорошо с плюсом». ●



Госсектор на пути к новому обществу

Оживление в информатизации госсектора хорошо чувствуется, когда участники мероприятия, забыв про регламент и свои презентации, начинают увлеченно развивать темы докладчиков. Именно такой была прошедшая конференция «ИКТ в госсекторе: на пути к информационному обществу», организованная CNews Conferences и CNews Analytics. Основными темами обсуждения стали электронные услуги и система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) — именно они больше всего волнуют госсектор сегодня.

Скептицизм в отношении услуг государства своим гражданам, выработавшись в России десятилетиями и стал своего рода чертой национальной характера. Как и всякий стереотип, он мешает увидеть реальность: усилия государства в области информатизации не прекращаются на протяжении последних лет, концепции воплощаются в реализованных проектах и изменениях законодательства. Это инерционный процесс, и у участников рынка еще остаются сомнения, но скоро скептики могут остаться в меньшинстве.

По данным CNews Analytics, суммарный бюджет федеральных ведомств на информатизацию в 2011 г. — около 83 млрд руб. Это много, хотя все еще несопоставимо с расходами развитых стран на те же цели. Бюджет не только прозрачен, но и распределен непривычно для госсектора РФ: 61 млрд — на услуги, и только 22 млрд — на оборудование.



Алексей Попов, директор департамента информационных технологий и связи правительства РФ



Сергей Сапельников, заместитель руководителя Росреестра (слева) и **Владимир Смирнов**, заместитель руководителя Федерального казначейства РФ

Главные обстоятельства, мешающие процессу информатизации — это отсутствие единой ответственной структуры управления с влиятельным руководителем во главе нее; зависимость от иностранного ПО (о которой Дмитрий Медведев говорил на встрече с разработчиками ПО еще в сентябре 2007 г.); нерациональное расходование средств в сочетании с их недостатком в регионах — и в итоге низкая эффективность применения ИКТ в целом. Но, по мнению аналитиков, «лед в госсекторе тронулся», о чем свидетельствует, например, ФЗ-210 (с учетом июльских изменений), постановление правительства № 697 «О единой СМЭВ» и ряд других.

Заместитель руководителя Федерального казначейства **Владимир Смирнов** рассказал участникам круглого стола об информационной системе ФК, создан-

ной для размещения и получения информации об уплате платежей за оказание государственных и муниципальных услуг и иных платежей. Он сообщил, что ФК провело в 4 регионах пилотное тестирование интегрированных с СМЭВ сервисов для предоставления сведений из единой базы обо всех начислениях, задолженностях или фактах оплаты. С момента окончания тестирования начал отсчитываться 2-летний срок, по окончании которого система заработает в полном объеме. Растет список органов исполнительной власти, заключивших соответствующий договор о присоединении к услугам ФК. В частности, это сделали ФНС и ФМС. Договор заключили и многие кредитные организации, включая Сбербанк. С 1 января 2013 г. это станет обязательным для всех банков.

Спикер рассказал о внедрении сервисов ФК, благодаря которым граждане смогут в режиме онлайн получать информацию, производить оплату, вносить авансовые платежи — через кредитные учреждения, инфоматы, банкоматы, POS-терминалы. «Необходимость подтверждения оплаты на бумажном носителе, по сути, отпадает», — сообщил г-н Смирнов. По его словам, благодаря интеграции информационной системы ФК с Единым порталом госуслуг станет возможным получать сведения о каждой транзакции в виде SMS в реальном времени, подобно оплате услуг мобильной связи.

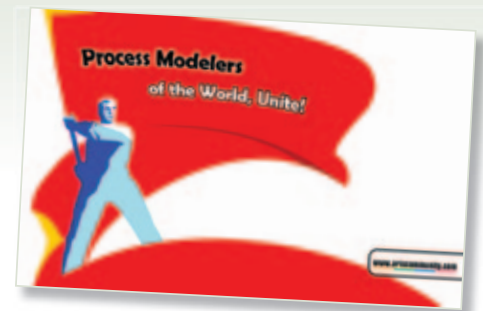
«Когда вы звоните на 03, звонок распределяется по 54 подстанциям, на которых дислоцированы 1078 выездных бригад. Ежедневно принимается около 38 тыс. звонков и выполняется около 10 тыс. выездов. И эта нагрузка ежегодно возрастает в геометрической прогрессии», — рассказал директор Департамента ИТ Москвы **Артем Ермолаев**.



Артем Ермолаев,
директор
Департамента
ИТ Москвы

реклама

Экономика знаний на ARIS Community



- ▶ Крупнейшее в мире BPM-сообщество
- ▶ Более 120 тыс. участников
- ▶ 8 тыс. зарегистрированных пользователей на русскоязычном BPM-блоге www.ariscommunity.ru
- ▶ Обмен знаниями по бизнес-процессам, организационным диаграммам, базам данных и приложениям, организация «мозговых штурмов»
- ▶ Бесплатно распространяемое ПО для моделирования ARIS Express
- ▶ Бесплатно распространяемое ПО для аналитики ARIS MashZone

Анализ бизнес-процессов доступен всем на www.ariscommunity.com

лаев. Автоматизированные системы управления позволили сократить среднее время прибытия бригад и доставки пациентов, увеличив число выездов без увеличения штата сотрудников и числа машин. ИТ сэкономили ресурсы, эквивалентные работе 103 бригад.

В предстоящие 3 года компания SAP инвестирует 1 млрд евро в свое российское отделение. По словам архитектора отраслевых решений SAP **Станислава Пречистенского**, одной из задач компании является разработка решений для госсектора РФ, в частности, на базе реестра полномочий органов госвласти (ОГВ). Специфика заключается в том, что основой описания бизнес-процессов ОГВ являются нормативно-правовые акты, принятые на разных уровнях. Это необходимо учитывать при помощи партнеров компании, создающих методологическую основу для внедрений.

Одно из решений на базе SAP было внедрено в администрации Ленинградской области. При помощи партнерской компании был создан оптимальный реестр должностных инструкций, четко описана оргструктура, стало возможным легко анализировать и оценивать работу, детализируя данные вплоть до уровня деятельности отдельных чиновников, а также организовать обучение. «Методика позволяет делегировать полномочия, моделировать оргструктуру, оценивать затраты на исполнения полномочий на разных уровнях», — подчеркнул эксперт.

«Ситроникс ИТ» — одна из тех немногих компаний-партнеров SAP, которой вендор доверяет внедрение своих решений, сообщил г-н Пречистенский и передал слово старшему консультанту департамента бизнес-приложений этого интегратора **Надежде Огурцовой**. Она рассказала о продукте для управления госимуществом на базе SAP Real Estate Management, внедренном в нескольких регионах.

Опытом участия в реализации государственных электронных услуг в администрациях Псковской области и Пермского края поделился директор по развитию бизнеса Software AG & IDS Scheer в РФ и СНГ **Алексей Борисов**, сделав это на примере электронной комплексной услуги «Рождение ребенка». «Интересно наблюдать,



Андрей Чучелов,
генеральный директор BSS Engineering



Станислав Пречистенский,
архитектор отраслевых решений SAP



Алексей Борисов,
директор по развитию бизнеса Software AG & IDS Scheer в РФ и СНГ

как трансформируется восприятие регионами информатизации ОГВ по мере того, как они глубже погружаются в предметную среду», — заметил он.

Платформа ARIS позволяет наглядно описать «бумажный» бизнес-процесс, попутно сделав его реинжиниринг для оказания тех же самых услуг, но уже в электронном виде. ARIS позволяет выявить ошибки, пропуски, несоблюдения регламента, быстро привести процесс в соответствие с нормативными актами, идентифицировать коррупционную составляющую и в итоге сэкономить около 80% средств на создание и поддержание регламентной базы. Платформа webMethods переносит процесс в среду автоматизации, а экспорт в универсальной нотации BPMN помогает решить проблемы с фактическими монополистами, рассказал г-н Борисов.

Компанией BSS Engineering накоплен большой опыт предоставления электронных сервисов в финансовой отрасли и интеграции с инфраструктурой заказчика. Генеральный директор BSS **Андрей Чучелов** рассказал об одном из проектов компании. По его словам, «ведомствен-

ные региональные АИС находятся, как правило, в запущенном состоянии. Зачастую нужна инфраструктура в регионе отсутствует, есть многочисленные проблемы: с каналами связи, кадрами, ИБ. Технические требования к СМЭВ часто обновляются, уже готовые сервисы приходится переделывать. Помочь в решении многих из этих проблем могут системы гарантированной доставки (СГД) BS-eRegion. Это технологическое решение для подключения к СМЭВ, позволяющее гарантированно доставлять запросы и ответы, обеспечить доступ к личному кабинету граждан, агрегировать сервисы ведомств в регионе быстро и под ключ. СГД позволяют организовать обмен финансовыми и другими юридически значимыми документами. Эти системы, технология которых отработана в финсекторе, позволяют получить доступ и к федеральным сервисам». Г-н Чучелов описал архитектуру BS-eRegion и сообщил, что реализованные сервисы можно увидеть на тестовом портале госуслуг.

О практике информатизации в белорусских госведомствах, в том числе в сферах образования и здравоохранения, рассказал главный технолог Центра информационных технологий Мингорисполкома **Матвей Брагинский**.

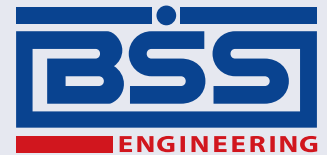
Опытом своей компании в нескольких странах поделился президент Wyse Technology **Таркан Манер**, детально рассказавший о преимуществах применения тонких клиентов. Он привел примеры медицинских учреждений Китая и Японии, где принято использовать в качестве клиентского оборудования устройства без жестких дисков. ●

Надежда Огурцова, старший консультант департамента бизнес-приложений «Ситроникс ИТ»

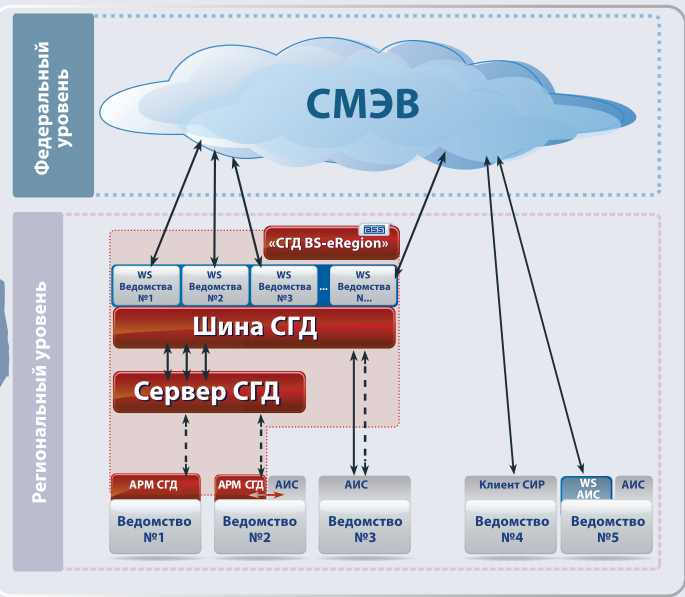


реклама

Технологическую основу разработок BSS Engineering для госсектора составляют решения Компании BSS, лидера рынка систем дистанционного банковского обслуживания. Производительность, безопасность и надежность этих решений подтверждается опытом успешного использования более чем в 1700 банках и их филиалах в России и зарубежом.



- повышение качества оказания государственных услуг;
- доступ к банковским сервисам без дополнительных вложений в собственную инфраструктуру;
- увеличение собираемости доходов в бюджет;
- сокращение количества ошибок при совершении платежей;
- снижение трудоемкости обработки платежей;
- интеграция с региональными порталами госуслуг.



- массовое подключение ведомств с различным уровнем готовности ИТ;
- гарантированная доставка по любым электронным каналам связи;
- юридическая значимость передаваемой информации;
- учет особенностей регионального законодательства;
- возможность интеграции со СМЭВ;
- регистрация в СМЭВ и вывод на Портал Государственных услуг.

ГОСУСЛУГИ

Неторопливый документооборот

24 ВЕДОМСТВА НЕ УСПЕЛИ ЗАПУСТИТЬ «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО»

3 октября 2011 г. прошел первый рабочий день после запуска элемента «Электронного правительства» — федерального сегмента Системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). К этому дню 24 ведомства, включенных в систему, продемонстрировали неполную готовность к работе. Это следует из мониторинга работ по разработке веб-сервисов СМЭВ, который публикуется по данным, предоставляемым самими федеральными ведомствами.

Напомним, что 1 октября 2011 г. вступила в силу статья 7 пункта 2 ФЗ-210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010, согласно которой, по замыслу законодателей, органы власти не имеют права требовать от граждан и организаций сведения, которые есть в распоряжении других органов власти.

Роскосмос, ФССП, Росгидромет, Минэнерго и еще 14 ведомств даже не приступили к созданию СМЭВ. Минобороны и ПФР успели лишь частично



Для обмена данными между ведомствами была спроектирована Система межведомственного документооборота. По словам Алексея Попова, директора Департамента информационных технологий и связи правительства РФ, она объединит более 60 ведомств.

Мониторинг показал, что к 3 октября 2011 г. у 18 ведомств полностью отсутствовали одобренные для промышленной эксплуатации сервисы для обмена сведениями в рамках СМЭВ. Еще 6 федеральных ведомств, в числе которых оказалась Налоговая служба, Пенсионный фонд, Минобороны и МИД, ввели сервисы СМЭВ в эксплуатацию только частично. Только 27 федеральных ведомств, по данным мониторинга, к 3 октября сумели полностью решить задачу.

СУПЕРКОМПЬЮТЕРЫ

На экзафлопный суперкомпьютер просят 45 млрд рублей

Концепция развития в России технологичней высокопроизводительных вычислений на базе суперкомпьютера экзафлопного класса на 2012–2020 гг. подготовлена и утверждена межведомственной группой по развитию суперкомпьютеров в России, возглавляемой гендиректором «Росатома» Сергеем Кириенко. Экзафлопный суперкомпьютер способен выполнять свыше квинтиллиона (10 в 18 степени) операций в секунду. Это почти в тысячу раз больше производительности самого мощного на сегодняшний день российского суперкомпьютера «Ломоносов», установленно-

го в МГУ. Его пиковая производительность составляет 1,3 Пфлопс. Мощнейшая в мире японская система, установленная в Научном институте вычислительных технологий RIKEN, обладает быстродействием в 8 Пфлопс.

Эксперты, работавшие над концепцией, оценили необходимый для реализации проекта объем средств примерно в 45 млрд руб. Впрочем, итоговая оценка бюджета проекта может измениться в большую или меньшую сторону, когда документ пройдет согласование со всеми заинтересованными инстанциями.

ПЕНТАГОН ВЫПУСТИЛ НАЦИОНАЛЬНЫЙ LINUX

США обзавелись собственной национальной операционной системой, в основу которой легло ядро Linux. ОС не оставляет никаких следов от работы пользователя, уничтожает вирусы в оперативной памяти при перезагрузке и может быть запущена почти на любом компьютере с процессором Intel. Система использует принцип, известный как Live CD: она целиком размещается на лазерном диске или USB-накопителе, полностью загружается с него и ничего не устанавливает на жесткий диск компьютера.

ШТРАФЫ МОСКОВСКИМ ВОДИТЕЛЯМ ВЫПИШЕТ КОМПЬЮТЕР

Московское ГИБДД начинает учитывать при оформлении постановлений о нарушении ПДД данные с более 150 автоматических видеокамер. Займется этим выделенное из московского Управления ГИБДД особое подразделение — Центр автоматизированной фиксации административных правонарушений в области дорожного движения ГИБДД по г. Москве. С помощью камер, в первую очередь, будет контролироваться скорость движения автомобилей и режим движения на полосах, выделенных для маршрутного транспорта.

ИТ СОКРАТИЛИ ВРЕМЯ ПРИЕЗДА «СКОРОЙ» В 1,5–2 РАЗА

Две автоматизированные системы управления, внедренные в службе московской скорой помощи, позволили заметно сократить время ожидания москвичами приезда врачей. По данным Артема Ермолаева, главы московского Департамента информационных технологий (ДИТ), среднее время прибытия врачебных бригад к пациенту в Москве сократилось с 32 минут в 2006 г. до 17,5 в 2010 г. (в случае экстренных вызовов — с 26,4 до 15,9). Эффект от внедрения этих ИТ-систем равносителен работе дополнительных 103 бригад скорой помощи.

В РОССИИ ПОСТРОЕН ПЕРВЫЙ VIP-ЦОД

ЦОД DataSpace первым в России прошел сертификацию Tier 3 Facility и теперь может считаться самым надежным в стране. Генеральным подрядчиком строительства выступила ирландская компания Mercury, а дизайн дата-центра разработала HP Critical Facilities Services. Инвестиции в строительство составили 85 млн долл. Стоимость размещения в этом ЦОД установлена значительно выше среднерыночной. Владельцы рассчитывают, что клиентами центра станут финансовые и промышленные структуры.

Конференция

Рынок СЭД 2011: рост продолжается

Актуальные вопросы, которые будут обсуждаться на круглом столе:

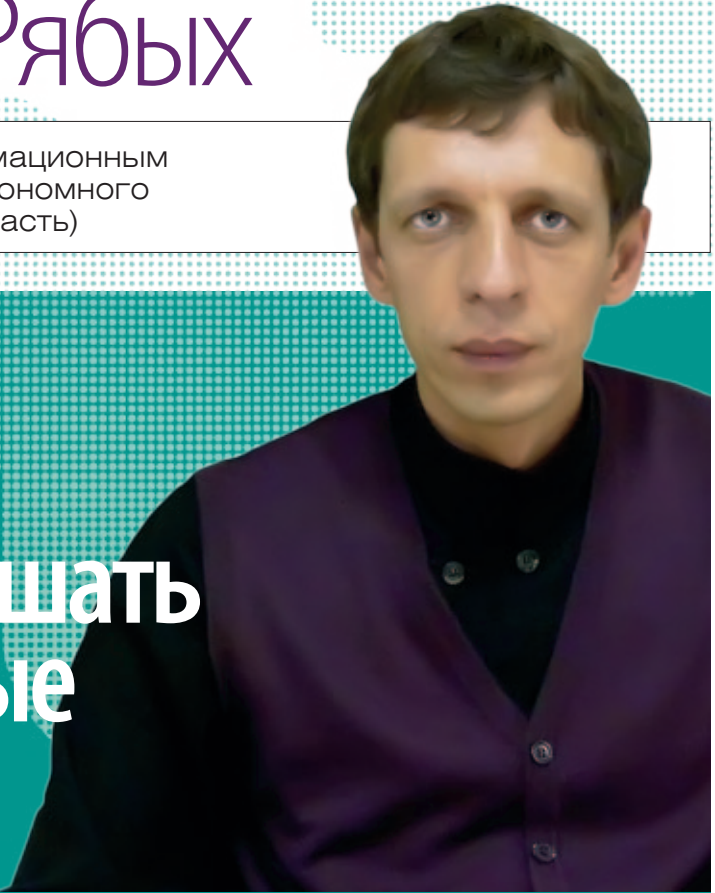
- Как правильно выбрать СЭД?
- Как максимально сократить издержки проекта СЭД?
- Как рассчитать ROI и TCO для СЭД?
- Насколько безопасен аутсорсинг СЭД?
- Приживутся ли в России «облачные» СЭД?

Более подробная информация на сайте: events.cnews.ru

Александр Рябых

Заместитель директора по информационным технологиям государственного автономного учреждения МИАЦ (Тюменская область)

Медицинское учреждение не должно решать компьютерные проблемы



— **Какие специфические задачи ставит здравоохранение перед сферой ИТ? Какие решения востребованы и почему?**

— В 2005–2006 годах сформировалась концепция ИРИС — Интегрированной региональной информационной системы здравоохранения Тюменской области. В основу этой системы легли последние достижения в области информационных технологий, включая передовой европейский опыт. ИРИС соответствует современным требованиям и подходам к информатизации отрасли здравоохранения. Сегодня в систему входят и программная составляющая, и элементы инфраструктуры.

Цель ИРИС — создание дополнительных условий для сохранения здоровья жителей Тюменской области. Комплексная информационная система позволяет существенно повысить качество и доступность медицинских услуг.

ИРИС решает сразу несколько задач. Первая — это интеграция информационных потоков в едином информационном пространстве отрасли на основе единой системной платформы. Вторая задача — планирование и эффективное использование ресурсов при оказании медицинских услуг. Третья — создание оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан и органов управления. Четвертая — эффективное отраслевое и межотраслевое взаимодействие. Пятая — обеспечение равной доступно-

сти современных информационных технологий в здравоохранении.

Главный принцип, на котором основана ИРИС, — централизованная обработка информации, единый центр обработки данных. Учреждения здравоохранения работают в едином информационном пространстве, с разграничением уровней и прав доступа к хранящимся в ЦОД данным, в режиме реального времени.

При таком подходе обеспечивается максимальное снижение затрат на поддержку и сопровождение компьютеров на уровне лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ). Иными словами, наилучшая экономичность — это второй принцип ИРИС. К минимуму сводятся затраты как в настоящем, так и в будущем времени. Серверы для хранения промежуточных данных в ЛПУ оказываются ненужными — и сотрудники ЛПУ избавляются от множества сопутствующих забот. ИРИС предоставляет им продукты информационных технологий в виде готовых услуг, освобождая медиков от непрофильной деятельности.

При внедрении медицинских информационных систем всегда надо учитывать, что основная деятельность любого ЛПУ — лечебно-профилактическая. Медицинское учреждение не должно решать компьютерные проблемы и нести расходы на оплату высококвалифицированных специалистов в области ИТ.

Третий важный принцип ИРИС — кросс-платформенность и современность применяемых технологических решений. ИРИС не при-

вязана к тем или иным конкретным операционным системам, форматам экспорта и так далее. Используются промышленные стандарты качества. Это обеспечивает надежность всей системы в целом и помогает обеспечивать безопасность персональных данных клиентов учреждений здравоохранения Тюменской области.

— **Учтены ли в ИРИС требования регулятора к ИТ-решениям для здравоохранения?**

— Да, безусловно. Подход к информатизации отрасли здравоохранения, который мы выбрали в 2007 году, предусматривает объединение всех информационных потоков в единое «облачное» цифровое пространство по сетевцентрической модели. Этот подход полностью соответствует концепции и методическим рекомендациям Минздравсоцразвития РФ.

— **Какие продукты входят в состав ИРИС? На какой платформе они работают?**

— ИРИС — это модульная информационная система. Добавлением новых модулей можно увеличивать ее функциональность. В основе каждого из модулей — три названных принципа: централизованная обработка данных, экономичность и кроссплатформенность.

Первые два пилотных модуля системы были введены в эксплуатацию в 2007 году. Это наши собственные разработки, написанные от начала и до конца.

Модуль ИРИС «Система учета дополнительного лекарственного обеспечения по льготным рецептам» позволил значительно снизить затраты на обслуживание пациентов и сократить время выписки рецептов. Сегодня каждое лечебное учреждение, участвующее в системе дополнительного лекарственного обеспечения, имеет возможность централизованной выписки рецептов.

Модуль ИРИС «Автоматизированная система сбора и обработки отчетности» позволяет ежедневно принять и обработать в среднем 102 тыс. показателей (более 25 млн в год) медицинских учреждений региона.

В качестве основы для последующих модулей ИРИС мы использовали платформу SAP ERP 2005. Основной модуль — «Отраслевое решение для медицины». В него входят три функциональных компонента — «Регистратура», «Рабочее место врача» и «Управление ведением медицинской документации».

«Регистратура» позволяет сотрудникам ЛПУ заносить в базу данных информацию о пациентах — в частности, их персональные данные, сведения об инвалидности, льготах и диспансерном учете. Единая база данных стандартизирует ведение дел в различных ЛПУ и упрощает поиск данных о пациентах, пришедших из одних ЛПУ в другие. «Регистратура» обеспечивает управление расписаниями приема специалистов и запись пациентов на прием,

на процедуры и обследования. На основании хранящейся в базе данных информации оперативно формируются нужные отчеты — о графиках рабочего времени врачей, о записавшихся на прием и принятых пациентах, о списках жителей, приписанных к определенному ЛПУ или участку (не только по базе данных ИРИС, но и по базе данных территориального фонда обязательного медицинского страхования).

«Рабочее место врача» автоматизирует большой круг задач, возникающих в повседневной работе специалистов медицинского учреждения. Прежде всего, это занесение в базу данных, хранение и обработка первичной информации обо всех случаях посещения ЛПУ пациентами, их наблюдения и лечения. На основании этой информации ИРИС формирует необходимые в работе ЛПУ учетные и отчетные документы.

Среди этих документов — паспорта участков (списки лиц, обслуживаемых участковыми врачами), формы государственной статистической отчетности № 12 и № 57, отчеты для предоставления в учреждения здравоохранения Тюмени и Тюменской области, отчеты по открытым и закрытым случаям лечения, отчеты об оказанных медицинских услугах. Система также формирует реестры на оплату оказанных услуг по программе обязательного медицинского страхования (ОМС) на территории Тюменской области и реестры на оплату оказанных услуг для межтерриториальных расчетов — за медицинскую помощь гражданам вне территории страхования.

С помощью ИРИС с рабочего места врача удобно как вводить информацию в систему, так и получать к ней доступ. Если в лечении пациента участвуют несколько специалистов, то вводимая каждым из них информация сразу становится доступной для других. Терапевт или педиатр может из своего кабинета записать пациента на прием к узким специалистам. ИРИС позволяет планировать повторные приемы па-

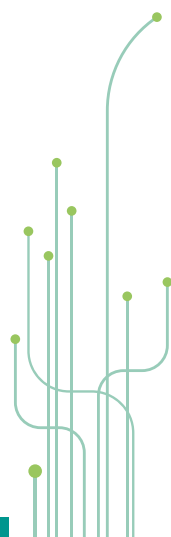




циентов специалистами, координируя графики их работы и решаемые задачи.

Руководство управляющих организаций сферы здравоохранения может принимать решения на основании информации, поступающей из всех ЛПУ в режиме реального времени. ИРИС предоставляет агрегированные показатели работы ЛПУ с высокой детализацией — вплоть до данных по каждому отдельному специалисту.

Функциональный компонент «Управление ведением медицинской документации» — это электронная медицинская карта. Требования к этому компоненту, его концепция и объем работ по его созданию были определены в результате обследования лечебно-профилактических учреждений, проведенного в 2010 году.



Реализация запланирована на 2011 год. Этот сложный функциональный компонент предназначен для ведения форм медицинской документации первой очереди. К таким формам относятся медицинская карта амбулаторного больного, история развития ребенка, медицинская карта больного дневного стационара. Компонент позволит амбулаторно-поликлиническим учреждениям автоматизировать основные процессы взаимодействия структурных подразделений в части ведения этих форм и предоставит специалистам механизм оперативного и разграниченного доступа к персонализированной медицинской информации о пациентах.

Еще один модуль ИРИС — «Управление человеческим капиталом». Его основной функциональный компонент — «Кадры». Он поддерживает все основные процессы учета кадров и управления человеческими ресурсами. Он обеспечивает централизованное хранение информации о работниках здравоохранения Тюменской области. В компоненте реализованы широкие и гибкие функции ведения отчетности.

— **Какие изменения были внесены компанией-разработчиком в первоначальный продукт в связи с потребностями вашей организации?**

— Платформа SAP ERP 2005 включает в себя ряд готовых модулей, которые поддерживают множество базовых бизнес-процессов, и все это реализовано на очень высоком уровне. На момент внедрения медицинское решение на базе SAP уже было переведено на русский язык, но еще не было адаптировано к рос-



сийскому законодательству. Нам понадобилась, в частности, адаптация к российским стандартам здравоохранения и нормативным документам, регламентирующим работу медицинских организаций.

— **Какова масштабируемость ИРИС?**

— Наша система обладает практически неограниченной масштабируемостью. Это достигается за счет того, что платформа SAP ERP 2005 изначально проектировалась как хорошо масштабируемая.

— **Расскажите об этапах проекта. Как идет процесс внедрения? Возникают ли трудности?**

— При выборе системной платформы программного обеспечения мы изучали лучшие мировые практики — и выбрали SAP ERP 2005. Затем началось формирование проектной команды и групп экспертов по всем областям проекта. Очень важным этапом было тщательное планирование с учетом имеющихся ресурсов и объема работ, с точным определением требований к функциональности разработки и к подрядчикам.

Пилотное внедрение мы провели в крупном учреждении — областной клинической больнице №2. Затем мы стали поэтапно, последовательно тиражировать решение на другие медицинские учреждения Тюмени. Процесс внедрения во всех случаях одинаков: сначала вводится в эксплуатацию «Регистратура», затем, с интервалом в несколько месяцев, — «Рабочее место врача».

Сопровождение учреждений, где установлена ИРИС, проводится в штатном режиме службой поддержки МИАЦ. Среди ее задач — отслеживание изменений в законодательстве и других требований к информационной системе. И, конечно, реализация соответствующих изменений в ней. Это нужно, чтобы система постоянно оставалась в актуальном состоянии.

Проект далеко не завершен, он продолжается. ИРИС последовательно внедряется в ЛПУ Тюменской области. Со всеми трудностями, возникающими по ходу проекта, мы успешно справляемся. После завершения работ над функциональным компонентом «Управление ведением медицинской документации» мы приступим к его внедрению.

— **Как формировалась проектная группа с вашей стороны? Как проходило сотрудничество между проектными группами заказчика, интегратора и вендора?**

— В начале проекта были определены форматы и участники встреч и совещаний. Были определены периоды проведения экспертных, оперативных, управляющих советов. Эксперты от Департамента здравоохранения Тюменской области и медицинских учреждений работали над проектом совместно с сотрудниками

МИАЦ и интегратора. По результатам встреч готовились протоколы с решениями. Далее решения экспертов реализовывались интегратором и сотрудниками МИАЦ.

— **Каковы, на ваш взгляд, перспективы использования ИТ в российском государственном здравоохранении? Как вы оцениваете его нынешнее состояние с точки зрения оснащенности ИТ? Что нужно изменить, модернизировать, внедрить в первую очередь?**

— Информатизация здравоохранения в России, как и в любой другой стране, — процесс эволюционный. Он требует времени и прохождения определенных этапов развития. Пять-шесть лет назад рынок медицинских информационных систем был в зачаточном состоянии: недостаток средств, эпизодические внедрения, большое количество разрозненных задач медучреждений. Деньги, как правило, выделялись только на приобретение оборудования. Основные инвестиции делались в рамках программ ОМС.

Большая часть российских медицинских учреждений нуждается в модернизации парка компьютерной техники и каналов передачи данных. Решение проблемы недостаточной материальной обеспеченности и, как следствие, недостаточной технической оснащенности — это сейчас самое главное.

В последние несколько лет ситуация начала заметно меняться в лучшую сторону. Это заключается и в повышении внимания к информатизации здравоохранения со стороны государства, и в росте понимания ценности ИТ руководителями и сотрудниками медицинских учреждений. ●





БОЛЬШАЯ КАНАДСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Мы наши, мы новый ЦОД построим

Нынешней осенью в Канаде начался процесс концентрации информационных потоков всех государственных ведомств в нескольких крупнейших центрах обработки данных. Все остальные государственные ЦОД — а их более 280 — будут закрыты. Власти страны собираются получить в результате годовую экономию от 100 до 200 млн долл. Для реализации проекта в августе было создано федеральное агентство Shared Services Canada (SSC) с годовым бюджетом порядка 2 млрд долл., в которое переведены около 8 000 ИТ-специалистов из различных государственных организаций.

Хотя население Канады относительно невелико — менее 35 млн человек — из-за высокого уровня развития экономики государственная ИТ-инфраструктура страны очень сложна. Сложившаяся спонтанно за несколько десятилетий, к 2011 году она представляет собой вавилонское смешение примерно из 3 сотен ведомственных ЦОД и 3 тысяч отдельных сетей, создававшихся по разным стандартам, плохо совместимых, трудно контролируемых, дорогих в обслуживании и все чаще конфликтующих между собой. Различные организации, подключенные к этой инфраструктуре, используют более 100 форматов передачи сообщений! Правительство Стивена Харпера решило положить этому конец и привести информационную инфраструктуру в порядок. Главная декларируемая цель — экономия денег налогоплательщиков.

До настоящего времени за отдельные участки канадской государственной ИТ-инфраструктуры отвечали специалисты 44 различных ведомств. Сегодня идет процесс передачи полномочий и ответственности из всех этих ведомств в одно на всю страну — SSC. Его специалисты будут отвечать и за подготовку переходного этапа ИТ-реформы, и за ее проведение, и за все последующее, что будет связано с государственными ИТ-системами Канады в ближайшие годы, а возможно, и десятилетия.

Рона Эмброуз, министр социальных работ и государственных служб Канады, объявившая в августе об этом проекте, пообещала канадцам, что он не потребует ни новых расходов, ни новых сотрудников, ни новых помещений для дата-центров. Суть проекта, по ее словам, заключается в стандартизации информационных технологий и объединении разрозненных компьютерных систем в масштабе всей страны. Это должно не только повысить надежность и контролируемость информационной инфраструктуры Канады, но и выручить вполне реальные деньги.

Откуда возьмутся деньги?

Двухмиллиардный годовая бюджет нового федерального агентства вовсе не выглядит пугающим, если учесть, что ежегодные расходы на поддержку той инфраструктуры, которая существует сейчас, составляют около 5 млрд долл. Именно из этих средств будут каждый год выделяться 2 млрд долл. на финансирование SSC, а суммарные расходы останутся, по сути, прежними. Точнее говоря, по плану правительства они должны уменьшиться на 100–200 млн долл., т.е. на 2–4%.

Это совсем незначительная экономия, особенно если учитывать относительность самой единицы измерения — канадского доллара. Как и любая другая валюта, он имеет различную ценность в разные периоды времени. И инфляционные процессы, и любые непредвиденные обстоятельства могут вызвать необходимость коррекции бюджета любого большого долгосрочного проекта — и не на единицы, а на десятки процентов. Нередко эта разница к моменту завершения проекта оказывается еще большей. А реорганизация больших многопользовательских ИТ-систем непосредственно в процессе их работы, с условием сохранения их полной функциональности в то самое время, когда будет радикально меняться программно-аппаратная архитектура — это очень трудный для надежного прогноза случай.

Так стоит ли овчинка выделки? Имеет ли смысл практически полностью переделывать сложившуюся ИТ-систему целой страны, чтобы сэкономить всего-навсего 4% на ее ежегодной эксплуатации? Насколько тщательно надо продумать проект, чтобы учесть все возможные риски и получить требуемый финансовый результат с точностью до 4%?

По словам Роны Эмброуз, правительство работало над проектом на протяжении нескольких лет. Из этого следует, что столь масштабная реформа информационной инфраструктуры Канады — и не только самой инфраструктуры,

Создание в России государственной «облачной» платформы считается одним из приоритетов на пути к информационному обществу. Множество отдельных ведомственных баз данных и прочих информационных систем планируется объединить во всероссийском «облаке», построенном на основе немногочисленных, но очень больших дата-центров. Опыт других стран, дальше России продвинувшихся в этом же направлении, может оказаться полезным для принятия правильных решений.



Антон Кураш

ПОЛТОРА-ДВА ДЕСЯТКА ЦОДОВ НА ВСЮ КАНАДУ И ПОДВЕДЕННЫЕ К НИМ КАНАЛЫ СВЯЗИ ВМЕСТЯТ В СЕБЯ ВСЮ ТУ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНУЮ МОЩНОСТЬ И ПРОПУСКНУЮ СПОСОБНОСТЬ, КОТОРАЯ СЕГОДНЯ РАСПРЕДЕЛЕНА СРЕДИ 300 ЦОДОВ.

но и концепции ее построения — не является спонтанным ведомственным или политическим решением.

С другой стороны, критики правительственного проекта сразу же после августовской пресс-конференции г-жи Эмброуз обратили внимание на отсутствие точной калькуляции и ясных объяснений того, откуда именно возьмутся названные сотни миллионов долларов и насколько велика уверенность в том, что все пойдет в точности по плану.

Плюс или минус?

Более того, высказываются сомнения в самом существовании у правительства Канады сколько-нибудь детального бизнес-плана реорганизации национальной ИТ-инфраструктуры на момент создания SSC. Возможно, это на самом деле так. Но ничего страшного в этом нет. Вполне логично, что детальный план работ должны разрабатывать не политики, а ИТ-специалисты, которых наняли в SSC именно для этой цели. Если представить себе технологическую сложность задачи перехода от сотни форматов хранения и транспортировки данных к одному — без перерыва в работе десятков тысяч пользователей в тысячах локальных сетей с разным ПО, — станет ясно, что одно только планирование потребует многомесячного труда множества хороших специалистов. А ведь конвертирование форматов и тотальная замена соответствующего ПО — это далеко не единственная задача, которую предстоит решить. Проект включает десятки задач подобной сложности.

Иными словами, уже для начала выполнения работ переходного этапа правительству Канады нужно было предварительно найти немало ИТ-специалистов очень высокого класса. Но где их найти? Поскольку текущие работы по поддержке работающих систем прекращать нельзя, дополнительные расходы госбюджета на оплату труда специалистов — и довольно ощутимые — неизбежны, что бы ни говорили политики.

Могут ли годовые расходы на эксплуатацию сложной ИТ-системы оказаться равными сумме этих же расходов и дополнительных расходов на одновременно проводимую реорганизацию?

Теоретически, могут. Но это требует мастерства. Канада — открытая страна, и уже через

год станет ясно, смогли ли специалисты SSC уложиться в бюджет и решить свою задачу. Конечно, проект рассчитан не на один год, но для того, чтобы судить о его успехе или неудаче, года будет достаточно. Поскольку 40% фиксированного 5-миллиардного бюджета 2012 года будут ориентированы на построение новой ИТ-системы, немедленно и пропорционально уменьшится финансирование поддержки старой ИТ-системы. Это усилит ее износ, ухудшит параметры и уменьшит оставшийся ресурс работы. Поскольку решение об ИТ-реформе уже принято и назад дороги нет, с созданием новой информационной инфраструктуры властям Канады следует поторопиться.

Учитывая высочайший уровень развития страны, очень вероятно, что канадские топ-менеджеры, программисты, связисты, системные интеграторы и другие мастера своего дела успешно реализуют проект. Полтора-два десятка ЦОДов на всю Канаду и подведенные к ним каналы связи вместят в себя всю ту вычислительную мощность и пропускную способность, которая сегодня распределена среди 300 ЦОДов. Но неужели все усилия специалистов будут потрачены только для того, чтобы выручить несколько процентов экономии на обслуживании?

Какова настоящая цель властей Канады?

Обещая своим избирателям, что целью проекта является экономия, политики говорят правду. Только на самом деле проект экономит не единичные проценты ИТ-бюджета, а несравненно большие средства — сопоставимые с ВВП страны. Решение канадского правительства — умное, грамотное и дальновидное. И оно должно заставить задуматься государственных и корпоративных топ-менеджеров в других странах. Даже если после завершения проекта выяснится, что ежегодный ИТ-бюджет государства не уменьшился на 4%, а, например, увеличился на треть, это все равно будет означать огромную экономию — если сравнивать с альтернативой, то есть с решением ничего не менять, оставив все как есть.

Дело в том, что оставить все как есть — это значит пассивно ждать, пока спонтанно сложившаяся

за десятилетия ИТ-инфраструктура рухнет. Неизбежному разрушению со временем подвержена любая сложная рукотворная система (в терминах кибернетики), не имеющая единого центра управления.

С другой стороны, все развитые экономики — и канадская в том числе — накрепко привязаны к компьютерам и находятся в зависимости от них. Если рухнут компьютеры, то рухнет и экономика. В такой ситуации властям имеет смысл обеспечивать исправность, стабильность и заданную функциональность своей ИТ-инфраструктуры практически любой ценой.

Главная цель правительства Канады — не в экономии процентов, не в замене одних технических решений на другие (например, традиционных архитектур на «облачные»), не в высвобождении помещений старых дата-центров и не в преобразовании форматов. Главная цель — поставить всю ИТ-инфраструктуру под полный контроль одного хозяина — SSC. Реформа, таким образом, является не столько технологической, сколько административной. Резко меняется система полномочий и межведомственных взаимодействий. А решение о реформе принято по той простой причине, что альтернатив нет вообще. Если этого не сделать в 2011 м, то потом будет поздно. Правительственные эксперты заблаговременно поняли, что в XXI веке никакую большую компьютерную систему без централизованного управления удержать под контролем будет невозможно.

Десятки тысяч, а то и миллионы отдельных системных блоков, из которых состоит государственная ИТ-инфраструктура большой развитой страны, к 2011 году перестали быть отдельными компьютерами. Сетевые взаимосвязи в этой среде достигли столь высокого уровня, что вся эта огромная система, фактически, представляет собой один огромный компьютер. Поэтому ему нужен один хозяин.

В мире ИТ известна аксиома, давно сформулированная специалистами корпорации Sun: сеть — это компьютер. Любая компьютерная сеть представляет собой один большой компьютер, существуя по законам единой системы. Чем больше сетевых взаимосвязей, тем выше степень приближения сети к единому целому.

И вот SSC становится полновластным хозяином, имеющим полномочия принимать решения по всем вопросам — о выборе архитектур, форматов, протоколов, стандартов, интерфейсов, оборудования, ПО и всего остального. Каждый из сотрудников каждого из госведомств в обязательном порядке будет использовать на своем рабочем месте именно то ПО, которое соответствует требованиям ИТ-хозяина страны. Каждый госслужащий будет выполнять свою работу, нажимая строго на те кнопки пользовательского интерфейса, которые будут назначены ИТ-хозяином. Порядок действий всех пользователей в системе будет определяться, в конечном итоге, руководством нового федерального ведомства, которое становится «Главным системным администратором». Даже частные компании будут неизбежно подстраиваться под ИТ-стандарты, установленные в госсекторе — или, во всяком случае, иметь их в виду.

Может ли такое случиться в России?

В России принято, что любая компания, любая корпорация, любое ведомство самостоятельно решает судьбу своей ИТ-инфраструктуры. Руководителю госведомства трудно представить себе, что неограниченные полномочия в отношении ключевых процессов, происходящих в его компьютерах, однажды получит другое ведомство — пусть даже и государственное.

Канадское общество менее консервативно, но и там власти понимают, что резкое перераспределение ролей и полномочий неизбежно вызовет недовольство множества ведомств, которых полностью устраивает статус-кво — привычное программное и аппаратное обеспечение, привычные должностные обязанности и отсутствие чужих людей, намеренных все это переделать. Анонсируя проект реформы, Рона Эмброуз прямо сказала, что ведомства «довольны сложившимся порядком ведения дел и теми узкоспециализированными ИТ-системами, к которым привыкли за многие годы».

Но законы кибернетики неумолимы. Сохранение исторически сложившихся ИТ-систем (и концепций управления ими) становится технологически невозможным после их объединения. К сожалению, в те годы, когда эти системы проектировались и строились, в них не закладывалась возможность такой тесной интеграции, какой требует общество в 2010 е. Они на это не рассчитаны. Людям известен только один надежный способ полноценной интеграции множества старых, спонтанно созданных ИТ-систем: полностью вывести их из эксплуатации и построить взамен новую большую систему — с нуля.

Запущенный процесс активной информатизации госсектора России скоро приведет к такому уровню интеграции ведомственных ИТ-инфраструктур, что они превратятся в единое целое — в один огромный компьютер. И ему неизбежно понадобится единый хозяин, устанавливающий детальные правила игры для всех пользователей. Разумеется, хозяин сделает апгрейд этого компьютера так, как сочтет нужным — используя компоненты старой инфраструктуры в качестве строительного материала для принципиально новой.

Кстати, незадолго до канадцев об аналогичных мерах объявили власти их ближайшего союзника — США. В ближайшие 4 года там закроются около 800 ЦОДов, а их функции возьмут на себя более крупные технологические и, прежде всего, административные единицы.

А если без хозяина?

Существуют ли такие технологии интеграции ИТ-систем, которые уверенно обеспечивают их заданную функциональность, но позволяют номинальным владельцам сохранить взаимную независимость без привлечения внешнего хозяина-управляющего? Теоретически, существуют. Но они требуют разработки принципиально новых архитектур на всех уровнях — процессора, чипсета, системного блока, сетевых протоколов, методик разработки ПО и его юридического статуса. А при существующих, традиционных подходах ко всему этому долговременное существование больших межведомственных ИТ-систем без единого централизованного управления представляется сомнительным. ●

● Константин Солодухин: «МегаФон» СТРЕМИТСЯ К УНИВЕРСАЛЬНОСТИ

Прошло больше года с момента объявления о покупке «МегаФон» группы компаний «Синтерра» и появления на российском телекоммуникационном горизонте третьего универсального оператора связи. Как отреагировал рынок на это событие? Каковы перспективы нового оператора? На эти и другие вопросы CNews ответил Константин Солодухин, заместитель генерального директора по развитию федеральных корпоративных продаж и операторского бизнеса компании «МегаФон».





— Как отреагировал рынок на слияние «МегаФона» и «Синтерры»?

— Рынок отреагировал очень спокойно. На сегодняшний день мы уже видим значимый эффект от объединения компании. И это, пожалуй, более важный фактор для рынка, чем сам процесс интеграции. «МегаФон» превращается в реального универсального игрока, и это очевидно в разных сегментах рынка: операторском, государственном, корпоративном. Если взять структуру трафика наших потребителей — как конечных пользователей, так и операторов связи, — то только треть от его общего количества приходится на мобильный сегмент. Все остальное относится к фиксированным сетям. А значит можно сказать, что «МегаФон» де-факто уже стал универсальным оператором связи. Ведь сегодня он предоставляет свои ресурсы и услуги не только мобильным абонентам, но и операторам связи, которые работают в фиксированных сегментах рынка. И действительно, «МегаФон» уже воспринимается как серьезный универсальный игрок.

— Расскажите, пожалуйста, более подробно о вашей стратегии в государственном секторе.

— Мы всегда заявляли, что государственный сектор и госкомпания — один из приоритетных для нас рынков, хотя в каком-то смысле он является новым для «МегаФона». Конечно же, мы и раньше работали на государственном рынке. У нашей компании имеются уникальные проекты, которых нет ни у одного другого сотового оператора. Это кейсы, связанные с предоставлением мобильной конфиденциальной связи, услуг, ориентированных на органы государственной власти, когда комбинируются возможности фиксированных и мобильных коммуникаций. У «МегаФона» такой опыт есть, однако в основном в мобильных технологиях.

Приобретя «Синтерру», «МегаФон» расширил спектр своих услуг. Объединенный портфель включает все возможные услуги, представленные сегодня на телекоммуникационном рынке. «Синтерра» получила возможность более широко посмотреть на рынок, используя мобильную составляющую, сетевые, финансовые и человеческие ресурсы «МегаФона». У нас есть возможность и желание стать действительно большим игроком: я уверен, что мы вполне можем занять около трети государственного рынка.

Мы участвуем в большом количестве конкурсов и успешно выигрываем их. Среди наших

Мы имеем полный набор услуг связи. Нет ни одного сервиса, который сегодня нами бы не предоставлялся



клиентов — Федеральная налоговая служба, Генпрокуратура РФ, Минюст. Так что на текущий момент у нас весьма солидная репутация на рынке государственных проектов.

Наша цель, — охватить около трети государственного рынка — конечно, амбициозна, но с другой стороны — абсолютно выполнима. На первом этапе ее достижения, в течение 2010–2011 годов, мы реализуем концепцию создания универсального оператора. В ее рамках проходит строительство так называемой «последней мили» на базе оптоволоконных технологий в интересах, прежде всего, государственных и корпоративных пользователей той сети, которая сегодня имеется у «МегаФона» и «Синтерры». Поясню, что имеется в виду: мы берем за основу собственную мобильную сеть, которая проложена до районных центров. Затем на ее базе мы создаем новую инфраструктуру уже в интересах подключения конечных пользователей. Реализация этой программы позволит нам в ближайшее время более уверенно чувствовать себя на рынке.

Уже сегодня число арендованных нами ресурсов поступательно уменьшается, а собственных — увеличивается. Благодаря этому, с одной стороны, мы усиливаем собственную устойчивость и снижаем зависимость от других операторов. С другой стороны, мы создаем ту самую «последнюю милю» на базе оптоволоконной и тем самым гарантируем государственному заказчику, что получаемые им услуги будут более высокого качества, чем те сервисы, которые ему оказывались ранее. Ведь они реализовались на старых неэффективных технологиях — медных проводах, ADSL и т.п. Я не преуменьшаю достоинства этих решений. Но, тем не менее, оптоволоконная сеть обеспечивает значительно более высокий уровень сервиса. Это очевидно.

— «МегаФон» последним из большой тройки стал универсальным оператором. Каких ошибок удастся избежать, учитывая опыт МТС и ВымпелКома?

— Мне бы не хотелось обсуждать опыт наших уважаемых конкурентов. В каждом из случаев интеграции есть свои плюсы и минусы. Если говорить о нашем опыте, мне кажется, что самое главное, что мы привнесли в процесс объединения «МегаФона» и «Синтерры», — это стремление максимально сохранить компетенции обеих компаний. Грубо говоря, мы не подстраивали маленькое предприятие под большее. «МегаФон» для себя понял, что процесс объединения — это взаимная интеграция. Речь с самого начала не шла о том, что у нас все останется как есть, а «Синтерру» придется подстроить под те механизмы, которые здесь уже хорошо работают.

Войдя в процесс объединения, мы поняли, что «МегаФон» тоже должен меняться. И основным трендом этих изменений было появление понимания того, что такое «универсаль-

ный оператор». Дело в том, что модели в фиксированной и мобильной связи сильно различаются. И если просто влить один бизнес в другой, то непонятно, как развиваться дальше.

В отличие от многих других, кто жестко навязывал свои стандарты вновь приобретенным активам, мы решили меняться сами. Это небыстрый процесс и, собственно говоря, мы еще находимся в стадии изменений. Однако я уверен, именно такой подход позволит нам получить максимальный КПД от объединения.

— Слияние компаний, особенно крупных — очень тяжелый период, поскольку резко увеличивается количество контрольных ресурсов — как технических, так и человеческих. Расскажите, в чем заключается ваша стратегия управления увеличившимся объемом ресурсов в переходный период?

— Прежде всего, мы стараемся максимально быстро уменьшить количество точек принятия решений. «Синтерра» изначально строилась как компания, непосредственно управляющая федеральными проектами. А в «МегаФоне» другая ситуация: здесь головной офис — это не операционная единица. Это орган, который занимается стратегией, планированием ресурсов, глобальным управлением. В то же время весь операционный менеджмент сосредоточен в филиалах. Поэтому, когда мы начали процесс объединения, получилось, что федеральный центр в «Синтерре», являясь операционным, говорил на другом языке с федеральным центром «МегаФона», который операционным управлением, наоборот, не занимался. Наша задача заключалась в том, чтобы максимально быстро найти правильный центр принятия решений. И мы остановились на варианте, при котором он окажется в столичном филиале «МегаФона». После чего именно там стали максимально сосредотачивать ресурсы.

Сейчас в «МегаФоне» обслуживаются все сегменты рынка, за исключением государственного. По этому сектору центр принятия решений, наоборот, сместился в «Синтерру».

В текущей конфигурации планирование ресурсов объединенной сети ведется из «МегаФона», а «Синтерра», по сути, становится сервисной компанией, которая должна быстро и эффективно реализовывать проекты на государственном рынке. При этом она может пользоваться как нашими ресурсами, так и возможностями третьих сторон. Такая свобода выбора, подкрепленная бюджетом, делает нашу бизнес-модель эффективной.

— Сервисная модель и соглашения об уровне сервиса (SLA) в мобильной и фиксированной связи заметно отличаются. Как вы планируете внедрять единую систему управления качеством предоставляемого сервиса?

— Это очень непростой вопрос. Вы правы, что стандарты абсолютно различные, и,

Только мы можем предоставить услуги конфиденциальной передачи данных в разных комбинациях фиксированного и мобильного компонентов

прежде всего, по-разному построены системы мониторинга сетей. Так, если, скажем, клиент покупает SIM-карту, то оператор может ее, так сказать, «увидеть», хотя и с определенными ограничениями. А вот если речь идет о таких случаях, когда оборудование, например, маршрутизатор, стоит на клиентской стороне, то оператор должен полностью управлять им и мониторить весь процесс, чтобы иметь возможность оперативно устранить возможную техническую аварию. Это очень неудобно, и мы проводим работу по сближению стандартов. Мы понимаем, что клиентам, которые раньше были у «Синтерры», а теперь оказались у «МегаФона», необходимо обеспечить такое же высокое качество предоставления услуг. Мы не разрушаем старое, но при этом пытаемся его улучшить за счет более эффективной системы мониторинга, более оптимальной системы управления сетями.

У нас идут параллельно два процесса. С одной стороны, мы сближаем параметры качества по обслуживанию абонентов. С другой стороны, мы внедряем системы, которые позволяют более эффективно мониторить сеть и сетевое оборудование. С учетом того, что мы интегрируем порядка 200 сетей, мы сохранили политику «Синтерры» и решения по обеспечению SLA на клиентском оборудовании. При этом мы хотим, чтобы в будущем клиент получал SLA уже комплексно — т. е., скажем, не только на VPN, но и на другие сервисы, которые ему нужны.

— На какие секторы рынка, кроме государственного, в первую очередь ориентированы ваши услуги?

— Мы выделяем для себя четыре ключевых сегмента. Один из них — госсектор. Другой — массовый рынок, в котором наша основная задача на сегодня — максимально быстро найти и предложить актуальные конвергентные сервисы. Кроме того, мы развиваем наш бизнес в корпоративном и операторском секторах.

— Что может подвигнуть крупных и средних корпоративных заказчиков отказаться от услуг существующих провайдеров связи в вашу пользу?

— Если мы говорим, к примеру, о рынке Москвы, то тут сформировался определенный пул операторов, которые работают с корпоративными заказчиками. И он есть как на фиксированном, так и на мобильном рынке. «МегаФон» до сих пор занимал здесь, так сказать, догоняющие позиции. В этом есть свои плюсы: например, у нас есть шанс забрать часть клиентской базы конкурентов за счет правильных подходов к работе с пользователем. Для нас это относительно новая задача, так что она представляется весьма амбициозной, интересной. Перед нами открываются новые рынки, что добавляет коммерческого драйва для работы.

На сегодняшний день мы имеем полный набор услуг связи. Нет ни одного сервиса, который сегодня нами бы не предоставлялся. В такой ситуации легко предложить комбинацию всех возможностей фиксированной и мобильной связи. Например, в том же госсекторе, которому никто, кроме нас, не может предоставить конфиденциальную соговую связь. Опять же, только мы можем предоставить услуги конфиденциальной передачи данных в разных комбинациях фиксированного и мобильного компонентов. Кто бы сегодня ни декларировал эту возможность, на подобное способны только «МегаФон» и «Синтерра».

— *Планируете ли вы выходить на рынки СНГ вслед за остальными игроками?*

— Мы не планируем пока выходить на рынки СНГ. В то же время мы не отказываемся от реализации партнерских международных проектов в части, касающейся транзита трафика, сетей передачи данных и подключения наших мультинациональных абонентов. Такие проекты у нас есть и сегодня.

— *И последний вопрос. Какой вы видите компанию, позицию компании на рынке через 2–3 года?*

— Хороший вопрос. Мы на сегодняшний день ставим перед собой достаточно амбициозную цель — в 2015 году стать лидером не только в мобильной связи, но и в качестве универсального оператора. ●

● Я уверен, что мы вполне можем занять около трети государственного рынка



Мария Попова

Рынок ЦОД готовится к «облачному» буму

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦОД СОХРАНЯЕТ КАК ВЫСОКУЮ ДИНАМИКУ, ТАК И ДОСТАТОЧНУЮ ЕМКОСТЬ. ЭТОТ СЕКТОР ДЕМОНИСТРИРУЕТ РОСТ СВЫШЕ 25% В ГОД И ПРИВЛЕКАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ НОВЫХ ИГРОКОВ — КАК СО СТОРОНЫ ИТ, ТАК И СО СТОРОНЫ ТЕЛЕКОМА. ЕГО БУДУЩЕЕ СВЯЗЫВАЮТ С ОБЕЩАЕМЫМ БУМОМ «ОБЛАЧНЫХ» СЕРВИСОВ, НЕСМОТЯ НА ВСЕ ЕЩЕ НИЗКУЮ ГОТОВНОСТЬ К НИМ КОНСЕРВАТИВНОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКАЗЧИКА.



По данным исследования CNews Analytics, объем российского рынка ЦОД составил 140,5 млн долл. по итогам 2010 г. и вырастет до 178,5 млн долл. по итогам 2011 г. (+ 27%). Суммарный объем площади помещений для оборудования в 2011 г., превысит, по предварительным оценкам, 83 тыс. кв. м.

По данным iKS-Consulting, по итогам 2010 г. в России насчитывалось свыше 130 коммерческих ЦОД. Опрошенные CNews игроки этого рынка отмечают, что количество и объем проектов заметно возрастают. Если пару лет назад в стране реализовывалось 1–2 крупных проекта в год, то теперь — более 5. По данным опроса CNews Analytics, во 2 полугодии 2011 г. 45% игроков ведут строительство новых площадок.

Пока что среди других регионов на рынке ЦОД явно выделяется Москва, однако постепенно строительство перемещается в регионы. Из других стимулов рынка — требования регуляторов к ИТ-инфраструктуре при недостаточном законодательном регулировании использования «облаков» (в частности, в финансовой сфере). Ожидается, что благодаря 152-ФЗ большинство игроков среднего и малого бизнеса будут вынуждены мигрировать в «облака» внешних провайдеров — из-за невозможности обеспечить соблюдение требований этого закона своими силами.

Активное развитие рынка коммерческих ЦОД подтверждает динамика уровня загрузки в течение последних полутора лет. Если в 2009 г. этот показатель был в среднем равен 40%, то в 2010 г. он вырос до 66%, а в первом полугодии 2011 г. — до 69%. Прогнозная загрузка на текущий год в среднем равна 78%, что демонстрирует практически двукратный рост по сравнению с 2009 г.

Крупнейшие игроки

По данным CNews Analytics, на долю Топ-10 поставщиков в 2010 г. приходилось свыше 63% совокупной выручки, а по предварительным оценкам за 2011 г. этот показатель превысит 64%. Доля Топ-20 компаний составляет, по предварительным данным свыше 85% от совокупной выручки и 72% от суммарной площади.

По выручке среди Топ-20 компаний по итогам 2010 г. лидировал МегаФон (16,5%), затем шли Linxtelecom (8,2%) и Stack Group (7,5%) — по оценкам CNews Analytics. По предварительным оценкам в 2011 г. эта же тройка игроков сохранит лидирующие позиции. Доля МегаФона увеличится, по прогнозам, до 18%. Напротив, доля Stack Group немного сократится — до 7,4%.

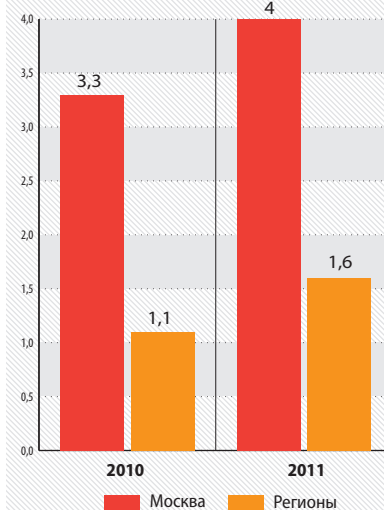
По площади также лидирует МегаФон (22,1%) и приближающийся к нему Linxtelecom (19,3%). Последний в этом году ввел в тестовую эксплуатацию большие (около 7000 кв. м) площади в Петербурге, а также расширяет мощности в Таллине. Следующий поставщик идет уже с большим отрывом — это Датафорт с 8,5%, причем даже с учетом запущенных площадей в Дубне.

В планах 2011 года у большинства операторов стояло расширение мощностей существующих ЦОД. В основном текущие проекты по строительству новых дата-центров ориентируются сегодня на площадь техплощадки до 500 кв. м, и на среднее количество стоек в диапазоне 500–1000.

Среди вновь запускаемых площадок наиболее конкурентоспособная — это открывшийся в октябре 2011 г. дата-центр DataSpace. Этот ЦОД первым в России прошел сертификацию Tier 3 Facility (ранее был сертифицирован его дизайн). Инвестиции в строительство составили 85 млн. долл. Теперь этот ЦОД может считаться самым надежным в стране. Соответственно, стоимость размещения здесь установлена значительно выше среднерыночной — примерно на 25% выше, чем у Stack Group.

Владельцы этого ЦОД — американские фонды Russia Partners II и III — рассчитывают, что клиентам центра станут финансово и промышленные структуры. Эти со-

СООТНОШЕНИЕ ДОЛИ МОСКВЫ И РЕГИОНОВ РФ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКИХ ЦОД (МЛРД РУБ.)



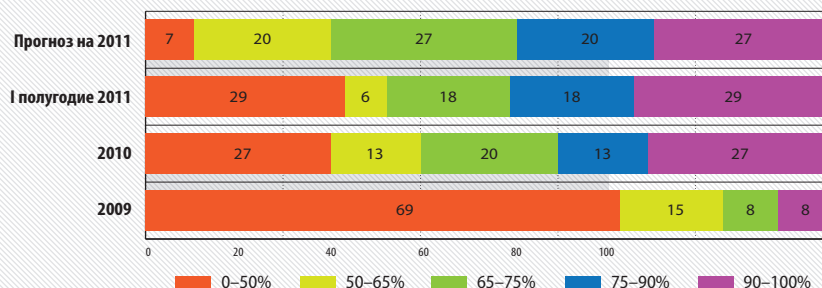
Источник: iKS-Consulting, CNews Analytics, 2011

стоятельные клиенты более всего заинтересованы в гарантиях доступности сервисов, которые для них важнее цены.

В будущем DataSpace намерена возвести в Москве и Подмоскowie еще 5 ЦОД. В их строительство будет вложено около 520 млн долл. (с учетом реинвестиций российской выручки). К 4 кварталу 2012 г. планируется запустить вторую площадку на Московском шинном заводе и третью — в подмосковной Балашихе.

Как показало исследование CNews Analytics, на сегодня большинство запущенных площадок (65,5%) поставщики стремятся позиционировать как соответствующие уровню Tier 3. Это, прежде всего, относительно недавно завершённые проекты. Действительно же получили сертификаты Tier 3 Uptime Institute лишь три новых российских проекта — ЦОД «Компрессор» компании «Крок» (Москва), ЦОД компании «Мега-

ДИНАМИКА ЗАГРУЗКИ ЦОД, 2009–2011, %

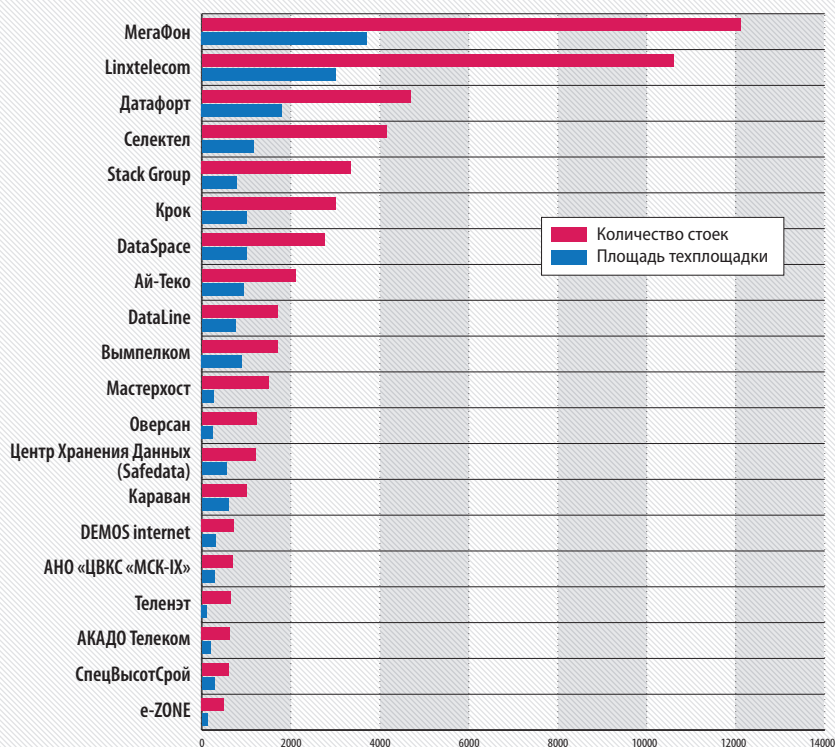


Источник: CNews Analytics, 2011 г.

КРУПНЕЙШИЕ ПОСТАВЩИКИ ЦОД, 2011

ПОСТАВЩИК	ПЛОЩАДЬ ТЕХПЛОЩАДКИ	ДОЛЯ РЫНКА (%)	КОЛИЧЕСТВО СТОЕК	ДОЛЯ РЫНКА (%)	ГОРОДА ПРИСУТСТВИЯ	КОЛИЧЕСТВО ПЛОЩАДОК
1 МегаФон	12 113	14,6	3 712	14,8	Москва, Казань, Краснодар, Ставрополь, Новосибирск, Томск, Санкт-Петербург, Мурманск, Самара, Екатеринбург, Хабаровск	13
2 Linxtelecom	10 600	12,8	3 000	12,0	Москва, Санкт-Петербург, Таллинн	3
3 Датафорт	4 690	5,7	1 800	7,2	Москва и МО	4
4 Селектел	4 150	5,0	1 163	4,6	Москва, Санкт-Петербург	5
5 Stack Group	3 350	4,0	780	3,1	Москва и МО	3
6 Крок	3 000	3,6	1 000	4,0	Москва	3
7 DataSpace	2 760	3,3	1 000	4,0	Москва	1
8 Ай-Текс	2 100	2,5	930	3,7	Москва	5
9 DataLine	1 700	2,0	750	3,0	Москва	2
10 Вымпелком	1 700	2,0	900	3,6	Ярославль	1
11 Мастерхост	1 500	1,8	260	1,0	Москва	1
12 Оверсан	1 220	1,5	250	1,0	Москва	2
13 Центр Хранения Данных (Safedata)	1 200	1,4	550	2,2	Москва	2
14 Караван	1 000	1,2	600	2,4	Москва	1
15 DEMOS internet	725	0,9	300	1,2	Москва	1
16 АНО «ЦВКС «МСК-IX»	682	0,8	280	1,1	Москва	2
17 Теленэт	640	0,8	116	0,5	Москва	3
18 АКАДО Телеком	630	0,8	188	0,8	Москва	2
19 СпецВысотСрой	600	0,7	288	1,1	Москва	1
20 e-ZONE	500	0,6	120	0,5	Москва	2
Другие	28 106	33,9	7 059	28,2		
ИТОГО	82 966	100	25 046	100		

Сегментация топ-20 поставщиков ЦОД по суммарным показателям, 1 полугодие 2011



Источник: CNews Analytics, 2011 г.

Фон» (Самара) и ЦОД DataSpace (Москва).

В отсутствие собственных российских стандартов сертификация Uptime Institute — это формальное подтверждение уровня надежности площадки, которое позволяет заказчику просчитать свои риски при размещении на ней оборудования или заказе других услуг. Однако для осознания необходимости аналогичной сертификации в России, по мнению опрошенных CNews экспертов, пока не созрела ситуация — нет практики выплаты неустоек за нарушение SLA, нет законодательной базы, обязывающей компании обеспечивать реальную доступность сервисов на высоком уровне и пр. С точки зрения российской нормативной базы, такая сертификация не требуется, однако она дает преимущество при условии участия в создании ЦОД иностранного инвестора. Сама по себе сертификация Uptime Institute не несет добавочной стоимости и увеличения прибыли — и для отечественных поставщиков это пока скорее маркетинговый ход, чем оправданная необходимость.

Тем не менее, отдельные провайдеры (26%) планируют в ближайшие годы провести сертификацию своих проектов. В первую очередь, серти-



На российском рынке пока недостаточно высок уровень доверия к качеству сервисов



фикация — в ситуации более зрелого рынка — будет актуальна для новых площадок. Дополнительный стимул рынку сертифицированных площадок может дать сегмент крупных заказчиков, чьи бизнес-процессы напрямую зависят от работоспособности корпоративных систем и которые готовы инвестировать в обеспечение непрерывности. По тем же причинам повысить культуру сертификации поможет, вероятно, и сегмент корпоративных ЦОД.

От colocation к «облакам»

На сегодня доля colocation, по данным самих игроков, занимает минимум 50% в их выручке, но в среднем по рынку по итогам 2010 г. этот показатель составлял около 80%,

а годом ранее — почти 90% (данные опроса CNews Analytics). Баланс между сервисами выравнивается очень медленно — в первую очередь, из-за инертности самих заказчиков. Кроме того, на российском рынке пока недостаточно высок уровень доверия к качеству сервисов. Для перехода к более сложным услугам требуется завершить текущую фазу накопления качества — обеспечить надежность мощностей.

В перспективе опрошенные CNews операторы ожидают поступательного наращивания доли «облачных» сервисов, предоставляемых на базе своих ЦОД. В настоящий момент их доля не превышает 20% — преимущественно у крупных телеком-провайдеров. Прежде всего, это услуги IaaS, однако постепенно эти же игроки начинают продвижение и услуг SaaS — например, «Вымпелком» с этой осени планирует предоставлять из своего «облака» услугу «Офис 365».

Уже сегодня «облачные» сервисы интересны отечественному заказчику: по данным опроса CNews Analytics, они привлекают почти 20% респондентов из разных отрас-

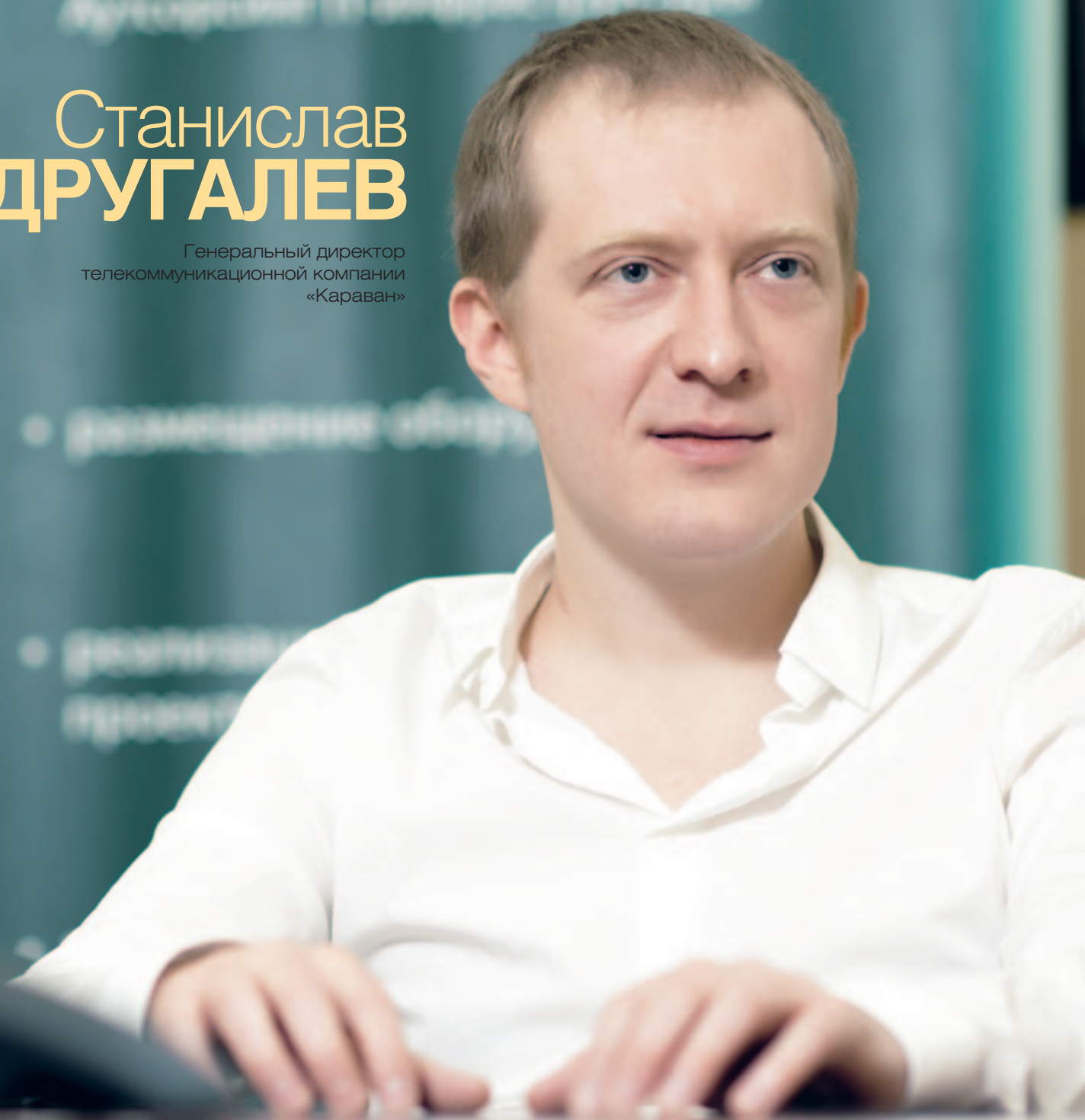
лей экономики. При этом почти половина опрошенных отмечают, что сталкивались с дефицитом ресурсов и в планах на следующий год рассматривают строительство собственной площадки либо использование услуг коммерческих ЦОД.

Для сравнения, на мировом рынке, по данным опроса Uptime Institute (всего 525 респондентов, операторов ЦОД, в т. ч. 71% из США), 36% компаний опасаются, что столкнутся с проблемами дефицита мощностей и помещений. В этой связи 40% планируют строить новые дата-центры, а 29% планируют арендовать дополнительные места colocation. Еще 20% глобальных компаний (демонстрируя определенную синхронность с отечественными) планируют воспользоваться услугами «облачных» провайдеров. ●



Станислав ДРУГАЛЕВ

Генеральный директор
телекоммуникационной компании
«Караван»



Андрей Судаков

Руководитель группы
управления внешними
сервисами, «Лаборатория
Касперского»

С компанией «Караван» нас на протяжении многих лет связывают партнерские отношения. Их Telehouse Caravan — один из немногих московских ЦОДов, где не было даунтайма наших сервисов. Мне нравится высокий уровень качества этого хостинга, зрелый процедурный подход. Очень привлекает формат работы, когда посторонние люди не имеют доступа в гермозону, а все работы по инсталляции выполняются сотрудниками ЦОДа. С одной стороны, это очень важно для нас, как для компании, работающей в сфере информационной безопасности, а с другой — мы экономим время своих сотрудников, необходимое для работ по размещению оборудования. От лица «Лаборатории Касперского» поздравляю компанию «Караван» с юбилеем и желаю дальнейших успехов в развитии российской отрасли телекоммуникаций!



«Караван» — не просто оператор связи, а сервисная компания

«Караван» отмечает 15-летний юбилей. Начиная свою деятельность с предоставления популярной в 1990-е годы услуги dial-up доступа в интернет, компания постепенно превратилась в мультисервисного оператора с мощной инфраструктурой. У компании — собственное оборудование в десятке узлов связи по всей Москве, собственная опорная волоконно-оптическая сеть, собственный комплекс дата-центров Telehouse Caravan площадью более тысячи квадратных метров. Генеральный директор «Караван» Станислав Другалев рассказал CNews о своей стратегии успеха.

— **Наша беседа проходит в преддверии юбилейной для компании «Караван» даты. Определите основные вехи в истории компании.**

— С 1996 года мы прошли путь от небольшого провайдера коммутируемого доступа до универсального оператора связи.

С 2000 года наш портфель пополнился услугами телефонии и высокоскоростного доступа в интернет. Для предоставления этих услуг мы построили свою волоконно-оптическую сеть, охватывающую территорию Москвы. Одновременно мы расширяли спектр услуг в области обработки и хранения данных. Уже в 2006 году наши клиенты смогли воспользоваться новой для российского рынка защитой от DDoS-атак.

В 2008 году мы ввели в эксплуатацию комплекс дата-центров Telehouse Caravan. Он стал одним из первых российских ЦОДов категории надежности Tier III. Проектируя Telehouse, мы реализовали инновационный для того времени модульный тип инфраструктуры, благодаря которому мы теперь можем выполнять любые клиентские проекты и масштабировать существующую инфраструктуру. В сентябре этого года мы ввели в эксплуатацию новую очередь в Telehouse, увеличив количество независимых гермозон.

— **Какая стратегия у компании «Караван» сегодня, и какими средствами достигаются поставленные цели?**

— Наша компания — это оператор для бизнеса. Это значит, что мы сфокусирова-

Константин Моршнев

Технический директор,
«Студия Артемия Лебедева»

Для нас условия контракта с компанией «Караван» были принципиальны: бизнес студии связан с большими объемами передачи данных, и поэтому мы нуждаемся в максимально выгодных тарифах. Оператор организовал для нашего офиса основной канал доступа в интернет с пропускной способностью 100 Мбит/с. Он предоставляет многоканальный номер и физический хостинг в Telehouse Caravan. На наш взгляд, взаимовыгодное сотрудничество с оператором — это когда широкий спектр телеком-услуг по адекватной цене сочетается с высоким уровнем обслуживания. И такое сотрудничество у нас состоялось.



Арташес Сивков

Заместитель Генерального директора — член Правления ОАО СК «РОСНО»



ны на работе с корпоративными клиентами, которым сейчас необходимы услуги фиксированной связи и размещения ИТ-инфраструктуры. Поэтому развитие компании мы видим в удовлетворении этих потребностей.

Важно также, что «Караван» — не просто оператор связи, а сервисная компания. За прошедшие 15 лет нашей работы менялось количество и качество услуг, но неизменным приоритетом для нас всегда был высокий уровень обслуживания клиентов. Следуя этому принципу, мы очень требовательно относимся к квалифицированной работе. Наши клиенты всегда могут рассчитывать на внимательное отношение со стороны и коммерческих, и технических специалистов.

Хочу также отметить перспективные проекты с участниками рынка коммерческой недвижимости. Мы проектируем и строим телекоммуникационную инфраструктуру бизнес-центров, мы предлагаем и услуги по управлению этой инфраструктурой. Использование Telehouse Caravan, с одной стороны, позволяет нашим партнерам не вкладывать средства в собственные дата-центры и дополнительную инженерную инфраструктуру, а с другой — делает офисные здания привлекательнее для бизнеса, ориентированного на высокий уровень доступности услуг.

— **Вы говорите об особенных отношениях с клиентами. Какими инструментами вы пользуетесь?**

— У наших клиентов разные области деятельности. Особенности их бизнеса и их индивидуальные требования к ИТ-услугам, конечно, заметно отличаются. Среди них есть и стартапы, и компании, давно работающие на рынке. Есть компании финансового сектора, поставщики услуг в сфере информационной безопасности, участники интернет-бизнеса и многие другие. И каждому мы предлагаем индивидуальное решение в удобное для него время и удобным ему способом. Со многими клиентами нас связывают более крепкие отношения, чем «оператор — заказчик». В этом мы лишены минусов больших корпораций. В нашей компании сейчас около ста сотрудников. Стабильность нашего бизнеса основана на их профессионализме и внимательном отношении к каждому клиенту.

— **Какие тенденции вы можете отметить на рынке телекоммуникаций сегодня? Как на них реагирует ваша компания?**

ОАО СК «РОСНО» сотрудничает с компанией «Караван» с 2007 года. За это время оператор зарекомендовал себя как надежный поставщик услуг физического хостинга. В деловых партнерах мы ценим налаженные бизнес-процессы, оперативное реагирование на запросы и высокий уровень сервиса. Компания «Караван» полностью отвечает данным критериям. Поздравляем компанию «Караван» с 15-летием, желаем успехов в развитии бизнеса, личного и профессионального роста каждого из сотрудников, перевыполнения всех плановых показателей и лидирующих позиций на рынке.

Корпоративный клиент сегодня консервативен. Ему необходимы качество связи, скорость передачи данных и безопасность. Поэтому в нашей стратегии мы ориентируемся на эти характеристики услуг

— Корпоративный клиент сегодня консервативен. Ему необходимы качество связи, скорость передачи данных и безопасность. Поэтому в нашей стратегии мы ориентируемся на эти характеристики услуг.

Стоит отметить развитие сервисов IP-телефонии, которые дают бизнесу множество новых возможностей. Поэтому в ближайшее время мы планируем внедрить у себя новую интеллектуальную платформу, которая позволит нам предложить клиентам еще более интересные, чем сейчас, решения в сфере телефонии.

— В каких направлениях развиваются сегодня услуги по размещению ИТ-инфраструктуры? Какие действия вы предпринимаете для развития бизнеса?

— С одной стороны, растет количество компаний, для которых критичен простой ИТ-сервисов. С другой стороны, лишь немногие компании могут позволить себе собственные дата-центры с высоким уровнем надежности. Поэтому спрос на услуги коммерческих ЦОДов, соответствующих уровню Tier III и выше, будет увеличиваться.

Мы действуем так, чтобы не только отвечать требованиям рынка, но и формировать его, работая сразу по всем направлениям. Это и развитие инфраструктуры, и разработка совместно с клиентами предложений по тарифным условиям и дополнительным сервисам. В частности, наше предложение Colocation является уникальным для российского рынка. Мы предоставляем доступ в интернет на скорости 100 Мбит/с без ограничений по потреблению трафика, при этом электрическая мощность сервера не тарифицируется и клиентам предоставляется неограниченный KVM-доступ.

— В заключение нашего интервью расскажите о ближайших планах компании.

— Дополнительно к базовым для компании направлениям развития инфраструктуры, портфеля услуг и сервисов, я хочу выделить развитие бренда «Караван». Выполнение обещаний бренда является основой доверия наших клиентов. В 2012 году мы представим рынку новый образ компании, который будет наиболее точно отвечать нашей стратегии развития. 📍



Александр Куринный

Директор департамента интернет-технологий КБ «Юниаструм Банк» (ООО)

За годы нашего сотрудничества с компанией «Караван» нам всегда удавалось находить приемлемые решения разных, иногда весьма непростых задач. Менялся банк, росли наши потребности, и вместе с нами рос и менялся оператор связи, всегда предлагая сервисы необходимого нам уровня. Банковский бизнес зависит от решения жизненно важных задач многих тысяч людей. Поэтому для нас является крайне важным, чтобы специалисты компании откликнулись на наши запросы мгновенно и круглосуточно. Именно такой индивидуальный подход мы нашли в сотрудничестве с компанией «Караван».

ТОП-10 ИТ-БЮДЖЕТОВ
БАНКОВ В РОССИИ

КРУПНЫЕ КУПЮРЫ

КТО РАСПОРЯЖАЕТСЯ КРУПНЕЙШИМИ ИТ-БЮДЖЕТАМИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Информация об объеме и структуре расходов российских банков на ИТ крайне скудна. Агентство CNews Analytics впервые изучило открытую отчетность 30 российских банков, лидеров по уровню информатизации. На основании публикуемых данных был составлен рейтинг ИТ-бюджетов, которыми оперировали эти организации в 2010 г.



НАЗВАНИЕ БАНКА: Сбербанк России

ИТ-ШТАТ: 9500 человек

СЮ: Виктор Орловский

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: 25,9 млрд рублей

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

построение ЦОД (Tier 3), Oracle Siebel CRM, SAP HCM, централизация АБС (всего более 200 ИТ-проектов)



НАЗВАНИЕ БАНКА: ВТБ

ИТ-ШТАТ: 450 человек

СЮ: Дмитрий Назипов

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: 2,5 млрд рублей

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

интеллектуальный офис в башне «Федерация», модернизация платформы для инвестиционного бизнеса, интернет-банкинг, СЭД, Oracle Universal Content Management, Oracle Financial Services Applications

НАЗВАНИЕ БАНКА: Промсвязьбанк

ИТ-ШТАТ: 310 человек

СЮ: Владимир Чичеткин

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: 868 млн рублей

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

модернизация ЦОД, SAP CRM, интеграция IVR с системой ДБО PSB-Retail, организация корпоративного хранилища данных на SAP BW, EMC Documentum



НАЗВАНИЕ БАНКА: Ситибанк

ИТ-ШТАТ: 150 человек

СЮ: Федор Прохоров

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: 723 млн рублей

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

миграция всех систем группы на новую глобальную платформу, HRM (HRB)

НАЗВАНИЕ БАНКА: **МДМ**

ИТ-ШТАТ: 491 человек

СЮ: Александр Панин

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: **659 млн рублей**

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

LanDocs, ЦФТ-Банк, единый интранет-сайт банка



НАЗВАНИЕ БАНКА: **Русский Стандарт**

СЮ: Андрей Фролов

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: **569 млн рублей**

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

1С-Рарус: ПИФ, ДБО BS-Client, Контур, получение сертификата PCI DSS

НАЗВАНИЕ БАНКА: Газпромбанк

ИТ-ШТАТ: 550 человек

СЮ: Алексей Широких

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: 462 млн рублей

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

IBM WebSphere, Calypso, MS SharePoint, Sophos Endpoint Security, FA Retail



НАЗВАНИЕ БАНКА: Связь-Банк

ИТ-ШТАТ: 202 человека

СЮ: Владислав Быков

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: 436 млн рублей

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ: комплексные проекты по информационной безопасности, IBM WebSphere Enterprise Service Bus (ESB), ДБО BS-Client

НАЗВАНИЕ БАНКА: **МБРР**

СЮ: **Сергей Шувалов**

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: **229 млн рублей**

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

мобильный банкинг, ЦФТ-Банк, внедрение IBM WebSphere Message Broker, аналитической системы скоринга и анализа информационных массивов Deductor, Service Desk



НАЗВАНИЕ БАНКА: **Московский Индустриальный Банк**

ИТ-ШТАТ: **145 человек**

СЮ: **Алексей Астахов**

ЗАТРАТЫ БАНКА НА РАЗВИТИЕ ИТ-СИСТЕМ В 2010 ГОДУ, НА ОСНОВАНИИ ОТКРЫТОЙ ОТЧЕТНОСТИ: **145 млн рублей**

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ: **Diasoft FA Balance, Naumen Service Desk,**

ПТК «Интернет-банк»

Практический подход финансистов

Окинуть взглядом весь спектр предлагаемых сегодня финансовому сектору ИКТ-решений и выслушать различные точки зрения смогли представители банковского бизнеса и ИТ-компаний, посетившие конференцию «ИТ и ИБ в финансовом секторе: практический подход», которую организовали CNews Conferences и CNews Analytics.

Оправившись от кризиса и во многом сориентировавшись на СМБ-секторе и частном кредитовании, банки осторожно наращивают ИТ-бюджеты. По данным CNews Analytics, в 2010 г. их увеличили 59% банков, а в 2011 г. — уже 66%. Наиболее популярны проекты автоматизации кредитования, ДБО, CRM, фронт-офисных решений, хранилищ данных и блоков аналитической отчетности. Растет внимание к мобильным приложениям, корпоративным системам связи, управлению бизнес-процессами и ИТ-активами. А модная год назад виртуализация стала менее актуальной.

Развитие ИТ в этом секторе проходит под лозунгом «в комплексе эффективнее»: до кризиса банки в основном автоматизировали отдельные направления, а сейчас приоритетом стало совершенствование управления имеющимся арсеналом.

Сергей Нагибин, директор департамента информационных систем Банка России (БР) рассказал участникам круглого стола, что нагрузка на информационно-телекоммуникационную систему (ИТС) банка удваивается каждый год, а ускорение денежного оборота, достигает



Сергей Путьгинский, директор по развитию бизнеса «Неофлекс»

мое благодаря этой ИТС высокой доступности, напрямую отражается на ВВП РФ. Г-н Нагибин привел впечатляющие характеристики ИТС БР, обладающей свойством катастрофоустойчивости (в т. ч. благодаря применению геокластеров). Реализация ИТС БР удостоена премии Правительства РФ за 2010 г.

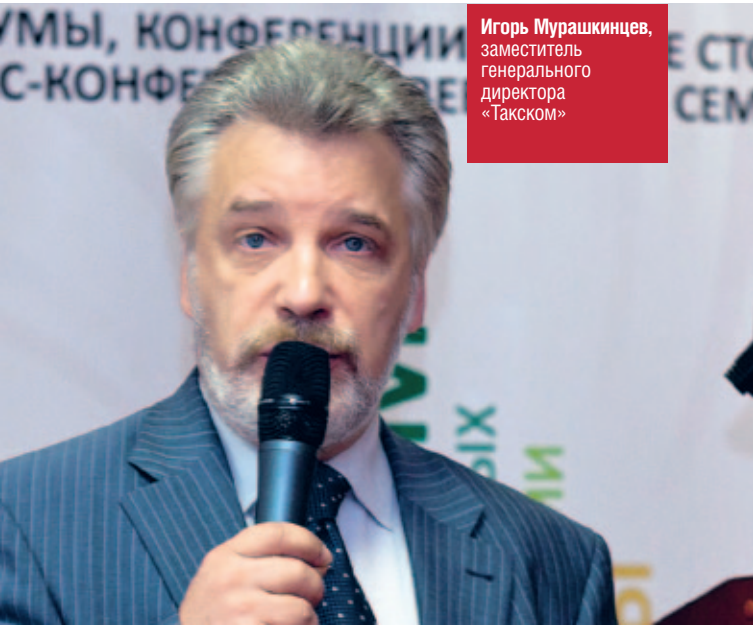
Спикер рассказал о начавшихся летом 2011 г. пилотных проектах по созданию региональных «облаков» банка и о применении мультисорсинга — в т. ч. при обслуживании систем космической связи, используемой БР. «Мы проводили эксперименты и с аутсорингом, но сочли его очень дорогим», — подчеркнул он.

Сергей Путьгинский, директор по развитию бизнеса «Неофлекс», рассказал о системах автоматизации продаж финансовых продуктов на примере проектов в трех крупных банках. Результат одного из проектов — «кредитный конвейер» в банке «Ренессанс Кредит». Он обрабатывает 25 тыс. заявок в сутки, тратя на каждую из них только 5 минут.

В России почти 1,7 млн юридических лиц, и 62% из них сдают отчетность в электронном виде, сообщил зам. генерального директора «Такском» **Игорь Мурашкинцев**. Он рассказал о новых продуктах компании. Уже 20 банков используют «Такском-Визор», чтобы проверять под-



Сергей Нагибин, директор департамента информационных систем Банка России



Игорь Мурашкинцев,
заместитель
генерального
директора
«Такском»

линность ЭЦП в отчетности клиентов, проверять факт ее принятия налоговыми органами, проверять подлинность предоставляемых клиентами документов. «Такском-Файлер» позволяет обмениваться в электронном виде счетами-фактурами, договорами, накладными и другими документами. При этом оператор хранит в архиве копии документов и историю их пересылки, обеспечивает защиту документооборота и выдает юридически значимые электронные квитанции.

Проблема безопасности в сфере ИТ стала очень серьезной. Вирусы научились встраиваться в браузеры клиентов банков, делая традиционные способы защиты удаленных транзакций бесполезными. По сообщению директора подразделения EMC RSA в России и СНГ **Александра Чигвинцева**, абсолютный максимум атак на ДБО был зафиксирован в июле 2011 г. Спикер рассказал о продуктах EMC, выявляющих аномалии в поведении клиентов, контролирующую активность в каналах ДБО и блокирующих фишинговые атаки. ●



Александр Чигвинцев,
директор
подразделения EMC
RSA в России и СНГ

реклама

наша цель – **успешные проекты**

мы создаем **ИННОВАЦИОННЫЕ** продукты

мы работаем с **ЛЮДЬМИ**

ЭТО “ДИАСОФТ”

мы **СЛЫШИМ** тех, с кем ведем диалог

мы **не беремся за все** подряд

опыт наших клиентов делает нас **лидерами**

традиционные ценности – **здоровый бизнес**

«ОБЛАКА»

Все в одном

КОМПАНИЯ ORACLE ЗАПУСКАЕТ ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ КОРПОРАТИВНЫХ «ОБЛАКОВ», ORACLE PUBLIC CLOUD

Глава Oracle Ларри Эллисон представил крупную разработку своей компании: комплекс «облачных» сервисов Oracle Public Cloud. Это ориентированная на корпоративных клиентов среда вычислений, которая, по заявлению компании, содержит «полный спектр бизнес-приложений и технологических решений». Полнота платформы позволит использовать ее при обработке всей совокупности данных предприятия, не разделяя их по отдельным «облакам». Хостинг и поддержка всех сервисов осуществляются самой Oracle.

В число корпоративных сервисов, предлагаемых Oracle своим клиентам, входят CRM-система Oracle Fusion Customer Relationship Management Cloud Service, система управления персоналом Oracle Fusion Human Capital Management Cloud Service, корпоративная социальная сеть Oracle Social Network, платформа для создания собственных Java-приложений Oracle Java Cloud Service

и, наконец, СУБД Oracle Database Cloud Service.

Oracle Public Cloud можно назвать одним из крупнейших существующих на сегодня интегрированных «облачных» сервисов. Важной особенностью своей платформы Ларри Эллисон назвал использование в ней широко распространенных языков и сред программирования: Java, SQL и XML — в отличие от конкурентов, предлагающих собственные экзотические языки.



Эллисон сделал ставку на «облака»

БЕЗОПАСНОСТЬ

Россияне создали ПО для взлома iPhone, iPad и BlackBerry

Российская компания «ЭлкомСофт» анонсировала новую версию программы Elcomsoft Phone Password Breaker для восстановления паролей к данным мобильных устройств. Предыдущие версии программы позволяли подбирать пароли к резервным копиям данных смартфонов и портативных устройств, основанных на платформе RIM BlackBerry и Apple iOS, включая iPhone, iPad и iPod Touch. Новая версия позволяет подбирать пароли, которые пользователь установил на само устройство. Ведущий разработчик Phone Password Breaker Андрей Беленко заметил, что возможность подбора

пароля к BlackBerry обеспечивается уязвимостью в проектировании устройства.

Phone Password Breaker позиционируется как решение для спецслужб, но купить его может любой желающий. Стоимость программы невелика: редакция Home Edition обойдется в 2995 руб. Она поддерживает до 2 центральных процессоров и максимум один графический адаптер. Профессиональная версия программы поддерживает до 32 процессоров и до 8 графических адаптеров и стоит 7995 руб. Функция подбора пароля к BlackBerry есть только в версии Professional.

«МЕГАФОН» ОТКРЫЛ ДЛЯ СЕБЯ СИЛУ ВЕТРА

«МегаФон» стал третьим по счету оператором «большой тройки», запустившим базовые станции на энергии ветра. Три станции, снабженные ветрогенераторами, работают в Красноярском крае. Они оборудованы ветряками и генераторами шотландской компании Proven мощностью 6 кВт каждый. По сообщению компании, ветрогенераторы обеспечивают около 85% времени подачи питания, что позволяет экономить более 300 тыс. руб. в год на каждую станцию.

UBUNTU ВЫПУСТИЛА РАДИКАЛЬНЫЙ И СПОРНЫЙ ДИСТРИБУТИВ

Вышла в свет осенняя версия Ubuntu, самого популярного в мире дистрибутива Linux. Релиз 11.10 на новом ядре 3.0.3 Linux получил имя Oneiric Ocelot. Компания-разработчик Canonical включила в эту версию много модификаций. Самым заметным отличием от прежних версий стала замена стандартной графической оболочки Gnome на Unity, фирменную разработку Canonical. На форумах Ubuntu пользователи раскритиковали интерфейс Unity, но отметили стабильность работы релиза.

OPENOFFICE.ORG БУДЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ НА ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Накануне 11-й годовщины офисного пакета OpenOffice.org его разработчики запускают кампанию по сбору средств, чтобы избежать грозящего закрытия проекта. После разрыва в июне 2011 г. с главным инвестором, Oracle, команда разработчиков решила продолжить работу как независимая ассоциация. Закрытие проекта может стать катастрофой: OpenOffice используется по всему миру, в т. ч. в корпоративном секторе и в госорганизациях. Еженедельно его скачивают 1,5 млн пользователей.

KINGMAX ПОКАЗАЛА ПЕРВЫЙ В МИРЕ ТЕРАБАЙТНЫЙ SSD-ДИСК

Компания Kingmax выпустила первый в мире SSD-диск емкостью 1 Тб с форм-фактором 2,5 дюйма. В основе решения лежит запатентованная технология упаковки, использующая составные чипы из 8 кристаллов для достижения емкости в 1 Тб при доступной цене. Новинка выполнена в ударопрочном корпусе и благодаря механизму Global Wear Leveling имеет повышенный срок службы и хорошую производительность. Она поддерживает очереди команд NCQ и Trim, а также оснащается ECC-памятью для исправления данных.

Системы управления бизнес-процессами: российские реалии



Инструменты наведения порядка

В последние годы теме управления бизнес-процессами уделяется много внимания. Сейчас наступает период, когда пора переходить от теории к практике — и от простого описания процессов к внедрению процессного управления на уровне всей компании, чтобы обеспечить их непрерывный контроль, анализ и оптимизацию. Наш обзор посвящен инструментам, которые применяются для этого, и их положению на российском рынке.



Управление бизнес-процессами

В последнее время в большинстве эффективных компаний пришли к выводу, что процессная организация деятельности является важнейшим фактором для сохранения конкурентоспособности и обеспечения экономического успеха. Осознание такой необходимости произошло на стратегическом уровне, и стимулировалось появившимся в середине 90-х годов прошлого века подходом к управлению бизнес-процессами — Business Process Management (BPM). Кризисные явления в экономике лишь усилили интерес менеджмента к процессному управлению.

Основная цель внедрения процессного управления заключается в повышении клиентоориентированности и в непрерывной оптимизации основополагающих бизнес-процессов компании. В прошлом многие компании достигли оптимизации деятельности за счет использования «тейлоровского» принципа разделения труда. Однако при рассмотрении бизнес-процессов в целом обнаруживалось множество организационных и информационных разрывов, увеличивавших общее время их выполнения и снижающих результативность.

В настоящее время уже не возникает вопроса «управлять или не управлять бизнес-процессами?». Сейчас возникают вопросы «как наиболее эффективно управлять бизнес-процессами?» и «какие технологии позволяют управлять бизнес-процессами наиболее эффективно?». Такое активное распространение процессного управления привело к появлению соответствующего инструментария для информационной поддержки бизнес-процессов на всех этапах их жизненного цикла: дизайна и регламентации, автоматизации и выполнения, контроля и анализа, а также совершенствования.

Информационные системы, которые можно отнести к классу BPM, развивались по-разному. Существоют компании, которые разрабатывали их с нуля. Кто-то дорабатывал ранее сформировавшиеся решения под идеологию BPM, а некоторые компании приобрели себе небольших BPM-игроков, добавив BPM-систему в линейку своих продуктов.

Бизнес-процесс — это связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и информацию в конечный продукт (результат) в соответствии с предварительно установленными правилами.

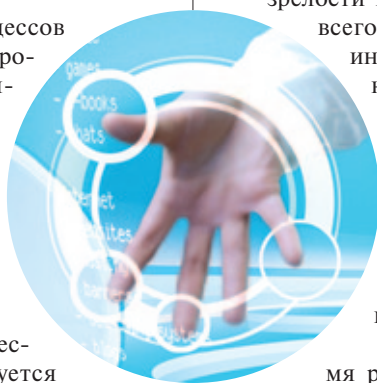
Управление бизнес-процессами — это систематическая идентификация и менеджмент применяемых организационных процессов, а также обеспечение их взаимодействия.

Дизайн и анализ бизнес-процессов

Дизайн бизнес-процессов является наиболее простой и востребованной задачей, поэтому подавляющее большинство российских и зарубежных компаний в той или иной степени описывает внутренние бизнес-процессы.

При дизайне бизнес-процессов используется отдельный класс инструментов, который называется Business Process Analysis Tools (BPA). Возможности существующего BPA-инструментария — это, в первую очередь, средства разработки моделей бизнес-процессов, организационной структуры, продуктов и услуг, целей, показателей, данных, документов, приложений и т. д. BPA-инструменты позволяют описать всю архитектуру предприятия (Enterprise Architecture), для чего содержат в себе порядка сотни различных нотаций, используемых для описания бизнес-процессов и смежных с ними областей. На основании создаваемого комплекса моделей выполняются различные виды анализа: функционально-стоимостной анализ, имитационное моделирование, поиск информационных и организационных разрывов, а также формирование регламентов процессов, положений о подразделении, должностных инструкций и технических заданий на автоматизацию. Как правило, данные инструменты содержат внутри себя различные референтные модели, например, eTOM, SCOR, ITIL и множество других.

На практике часто используют порталные решения, встроенные в данные инструменты для обеспе-



чения доступа к созданной базе моделей, регламентам и отчетам всех сотрудников компании. Число моделей, реализуемых в типовом проекте по созданию модели всего предприятия, может исчисляться сотнями, что требует от инструментов BPA возможностей групповой работы, администрирования доступа и управления справочниками, а также мощных средств по разработке отчетов и визуализации показателей.

Преимущества от использования BPA-инструментов особенно видны при низком уровне процессной зрелости в компании. Прежде всего применение такого инструментария дает понимание, формализацию и первичную оптимизацию существующих бизнес-процессов, а затем обеспечивает дальнейшую регламентацию и подготовку их автоматизации.

В настоящее время рынок BPA находится в стадии зрелости. Gartner в своем отчете BPA Magic Quadrant за 2010 год выделяет 15 игроков, хотя на практике их намного больше. На российском рынке присутствует несколько полнофункциональных BPA-систем, из которых наиболее известны: ARIS Platform (Software AG), Casewise Corporate Modeler Suite (Casewise), Telelogic (IBM).

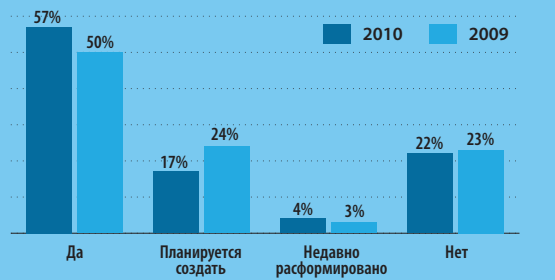
Уже много лет на российском рынке BPA-инструментария продукт ARIS Platform является лидером. Большинство нефтяных, энергетических и банковских компаний использует его для описания своих бизнес-процессов. Продукт ARIS Platform позволяет выполнять моделирование с применением очень большого количества нотаций и стандартов, таких как EPC, VAD, BPMN, BPML, UML и другие. На практике в большинстве российских проектов применяются диаграммы EPC, BPMN и VAD, при этом очень часто ARIS Platform используется в связке с ERP-системой SAP, которая, по последним данным аналитической компании IDC, занимает более 50% российского рынка.

Продукт Casewise Corporate Modeler Suite также присутствует в России, при этом компания Casewise выбрала на российском

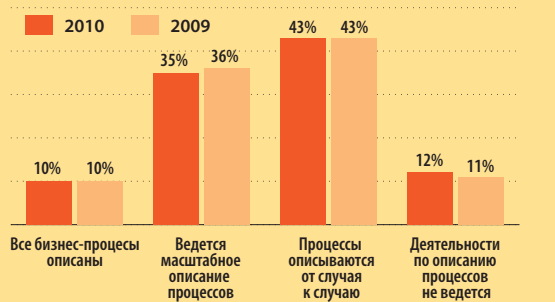
Восемь наиболее важных категорий поставщиков инструментария в области BPM (Дэвид МакГоверан):

- Поставщики только BPMS (Business Process Management Suites); изначально были созданы для разработки BPM-систем и рассматривают эти продукты в качестве основных.
- Поставщики EAI-систем (Интеграция корпоративных приложений — Enterprise Application Integration); рассматривают дополнение в виде интеграции и автоматизации процессов в качестве естественной эволюции их продуктовой линейки.
- Поставщики workflow-систем; будучи очень похожими на поставщиков EAI-систем, поставщики WFMS (Workflow Management Systems) имели возможность войти на рынок BPMS с минимальными усилиями. Workflow можно рассматривать в качестве особенно четко структурированного процесса.
- Поставщики систем BPA (Business Process Analysis) и BPR (Business Process Reengineering); существующие поставщики приложений для анализа бизнес-процессов существенно подогрели свой рынок за счет интереса к BPR. Эти поставщики часто имеют значительный опыт в анализе, описании и имитационном моделировании процессов. Некоторые из них расширили возможности своих продуктов, включив в них средства для выполнения и мониторинга процессов.
- Поставщики систем EAS (Enterprise Application Servers) и IDE (Integrated Development Environment). Эти поставщики считают переход на рынок BPM все более привлекательным. Первым шагом на этом пути является добавление графических возможностей (управляемых правилами или процессами) для интеграции с IDE (особенно для Web-сервисов и корпоративных Java-приложений).
- Поставщики корпоративных приложений; корпоративные приложения (т. е. ERP-системы) включают в себя как интегрированные средства workflow, так и некоторые возможности EAI для обеспечения кастомизации и интеграции. С учетом конкуренции на рынке, эти поставщики стали активно демонстрировать функциональные возможности своих приложений, расширять и активно переориентировать их, все в большей степени удовлетворяя потребности в BPM-системах.
- Поставщики систем BRE (Business Rules Engines), BAM (Business Activity Monitoring) и EEM (Enterprise Event Management); продукты этих поставщиков играют значительную роль при управлении процессами. Некоторые из них расширяют в настоящее время свои продукты, чтобы обеспечить более полный функционал в данной области.
- Поставщики систем BI (Business Intelligence) и OLAP (Online Analytical Processing); они предлагают BPM-системы в части приложений для управления эффективностью бизнеса (например, EPM — Enterprise Performance Management). Они начали осознавать, что поддержка BPM или workflow является необходимым функционалом, удовлетворяющим требованиям управления эффективностью.

Есть ли в вашей компании подразделение, отвечающее за описание, анализ и оптимизацию бизнес-процессов?



На какой стадии находится описание бизнес-процессов в вашей компании?



Источник: Аналитическое исследование «Управление бизнес-процессами 2010», Software AG & IDS Schaefer

рынке стратегию отраслевой специализации, сфокусировавшись в основном на телекоммуникационных компаниях, что дало ей определенное лидерство в этой области. Инструментарий Telelogic, который начал активно продвигаться в России несколько лет назад, исчез в недрах компании IBM после его приобретения. Компания Mega предпринимала попытки выйти на российский рынок, однако особого успеха так и не получила: возможно, нужный момент был упущен, поскольку рынок был уже сформирован.

Существуют и российские игроки в области BPA-инструментов, например, инструментарий бизнес-моделирования Business Studio, который, несмотря на свою простоту, старается конкурировать с зарубежными продуктами. Существуют и бесплатные инструменты для описания бизнес-процессов, которые при ограниченной функциональности могут использоваться в компаниях небольшого масштаба для описания единичных процессов. В первую очередь, это инструменты ARIS Express и BizAgi Process Modeler, число пользователей которых в России уже измеряется тысячами.

В последние пять-семь лет инструментарий BPA получил широкое распространение в успешных российских компаниях, большинство из которых создало подразделения организационного развития, отвечающие за регламентацию и оптимизацию бизнеса. Именно в этих



Описание бизнес-процессов — это лишь первый шаг к процессному управлению



подразделениях находятся центры компетенции по описанию, регламентации и оптимизации бизнес-процессов. Часто эти подразделения подчиняются напрямую генеральному директору, или находятся в зоне ответственности ИТ-подразделения.

Нужно понимать, что описание бизнес-процессов — это лишь первый шаг к процессному управлению. После завершения этой работы особую важность приобретает грамотное внедрение усовершенствованных процессов в компании через их автоматизацию и контроль



BPMS (Business Process Management Suites)

— это класс программного обеспечения для управления бизнес-процессами. Основные функции BPMS — моделирование, исполнение и мониторинг бизнес-процессов. Основываясь на данных мониторинга, организации совершенствуют свои бизнес-процессы, замыкая цикл управления.

для обеспечения полноты управленческого цикла. И если в некоторых случаях достаточно регламента бизнес-процесса и обучения участников, то для ключевых процессов компании наиболее результативным способом является использование систем управления бизнес-процессами — Business Process Management Suites (BPMS).

Автоматизация бизнес-процессов

Для автоматизации бизнес-процессов существуют специализированные системы, которые раньше называли workflow-системами, а сейчас принято называть более широким термином BPMS. Применение BPMS является следующим шагом после использования инстру-

ментария BPA, и поэтому к использованию BPMS приходят компании с осознанной необходимостью внедрения процессного управления и высоким уровнем зрелости в данной области.

Появление BPMS связано с активным распространением процессного подхода в управлении, и именно поэтому архитектура этих систем изначально предусматривает автоматизацию бизнес-процессов по полному управленческому циклу — от его описания и автоматизации, до последующего мониторинга и анализа результативности. Однако сама по себе автоматизация бизнес-процессов не является самоцелью. Внедрение BPMS должно решать задачи бизнеса, а именно: внедрение и контроль целевой модели бизнес-процессов, запуск цикла непрерывного совершенствования процессов и повышение исполнительской дисциплины.

На практике внедрение BPMS дает серьезное сокращение сред-

него времени исполнения бизнес-процесса за счет механизма нормирования длительности отдельных функций и автоматических эскалаций к владельцу процесса. Еще одним положительным эффектом внедрения является повышение качества результатов процесса, что достигается за счет контроля правильности организации потока всех исполняемых операций. Но ценнее всего в BPMS — возможность автоматизировать любой существующий бизнес-процесс, со сколь угодно сложной логикой, и возможность максимально быстро внести изменения в автоматизированный процесс таким образом, чтобы пользователи не ощутили этих изменений.

С точки зрения управления, в BPMS наиболее востребован мониторинг показателей по процессу, потому что результаты мониторинга и последующего анализа позволяют управлять временем и затратами процесса, а также балансировать загрузку ресурсов. Возможности современных BPMS настолько развиты, что позволяют полностью авто-

матизировать процедуру назначения исполнителей на основании их фактической загрузки и коэффициентов производительности. Впрочем, на практике далеко не все менеджеры готовы отдать столько полномочий информационной системе.

Анализ имеющихся на рынке BPMS показывает, что все они в том или ином виде содержат следующие модули:

- Дизайнер процессов, который предназначен для описания процессов и их последующего имитационного моделирования. Здесь могут использоваться различные внутренние нотации для описания или предусматривается возможность переноса ранее нарисованной модели из инструментария BPA.
- Средства разработки, в которых разрабатываются формы по процессу, программируется реакция на действия пользователей и проектируются структуры данных.
- Сервер выполнения заданий («движок» workflow), на котором выполняются описанные процессы; при этом сервер назначает за-

дачи исполнителям и контролирует состояние каждого экземпляра процесса.

- Портальное решение, которое обеспечивает работу пользовательских интерфейсов и управляет очередью заданий.
- Инструменты мониторинга, которые позволяют отслеживать состояние процесса, показывая статусы задач по процессу.

В 2010 году Gartner выделил 27 игроков на данном рынке, хотя BPMS-систем в мире намного больше, и в последние несколько лет в данной области возникло много стартапов.

В России сейчас присутствует несколько игроков. В первую очередь, это IBM с несколькими решениями. Наиболее известное — это WebSphere Lombardi Edition, которое теперь объединено с продуктом WebSphere Process Server под названием IBM Business Process Manager.

Новостью года стал выбор Сбербанком системы Pegasystems Smart-BPM Suite, созданной компанией Pegasystems, которая до этого не присутствовала в России.

 software AG



Software AG и IDC представляют

Первое исследование российского рынка BPM

- ▶ Уровень процессной зрелости российских компаний
- ▶ Организация процессного управления в компаниях
- ▶ Самые актуальные корпоративные бизнес-процессы
- ▶ Инструменты для анализа и автоматизации бизнес-процессов
- ▶ Проникновение инструментов SOA и ESB

Смотрите на русскоязычном BPM-блоге сообщества www.ariscommunity.ru

Аналитики Gartner предлагают обратить внимание на следующие требования при выборе BPM-системы:

- поддержка задач «человек — человек» и удобство интерфейса пользователя;
- поддержка организационной структуры и ролевых групп;
- возможность переназначения заданий, оперативного вмешательства в процесс и обработки исключительных ситуаций;
- возможность управления логикой процесса с рабочего места пользователя;
- удобство использования и администрирования;
- присутствие графических средств разработки моделей бизнес-процесса;
- поддерживаемые архитектуры и стандарты;
- производительность и масштабируемость;
- способность обслуживать многочисленные, продолжительные и распределенные процессы;
- понятный интерфейс настройки и возможность минимального участия ИТ-специалистов во внедрении и поддержке;
- возможность информирования в реальном времени по отклонениям показателей процесса;
- поддержка SOA — Service-oriented Architecture;
- присутствие шаблонов бизнес-процессов, на основании которых могут быть разработаны новые процессы;
- невысокая совокупная стоимость владения.

Еще одной системой, продвигаемой на российском рынке, является продукт webMethods BPM от компании Software AG. Сильной стороной этой системы является ее интеграционное прошлое и возможность переноса моделей из ARIS Platform.

Совершенно логично, что хороший инструментарий BPMS есть и у компании Oracle, которая также продвигает его в России.

Кроме западных продуктов, существуют и легкие российские решения, например, система «Elma: Управление бизнес-процессами», используемая для автоматизации процессов небольшими компаниями.

Несмотря на существование специализированных BPM-систем, нельзя забывать, что BPM-функционал реализован и в распространенных ERP-системах, таких как SAP и 1С. В случае, если компания уже использует ERP-систему, высока ве-



роятность, что будут востребованы встроенные в нее BPM-инструменты.

Помимо ERP-систем, системы управления документами также имеют BPM-функционал в составе своих платформ. Например, системы Documentum и Directum, как и многие другие продукты данного рынка, имеют «движки» BPM, которые чаще всего используются для автоматизации договорных процессов в компании.

Отрасли и процессы, где BPMS наиболее востребованы

Анализ применения BPMS по отраслям, как за рубежом, так и в России, показывает, что они чаще всего внедряются в компаниях, работающих с большим числом клиентов — как правило, физических лиц. Основными потребителями решений с использованием BPMS являются банковская и страховая отрасли, торговля и позаказное производство, а также телекоммуникационные компании. Это связано с тем, что информационные системы других классов не обеспечивают необходимого уровня гибкости и адаптации для внутренних процессов, претерпевающих изменения в связи с частым обновлением продуктовых рядов в финансовой отрасли и на производстве — и с частой сменой технологий в сфере телекоммуникаций.

Скорость принятия решения по кредиту может быть ключевой для работы банка с клиентом, поэтому, внедряя BPMS, компании всеми силами пытаются уменьшить время принятия решений. В страховой компании происходят частые изменения, вызванные добавлени-

ем новых страховых продуктов, что требует быстрой адаптации к ним используемой информационной системы. BPM-системы здесь вне конкуренции, поскольку изменения в них можно реализовать наиболее быстро: нужно лишь изменить логику процесса, после чего поток работ пойдет по новому маршруту.

Учитывая вышесказанное, важным фактором при выборе BPM-системы является простота разработки логики бизнес-процесса и пользовательских интерфейсов. В идеале система должна позволять осуществлять внедрение с минимальным участием программистов за сроки, исчисляемые несколькими неделями.

Для некоторых BPMS уже стала реальностью автоматизация бизнес-процесса с простыми интерфейсами без серьезного интеграционного обмена силами аналитиков или ключевых пользователей. Однако в случае необходимости интеграции BPMS с существующими системами без ИТ-специалистов все-таки не обой-

Эксперты Gartner выявили 4 основные сценария применения BPM-решения:

- автоматизация уникального процесса;
- поддержка программы непрерывного улучшения процессов;
- поддержка программы кардинального улучшения процессов;
- поддержка управления процессами при переходе на SOA.

Начиная с лета 2009 г., доля организаций, применяющих BPM-решения для непрерывного улучшения процессов и трансформации бизнеса, увеличилась до 50–60% (с 20% в 2007 г.).

**Чаще всего
BPM-система
используется
для
автоматизации
следующих
процессов:**

- кредитование (Lending);
- управление платежами (Payments monitoring);
- управление урегулированием убытков (Claims management);
- вывод нового продукта (New Product Introduction);
- процесс от заказа клиента до оплаты (Order-to-cash);
- процесс возврата продукции (Returns/Reverse Logistics);
- предоставление услуги (Service Fulfillment/Provisioning);
- управление инцидентами (Treble Ticketing).

тись. Поэтому при выборе BPMS необходимо оценивать возможности ее интеграции с различными приложениями на любом уровне, ведь в сквозном процессе существует множество информационных систем.

Еще одним ключевым параметром при выборе BPMS является гибкость, позволяющая не изменять бизнес-процессы под нужды системы, а внедрять их именно в том виде, в каком они требуются бизнесу. Соответствующий функционал наиболее востребован в случаях нежелания руководства компании изменять устоявшиеся и привычные бизнес-процессы, что типично для России.

Одним из ключевых аспектов в функционале BPMS является от-

крытость структур данных, что позволяет использовать специализированные средства аналитики для мониторинга и анализ показателей процесса, например Process Intelligence.

Даже при четких и определенных требованиях к BPMS в российских компаниях практикуется выполнение пилотных проектов (Proof of Concept), на основе результатов которых принимается решение о выборе той или иной системы.

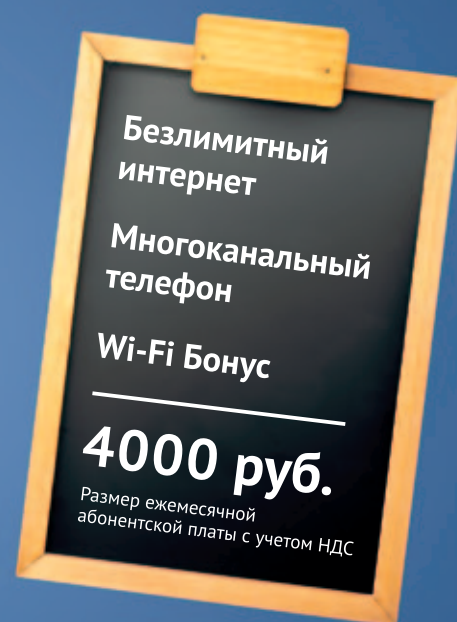
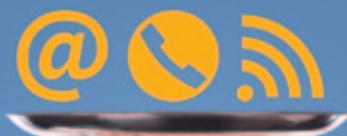
Рост рынка BPMS в России ограничивается несколькими негативными факторами. Несмотря на распространенность процессного подхода и инструментария BPA в российских компаниях, медлен-

ное продвижение BPMS связано с экономическими особенностями страны. Сырьевой сектор, находясь вне конкурентной среды, больше озадачен внедрением ERP-приложений для обеспечения учета и контроля. Средства описания бизнес-процессов при этом используются на этапе формирования технических заданий. А вот BPMS в этих компаниях внедряются намного реже, поскольку их потребность в автоматизации процессов чаще всего обеспечивается функционалом ERP-систем и систем управления документами.

Несмотря на слабый интерес к BPMS в компаниях сырьевого сектора, в последние несколько лет наблюдается спрос на инструментарий анализа бизнес-процессов (Process Intelligence). Эта технология позволяет на основании данных в ERP-системах осуществлять не только мониторинг и анализ показателей по процессам, но и реверсивно восстанавливать модели бизнес-процессов на основе данных в ERP-системах (Process Mining). ●

реклама

Попробуй Business Box от «ЭР-Телеком»!



Персонализированный сервис



Технический сервис

Подробнее о Business Box
в вашем городе вы можете
узнать на сайте

www.ertelecom.ru/b2b

ЭР-ТЕЛЕКОМ

Переключаем к лучшему*

* По мнению пользователей услуг компании «ЭР-Телеком», в том числе ООО «Алтайская Региональная Экспертная Компания» (г. Барнаул) и ООО «Кирпич59.ру» (г. Пермь), услуга «Корпоративный интернет» является лучшей и соответствует всем потребностям современного бизнеса. Услуги в г. Пермь оказывает ОАО «ЭР-Телеком», в остальных городах – ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг».

8-800-333-9000

QR-код содержит ссылку на специальные условия подключения комплексного предложения Business Box.

Business Box – в переводе с английского «бизнес-коробка». Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов, действующих в компании «ЭР-Телеком». Подключение к услуге «Доступ в интернет» осуществляется по тарифному плану «Комплекс 5000», подключение к услуге «Телефония от «ЭР-Телеком» – по тарифному плану «Безлимитный комплекс» на условиях маркетинговой акции «Комплексное предложение Интернет и Телефон». Перед заключением договора ознакомьтесь с условиями акции на сайте www.ertelecom.ru/b2b.



Андрей Сыкулев:

директор по развитию бизнеса компании «Синимекс»

Интеграция осуществляется не между системами, а между людьми

По мере своего развития информационные системы становятся все более сложными, и все тяжелее вносить в них изменения. Однако быстрое развитие бизнеса требует от инфраструктуры эти изменения постоянно осуществлять. Как решить вопросы бизнес-интеграции, в интервью CNews рассказал Андрей Сыкулев, директор по развитию бизнеса компании «Синимекс».

— **Какие актуальные на сегодня проблемы бизнес-интеграции вы бы отметили?**

— Собственно, для нас бизнес-интеграция начиналась в 2005–2006 годах, когда возникла парадигма SOA, а с нею — новые требования к интеграции, к построению шин: сервисных, передачи данных. И тогда стало понятно, от чего нужно уходить. А уходили от интерфейсов «точка-точка»: когда множество систем интегрировались между собой попарно.

— **А в чем минус интерфейса «точка-точка»?**

— Когда вносились какие-либо изменения, необходимость изменений в одной системе вызывала настоящий каскад изменений в других интерфейсах взаимодействия. Конечно, «точка-точка» дает и плюсы: это простота и эффективность; вы реализуете ровно то, что необходимо для взаимодействия двух систем. Но главный минус — вы не можете с достоверностью предсказать, как изменения в одной системе повлияют на работу других систем. Дело усложняется тем, что информационные системы, к сожалению, развиваются по таким законам, что по мере своей жизни, внесения в них доработок, они усложняются и становятся все менее изменяемыми. Программный код, хотите вы этого или не хотите, становится более «грязным», потому что доработки и изменения далеко не всегда делаются идеально. Ведь бизнесу, как правило, нужно все как можно быстрее, «еще вчера». Времени на аккуратную документацию просто не остается. В результате в системах и интерфейсах со временем становится очень трудно разобраться. А значит поддержка всего этого комплекса усложняется и дорожает.

— **Каким способом можно обойти эту проблему?**

— Решение видится в простом — в стандартизации взаимодействия. То есть интерфейс «точка-точка» заме-

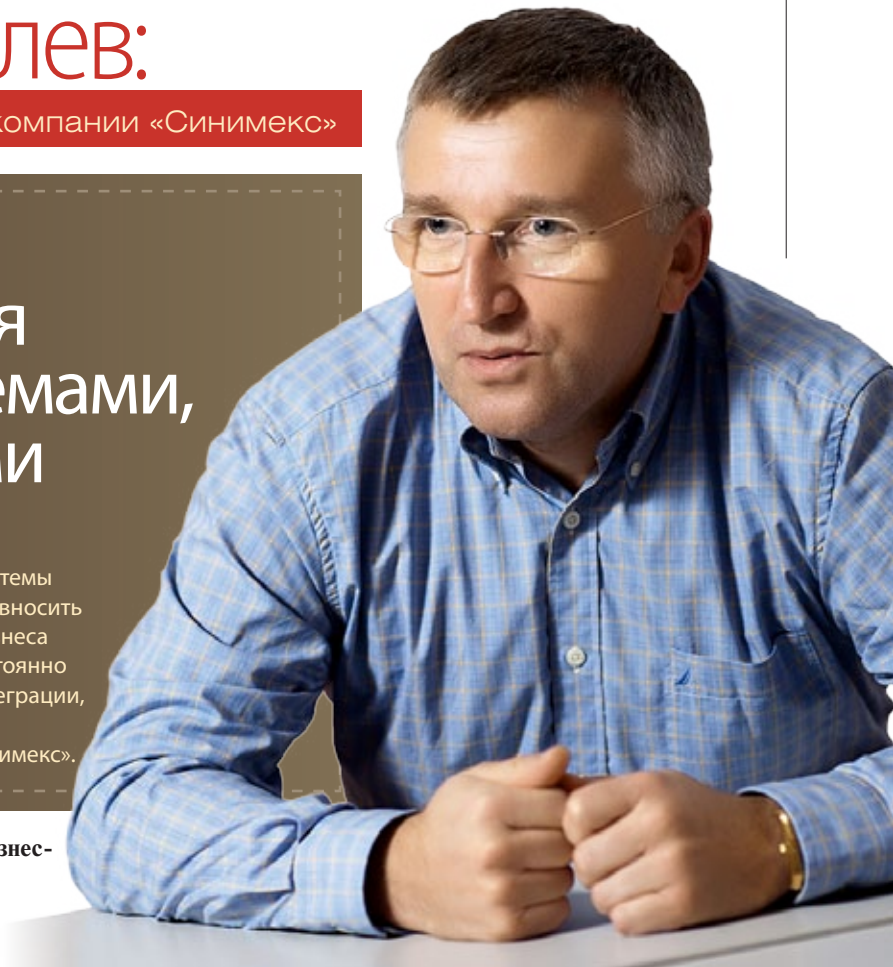
няется универсальными взаимодействиями. По стандартизованным схемам строятся все подключения систем к шине. На шине тоже все стандартизовано. В результате можно построить сколько угодно взаимодействий. Но, естественно, есть свои подводные камни. Стандартизация нужна для того, чтобы не воспроизвести те же самые подходы «точка-точка», но на новой платформе. Такие вещи могут появиться и в результате ошибок проектирования.

— **На ваш взгляд, насколько сейчас популярна архитектура SOA? Основываясь на каких предпочтениях, предприятия реализуют ее у себя?**

— К этому решению вы неизбежно приходите, если у вас внедрены десятки разных систем. Они не работают отдельно друг от друга, они должны взаимодействовать как единый комплекс. И необходимость эти взаимодействия упорядочить — то, о чем мы уже говорили, — как раз и приводит к обращению к парадигме SOA. То есть, SOA — такая архитектурная модель, которая позволяет упорядочить взаимодействие различных систем между собой.

— **А можно ли сказать, что SOA более выгодна с финансовой точки зрения?**

— SOA не обязательно дает сиюминутный, мгновенный выигрыш в деньгах, потому что, как я уже говорил, построить интерфейс «точка-точка» быстрее и проще: в нем нет ничего лишнего. Но с точки зрения долгосрочной, с точки зрения развития, безусловно выигрывает «промышленное» интеграционное решение, потому



что стоимость эксплуатации его со временем не увеличивается, в отличие от интерфейсов «точка-точка», где она может расти по экспоненте. Кроме того, «промышленное» решение предоставляет дополнительный функционал. Скажем, можно построить мониторинг, чтобы заранее предсказывать, где возникнет проблема, где появится перегрузка, и таким образом предотвращать аварии, что практически невозможно на «самодельных» точечных интерфейсах. Напротив, у них есть характерная болезнь — когда растет бизнес, возрастает нагрузка на системы и появляются проблемы, которые трудно решать и предотвращать.

— **Приведите пример. У вас реализована система единого электронного оборота платежных документов. В чем она заключается?**

— Это система, которая получает платежные документы извне. Это могут быть платежные системы, либо системы дистанционного банковского обслуживания, отделения банка и т.п. Документы, в основном, приходят по электронным каналам, но могут быть и в бумажном виде, по факсу.

После того, как платежные документы получены, их надо «провести» через различные банковские системы. Во-первых, входящие документы нужно проверить на правильность заполнения реквизитов — это может делать одна система. Если что-то пропущено или неправильно заполнено, но пробел не критичен и его можно подправить — это может быть задача для оператора. Если операция валютная, она проходит еще и валютный контроль. И взаимодействие разных подразделений и систем, и путь платежного документа от его поступления до его исполнения — это то, за чем следит наша система. Она управляет маршрутизацией, «проводит» документ по необходимым для его обработки шагам.

— **Почему вы выбрали IBM WebSphere? Ведь есть и другие решения.**

— Когда мы начинали заниматься бизнес-интеграцией, IBM WebSphere была чуть ли не единственной опцией. Безусловно, на рынке присутствовали и другие интеграционные решения, но у нас, в России, хорошо знали только IBM. Все остальные вендоры СОА были представлены в гораздо меньшей степени. Это во-первых. Во-вторых, IBM предлагает полнофункциональную линейку для построения интеграционных решений любой сложности, любой производительности. В-третьих, у нас были достаточно давние партнерские отношения с IBM, поэтому наш выбор — исторически сложившийся. Эти три причины в совокупности привели к тому, что мы выбрали решение от IBM.

— **Немного футурологии. Что, на ваш взгляд, будет востребовано в области бизнес-интеграции в ближайшие годы?**

— Если смотреть на вопрос с технологической точки зрения, то, думаю, во-первых, появятся более жесткие требования к эксплуатации, к возможности использовать интеграционные решения в безаварийном режиме. Потому что требования к отказоустойчивости интеграционного решения — самые высокие, такие же как и к самой критичной из подключенных к нему бизнес-систем. Ведь, если откажет интеграционное решение, то перестанут работать в штатном режиме все проинтегрированные бизнес-системы. Чтобы быть уверенным, что интеграционное решение не откажет, нужны адекватные средства его мониторинга и анализа работы. Значит, будет развитие в этом направлении.

Не менее важно развитие в направлении компонентизации. Что это значит? Я имею в виду, что интеграционное решение не может быть «монолитным». Если бизнес-системы должны работать круглосуточно, в режиме 24x7, а это необходимо, например, для процессинга, для систем, обслуживающих «розницу», то в этом случае у подразделений поддержки ИТ может не быть технологических «окон» для проведения обслуживания, регламентных работ, установки обновлений. Но если вам нужно обновить софт, добавить функциональность, подключить новый интерфейс, а у вас нет возможности сделать это «на лету», то надо остановить всю систему, т.е. остановить обслуживание кли-

Требования к отказоустойчивости интеграционного решения — самые высокие, такие же как и к самой критичной из подключенных к нему бизнес-систем

ентов, что далеко не всегда находит понимание у бизнеса. Соответственно, необходимо найти способ развития интеграционного решения без его остановки, без перезагрузки приложений и серверов.

Ну и, наконец, постоянно увеличивается доля интеграции бизнес-процессов. Растет количество проектов, в которых реализуется не взаимодействие отдельных систем, а сквозная интеграция бизнес-процессов. Это либо полная автоматизация процесса без участия человека, либо включение в состав процесса шагов, в которых участвует сотрудник банка через соответствующий пользовательский интерфейс. Например, в упоминавшейся выше системе документооборота, платежный документ «проходит» через полностью автоматизированные стадии обработки, в случае же отклонений он попадает на обработку к ответственному сотруднику банка; интеграционное решение «рулит» его передвижениями, или, как сейчас модно говорить, «оркеструет» бизнес-процесс. ●

ПЕРВЫЙ РАЗ ОТДЕЛЬНОЕ ВЕДОМСТВО ПО ВОПРОСАМ СВЯЗИ БЫЛО СОЗДАНО В РОССИИ ЕЩЕ 180 ЛЕТ НАЗАД. С ТЕХ ПОР КОММУНИКАЦИОННЫЙ РЕГУЛЯТОР ЧЕГО ТОЛЬКО НЕ ПЕРЕЖИЛ: ЕГО НЕСКОЛЬКО РАЗ ПРИСОЕДИНЯЛИ К МВД, ОБЪЕДИНЯЛИ С МИНИСТЕРСТВОМ ТРАНСПОРТА, РЕГУЛЯТОРАМИ СМИ, ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ И ДАЖЕ КОСМОСА, А В СТАЛИНСКИЕ ВРЕМЕНА ДЕВЯТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ БЫЛИ РАССТРЕЛЯНЫ. ЗАТО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОСТ ГЛАВЫ ЭТОГО ВЕДОМСТВА СНОВА ОЗНАЧАЕТ МОГУЩЕСТВО — СРАВНИМОЕ С ТЕМ, КОТОРЫМ ДВА ВЕКА НАЗАД ОБЛАДАЛИ УПРАВЛЯВШИЕ РОССИЙСКИМИ МИНИСТЕРСТВАМИ КНЯЗЬЯ И ГРАФЫ.

Министерская СВЯЗЬ

КАК УВОЛЬНЯЛИ, САЖАЛИ И РАССТРЕЛИВАЛИ МИНИСТРОВ СВЯЗИ



Владимир Адлерберг
1842–1857



Федор Прянишников
1857–1863



Иван Толстой
1863–1867

НЕДОЛГОВЕЧНОЕ МИНСВЯЗИ

Первое ведомство по вопросам связи было создано в Российской империи в 1819 г. Почтовый департамент при министерстве внутренних дел (МВД) возглавил князь **Александр Голицын**. В 1830 г. этот департамент был выведен из состава МВД и получил равнозначный с министерствами статус. В 1842 г. главой почтового департамента вместо Голицына стал граф **Владимир Адлерберг**, основная заслуга которого — введение в России почтовой марки.

В 1857 г. руководство департаментом перешло к **Федору Прянишникову** (в отличие от других руководителей ведомства, Прянишников до назначения прослужил в нем более 30 лет), а в 1863 г. — к **Ивану Толстому**. В 1865 г. почтовый департамент объединили с выделенным из состава МВД телеграфным департаментом. Руководить образовавшимся в результате слияния министерством почт и телеграфов сначала поручили Толстому, а после его кончины в 1867 г. — **Александру Тимашеву**. Еще через год Тимашев получил пост министра внутренних дел, после чего министерство почт и телеграфов вернулось в состав МВД в виде двух отдельных департаментов — почт и телеграфов. В 1876 г. последний был преобразован в департамент телеграфов и путей сообщения, что вполне логично: магистральные кабели обычно прокладывались вдоль железных дорог и составляли единую с ними инфраструктуру.

Таким образом, первый раз ведомство, курировавшее вопросы связи, просуществовало в виде отдельного министерства лишь три года. В 1880 г. министерство почт и телеграфов было образовано во второй раз. Его возглавил экс-глава МВД **Лев Маков**. Считалось, что министерство создавалось специально под Макова, чтобы оставить ему пост в правительстве.

Впрочем, в таком виде ведомство просуществовало меньше года и в 1881 г. вновь было разделено на департаменты почты и телеграфов, вернувшиеся в состав МВД. В 1884 г. их объединили в Главное управление почт и телеграфов МВД, просуществовавшее до 1917 г.

После февральской революции Временное правительство вновь создало министерство почт и телеграфов. Его первым руководителем стал **Ираклий Церетели**, вошедший в историю фразой «В России нет политической партии, которая говорила бы: дайте в наши руки власть», на что Владимир Ленин ответил «Есть такая партия». В втором и третьем коалиционных составах Временного правительства министром был **Алексей Никитин**. После октябрьской революции Церетели уехал сначала в Грузию, затем — на Запад. Никитин остался; его пять раз арестовывали в разные годы и в итоге расстреляли.

РАССТРЕЛЬНАЯ ДОЛЖНОСТЬ

Осенью 1917 г. взявшие власть большевики немедленно переименовали министерства в народные комиссариаты и ведомство для контроля сферы связи стало называться Народным комиссариатом почт и телеграфов РСФСР. В 1923 г., уже после образования СССР, комиссариат стал всесоюзным, а в 1932 г. его переименовали в Народный комиссариат связи. Ответственными за связь наркомомы становились видные революционеры, как правило имевшие в биографии опыт тюрьмы или ссылки при царской власти.

Первым наркомом почт и телеграфов в октябре 1917 г. стал **Николай Глебов-Авилов**. Через два месяца его сменил Прош Прошьян, но и он пробыл в своей должности лишь три месяца. Весной 1918 г. Прошьян ушел в оппозицию,



Александр Голицын
1819–1842



Александр Тимашев
1867–1868



Лев Маков
1880–1881



Иракий Церетели
05.1917–07.1917



Алексей Никитин
07.1917–10.1917



**Николай
Авилов-Глебов**
10.1917–12.1917

участвовал в неудачном лево-эсеровском мятеже, после которого сбежал и скончался от тифа. На его место пришел один из руководителей октябрьского восстания в Москве **Вадим Подбельский**.

После революции он стал комиссаром почт и телеграфа Москвы, однако из-за отказа сотрудников этих ведомств выполнять его указания смог вступить в должность лишь в январе 1918 г., довольно суровыми методами избавившись от недовольных. Методы, которые применял Подбельский в Москве, пригодились ему на должности наркома почт и телеграфов РСФСР. В частности, он ввел жесточайшую цензуру, приказав не пропускать «неправильные» телеграммы. Оставаясь в должности наркома, Подбельский участвовал в гражданской войне, командуя войсками на южном фронте большевиков, а в 1920 г. скончался.

Судьба нескольких последующих наркомов ведомства была трагической и стандартной для того времени: их назначали на должность, увольняли, арестовывали и расстреливали — с несущественными вариациями в сценариях. Это случилось с **Артемием Любавичем** (и.о. наркома РСФСР в 1920–1921 гг., и.о. наркома СССР в 1927–1928 гг.), **Иваном Смирновым** (нарком в 1923–1927 гг.), **Николаем Антиповым** (нарком в 1928–1931 гг.), **Алексеем Рыковым** (нарком в 1931–1936 гг.), **Генрихом Ягодой** (нарком в 1936–1937 гг.), **Иннокентием Халепским** (нарком в 1937 г.) и **Матвеем Берманом** (нарком в 1937–1938 гг.).

Для некоторых из них пост наркома связи становился «ступенькой перед смертью»: так, Рыков был понижен в рядовые наркомы с должности главы Совета министра СССР, Ягода — с поста руководителя созданного им же Народного комиссара внутренних дел (НКВД), а Берман — с замглавы НКВД и начальника ГУЛАГ. В 1930-е годы очередь расстрелов дошла до первого наркома почт и телеграфов Николая Глебова-Авилова и министра временного правительства Алексея Никитина.

Избежать печальной участи смог только **Валериан Довгалевский**, занимавший пост наркома почт и телеграфов РСФСР в 1921–1923 гг. Впоследствии он перешел на дипломатическую работу, где, в частности, курировал установление дипломатических отношений между СССР и Великобританией.

С началом хрущевской оттепели в 1956 г. Глебов-Авилов, Любавич, Антипов и Халепский были посмертно реабилитированы новыми властями. Со Смирновым и Рыковым дело было сложнее, так за ними действительно числились антиправительственные выступления: Смирнов состоял в подпольном обществе и поддерживал связь с Львом Троцким, а Рыков выступал против коллективизации и свертывания НЭП. На их реабилитацию власти решились в 1988 г., после начала перестройки. О реабилитации участвовавших в массовых репрессиях Ягоды и Бермана речи, разумеется, не шло.

Первым руководителем наркомата связи, кто остался в живых после череды расстрелов, был **Иван Пересыпкин**. Он занял эту должность в 1939 г. Через два года началась война, и Пересыпкина одновременно назначили заместителем наркома обороны и начальником Главного управления связи Красной армии. Он неоднократно выезжал на фронт, участвовал в боях за Москву, Сталинград, Курскую дугу и стал первым обладателем звания маршала войск связи.

ЗАСТОЙНАЯ СВЯЗЬ

В 1944 г. Пересыпкина сменил на посту наркома **Константин Сергейчук**. В 1946 г. народные комиссариаты были переименованы обратно в министерства. Министерство связи СССР под руководством Сергейчука сумело сделать невероятное — быстро восстановить разрушенную войной инфраструктуру связи в большей части страны и даже превзойти довоенный уровень монтированной емкости.

В 1946 г. из министерства электропромышленности было выделено министерство промышленности средств связи, которое возглавил заместитель министра электропромышленности **Иван Зубович**. Через год его место занял замглавы Комитета по изобретениям и открытиям **Геннадий Алексеенко**. В 1953 г. министерство промышленности средств связи упразднили, присоединив к министерству электропромышленности и электростанций.

В 1948 г. министром связи стал начальник связи Генштаба **Николай Псурцев**, который проработал на своем посту 27 лет — до 1975 г. Он курировал строительство Останкинской телебашни и запуск цветного телевидения, успешный проект первого в мире спутникового телешения и передачи других видов трафика через спутники «Молния-1» и «Молния-2», завершение радиофикации страны и создание крупнейшей в мире сети иновещания в коротковолновом диапазоне.

В период работы Псурцева была организована Единая автоматизированная система связи для передачи различных видов информации по всему СССР, началось использование факсимильной связи (в частности, для передачи газет) и видеоконференсвязи. Для ускоренной телефонизации пятиэтажек была придумана схема спаренного включения телефонов (два абонентских номера подключались к одной телефонной линии). В сельских районах проводное радиовещание было проведено в 97% населенных пунктов, а к большей части сельсоветов провели телефонные кабели. Но для значительной части населения услуги связи все еще оставались труднодоступными: установку домашнего телефона приходилось ожидать годами, а для совершения междугородного звонка подчас приходилось отстоять в очереди несколько часов. При дальних разговорах голос обычно был трудно различим на фоне шумов.

В 1954 г. министерство связи СССР преобразовали из общесоюзного в союзно-республиканское, что означало создание соответствующих министерств во всех советских республиках. Министром связи РСФСР в 1955–1963 гг. был **Алексей Черенков**. Затем республиканское министерство было упразднено и возрождено в 1979 г., его возглавил заместитель министра связи СССР **Глеб Байцур**.

ЗВОНОК ЗА ГРАНИЦУ

В 1975 г. министром связи стал **Николай Талызин**. Одной из основных его задач было обеспечение связью московской Олимпиады 1980 года. Была построена станция международной связи М-9, которая предоставила гостям, спортсменам и журналистам 1600 каналов связи за границу (в 1990-е годы именно М-9 стала основной точкой обмена интернет-трафиком в стране), а также создана первая в СССР пейджинговая сеть «Интермед». Правда, «окно в мир» для советских граждан приоткрылось ненадолго: вскоре после Олимпиады число международных каналов сократилось до 100. В 1980 г. Талызин получил повышение и до 1989 г. занимал пост заместителя председателя Совета министров СССР.

В 1980 г. министром связи стал заместитель Талызина **Василий Шамшин**. Начавшаяся спустя пять лет перестройка отразилась на отрасли телекоммуникаций довольно быстро: в частности, в 1988 г. Совет министров договорился о строительстве транссоветской волоконо-оптической линии связи с рядом крупнейших телекоммуникационных компаний мира. Правда, проект не удалось реализовать из-за международного запрета на поставку в СССР соответствующего высокотехнологичного оборудования. Тем не менее, сотрудничеству с иностранцами был дан старт: в 1989 г. образовалось первое советско-британское совместное предприятие «Комстар» для установки таксофонов в гостиницах (в 1990-х «Комстар» превратился в крупную телекоммуникационную компанию). Тогда же американская компания San Francisco — Moscow Teleport (впоследствии — Golden Telecom) организовала обмен электронной почтой между СССР и США.

В 1987 г. был создан Государственный комитет по вычислительной технике и информатике, который возглавил **Николай Горшков**. Последние годы СССР стали «золотыми» для отечественной вычислительной техники. Модернизация стала одним из приоритетов перестройки, началась компьютеризация школ, были созданы первые советские персональные компьютеры, в том числе и клоны IBM PC.

Примерно с 1989 г. события стали развиваться очень быстро. Важную роль в них сыграл **Эрлен Первышин**, министр промышленности средств связи (МПСС). Упраздненное в 1953 г., это министерство возродилось в 1974 г. и 15 лет, до 1989 года, функционировало под руководством Первышина. Минсвязи долго пыталось

обратить внимание правительства на то, что МПСС почти не выполняет заказы связистов и в результате отечественные телекоммуникации отстали от мирового уровня. В ответ правительство в 1989 г. упразднило МПСС, объединив его с министерством связи. Но вместо Шамшина министром связи стал Первышин.

При нем началась коммерциализация сферы связи, ранее запретной для негосударственных организаций и граждан. Появилось первое советское акционерное общество «Совтелеком», которое должно было объединить активы в области дальней связи. Но самые важные события того времени — это разрешение КГБ на создание сетей сотовой связи и первый выход в интернет через сеть «Релком». Кстати, спустя год, во время путча ГКЧП, интернет на несколько дней остался единственным каналом связи между СССР и внешним миром.

В конце 1990 г. производство телекоммуникационного оборудования перешло из-под контроля министерства связи в концерн «Телеком», а Первышин вскоре перешел с должности министра связи на должность руководителя этого концерна. Затем Первышин создал ассоциацию «Мир Телеком», в которую вошел ряд принадлежавших американской корпорации Andrew операторов связи, включая «Раском», «Метроком» и «Макомнет». В 2000 г. их приобрела группа «Менатеп».

Весной 1991 г. министерство связи возглавил **Геннадий Кудрявцев**. Ему удалось окончательно договориться с американской US West о строительстве в Санкт-Петербурге и Москве первых сотовых сетей — «Дельта-Телеком» и «Московская сотовая связь» (МСС). Правда, как признавал Кудрявцев, американцы настояли на использовании оборудования аналогового стандарта NMT, который даже на тот момент считался устаревшим.

Известие о путче ГКЧП застало Кудрявцева на борту самолета, вылетающего в Югославию. Министр решил не отменять командировку, и «на хозяйстве» остался его заместитель **Вячеслав Гуркин**. После провала путча правительство СССР ушло в отставку, а Гуркин стал и.о. министра связи. Министерству удалось договориться с правительствами выходящих из СССР республик организовать компанию «Интертелеком» на смену «Совтелекому», а также создать координирующий орган в сфере связи. После окончательной ликвидации советских органов власти Кудрявцев стал главой международного спутникового оператора «Интерспутник», а Гуркин — главой МСС. В 1995 г., во время первой чеченской войны, Гуркин руководил строительством сотовой сети в Чечне.

В 1994 г. Гуркин организовал компанию «Межрегиональный Транзит Телеком» (МТТ), которая в течение 10 лет обладала монопольным правом на транзит трафика сотовых операторов стандартов NMT и GSM (т.е. на передачу звонков от абонентов, находящихся в роуминге). Акционерами МТТ стали несколько



Вадим Подбельский
04.1918–02.1920



Артемиий Любович
03.1920–05.1921



Валериан Довгалеvский
1921–1923



Иван Смирнов
1923–1927



Алексей Рыков
1931–1936



Николай Антипов
1928–1931

крупных телекоммуникационных операторов, а также компания «Аккорд-Тел». В число акционеров последней вошли Гуркин и ряд тогдашних высокопоставленных функционеров отрасли связи. Совместное предприятие «Аккорд-Тел» и МТТ — «МТТ-Инвест» — собрало пакеты акций нескольких десятков региональных NMT-операторов, а в 1998 г. выиграло конкурс на получение GSM-лицензии в трех федеральных округах. В начале 2000-х годов GSM-активы были проданы «Мегафону», а сотовые операторы стандарта NMT — «СкайЛинку».

МАРШ-БРОСОК В СФЕРЕ СВЯЗИ

В 1990 г. РСФСР приняла декларацию о суверенитете, предоставившую ей большую свободу от правительства СССР. Тогда же было создано министерство связи, информатики и космоса РСФСР. Его руководителем Верховный совет республики назначил главу департамента экономики эксплуатации связи Минсвязи СССР **Владимира Булгака**. В конце 1991 г., после окончательного распада СССР, Минсвязи РСФСР под руководством Булгака забрало у Минсвязи СССР все полномочия по части связи. При этом полномочия по контролю за космосом и информатизацией перешли, соответственно, к Российскому космическому агентству и Государственному комитету по информатизации. Руководителем последнего стал заместитель Булгака **Аркадий Голубков**. В 1994 г. комитет по информатизации из подчинения правительства перешел в подчинение Президента РФ.

Не будет преувеличением сказать, что при Булгаке отечественные телекоммуникации пережили второе рождение. Началось бурное развитие новых видов связи — сотовой, транкинговой, пейджинговой и, разумеется, интернета. Заработали альтернативные операторы проводной телефонной связи, FM-радиостанции и дециметровые телеканалы. Началась замена монетных таксофонов на карточные с возможностью автоматической международной связи.

Все это обернулось кошмаром для Минсвязи, которому на ходу пришлось создавать правила для регулирования деятельности операторов, распределения частот и номерной емкости, ввоза и эксплуатации оборудования и т. д. В результате, например, сотовая связь в России развивалась во всех возможных стандартах — NMT, GSM, AMPS и CDMA. Министерство установило единственное ограничение: один регион — один стандарт — одна компания. Частоты для GSM выставлялись на конкурсы, первый из которых произошел в 1993 г. На нем, в частности, были разыграны GSM-лицензии на Москву и Санкт-Петербург, при этом МТС получила 10-летнюю монополию на стандарт GSM-900 в Москве и области.

Для контроля за выполнением условий лицензий в Минсвязи была создана Государственная служба по надзору в сфере связи (Госсвязьнадзор). В компетенцию по-

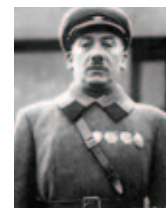
следнего вошли и борьба с нелегально ввозимыми радиоэлектронными устройствами, работавшими на частотах, запрещенных в России для гражданского применения. В самом большом для советских телекоммуникаций вопросе — международной связи — Минсвязи оказалось перед коллизией. С одной стороны, необходимо было сохранить монополию государства на стратегический вид связи. С другой стороны было очевидно, что приезжающие в России бизнесмены не будут тратить драгоценное время на очереди в переговорных пунктах.

В итоге было найдена лазейка, позволяющая обходить монополию. Операторы получили право создавать выделенные сети связи, не связанные с телефонными сетями общего пользования, но имеющие собственный выход за рубеж. Им выдавалась номерная емкость в специальных негеографических кодах для обеспечения качественной входящей связи из-за рубежа. Так в России стали образовываться первые альтернативные телефонные операторы. Впрочем, вскоре и пользователям обычных проводных телефонов стала доступна автоматическая международная связь без вызова телефонистки, а АТС фиксированной связи стали массово заменяться на цифровые.

Помимо контроля коммерческих операторов, Булгаку предстояло разобраться и с доставшимися в наследство от СССР государственными предприятиям связи. Из Минсвязи были выведены телефонные операторы, почтовые предприятия (для их контроля создали Управление федеральной почтовой связи) и теле- и радиопередающие центры. Последние стали головной болью для Минсвязи: государственные теле- и радиоканалы некоторое время не могли оплачивать услуги по трансляции сигналов, связисты периодически грозились сократить их эфир до нескольких часов в сутки или вовсе отключить, но по политическим причинам не решались это сделать. На одном из совещаний в ответ на соответствующее предложение министра связи Борис Ельцин пообещал «отключить Булгака».

Зато телефонные компании представляли лакомый кусок для инвесторов. Станции междугородной и международной телефонной связи были объединены в «Ростелеком», а местные операторы проводной телефонии — сначала акционированы, а затем объединены в холдинг «Связьинвест». Холдинг создавался с целью привлечения инвестиций в отрасль связи. Правда, в 1995 г. первые переговоры с иностранным инвестором — итальянским STET — провалились, после чего «Связьинвест» объединили с «Ростелекомом».

В 1997 г. Булгак ушел на повышение, став вице-премьером, курирующим целый ряд направлений, включая связь, транспорт, науку и технологии, атомную энергетику и СМИ. Весной 1998 г., после отставки премьер-министра Виктора Черномырдина и прихода на его место Сергея Кириенко, Булгака понизили до министра науки и технологий. Но осе-



Генрих Ягода
09.1936–04.1937



Иннокентий Халепский
04.1937–08.1937



Матвей Берман
08.1937–12.1938

нию того же года, после смены Кириенко на Евгения Примакова, вновь повысили до вице-премьера с прежним набором полномочий. Одновременно с возвышением Булгака в 1997 г. министерство связи понизили до уровня комитета, зато объединив с комитетом по информатизации. Объединенное ведомство возглавил заместитель Булгака **Александр Крупнов**.

В это время входящие в «Связьинвест» компании «Петербургская телефонная сеть» (ПТС) и «Санкт-Петербургский междугородный международный телефон» потеряли контроль над холдингом «Телекоминвест» (в недрах которого впоследствии были созданы сотовые операторы «Мегафон» и «Скай Линк»). Сделкой руководил замглавы ПТС и председатель совета директоров «Телекоминвеста» Леонид Рейман. Номинальным владельцем контрольного пакета акций петербургского холдинга объявил себя немецкий Commerzbank, но спустя годы выяснилось, что он был лишь номинальным держателем, а в случае продажи пакета выгодоприобретателем становился Рейман. В Минсвязи оказались недовольны сделкой, но отменить ее не смогли — в том числе и потому, что руководство ведомства в тот момент было занято перестановками.

Летом 1997 г. государству удалось за \$1,875 млрд продать 25% плюс одну акцию «Связьинвеста» консорциуму Mustcom, созданному Джорджем Соросом и Владимиром Потаниным. Эта была первая приватизационная сделка, в ходе которой государство получило реальные деньги. Приватизационный рекорд держался семь лет. Однако проигравший аукцион олигарх Владимир Гусинский вместе со своим партнером Борисом Березовским пробовали отменить сделку и с помощью подконтрольных им СМИ развязали крупнейшую на тот момент информационную войну. Началось знаменитое «дело писателей», по итогам которого ряду членов правительства из команды «молодых реформаторов» пришлось уйти в отставку. Впрочем, непосредственно на руководителях отрасли связи скандал не отразился.

В 1998 г. прошел конкурс по выдаче лицензий на новый стандарт сотовой связи GSM-1800, в ходе которого Госкомсвязи разыграл уже по две лицензии на один стандарт в каждом округе. Фаворитами конкурса стали «Вымпелком», МТС и «МТТ-Инвест» (в число акционеров последней входили Булгак и Крупнов). В том же году холдинг «Связьинвест» потерял контроль над еще одним активом — «Московской городской телефонной сетью»: после допэмиссии контрольный пакет ее акций перешел к АФК «Система». А из подчинения Госкомсвязи ушли теле-радиовещательные центры — их передали «Всероссийской телерадиовещательной компании».

Летом 1998 г. государство пыталось продать 25% минус две акции «Связьинвеста». Для повышения капитализации холдинга «Связьинвесту» предоставили федеральную ли-



Иван Пересыпкин
1939–1944



Николай Псурцев
1948–1975



Николай Талызин
1975–1980



Василий Шамшин
1980–1989

цензию на сотовую связь в стандарте GSM-900. Нагрянувший кризис отменил сделку, однако факт выдачи «Связьинвесту» лицензии позволил нарушить монополию МТС на пять лет раньше намеченного срока. Ситуацией смог воспользоваться «Вымпелком», который получил частоты в диапазоне 900 МГц в обмен на финансовую помощь космической станции «Мир». Владелец МТС — АФК «Система» — поднял скандал, но безуспешно.

Весной 1999 г., после отставки Евгения Примакова, Булгак и Крупнов покинули органы власти. Булгак стал председателем совета директоров группы телефонных компаний «Коминком-Комбеллга». Изначально она создавалась министерствами связи и иностранных дел СССР, но затем контроль над ней перешел к Булгаку. В 2000 г. «Коминком-Комбеллга» была приобретена норвежским Telenor, который в 2003 г. объединил ее с Golden Telecom. Крупнов стал заместителем Вячеслава Гуркина в МТТ, а также организовал «Ассоциацию 3G» (она же «Инфокоммуникационный союз»), которая написала правила по распределению 3G-лицензий в 2007 г.

ЭПОХА РОСТА, ПЕРЕДЕЛА И СКАНДАЛОВ

В кабинете следующего премьер-министра Сергея Степашина Госкомсвязи переименовали в Государственный комитет по телекоммуникациям. Его возглавил отставной военный, глава московской телекоммуникационной компании «Комет» **Александр Иванов**. Заместителем Иванова назначили Леонида Реймана. В своей должности Иванов, как и Степашин, продержался лишь несколько месяцев. В 2004 г. он продал «Комет» структурам считающей дружественной Рейману «питерской группы связистов», которые создали на его базе компанию «Синтерра». В 2006 г. Иванов вместе с «питерскими связистами» создали WiMAX-оператора «Старт-Телеком». Впоследствии Иванов вышел и из этого проекта.

Осенью 1999 г., сразу после прихода Владимира Путина на должность премьер-министра, **Леонид Рейман** возглавил Госкомитет по телекоммуникациям, а сам комитет был преобразован в министерство связи и информатизации. Впоследствии выяснилось, что Рейман и Путин имеют давние связи: в конце 1990-х Людмила Путина возглавляла московский офис холдинга «Телекоминвест», председателем совета директоров которого был Рейман. Достаточно быстро Рейман расставил на ключевых постах своих людей: гендиректором «Связьинвеста» стал его бывший начальник по «Петербургской телефонной сети» Валерий Яшин, а «Ростелеком» возглавил выходец из дружественных «Телекоминвесту» структур Сергей Кузнецов. Обилие руководителей из Санкт-Петербурга, вслед за Рейманом переехавших в Москву, привело к появлению термина «питерская группа связистов».

Эпоха Реймана ознаменовалась стремительным взлетом телекоммуникаций. Сотовые телефоны неожиданно для всех превратились из «игрушки для новых русских» в товар повседневного потребления. Уже в 2005 г. число зарегистрированных сотовых телефонов превысило число жителей России. Немалый вклад в этот процесс Рейман внес тем, что в начале 2000 г. добился отмены разрешений на ношение мобильного телефона. А лицензии на сотовую связь при Реймане перестали разыгрываться на конкурсах. Единственным исключением стало распределение в 2007 г. 3G-лицензий между «Вымпелкомом», МТС и «Мегафоном».

В области фиксированной связи Рейман долго добивался перехода тарификации звонков на повременный учет. Идея была непопулярной, и в 2006 г. был реализован ее компромиссный вариант: абонент сможет выбирать между действовавшим ранее безлимитным тарифом (его цена была повышена примерно в два раза), повременным и комбинированным. В том же году была запрещена плата за входящие звонки на сотовые телефоны.

В отношении монополиста фиксированной связи — «Связьинвеста» — Рейман и Яшин провели весьма сложную реформу, объединив разрозненные региональные электросвязи в семь межрегиональных компаний связи (МРК). А вот продолжить приватизацию «Связьинвеста» и продать его контрольный пакет Минсвязи не удалось — не были получены все необходимые согласования с другими ведомствами. Также Минсвязи сформировало еще одну крупную госкомпанию — «Почта России». А вот созданная в это же время «Российская телерадиовещательная сеть», объединившая государственные теле- и радиопередатчики, оказалась вне сферы влияния Минсвязи. Причем у министерства начался конфликт с ее руководителем Геннадием Склярком, из-за которого так и не была принята программа перевода эфирного вещания на цифровой формат.

Министерство связи при Реймане невзлюбило некоторые технологии. В частности, ему удалось добиться запрета на продолжение работы сотовых сетей стандартов DAMPS и CDMA-800. Причем если DAMPS-операторы смогли мигрировать в GSM-1800, то операторы стандарта CDMA, в частности, московский «Сонет», альтернативы не получили и вынуждены были прекратить свою деятельность. Правда, министерство разрешило использовать разновидность технологии CDMA в диапазоне 450 МГц — в этом стандарте работает, в основном, «СкайЛинк» — однако массового успеха эта технология не получила.

В опалу попала и технология IP-телефонии, позволявшая при помощи карточки и обычного телефона звонить за границу через интернет по дешевым тарифам. В 2005 г. Минсвязи добилась запрета на предоставление этой услуги. Но к тому моменту широкополосный доступ в интернет уже пошел в массы, и пользователи

продолжили использовать IP-телефонию самостоятельно — с собственных персональных компьютеров, с помощью соответствующих программ. Запретить персональные компьютеры Минсвязи оказалось не в состоянии.

Одной из причин неприятия IP-телефонии было лоббирование интересов государственного монополиста дальней связи — «Ростелекома». В 2000 г. Рейману удалось даже победить могущественного министра путей сообщения Николая Аксененко, проложившего вдоль железных дорог сеть «Транстелеком» — как раз с целью создания конкурента «Ростелекома». Впрочем, в 2004 г. Минсвязи получило указание пойти на уступки: ради вступления России в ВТО пришлось все-таки провести демонализацию рынка дальней связи.

Потребители фиксированной связи получили возможность выбора одного из нескольких операторов дальней связи, впрочем, в большинстве регионов страны абоненты по умолчанию продолжали обслуживаться «Ростелекомом». Критики реформы указывали, что к будущим конкурентам «Ростелекома» предъявляются слишком жесткие требования, а с учетом запрета IP-телефонии и закрытия других лазеек для легального обхода «Ростелекома» вместо демонализации рынка получилась олигополизация.

Еще большие дебаты разгорелись в 2003 г. вокруг принятия нового закона «О связи». Ряд участников рынка был недоволен тем, что этот закон сохраняет за Минсвязи контроль за распределением радиочастот. Кроме того, вводился механизм универсального обслуживания, обязывающий всех телекоммуникационных операторов перечислять 1,2% от своей выручки в фонд, компенсирующий затраты на установку таксофонов и пунктов коллективного доступа в интернет по всей территории страны. Наиболее активное сопротивление новому закону оказывала «Альфа-Групп» — крупнейший акционер «Вымпелкома». Битву в обеих палатах парламента «Альфа» проиграла, но противостояние между этой группой и министерством тогда только начиналось.

Сразу за приходом Реймана в правительство бизнес «Телекоминвеста» и дружественных ему структур стал приобретать федеральный масштаб — причем не без поддержки Минсвязи. Это дало основания для многочисленных слухов о наличии у Реймана и у других «питерских связистов» интересов в бизнесе. Основным бизнес-проектом, приписываемым «питерским», стал сотовый оператор «МегаФон». Его создание «Телекоминвест» начал в 2000 г. после приобретения сотовых активов «Аккорд-Тел» — компании, созданной «клубом» высокопоставленных функционеров отрасли связи. В ряде недостающих регионов Минсвязи давало лицензии, однако оператор отсутствовал в Москве.

Как раз в 2000 г. Минсвязи без конкурса выдало лицензию на Москву и область компании «Соник Дуо», крупнейшим акционером кото-



Зрлен Первышин
1989–1990



Владимир Булгак
1991–1997



Александр Крупнов
1997–1999

рой изначально был входящий в «Связьинвест» оператор «Центральный телеграф». Тогда же Рейман втянулся в первый крупный скандал из-за попытки Минсвязи отобрать часть частот у МТС и «Вымпелкома» и передать их новому оператору. Это дало почву для слухов о связи «Соник Дуо» с «Телекоминвестом». Уже в 2001 г. телеграфисты отказались от своей доли и контроль над «Соник Дуо» перешел к предпринимателю Леониду Рожецкину, который тут же согласился на объединение оператора с «МегаФоном». Спустя годы выяснилось, что перед получением контрольного пакета «Соник Дуо» Рожецкин подписал с бермудским фондом IPOC опцион на фактически бесплатную продажу этого пакета.

Рожецкин получил 25,1% акций «МегаФона» и в 2003 г. продал эту долю «Альфе». Незвестный на тот момент фонд IPOC предъявил свои права на данный пакет акций и решил отстоять их в судах различных стран мира. Это дало отправную точку крупнейшей в истории российских телекоммуникаций информационной войне, затмившей собой даже «битву» за «Связьинвест» в 1997 г. Сразу после этого серьезные проблемы возникли у «Вымпелкома»: Минсвязи попыталось лишить оператора лицензии на Москву на том основании, что компания работает в столице не напрямую, а через свою «дочку». Затем на этом же основании «Вымпелком» получил налоговые претензии на несколько сотен миллионов долларов. По рынку распространились слухи, что таким образом Рейман мстит «Альфе» за вхождение в «МегаФон».

«Альфа» в этой ситуации решила доказать в международных судах, что IPOC занимается отмыванием денег, а его владельцем является Леонид Рейман. Шаг за шагом эта позиция стала находить подтверждение. Выяснилось, что IPOC аффилирован с «Телекоминвестом» и другими активами, приписываемыми «питерской группе связистов». Немецкий Commerzbank признал, что был лишь номинальным держателем контрольного пакета акций «Телекоминвеста», а владельцем всех активов «питерской группы связистов» объявил себя ранее неизвестный датский юрист Джеффри Гальмонд! Интерес к конфликту проявили правоохранительные органы Германии и Бермудских островов. В 2006 г. Цюрихский трибунал при Международной торговой палате признал Реймана владельцем IPOC и обвинил его в отмывании денег. Оказалось, «Вымпелком» и МТС смогли получить лицензии на сотовую связь в Санкт-Петербурге только после заключения соответствующих контрактов с IPOC. Арбитраж расценил это как отмывание денег.

Рейман на протяжении конфликта постоянно отрицал обвинения в свой адрес. Но уже в 2004 г. над ним впервые сгустились тучи: после отставки правительства Михаила Касьянова Минсвязи объединили с министерством транспорта, причем объединенное ведомство воз-



Александр Иванов
06.1999–08.1999



Леонид Рейман
1999–2008



Игорь Левитин
03.2004–05.2004

главил транспортник **Игорь Левитин**. Правда, Рейман стал его заместителем, а уже через несколько месяцев ему вернули и министерский пост. А министерство получило при этом новое название — информационных технологий и связи. В соответствии с логикой прошедшей тогда административной реформы, в структуре министерства выделили Федеральное агентство связи, Федеральное агентство информационных технологий и Федеральную службу по надзору в сфере связи (Россвязьнадзор). Последняя в дополнение к функциям своего предшественника — Госсвязьнадзора — получила полномочия по лицензированию деятельности операторов.

Переименование министерства не было простой формальностью. В ходе первого срока Реймана на министерском посту деятельность Минсвязи в области ИТ в основном сводилась к закупке оборудования в рамках совместной с министерством экономического развития программы «Электронная Россия». Изменение же слова «информатизация» на «информационные технологии» вылилось в попытки министерства помочь непосредственно ИТ-отрасли. Был создан льготный налоговый режим для ИТ-экспортеров, началась программа строительства технопарков при поддержке государства, образовался венчурный ИТ-фонд. Правда, все эти инициативы не были реализованы в полной мере: например, инвестиционный фонд получил государственные деньги, но так и не приступил к их распределению.

Второй раз тучи над Рейманом сгустились в 2007 г. Тогда Россвязьнадзор был объединен с Росохранкультуры. Получившаяся в результате объединения Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, массовых коммуникаций и охране культурного наследия (Россвязьохранкультуры) подчинялась напрямую правительству, а возглавил ее прежний руководитель Росохранкультуры **Борис Боярков**. Более того, полномочия нового регулятора в сфере связи и ИТ были расширены за счет проведения конкурсов на услуги связи и надзором за защитой персональных данных.

У Россвязьохранкультуры возник серьезный конфликт с Рейманом. Мининформсвязи подготовило такие правила проведения конкурсов по выдаче региональных GSM-лицензий, которые делали фаворитом ранее неизвестную компанию «Сумма Телеком» (впоследствии выяснилось, что за ней стояли выходцы из все той же «питерской группы связистов»). Однако Россвязьохранкультуры отказалась проводить конкурсы по этим правилам и приняла решение об изменении конкурсных условий, против чего резко выступило Мининформсвязи.

В конце 2007 г. акционеры «МегаФона» подписали мировое соглашение, по условиям которого «питерская группа связистов» признала свое поражение в борьбе с «Альфа-Групп». Весной 2008 г. Леонид Рожецкин без вести про-



Игорь Щеголев
2008 – по наст. вр.

пал в Латвии, и с тех пор о его судьбе ничего не известно. В мае того же года ПРОС и другие бермудские фонды «питерских связистов» признали свое участие в отмывании денег и добровольно самоликвидировались, а долю «питерских» в «МегаФоне» вместе с холдингом «Телекоминвест» приобрел Алишер Усманов. В день объявления о сделке стало известно, что Рейман не войдет в кабинет министров под руководством Владимира Путина.

Через два года «МегаФон» выкупил компанию «Синтерра», созданную путем консолидации активов «питерских» в области фиксированной связи. Судьба остальных активов, которые связывались с «питерской группой связистов», после отставки Реймана сложилась не очень удачно. Контроль над киргизским сотовым оператором Megascom забрал Максим Бакиев — сын президента республики Курманбека Бакиева. После прошлогодней революции в Киргизии и свержения режима Бакиева «питерские» на некоторое время смогли вернуть контроль над оператором, но затем разругались с новыми властями республики и опять потеряли Megascom. Молдавский сотовый оператор Eventis Mobile вообще обанкротился и прекратил свою работу. Группа зеленградских заводов «Ангстрем» не смогла доставить в Россию закупленное ей оборудование немецкого завода AMD. ВЭБ, который при Реймане под госгарантии выдал «Ангстрему» кредит на покупку этого оборудования, намерен забрать его в связи с неисполнением кредитного соглашения. «СкайЛинк» через АФК «Система» был продан «Связьинвесту». Что касается МГТ, то компания постепенно теряет рынок обслуживания сотовых операторов, а выйти на новые — например, ШПД — ей не удалось.

Сам Рейман еще два года пробыл советником Дмитрия Медведева, а также в 2009–2010 гг. вновь занимал должность председателя совета директоров «Связьинвеста». После ухода с поста министра он уже вполне открыто занялся бизнесом, в частности, признал себя совладельцем «Ангстрема» и приобрел французского Linux-разработчика Mandriva, с перспективой сделать на основе соответствующего дистрибутива национальную операционную систему РФ.

МЕГА-РЕГУЛЯТОР

В мае 2008 г. телекоммуникационный регулятор вновь подвергся реорганизации. Было создано министерство связи и массовых коммуникаций, которому отошли все полномочия Мининформсвязи и все функции в области СМИ, выполнявшиеся министерством культуры и массовых коммуникаций. Внутри министерства была создана Федеральная служба по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), которая забрала все полномочия Россохранкультуры, за исключением охраны культуры. Новое министерство

возглавил бывший шеф протокола Владимира Путина **Игорь Щеголев**.

Около двух лет потребовалось Щеголеву, чтобы избавиться от людей Реймана и других прежних руководителей в министерстве и «Связьинвесте». Например, для лишения Бориса Боярского должности главы Роскомнадзора название ведомства было изменено путем добавлением в него словосочетания «информационные технологии». А конфликт с главой Федерального агентства информационных технологий Владимиром Матюхиным, не желавшим отдавать под контроль министерства НИИ «Восход» (ответственный за выполнение ряда федеральных ИТ-проектов), закончился упразднением этого агентства.

Стратегия министерства в отношении «Связьинвеста» претерпела серьезное изменение: в отличие от Реймана, добивавшегося скорейшей приватизации холдинга, Щеголев предложил провести реформу внутри самого «Связьинвеста». В соответствии с планом министерства семь входящих в холдинг МРК были объединены с «Ростелекомом», который превратился в универсального телекоммуникационного оператора. В то же время окончательное решение по реформе холдинга еще не принято, так как под угрозой оказалось сохранение государством контроля над «Ростелекомом».

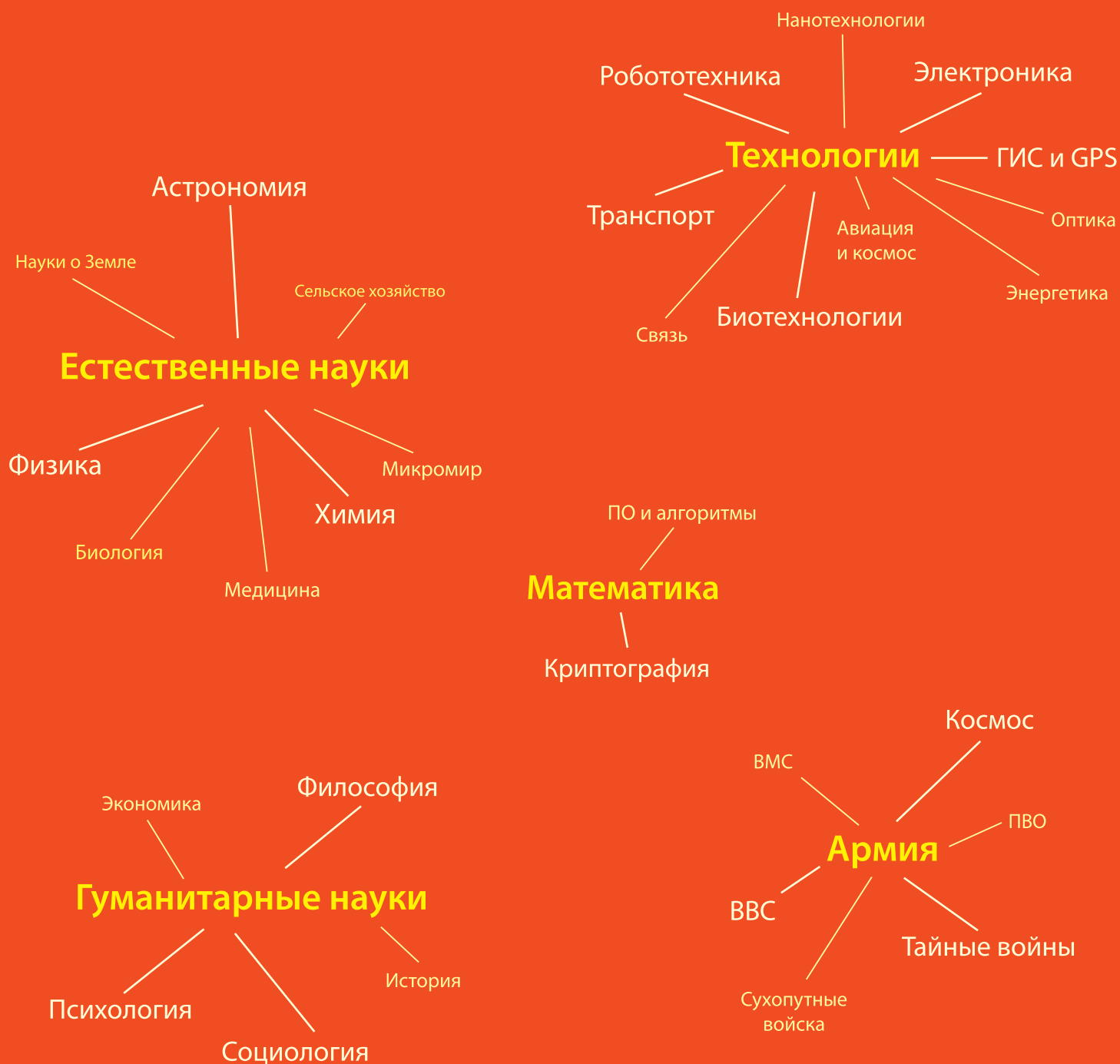
А с назначением при Щеголеве гендиректором «Связьинвеста» Евгением Юрченко получился большой скандал: осенью 2010 г. он подал в отставку, обвинив Щеголева в передаче контроля над «Связьинвестом» фонду Marshall Capital Partners и его основателю Константину Малофееву. Жаловались на Щеголева и сотовые операторы «большой тройки» (МТС, «Вымпелком», «МегаФон»): им не нравилось намерение министерства выдать LTE-лицензии двум неизвестным компаниям — «Основа Телеком» и «Русэнерготелеком». История закончилась тем, что «большая тройка» и «Ростелеком» стали наиболее вероятными претендентами на получение LTE-лицензий.

«Ростелекому» Минкомсвязи добавило полномочий и в области ИТ: компания стала единственным оператором электронного правительства и запустила долгожданный портал госуслуг, позволяющий гражданам общаться с государственными ведомствами через интернет. Удалось Щеголеву решить и другую давнюю проблему: благодаря объединению с медийным регулятором и получению контроля на РТРС была принята концепция перевода эфирного телевидения на цифровой формат. Правда, при этом было решено отказаться от первоначальной идеи раздачи населению цифровых приставок за государственный счет.

Что будет дальше? Видимо, заметных событий стоит ждать не позднее весны 2012 года: история показывает, что даже незначительные перестановки в структурах государственной власти подчас сказываются на ситуации совершенно непредсказуемым образом. ●

R&D.CNews

наука и разработки



RnD.cnews.ru : +7 (495) 363-11-57
Rnd@cnews.ru : +7 (0967) 31-05-37



Начало второй волны

Сергей Коняхин

АКЦИИ Отказ ФРС от третьего этапа «количественного смягчения» вызвал падение на рынках.

В 3 квартале на рынке возросла нервозность, вызванная риском дефолта США из-за приближения госдолга к предельному уровню. Риски неподписания соглашения между республиканским Конгрессом и демократом Обамой относительно условий повышения этого уровня вызвали рост волатильности на рынках. В июне-июле большинство акций технологического сектора торговались в боковике, но после отказа от QE3, начиная с августа, котировки пошли вниз.

Выше рынка торговался Google, выпустивший сильную отчетность за 2 квартал, на которой акции выросли на 12% за день. Выручка на акцию оказалась на 11% выше ожидаемой аналитиками и на 32% выше 2 квартала 2010 г. Годовой рост выручки за пределами США составил 41% до учета корректировок курса валют и 32% при использовании курсов предыдущих периодов. Возросшие на 73% затраты на маркетинг привели к снижению операционной маржи с 35 до 32%.

Google приобрел мобильное подразделение Motorola, объяснив это интересом к пакету патентов, которым владеет компания. Стоимость сделки составила 12,5 млрд долл., что на 63% превысило цену закрытия на последний день перед покупкой. Предполагается, что сделка ускорит раз-

витие платформы Android, но сама сделка не привела к заметному изменению котировок Google. Зато продажи Android-смартфонов в США обогнали iPhone.

НР удивил рынок объявлением о выделении бизнеса по продаже ПК. НР является лидером в этом сегменте (17,5% мирового рынка по оценкам Gartner), но сам сегмент отличается низкой маржинальностью и слабым ростом. Продажи ПК чувствительны к состоянию экономики в целом: клиенты часто откладывают покупку ПК во время спада. НР планирует сосредоточиться на оказании бизнес-услуг, для чего приобрел за 10,25 млрд долл. британскую компанию Autonomy, разрабатывающую инфраструктурное ПО (CRM и ERP-системы, корпоративные инфопорталы). Обе новости в сочетании с локальным спадом на рынке привели к обрушению котировок на 28% за 3 дня, НР потерял 18 млрд долл. капитализации. Это привело к отставке CEO Лео Апотекера.

Паника на рынках отразилась на «Яндексе» и Mail.ru Group, упавших ниже цены размещения. Котировки «Яндекса», успешно вышедшего на IPO в конце мая (акции выросли на 55% с 25 долл. за ADR) перед публикацией отчетности за 2 квартал вернулись к стартовому уровню в 38 долл. Но в начале сентября акции «Яндекса» упали до 19 долл., отчасти из-за опасения относительно его переоцененности, отчасти из-за неудачной встречи топ-менеджмента с аналитиками.

Котировки Mail.Ru Group выросли после публикации отчетности за 2 квартал на 10% за день до 35 долл. за бумагу, но в сентябре проваливались ниже цены IPO в 27,7 долл. за GDR.

Остальные российские компании технологического сектора также пострадали от паники, охватившей биржу в сентябре. Акции РНТ, разработчика картографического ПО, снизились за несколько месяцев на 30%. Котировки интегратора IBS упали на треть; на их динамику не оказали позитивного влияния ни годовая отчетность (удвоение чистой прибыли и рост выручки на 30%), ни новость о продаже убыточного интернет-магазина ПО Softkey. ●

CNEWS.ФАКТЫ

Динамика котировок акций компаний технологического сектора



Америка под ударом

Сергей Колягин

IPO Угроза новой волны кризиса в США заставила многие компании отложить IPO. После успешных размещений июля-августа в сентябре поток новых заявок на размещение иссяк.

По итогам 3 квартала количество технологических IPO сократилось по сравнению со вторым кварталом более чем вдвое. Падение по объему привлеченных средств оказалось восьмикратным — до 1,1 млрд долл. К традиционному летнему затишью на биржах добавились опасения относительно второй волны кризиса. В августе рынки удерживала в напряжении ситуация вокруг возможного дефолта США. В сентябре игроки ожидали, что ФРС объявит о третьем этапе «количественного смягчения» (QE3). Но этого не случилось, и инвесторы стали переключаться из рискованных активов в защитные. Несмотря на провал в сентябре, Северная Америка удерживает лидерство по объему технологических IPO. По итогам 3 квартала их пришлось на регион около 61%, а лидировавший в 2010 г. Китай остался далеко позади с 16%.

Крупнейшим IPO в 3 квартале стало размещение корейской KT Skylife — провайдера услуг спутникового ТВ. Стартовав в 2002 г. с 64 тыс. пользователей, оператор к 2005–08 гг. достиг уровня подключений в 350 тыс., где столкнулся с насыщением рынка.

Толчком для дальнейшего развития стало сотрудничество с крупнейшим корейским фиксированным оператором Korea Telecom (KT). Сейчас Skylife предлагает в пакете со спутниковым ТВ услуги телефонии и IPTV от KT; предполагается, что к 2013 г. около 2/3 подключений будет приходиться на пакет, а общая база вырастет до 4,3 млн. Эмитент привлек 752 млн долл., в первый день цена акций выросла на 18%.

Августовский долговой кризис в США заморозил очередь новых заявок, но в последнюю неделю августа 10 эмитентов подали формы S-1 (регистрация ценных бумаг) в SEC, что стало максимумом с мая. Видимо, они рассчитывали, что ФРС объявит о QE3, что привело бы к накачке денег в экономику США и возможному ралли на рынке. Однако глава ФРС Бернанке не оправдал ожидания «быков», объявив о менее радикальных мерах, чем QE3.

В результате в сентябре на биржах США состоялось только 1 IPO — китайского видеопорта-

ла Tudou Holding, привлекшего 174 млн. долл. Ему не удалось повторить успех своего китайского конкурента Youku.com, вышедшего на рынок в декабре 2010 г. Акции Youku выросли в цене в первый день на 151%, а через полгода — в 5 раз. Акции Tudou в первый день упали на 12%, а спустя месяц подешевели вдвое.

Компании, успевшие провести IPO до паники на рынке, показали неплохие результаты. Одним из наиболее обсуждаемых IPO лета стал выход на биржу Pandora Media — интернет-радиостанции, акции которой выросли на 63% в первый день торгов. Объем привлеченных средств составил 235 млн. долл. Успешные IPO провели провайдер услуг для «облачного» резервирования данных Carbonite (63 млн долл., +30% к цене размещения в октябре) и сервис по сдаче домов в аренду HomeAway.

Продолжается история с выходом на биржу Group. Он подал заявку в июне, и, еще не дойдя биржи, внес ряд инноваций в процесс IPO, идя на отчаянные меры для повышения привлекательности. Бизнес-модель Groupon требует огромных затрат на маркетинг. Чтобы «снизить» их влияние на отчет о прибылях и убытках, компания избрала новый финансовый показатель — «скорректированная сегментная операционная прибыль» (ACSOI). Этот набор слов, как выяснилось, обозначал операционную прибыль с добавленными к ней затратами на маркетинг, привлечение новых пользователей, опционы менеджменту и пр. В итоге вместо 420 млн долл. чистого операционного убытка Groupon получал 61 млн долл. прибыли по показателю ACSOI. После первой публикации проспекта, где ACSOI упоминался свыше 40 раз, этим показателем заинтересовался SEC (американский регулятор), вынудивший Groupon пересчитать показатели в более привычном для инвесторов формате. Оказалось, что выручка в 2010 г. составила не 713, а 313 млн долл. Демонстрация реальных результатов делает перспективы Groupon туманными и негативно сказывается на оценке компаний этого сегмента в целом. ●

Августовский долговой кризис в США заморозил очередь новых заявок

Наживка для ИТ-специалиста

КАДРЫ Рынок ИТ-кадров восстановился, и это приносит плоды: все более-менее приличные специалисты получили возможность выбирать. Обычно они не гонятся за быстрыми деньгами, но по определенным причинам бывают готовы изменить «родной» компании. У работодателей остается два варианта: удержать важного сотрудника, предложив ему контроферту, или смириться с потерей. При этом оба варианта неразрывно связаны друг с другом и часто следуют один за другим.

Одним из признаков зрелости и восстановления рынка является все более частое появление контроферты — удержания получившего предложение от другой компании и собирающегося уволиться сотрудника за счет улучшения условий его труда. Именно такой тренд демонстрирует сегмент ИТ-кадров. По оценкам кадровых агентств, количество контроферт в ИТ-секторе сейчас заметно возросло. Появляется много новых проектов, и для их реализации нужна стабильность команды. Каждый уход ключевого руководителя или эксперта означает для компании немалые проблемы.

По оценке Antal Russia, 57% менеджеров, решивших сменить место работы в последние месяцы, получали от текущего работодателя контрпредложение. При этом более половины (52%) приняли его и остались работать в компании. По сведениям КЦ «Юнити», в этом вопросе очень многое зависит от руководства компании и его способности убедить сотрудника остаться. Если у специалиста нет доверия к руководству, он в итоге уйдет.

Если дело дошло до контроферты — это недоработка непосредственного руководителя

Сами по себе контроферты существовали всегда: это естественный инструмент, позволяющий компании избежать потери сотрудника, и ИТ-сектор не является исключением. Тем не менее, по оценке портала Superjob, если дело дошло до контроферты — это недоработка непосредственного руководителя. Менеджеры среднего звена часто скрывают от начальства реальную ценность своих подчиненных, она открывается только при риске ухода и заставляет компанию сделать контроферту. Зачастую работодатели не могут предложить сотрудникам каких-то серьезных перспектив в плане карьерного и профессионального роста и поэтому просто «перекупают» их. В первую очередь, в качестве удерживающего инструмента используется существенное повышение зарплаты. Однако если для человека деньги не имеют большого значения, ему могут предложить новую должность или более интересный проект. Тем не менее, часто это мало что меняет для специалиста с точки зрения его профессионального развития.

По оценке Antal Russia, конечно, встречаются случаи, когда сотрудники принимают контроферту и затем долго и успешно работают в компании. Однако чаще специалисты агентства наблюдают другую картину. С точки зрения работодателя, если сотрудник пришел увольняться, он уже показал свою нелояльность. В таком случае предложение остаться позволяет работодателю просто выиграть время, необходимое для поиска замены. Бывает и другая ситуация: сотрудник осознает, что никаких принципиальных изменений не произошло, и, несмотря на контроферту, все же уходит.

В «Империи кадров» отмечают несколько причин выставления контроферты. Подобная практика может использоваться в том случае, если затраты на замену кандидата выше цены контроферты даже с учетом того, что повышенная заработная плата будет выплачиваться ИТ-специалисту в течение продолжительного времени. Кроме того, это может быть ключевой сотрудник, при уходе которого компания с большой вероятностью может потерять часть бизнеса. По данным HeadHunter, часто бывает так, что расставшись поначалу с ИТ-специалистом и проведя работу по поиску альтернативы, работодатель понимает, что она обойдется ему значительно дороже, и делает контрпредложение бывшему сотруднику.

По данным КЦ «Юнити», основная категория сотрудников, получающих контроферту, это очень ценные профессионалы. Как правило, это перспективные ИТ-менеджеры, имеющие в подчинении 2–3 человек, — в рамках контрпредложения они получают не только более высокое вознаграждение, но и повышение в должности внутри компании. Кроме того, к этой группе относятся ведущие специалисты, обладающие большим опытом и имеющие обширные знания. Их значимость для компании может заключаться в совершенно раз-

НАСКОЛЬКО ВЫРОСЛА ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКА ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ИМ КОНТРПРЕДЛОЖЕНИЯ?



Источник: Antal Russia, 2011

личных вещах, начиная с ценных компетенций и заканчивая большими финансовыми вложениями. Бывает, что сотрудник ценен наличием сертификатов, допусков, дипломов, необходимых для эффективного продолжения работы компании, для получения статуса и привилегий франчайзинга (определенный уровень сертификатов Microsoft, Cisco, «1С», HP и пр.). Некоторые сотрудники имеют большое значение благодаря устойчивым личным связям, которые с увольнением будут потеряны для компании. Помимо всего прочего, большой шанс контрферты имеют сотрудники ИТ-отделов производственных компаний, которые осуществляют доработку и поддержку ИТ-инфраструктуры, и, соответственно, являются ключевыми фигурами в бизнес-процессах.

Интересно, что ИТ-директора и топ-менеджеры обычно не получают контрпредложений — компании понимают, что это «птицы высокого полета», их решение об уходе осознанно и продумано до мелочей, поэтому останавливать их бессмысленно.

Что касается профиля компаний, то наименьший процент контрферт наблюдается среди разработчиков, поскольку это своего рода «кузница» ИТ-кадров, где любому сотруднику достаточно легко найти замену. При этом сами специалисты, получив знания и опыт, часто ищут возможности для роста и вряд ли останутся в компании даже при условии существенного повышения зарплаты.

Как правило, контрферта подразумевает такой же уровень вознаграждения, который предлагает новый работодатель, или всего на 5–10% больше. По мнению специалистов Antal Russia, это не совсем логично: компании проще предложить еще больше, чтобы сотрудник понимал, что новый работодатель вряд ли перебьет ставку. Если же речь идет об эксклюзивном ИТ-специалисте, то,

«Незаменимость» ИТ-специалиста может определяться одним-единственным файлом

по оценке «Империи кадров», заработная плата может быть увеличена в несколько раз. В любом случае важно помнить, что деньги — не единственный мотив для ухода. Сотрудники, которые остались в компании исключительно из-за повышения зарплаты, через некоторое время снова начинают «поглядывать на сторону».

Часто стимулом для поиска новой работы становятся факторы, не связанные с характером трудовой деятельности и отношениями в коллективе. Это могут быть: удаленность компании от дома или переезд офиса; трудности, связанные с работой в офисах open space; характер командировок; однообразие выполняемых задач и т.д. При этом руководство не всегда знает истинную причину решения об увольнении.

Специфика сферы ИТ, где уникальна практически любая программно-аппаратная инфраструктура, делает серьезной проблемой искусственное создание «незаменимых» сотрудников. Если на начальной стадии проекта в него не закладывались технические и методические требова-

ния, защищающие проект от увольнения ключевых специалистов, то ИТ-руководитель и его подчиненные без особых усилий со своей стороны постепенно становятся «посвященными». Это значит, что в случае их увольнения никто посторонний не сможет успешно продолжить проект, если

только компания не вложит большие деньги в его реорганизацию.

Беда многих компаний — неполное и бессистемное документирование ИТ-проектов. Иногда документа, описывающего корпоративную ИТ-инфраструктуру, не существует вовсе. Даже в тех компаниях, где такой документ есть, недостаточная детализация и обилие ошибок позволяют использовать его только «для галочки», но не для уверенного переключения работы на новых специалистов в случае увольнения старых. Типичный пример — компания ограничивается схемой локальной сети, выполненной с детализацией только до корпусов оборудования («сервер СУБД 1», «сервер СУБД 2», «контроллер домена» и т.п.), в то время как «незаменимость» ИТ-специалиста может определяться одним-единственным файлом среди миллионов, об особенностях которого знает только этот специалист. Кодирование и комментирование кода во многих проектах до сих пор ведется на основании устных указаний — из-за отсутствия методического документа, обеспечивающего системность и единообразие кода и комментариев.

Ошибки такого рода сильно сказываются на рисках компании. Заблаговременное принятие мер во избежание «незаменимости посвященных» — это более правильная стратегия руководства, чем пассивное ожидание того дня, когда сотрудник сообщит об уходе. ●



Как
HTML5
изменит интернет

Большинство людей, интересующихся не только своей страничкой на сайте «ВКонтакте», но и всем остальным интернетом, слышали о начавшемся переходе Всемирной сети на стандарт HTML5. С одной стороны, HTML5 — это всего лишь очередная версия языка разметки HTML, но с другой стороны, массовое внедрение этой версии может оказаться одним из самых значимых прорывов в развитии интернет-стандартов за всю историю Сети.

История HTML

Первую версию языка HTML (HyperText Markup Language — язык разметки гипертекста) разработал британский ученый Тим Бернерс-Ли, которого называют создателем интернета. Это случилось в период с 1989 по 1991 годы во время работы Бернерс-Ли в Европейском институте физики частиц (CERN) в Женеве.

Изначально HTML создавался в качестве простого языка, который могли бы использовать для обмена различной документацией пользователи, не обладающие опытом верстки. HTML является частным случаем SGML (стандартного обобщенного языка разметки), который был разработан американцем Чарльзом Гольдфарбом в 1969 году. SGML — это обобщенный метаязык, описывающий систему логической и структурной разметки текстов различных видов. Однако SGML так и не получил заметного распространения, пока специалисты CERN не выбрали его в качестве основы для собственного языка разметки гипертекстовых документов.

Создатели HTML существенно упростили SGML с помощью определения небольшого набора специальных структурных элементов — так называемых дескрипторов или тегов. Это позволяло относительно легко создавать и оформлять документы. Первый браузер для просмотра HTML-документов написали в 1993 г. в Национальном центре суперкомпьютерных приложений США (NCSA). Этот браузер, названный Mosaic, некоторое время оставался единственным.

До 1995 года применялся целый ряд неофициальных стандартов HTML, официальной спецификации не существовало. Поэтому первая стандартная версия HTML сразу получила номер 2.0. Между тем, уже в марте 1995 года, еще до окончательного утверждения HTML 2.0, W3C начал работу над HTML следующей версии.

с 2000 года. Консорциум Всемирной паутины W3C на тот момент был полностью сосредоточен на работе над XHTML 2.0, занимавшей слишком много времени и продвигавшейся исключительно медленно. После закрытия проекта XHTML 2.0 обе команды — W3C и WHATWG — объединили свои усилия по работе над HTML5.

Как говорилось в одном из документов WHATWG, на первое место при разработке HTML5 были поставлены интересы конечных пользователей, затем — интересы создателей веб-сайтов, разработчиков браузеров и веб-приложений, а наименьший приоритет получили интересы самих создателей стандарта.

Первая рабочая версия HTML5 была представлена консорциумом

Третья версия стала значительным шагом в развитии языка. HTML 3.0 включал в себя множество нововведений, включая теги для создания таблиц, для обтекания рисунков текстом, для математических формул. Однако главным нововведением стало появление поддержки системы CSS (Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей). Формально независимая от HTML, система CSS позволяла отделить описание логической структуры веб-страницы от описания ее внешнего вида, что обеспечило большую гибкость и доступность, уменьшая сложность структурного содержимого страниц. С помощью CSS создатели веб-сайтов получили возможность задавать цвета, шрифты, расположение отдельных блоков и других элементов визуального оформления.

Четвертая версия HTML, релиз которой официально состоялся в конце 1997 г., отличалась проведенной W3C очисткой языка от устаревших и малоиспользуемых элементов.

В 1998 году W3C начал работу над абсолютно новым языком разметки гипертекста, который был основан на HTML 4 и соответствовал правилам XML. Язык под названием XHTML должен был существенно расширять возможности HTML 4. Первая версия XHTML 1.0 была одобрена 26 января 2000 года.

XHTML 2.0 должен был стать большим шагом вперед, полностью разорвав совместимость со старыми версиями HTML и XHTML, но так и не был принят. 2 июля 2009 года W3C сообщил, что полномочия рабочей группы по разработке XHTML 2.0 прекращаются в конце 2009 года. В следующем году работа над XHTML 2.0 была полностью прекращена, а все ресурсы перенесли в рабочую группу HTML5.

W3C 22 января 2008 года, но СМИ долгое время не уделяли новому стандарту особенного внимания. Зато об HTML5 стали больше говорить после того, как глава Apple Стив Джобс отметил этот стандарт в своей презентации, жестко критикуя технологию Flash за нестабильность. «При использовании Flash на наших компьютерах сбои случаются чаще, чем без этой технологии. В итоге все перестанут пользоваться Flash — мир перейдет на HTML5», — заявил он. Пятая версия HTML содержит специальные теги, позволяющие внедрять на веб-страницы видео без использования плагинов, самым распространенным из которых является Flash. По словам Джобса, компания Adobe, которой принадлежит Flash, слишком ленива:

Основная задача идеологов создания пятой версии стандарта HTML была весьма непростой. Они хотели усовершенствовать существующий язык разметки веб-страниц для поддержки всех новейших мультимедийных приложений без использования сторонних плагинов, при этом сохранив основные достоинства HTML — простоту его использования людьми и простоту его обработки программным обеспечением компьютеров.

Рабочая группа по разработке гипертекстовых прикладных технологий в Сети (WHATWG) начала работу над HTML5 в 2004 году, когда стала очевидной необходимость введения нового стандарта вместо HTML 4.01, который не подвергался изменени-



Новые теги в HTML5

```
<audio>
<video>
<embed>
<figure>
<article>
<datalist>
<footer>
<header>
<nav>
<mark>
<command>
<section>
<hgroup>
<time>
```

Элемент аудио

Элемент видео

Внешнее приложение, интерактивный объект

Элемент выноски с дополнительными данными

Отдельный материал (статья, комментарий)

Перечень допустимых значений ввода

Нижняя область страницы

Верхняя область страницы

Группа ключевых ссылок

Маркированный текст

Вызываемая команда

Секция документа

Группа заголовков

Дата и время

«У них есть потенциал, и они могли бы выпускать интересные вещи, но они не делают этого».

В целом пятая версия стандарта позволяет значительно упростить для веб-разработчиков процесс создания интерактивных сайтов и интернет-приложений, имея очень широкую функциональность, включающую новые элементы для внедрения на веб-страницы мультимедийного контента. Одна из главных особенностей HTML5 — это ряд новых элементов и атрибутов. Кроме того, в HTML5 появился скриптовый интерфейс прикладного программирования (API). Он, в частности, включает API для редактирования документов, для хранения баз данных оффлайн, для контроля воспроизведения мультимедийного контента, для рисования в 2D, для управления историей браузера, для операций drag-and-drop. Кроме того, есть ряд интересных API, которые пока не являются частью спецификаций HTML5, но могут быть включены в стандарт впоследствии. В частности, это API для геолокации, для записи в файлы информации из приложений, для хранения информации со стороны клиента без

управления базами данных, для баз данных SQL.

Важной частью HTML5 является и программный интерфейс DOM2HTML. HTML5 описывает документ HTML в терминах объектной модели (DOM), включая в себя многие объекты, свойства и методы DOM, которые уже давно используются, однако ранее не были стандартизированы.

Также в HTML5, в отличие от предыдущих версий стандарта, много внимания уделяется браузерам — описанию их задач и поведения при работе с кодом. От браузеров требуется не только обрабатывать правильный код, но и по возможности исправлять допущенные в нем ошибки, иногда даже добавляя отсутствующие элементы или заменяя их.

Степень готовности браузера к приходу HTML5 можно выяснить на тестовом сайте html5test.com. Исходя из данных сайта, наиболее высока комплексная оценка поддержки стандарта на сегодняшний день у браузеров семейства Google Chrome: последний релиз Chrome 14 версии получил в тесте 341 балл из возможных 450. Несколько хуже результат у Firefox 7, совместимость

которого оценивается в 313 баллов. Далее следуют Apple Safari 5.1 (293), Opera 11.50 (286) и Internet Explorer 9 (141).

У браузеров, разработанных специально для мобильных устройств, дела обстоят несколько хуже: лидирующая среди них Opera Mobile 11.10 набрала 269 баллов.

Некоторые элементы, широко используемые в прежних версиях HTML, но морально устаревшие, из новой версии стандарта были исключены. HTML5 стал первой версией стандарта, которая больше не основана на старом языке SGML, хотя и использует подобную ему разметку. Проблему совместимости разработчики HTML5 решили простым способом, включив в стандарт требование обратной совместимости с HTML 4.01 и XHTML. Для старых браузеров, которыми нововведения HTML5 не поддерживаются, разработчик веб-сайта должен предлагать реализацию элементов с помощью альтернативных технологий.

ЧТО НАС ЖДЕТ

Как уже говорилось, консорциум Всемирной сети представил обще-

КАК НЕ НАВРЕДИТЬ СЕБЕ В СЕТИ



Эйфория открытости и вседозволенности социальных сетей и иных интернет-ресурсов вечной не будет — за сетевое хамство можно и нужно отвечать. Создание и удержание репутации в Сети — как фирмы, так и отдельного человека, становится востребованной услугой. Однако совершенной технологии, позволяющей подправить подмоченную сетевую репутацию, пока не придумано. Хотя первые попытки ее создать уже предпринимаются.

Социальные сети переживают детский период, а детство — оно ведь полно радости. И одновременно отличается полным пренебрежением к мерам безопасности. В результате то, что нельзя говорить вслух даже близким людям, сегодня щедро вываливается в интернет на всеобщее обозрение и обсуждение. Привычные моральные табу в Сети давным-давно размылись, и этот процесс, похоже, год от года только усугубляется.

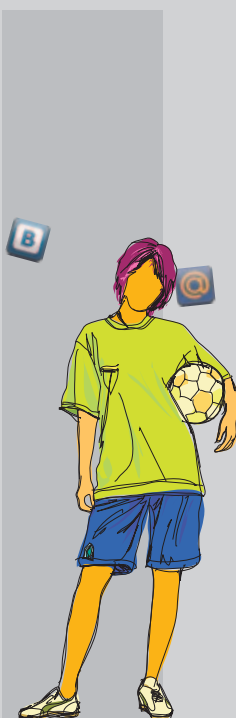
Однако мнимая анонимность зачастую играет с пользователем дурную шутку. К примеру, с большим трудом получив желанную работу, молодой специалист немедленно начинает «выпускать пар» и поливать работодателя последними словами в своем блоге. И его счастье, если работодатель — человек старорежимный и новомодных блогов

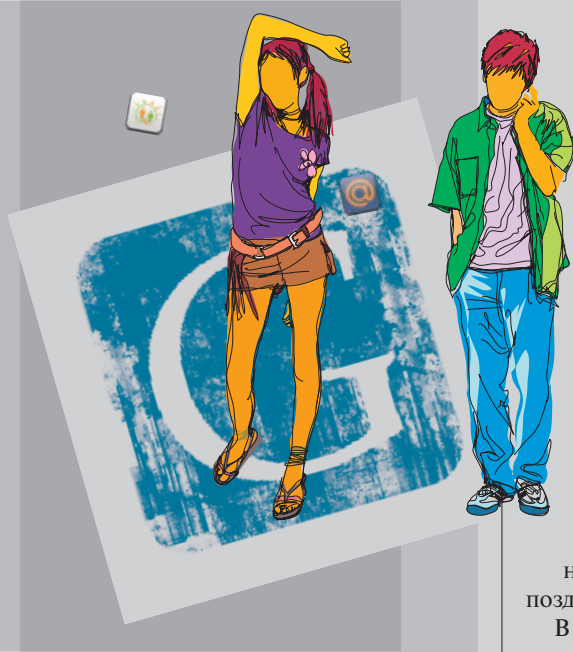
не читающий. Но ведь может и прочитать.

Долго ли будет сохраняться такая ситуация? Ведь мало-помалу компании осознают, что социальные сети — такой же источник информации о соискателе, как его резюме и отзывы с предыдущих мест работы. Другое дело, что поиск по блогам — работа муторная и неблагодарная. Зато технологии не стоят на месте, data mining тоже развивается, и со временем нынешние убогие результаты поиска в блогосфере смогут сравниться по точности и релевантности с результатами «поисковиков» в поисках по «обычному» интернету.

«ПРОБИТЬ» ПО СОЦСЕТИ

Согласно данным рекрутинговой онлайн-службы CareerBuilder.com, при оценке соискателя на должность 26% всех HR-менеджеров используют





интернет-поисковики, а 10% кадровиков в поисках информации о потенциальном работнике в обязательном порядке заглядывают в социальные сети. Это значит, что желающим построить успешную карьеру уже сегодня стоит серьезно задуматься о том, что стоит выкладывать на свой аккаунт, например, в Facebook, а что — нет. И, разумеется, немало найдется таких пользователей, которые хотели бы исправить то, что было однажды написано. А значит, спрос на инструменты по исправлению онлайн-репутации рано или поздно стимулирует предложение.

В действительности спрос и предложение на подобные соцтехнологии уже существуют, и их появлению, как и следовало ожидать, мы обязаны корпоративному сектору. Компании вкладывают огромные средства в поддержку своего имиджа, раскрутку и популяризацию брендов. Более того, эти самые бренды имеют пусть и виртуальную, но выраженную в реальных деньгах стоимость. К примеру, у компании Coca-Cola цена самого бренда значительно превышает стоимость всех других материальных и нематериальных активов — заводов по выпуску концентрата, прав на рецепт, технологию и т. д.

Пожалуй, первым, кто начал отслеживать репутацию в Сети, стал онлайн-аукцион eBay — опираясь на отзывы пользователей, он присваивал рейтинги продавцам и покупателям, чтобы помочь пользователям отсеять случайных людей, зашедших на портал не ради покупки, а просто повеселиться. В дальнейшем к делу определения репутации не только в печатных, но и в онлайн-источниках стали подключаться консалтинговые и PR-агентства. К примеру, в августе 2008 года рынок мониторинга репутации в интернете в одной только Великобритании составил 60 млн фунтов (97 млн долл.)

Неудивительно, что стартапы, предлагающие услуги по мониторингу интернет-репутации продукта или персоны, начали появляться как грибы после дождя. Среди компаний, специализирующихся на этой услуге, можно назвать Wobot, Brandspotter, IQBuzz, YouScan, Webscan. Самые смелые из них развили и дополнили идею, предлагая

CNEWS.СПРАВКА

Что нужно сделать, чтобы избежать появления нежелательной информации в Сети:

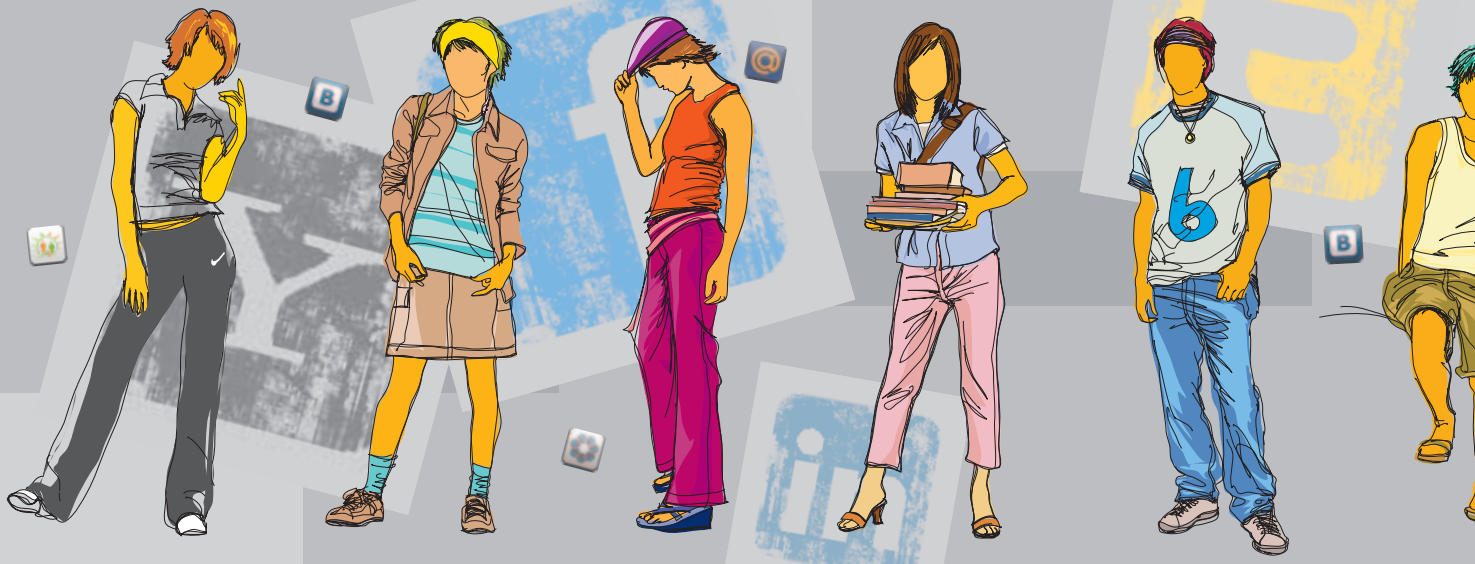
Перед тем как загружать личную информацию в интернет, подумайте, не может ли она впоследствии оказаться для вас нежелательной.

Если вы уже сделали эту информацию доступной для онлайн-аудитории на вашем сайте или личной странице в социальной сети, блоге и т. д., просто удалите ее. Когда Google будет проводить повторную индексацию страницы, изменения на ней будут также отражены в поисковой выдаче.

Если же вы не являетесь владельцем сайта и не можете самостоятельно удалить данные, обратитесь за помощью к web-мастеру этого сайта с просьбой удалить контент. После удаления должно пройти некоторое время, а затем он будет удален и из поисковой выдачи.

Непосредственно к поисковой системе стоит обращаться лишь в тех случаях, когда web-страница, например, содержит конфиденциальную информацию (номер карты социального страхования, кредитной карты и т. п.), а связаться с web-мастером не получается. В этом случае Google удалит информацию из результатов поиска, а также свяжется с компанией, предоставляющей хостинг для этого сайта, и запросит удаление этой страницы из интернета.





частичное исправление подпорченного публичного имиджа. В обиходе даже появился термин Online Reputation Management (ORM) — управление онлайн-репутацией.

Наибольшей известности на этом поприще добилась американская компания Reputation.com (ранее ReputationDefender). Она была учреждена в 2006 году, со штаб-квартирой в Кремниевой долине. Главной новинкой ReputationDefender было то, что она предлагала не только инструменты автоматического сбора информации о репутации человека или компании, но и занималась удалением тех материалов, которые выглядели offensive — оскорбительными, нежелательными или морально вредными. Новация Reputation.com была замечена и одобрена широкой общественностью — Всемирный экономический форум в 2011 году удостоил компанию наградой «Пионер технологий» (Technology Pioneers).

СИЛА УБЕЖДЕНИЯ

Поговорка «что написано рукой (в нашем случае — клавиатурой), не вырубишь топором», справедлива не только для России. Ведь известить неприятную запись — занятие не из простых. По крайней мере автоматических инструментов для этого пока не придумано. У Reputation.com компьютерные боты только собирают данные, удалять нежелательную информацию — дело рук человеческих. Обычно для этого сотрудники Reputation.com обращаются к владельцам или модера-

торам ресурса, впервые опубликовавшего негативную запись, фото или видео, с требованием убрать неприличные сведения. В противном случае компания угрожает судебным разбирательством. В законопослушной Америке такая тактика срабатывает на удивление стабильно. Однако причины для таких действий должны быть достаточно вескими — публикация должна либо не соответствовать действительности, либо наносить серьезный моральный вред или душевные страдания конкретному лицу. Чаще всего в качестве примера Reputation.com приводит историю 18-летней Никки Касторас, погибшей в автокатастрофе. Фотографию ужасного происшествия, где Никки как будто гигантским топором снесло полголовы, анонимный очевидец выложил в Сеть. Количество хитов этого снимка немедленно зашкалило — интернет-аудитория, увы, щепетильностью не отличается. Но Reputation.com удалось убедить владельцев сайта убрать фотографию, поскольку не пристало превращать человеческое горе в аттракцион и заставлять родственников и близких погибшей страдать еще больше.

Другое средство исправления ситуации, которое обещают Reputation.com, — снижение рейтинга нежелательной записи в поисковых системах, так чтобы она появлялась не на первой и желательно не на второй странице результатов. Рецепт такого чудесного превращения американцы не раскрывают, да, возможно, он пока и не су-

ществует. По крайней мере вот как описывают ситуацию с поисковыми результатами в российском офисе Google. «Google — это прежде всего поисковая система, которая не отвечает за контент, размещенный на том или ином ресурсе, а лишь индексирует и отображает его в поисковой выдаче», — отмечает Алла Забровская из пресс-службы Google Россия.

КТО ХОЧЕТ СТАТЬ НЕВИДИМКОЙ

В нашей стране, на первый взгляд, вопрос чрезмерной открытости никого не волнует. По словам Влада Цыплухина, пресс-секретаря социальной сети в «ВКонтакте», каких-либо специальных механизмов для удаления или скрытия данных пользователя в его компании не разрабатывается. «Пользователи стремятся к максимальной открытости, потому что такой формат наиболее выгоден. Конечно, имеются различные настройки приватности в аккаунтах, но ими пользуются не особо активно», — поясняет Влад Цыплухин. В другой социальной сети — МойМир@mail.ru — «анонимизация» все же присутствует, в частности, в виде платной услуги «Стать невидимкой». При ее активации действия пользователя внутри социальной сети станут невидимыми для других участников. Однако, по свидетельству Яны Морозовой, PR-менеджера Mail.ru, эта услуга по популярности даже не входит в Топ-10 услуг. «Самые востребованные из платных услуг — возможность выставления высоких оценок за фото, размещение различного контента и т.п.», — говорит Яна Морозова.

И все-таки проекты по анализу репутации в интернете появляются





и в нашей стране. Таким проектом стал стартап «Крибрум», над которым совместно работают компания InfoWatch и агентство «Ашманов и партнеры». Игорь Ашманов, управляющий партнер «Ашманов и партнеры», так объяснил историю возникновения «Крибрума»: «Наша компания уже достаточно давно занимается вопросами управления репутацией в интернете: мы улучшаем видимость клиента в поисковиках, противодействуем черному PR, поэтому сделать технологию мониторинга — достаточно логично. На мысль о создании подобного сервиса меня натолкнул Валерий Бо, который приехал из Калифорнии в Москву в апреле 2010 года и попросил выступить на конференции по персональным брендам. А заодно спросил, почему мы не мониторим и не исправляем репутацию в Сети, как уже всю эту делают в США. Вот мы и сделали „Крибрум“».

«Идея мониторинга репутации одновременно зародилась в InfoWatch, — добавляет Наталья Касперская, генеральный директор InfoWatch. — Кто-то из клиентов спросил: „Если вы перехватываете информацию, исходящую из компании, то почему бы не анализировать, что вокруг?“ Сначала мы думали реализовывать это сами, но выяснив, что „Ашманов и партнеры“ занимаются этой проблемой, решили объединить усилия. Мы планируем подключать внутренние источники данных к „Крибруму“, что будет осуществляться с помощью технологий InfoWatch. Сейчас важно — не кто именно делает, а как быстро делает. Time to market в современном мире критично».

Как и в случае с Reputation.com, способов автоматически «стереть» нежелательную информацию в «Крибруме» пока не знают. Сегодня для управления репутацией предложены два подхода: улучшение репутации продукта (или услуги) в Сети и улучшение восприятия пользователями самого продукта. В принципе эти подходы взаимосвязаны.

В интернете на репутацию могут влиять разные факторы — кампания черного PR, развернутая конкурентами, возникновение у продукта проблем с качеством и т.д. В этом случае можно просто забывать плохие отзывы волной новых постов и публикаций, «навредить лоск», но эффект от такого приема будет невелик. Более правильный подход — встроить управление репутацией в бизнес-процессы компании. То есть на постоянной основе отслеживать причины возникновения недовольства у потребителей продукта или услуги, вносить необходимые изменения, доносить информацию об этих изменениях до широкой публики и до конкретных недовольных клиентов. Иными словами, проводить политику обычного PR по «традиционным» СМИ.

ПОЗИТИВНЫЙ KILLER

В области отслеживания сетевой репутации, как отмечает Наталья Касперская, «рынок мутный». «Ясности по доходам вендоров нет. Но нет ясности и в технологиях. Многие

делают анализ вручную, но это будет все сложнее с ростом числа ресурсов и контента в сети», — говорит Наталья Касперская.

Сегодня, отмечают эксперты, большинство исследований делается без использования ботов — например, с помощью поиска «Яндекса» по блогам. Однако такой подход не работает, если у компании большой бизнес, когда о ее продукции или деятельности появляются десятки тысяч упоминаний в день. Кроме того, в масштабе охвата площадок человек тоже уступает машине.

Но разработка автоматизированных инструментов не так проста, как может показаться. Главное — это создание лингвистических технологий для выделения объектов и анализа «тональности» высказывания о них (негатив/позитив). Такая технология требует нескольких десятков человеко-лет на разработку. Для примера можно взять типичную ошибку, которую совершает большинство американских систем. Почти все

они ошибочно трактуют выражение killer application (убойное приложение, приложение-победитель): все системы присваивали ему негативную оценку из-за слова killer. Русский язык более образный и сложный, чем английский, поэтому здесь задача автоматизации еще тяжелее.

Авторы «Крибрума» верят в успех, но расслабляться все же не советуют. Берегите онлайн-честь смолodu: даже используя самые продвинутые технологии, исправить ее потом будет нелегко. ●





«Облачные» услуги Apple, Google и Microsoft:

Рынок «облачных» услуг начал формироваться совсем недавно, около 5 лет назад. Но сегодня на нем присутствует столько компаний, что у потребителей все чаще возникает проблема выбора. Впрочем, три компании имеют отличное преимущество перед всеми остальными — Apple, Google и Microsoft. Это преимущество — собственные операционные системы для мобильных компьютеров, предусмотрительно разработанные именно для того, чтобы с их помощью обеспечить лидерство на рынке «облаков».

Как известно, бизнес-модель «мобильный компьютер + облачные услуги» рассчитана на получение основной прибыли не от продажи компьютера — смартфона, планшета или нетбука, — а от платных услуг, которые это устройство будет убедительно предлагать своему пользователю на протяжении всего срока эксплуатации.

В большинстве случаев потребитель покупает гаджет того или иного производителя по причинам, не связанным количеством и качеством услуг, предоставляемых производителем в дополнение к гаджету. Например, важным фактором для многих покупателей оказывается дизайн корпуса. Приобретение определенного гаджета во многом определяет дальнейшую судьбу покупателя. Если вы уже купили мобильный компьютер на Windows,

то с наибольшей вероятностью вы с этого момента будете пользоваться услугами Microsoft. После покупки продукции Apple вы будете обречены на услуги Apple, а приобретение любого устройства на платформе Android может надолго сделать вас клиентом Google.

Возможно, что вы еще ничего не приобрели и, делая выбор, учитываете самое главное — какие именно услуги вам будут предоставляться, каково их качество и какова их цена. В этом случае перед покупкой гаджета следует иметь в виду, что предложения всех трех гигантов рынка рядовым потребителям значительно отличаются. Например, Apple не позволяет загружать в «облако» произвольные файлы и не имеет веб-приложений, а Google не позволяет синхронизировать приобретенные приложения.

Если не использовать предлагаемые услуги вовсе, то возможности большинства мобильных компьютеров, продаваемых по названной бизнес-модели, оказываются относительно скромными. Иными словами, количество, качество и цена услуг, которыми комплектуется гаджет — это, по сути дела, не что иное, как его технические характеристики. Они не менее важны, чем разрешение экрана, тактовая частота процессора или объем памяти. Чем выгоднее услуги лично для вас, тем лучше для вас соответствующий гаджет.

ЧТО ВЫБРАТЬ?

APPLE

Эта компания известна продуманным комплексным подходом к решению задач, изяществом решений и их удобством для неопытных пользователей.

Не стал исключением и «облачный» сервис iCloud, запущенный 12 октября 2011 года.

Вы создаете текстовый документ в мобильной версии редактора Pages на iPad, берете с собой в командировку iPhone, открываете этот документ в дороге и вносите правки. Вы делаете снимок на камеру в iPhone и затем показываете его своим друзьям на экране вашего iPad. Вы делаете запись в календаре и видите ваше расписание на любом устройстве производства Apple, которое оказалось под рукой. Вы покупаете новое приложение или электронную книгу с помощью iPhone, и они сразу же появляются на iPad. Это и есть iCloud.

Синхронизация информации между вашими устройствами осуществляется не напрямую, а через интернет. Точнее говоря, через серверы Apple, которые и называются «облаком».

Что вам нужно сделать для того, чтобы подключиться к «облаку» Apple и поместить туда информацию с ваших мобильных устройств? Не так уж и много. Во-первых, этими устройствами должны быть iPhone, iPad или iPod touch. Во-вторых, на них надо будет установить новую версию прошивки.

Получать доступ к помещенной в «облако» информации вы сможете не только с названных устройств, но и с настольного компьютера — через сайт iCloud.com. Но оперировать этой информацией в категориях файловой системы и произвольных форматов данных не получится. Apple давно считает работу пользователей с файлами излишней — и реализует эту парадигму в своем программном обеспечении (не только в iOS, но и в Mac OS X). В iOS у пользователя вообще нет доступа к файловой системе собственного гаджета, зато доступ к ней есть у серверов Apple. Не все от этого в восторге, зато с точки зрения массового потребителя продук-

ция Apple наиболее совершенна из всего, что есть на рынке. Причины этого — в изумительном дизайне гаджетов и в том, что компания предлагает потребителю ни о чем не заботиться, решая за него довольно много трудных вопросов.

Интересна новая услуга, которую Apple собирается предложить в конце октября, — iTunes Match. Ее суть в том, что серверы Apple сканируют музыкальные записи в вашем компьютере на iOS или Mac OS и создают копию у себя, то есть в «облаке» Apple. В результате эта музыка становится доступной вам на всех ваших компьютерах производства Apple — как мобильных, так и стационарных.

Если вы привыкли к стандартным (т.е. позволяющим работать с файлами) компьютерам, то задача переноса любых аудиозаписей (как и практически любого другого контента) с одного устройства на другое кажется тривиальной. Но для пользователей Apple услуга iTunes Match представляется весьма ценной. Ее объявленная цена — 24,99 долл. в год. Заметим, что серверы Apple не просто выполняют копирование записей, но и выясняют, какое именно музыкальное произведение содержится в каждой из них. Если в магазине iTunes Store есть его запись лучшего качества, чем та, которая была обнаружена в вашем компьютере, то ваша запись автоматически и без дополнительной платы будет заменена на лучшую.

Для минимизации трафика iTunes Match выполняет физическое копирование в «облако» только тех записей, которых еще нет в магазине. Для тех записей, которые там уже есть, копирование не требуется, потому что вся библиотека iTunes Store и так хранится на серверах Apple: при обнаружении совпадения запись на сервере Apple просто помечается как входящая в вашу библиотеку. В компании полагают, что 20 млн записей iTunes Store будет достаточно, чтобы таким методом быстро создать копию музыкальной библиотеки типичного пользователя.





ПРАКТИКА

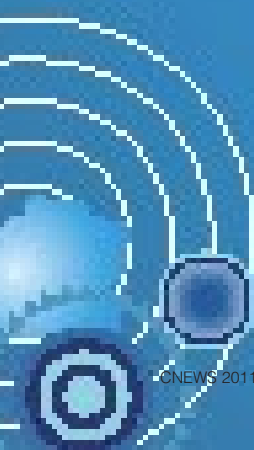
50 компаний, которые являются лидерами в своей отрасли, которые не только не имеют ни одного из этих типов, но и не имеют ни одного из них. Это означает, что они не имеют ни одного из них. Это означает, что они не имеют ни одного из них.

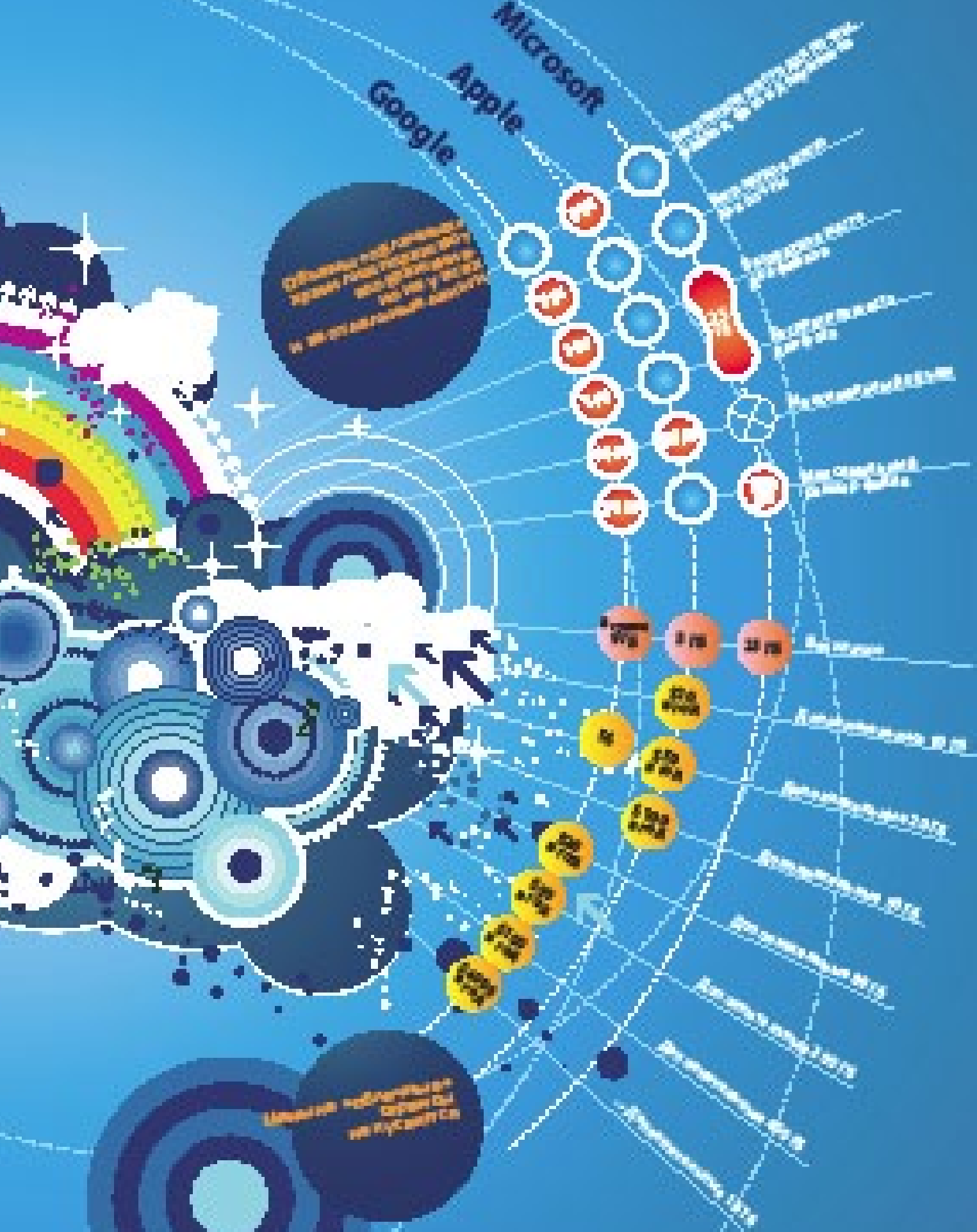
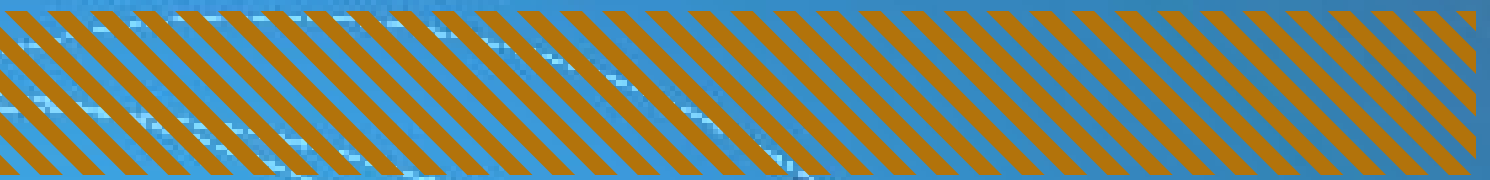
Google Apple Microsoft

- 1. Amazon.com
- 2. Facebook
- 3. Google
- 4. Microsoft
- 5. Apple
- 6. eBay
- 7. Cisco
- 8. Oracle
- 9. IBM
- 10. Dell
- 11. HP
- 12. Intel
- 13. Microsoft
- 14. Oracle
- 15. IBM
- 16. Dell
- 17. HP
- 18. Intel
- 19. Microsoft
- 20. Oracle
- 21. IBM
- 22. Dell
- 23. HP
- 24. Intel
- 25. Microsoft
- 26. Oracle
- 27. IBM
- 28. Dell
- 29. HP
- 30. Intel
- 31. Microsoft
- 32. Oracle
- 33. IBM
- 34. Dell
- 35. HP
- 36. Intel
- 37. Microsoft
- 38. Oracle
- 39. IBM
- 40. Dell
- 41. HP
- 42. Intel
- 43. Microsoft
- 44. Oracle
- 45. IBM
- 46. Dell
- 47. HP
- 48. Intel
- 49. Microsoft
- 50. Oracle

Самые большие компании в мире, которые не имеют ни одного из этих типов. Это означает, что они не имеют ни одного из них. Это означает, что они не имеют ни одного из них.

DELL, HP, INTEL







GOOGLE

Из тех «облачных» услуг, которые Google предлагает сегодня, самый большой интерес для основной массы пользователей представляют веб-приложения.

Веб-приложения — это приложения, которые можно открыть в окне любого современного веб-браузера. А так как такие браузеры есть в большинстве компьютеров, веб-приложения работоспособны на всех этих компьютерах.

У Google эти приложения объединены в пакет Google Docs и позволяют работать только со строго определенными типами документов. Это текстовые документы (в современном понимании этого термина, т. е. с форматированием, иллюстрациями и т. п.), электронные таблицы и презентации. Сами документы хранятся вместе с приложениями на серверах Google. Важно, что эти документы можно загружать в Google Docs со своего компьютера в виде файлов

стандартных форматов (например, .doc или .html). Можно и сохранять файлы из Google Docs обратно на свой компьютер — тоже в стандартных форматах. Реализация работы с файлами далеко не идеальна, но сама эта возможность по нынешним временам является весьма ценной.

Таким образом, к своим документам, хранящимся в Google Docs, вы можете получить доступ в любой момент и практически с любого компьютера на Земле, включая мобильные компьютеры на платформах Android, iOS и Windows.

Зато у Google пока нет сервиса, позволяющего автоматически синхронизировать данные на нескольких разных устройствах. Например, если вы захотите продолжить на смартфоне работу с документом, созданным в Google Docs с помощью другого компьютера, вам потребуется зайти в Google Docs с этого смартфона.

MICROSOFT

Как и у Google, у Microsoft есть пакет веб-приложений для работы с текстовыми документами, таблицами и презентациями. Он называется Office Web Apps. Пользовательский интерфейс очень похож на Microsoft Office, без которого, впрочем, вам все равно не обойтись: даже в меню «Файл» Office Web Apps присутствует пункт «Опробовать Microsoft Office 2010». Это же предложение повторяется и в других элементах интерфейса веб-приложения. Рекомендацией сделать такую покупку компания подчеркивает, что «облачные» услуги вовсе не служат заменой полноценному офисному пакету на «настоящем» компьютере. Функциональность Office Web Apps в отношении возможностей создания и редактирования документов существенно уступает Office 2010.

Маркетинговая машина Apple устроена таким образом, чтобы ее новые продукты воспринимались как первые в своем роде. Но это не всегда правда. Например, у Microsoft уже давно есть аналог iCloud под названием SkyDrive. Данный сервис позволяет делать все то же самое, что и iCloud — синхронизировать между устройствами музыку, фотографии, приложения, документы, почту, контакты и записи календаря. Но, как и Apple, Microsoft ограничивается только собственной мобильной платформой Windows Phone, хотя доступ к SkyDrive можно получить из любого браузера, а значит и в среде Mac OS X.

Microsoft оказалась весьма щедрой и готова подарить каждому из своих пользователей 25 Гб свободного пространства для хранения произвольных файлов. Эту возможность не предлагают ни Google, ни Apple. Сервис SkyDrive достаточно удобен для организации библиотеки файлов в «облаке», так как позволяет легко группировать файлы по виртуальным папкам, совсем как на рабочем столе.

SkyDrive реализован в формате веб-приложения, причем интегрированного с Office Web Apps, что очень удобно. Это позволяет вам сконцентрировать разнородную информацию в одном месте, дает уверенность в ее сохранности и предоставляет доступ к ней со множества разных компьютеров и платформ. С другой стороны, речь не идет о возможности хранения в SkyDrive любой информации: к примеру, при загрузке туда больших видеофайлов вы можете обнаружить, что это невозможно из-за действующих лимитов на размер файла.

Microsoft обеспечивает наилучшую интеграцию своих услуг со стандартными «большими» компьютерами на платформе Windows. Именно на таких компьютерах сегодня работает большинство людей в большинстве офисов, и стандартным офисным пакетом ПО в большинстве организаций сегодня считается Office 2010. Если вы привыкли к нему и не можете без него работать, ваш выбор мобильной платформы предопределен.

СОВМЕСТИМОСТЬ

ИТ-гиганты демонстрируют совершенно немыслимую несколько лет назад открытость в деле построения потребительских «облаков». Но все же и Apple, и Google и Microsoft в той или иной степени адаптируют свои услуги под собственные платформы. Например, используя смартфон на Android, вы сможете пользоваться «облачным» хранилищем Microsoft SkyDrive, но это будет не так удобно, как если бы в ваших руках был смартфон на Windows Phone. А iCloud вовсе не будет обеспечивать синхронизацию приложений, купленных для Windows Phone в магазине Windows Marketplace.

По сравнению с конкурентами услуги Apple ориентированы на собственные платформы (iOS и Mac OS) очень выражено. Google и Microsoft в этом отношении гораздо демократичнее: обе эти компании предусмотрели доступ к своим «облачным» услугам через стандартные веб-браузеры. Google старается предоставлять услуги, в равной степени уделяя внимание пользователям всех популярных платформ — но на то она и интернет-компания. Однако и Microsoft не возражает против использования своего «облачного» офиса-файлообменника пользователями смартфонов, десктопов и ноутбуков на платформах, отличных от Windows. Что самое удивительное, даже Apple, конструируя iCloud, несколько отошла от своей обычной практики создавать сервисы только для пользователей собственных продуктов. «Яблочное облако» пустит к себе пользователей любых настольных ОС, но будет ли оно так же лояльно к владельцам смартфонов на Android и Windows Phone, пока неясно. Напомним, что это «облако» в принципе не работает с файлами.

ОГРАНИЧЕНИЯ

При использовании «облачных» услуг вам предоставляется место для хранения вашей информации на серверах компаний-провайдеров. А так как эти серверы не резиновые, компании устанавливают определенные ограничения на общее доступное пространство и на размер каждого из загружаемых объектов.

Максимально возможное пространство предоставляет Google. Если вы готовы платить 4 тысячи долларов в год, то у вас есть возможность хранить на серверах этой компании до 16 Тб информации. Для сравнения, Apple предоставляет своим клиентам не более 55 Гб. Выбирая между услугами Apple и Google, имейте в виду, что их расценки отличаются примерно в 8 раз — за хранение одного и того же объема ваших данных. За 100 долл. в год Google предоставит вам 400 Гб, а Apple — 50 Гб. За 20 долл. в год вы можете хранить 10 Гб у Apple или 80 Гб у Google. Учитывая, что и устройства Apple стоят недорого, использование услуг этой компании оправдано только в тех случаях, когда важнее всего оказывается логическая законченность ее решений.

Клиентам Microsoft вообще не нужно запоминать какие-либо тарифы. Компания предоставляет всем своим клиентам одни и те же 25 Гб (на 1 пользовательский аккаунт), зато совершенно бесплатно.

Максимальный размер одного загружаемого файла у Google — 10 Гб, у Microsoft — 100 Мб. Apple не сообщает о каком-либо лимите, что соответствует парадигме компании: пользователь работает не с файлами, а с контент-объектами, и его не должно интересовать, какого размера каждый из них. Оплата при этом взимается за суммарный размер всех контент-объектов пользователя, который они занимают в файловой системе «облака» Apple.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Признавая удобство и революционность концепции потребительских «облаков», стоит подчеркнуть, что построение удаленного многоцелевого сервиса, офиса и дискового хранилища, обслуживающего одновременно десятки миллионов пользователей — задача в высшей степени сложная. Пользователям «облачных» услуг Google и Microsoft случалось сталкиваться со сбоями в их работе. Что же касается «облачного» сервиса Apple, то iCloud, который вот-вот будет запущен в промышленную эксплуатацию — это уже четвертая (!) попытка «яблочной компании» создать удаленный пользовательский сервис. Первые три — iTools, .Mac и MobileMe — были признаны не слишком удачными и пользователями, и руководством Apple. Критиковались они, как правило, за невысокую стабильность. «Облака» владельцев мобильных и настольных ОС обречены завоевать популярность среди основной массы потребителей. Однако надо ожидать, что опытные пользователи еще долго будут относиться к подобным услугам с осторожностью. Для таких несложных задач, как редактирование текста, хранение файлов или их синхронизация, существуют простые и надежные программы и специализированные сервисы, давно разработанные и хорошо себя зарекомендовавшие.


ИНТЕРНЕТ

Москву покроют бесплатным Wi-Fi

В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ СТОЛИЦЫ РАЗВЕРНУТ СЕТИ БЕСПРОВОДНОГО ДОСТУПА



У руководства Москвы есть планы развертывания сетей беспроводного интернета в общественных учреждениях, рассказал глава Департамента информационных технологий московского правительства (ДИТ) Артем Ермолаев.

В числе мест, где может появиться бесплатный доступ Wi-Fi, Ермолаев называет образовательные учреждения, больницы, библиотеки, музеи и места отдыха москвичей. В Центральном парке культуры Москвы такой интернет-доступ уже предоставляется с лета 2011 г. Точное число учреждений, точек доступа и ожидаемую площадь Wi-Fi-покрытия в ДИТ не уточняют.

Наиболее близко к реализации строительство таких сетей в городских школах и больницах. По словам главы ДИТ, к концу 2011 г. правительство Москвы планирует развернуть сеть бесплатных беспроводных точек доступа в интернет в 300 столичных школах. Кроме того, рассматривается возможность установки аналогичных точек доступа в наземном общественном транспорте и в метро.

ГАДЖЕТЫ

Свернуть «трубку» в трубку?

ПЕРВЫЙ ГИБКИЙ СМАРТФОН МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ УЖЕ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2012 Г.

Речь идет о смартфоне Samsung Galaxy Skin, концепт которого впервые был представлен в июне прошлого года в одном из университетов Южной Кореи. По сообщению СМИ, анонс коммерческого устройства может состояться в начале будущего года, а в продажу новинка поступит во 2 квартале 2012 г. Смартфон с габаритами 221 x 67 x 8 мм обладает гибким 4-дюймовым двусторонним дисплеем Super AMOLED с разрешением 800 x 480 пикселей, 8-Мп камерой, 16 или 32 Гб встроенной памяти, процессором с частотой 1 ГГц и аккумулятором емкостью 1500 мАч. Операционная система — Android со специальной графической оболочкой, которая подстраивается под текущую форму мобильного.

Дисплей устройства имеет нехарактерную вытянутую форму, а на его концах расположены негнущиеся части корпуса с небольшими утолщениями, где спрятана электроника. Вся центральная часть устройства является гибкой.

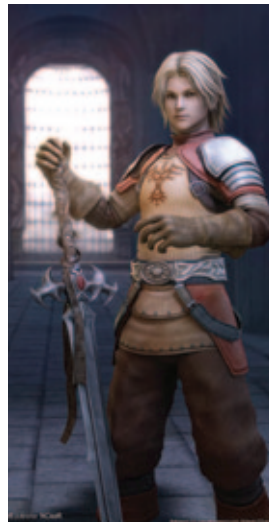


Таким образом, пользователь может придать смартфону несколько различных форм и, например, удобно разместить его на столе, чтобы посмотреть фильм, или на приборной панели автомобиля для GPS-навигации.


ИГРЫ

2 реальных года за виртуального героя

РОССИЯНИНУ ГРОЗИТ ТЮРЕМНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЗА КРАЖУ ПЕРСОНАЖА ИЗ ОНЛАЙН-ИГРЫ



В Ростовской области полицейские впервые столкнулись с расследованием виртуального воровства. Заявление о краже своего персонажа в игре Lineage 2 подал живущий в Мурманске опытный геймер. По его словам, он потратил несколько лет на «прокачивание» своего героя под ником BSL, сделав того одним из самых сильных во всем виртуальном мире Lineage 2. Персонаж был украден в результате хакерского взлома.

В ходе расследования стоимость украденного виртуального персонажа оценили в 5 тыс. руб. Именно столько средств потратил потерпевший на приобретение различных виртуальных вещей для своего персонажа.

Хакером, укравшим персонажа Lineage 2, оказался 20-летний житель города Волгодонска. Он был задержан, в его квартире оперативники произвели обыск, в ходе которого обнаружили семь персональных компьютеров. В настоящее время подозреваемый находится под подпиской о невыезде. Похищенный персонаж Lineage 2 по имени BSL вернулся к своему законному владельцу.

А хакеру грозит серьезное наказание — до двух лет лишения свободы по статье «Неправомерный доступ к компьютерной информации».

СОФТ

Photoshop на кончиках пальцев

ADOBE ВЫПУСТИЛ ВЕРСИЮ PHOTOSHOP ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ

Adobe Systems анонсировала пакет из 6 приложений Adobe Touch Apps, предназначенных для iPad и планшетных компьютеров на платформе Android. Пакет основан на технологиях Creative Suite и включает 6 приложений: Photoshop Touch, Collage, Debut, Ideas, Kuler и Proto.

Флагман линейки — Photoshop Touch. Приложение создано специально для планшетов и предоставляет базовые функции Photoshop. С помощью жестов пользователи могут объединять изображения, работать со слоями, редактировать картинку и применять эффекты. Collage предназначен для создания коллажей, а Debut — для демонстрации работ клиентам и друзьям. Приложение Ideas — векторный инструмент для рисования; созданные в нем работы можно просматривать и редактировать в Illustrator или в Photoshop. Kuler предназначен для формирования палитры красок на основе фотографий. Наконец, Proto позволяет создавать на планшете интерактивные прототипы веб-сайтов и мобильных приложений.

Файлы, созданные с помощью Touch Apps, можно просматривать на различных устройствах, передавать другим или редактировать в Creative Suite — это ключевые функции, которые Adobe вкладывает в сервис Creative Cloud.





Женщины предпочитают стоять

ИТ-КОМПАНИИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ СИДЯЧИХ МЕСТ

Сотрудники ряда крупных ИТ-компаний отказываются от сидячих мест, предпочитая работать стоя. Количество запросов на столы, за которыми нужно работать стоя, увеличилось после того, как в прошлом году Американское онкологическое общество начало публиковать результаты своих исследований. Из них следует, что 37% женщин, которые проводили на работе более 6 часов сидя, оказались более подвержены преждевременной смерти, чем женщины, проводившие на такой работе менее 3 часов. У мужчин влияние сидячей работы на здоровье оказалось примерно вдвое меньшим.

Кардиологи также забили тревогу, заявляя, что работать сидя опасно — и особенно для женского организма. В итоге, например, в администрацию Facebook каждую неделю поступает по 5–8 запросов на переоборудование сидячих рабочих мест в стоячие. Уже сейчас 200 сотрудников компании из 2 тысяч стоят за компьютером, а не сидят. Такая же тенденция наблюдается в Google.

Apple iPhone 4S



Телефон окончательно превратился в мобильный терминал для работы с облаком Apple

Характеристики:

- Тип: смартфон
- ОС: Apple iOS 5
- Диагональ экрана: 3,5"
- Разрешение: 960 на 640 точек
- Фронтальная камера: 8 Мп, автофокус
- Встроенная память: 64 Гб

Ориентировочная цена: **32 000 руб.**

Несмотря на то, что все ожидали выхода Apple iPhone 5, релиз усовершенствованной четвертой версии также принес много нового. И пусть внешне Apple iPhone 4S не изменился относительно своего предшественника, внутри это уже совсем другое устройство. Процессор стал более мощным, ускоритель графики теперь работает в 7 раз эффективнее. Значительные изменения были привнесены и в новую версию мобильной ОС. Особый упор Apple был сделан на «облачных» сервисах.

Конкурент:



Samsung Galaxy SII

Sony VAIO Tablet S1



Хитрая форма планшета — это всего лишь дизайнерский трюк без особого технологического смысла

Мощности планшета не хватает на HD-видео и некоторые видеокодеки, также не стоит играть на нем в 3D-игры



Характеристики:

- Тип: планшетный компьютер
- ОС: Android 3.2
- Диагональ экрана: 9,4"
- Разрешение: 1280 на 800 точек
- Фронтальная камера: 5 Мп, автофокус
- Встроенная память: 16 Гб

Ориентировочная цена: **19 000 руб.**

Первый планшетный компьютер от Sony просто обязан был чем-то отличаться от других. Многие пользователи ожидали если и не революционный продукт, то, как минимум, необычный. Все инновации Sony VAIO Tablet S1, увы, относятся к удобству использования. Корпус имеет характерную форму, благодаря которой его удобно держать одной рукой. Кроме того, планшет поддерживает онлайн-сервис Sony Playstation и может быть использован в качестве универсального пульта ДУ.

Конкуренты:



Samsung Galaxy Tab 10.1

Acer Iconia Tab A501

Acer Aspire S3

Лептон
весом 1,4 кг —
пример далеко
не самого легкого
ультрабука. Но вес
компенсируется
мощью процессора.



Характеристики:

- Тип: ультрабук
- Процессор: Intel Core i5/i7
- Диагональ экрана: 13.3"
- Разрешение: 1280 на 800 точек
- Оперативная память: 4 Гб
- Жесткий диск: SSD 256 Гб
- Вес: 1,4 кг

Ориентировочная цена: **26 000 руб.**

Ультрабуки — это название нового класса мобильных компьютеров, в которых сверхмалые вес и толщина сочетаются с высокой производительностью. При этом цена не должна значительно превышать отметку в 1000 долларов. Acer Aspire S3 — это характерный ультрабук, отвечающий всем этим требованиям. При весе 1,4 кг он оснащается мощным процессором Core i5 или Core i7, твердотельным диском и экраном диагональю 13" и разрешением 1280 на 800 точек.

Конкуренты:



Apple
Macbook Air

Samsung
900X3A-A01

Sony Alpha SLT-A77

Уникальная технология полупрозрачного зеркала позволила уменьшить габариты камеры



Характеристики:

- Тип: зеркальная цифровая фотокамера
- Разрешение сенсора: 24,7 Мп
- Дисплей: 3", 921,6 килопикселей
- Особенности: полупрозрачное неподвижное зеркало
- Носитель данных: SD, MS PRO Duo
- Вес: 653 г

Конкуренты:

Модели с аналогичными характеристиками отсутствуют

Ориентировочная цена: **45 000 руб.**

Технология полупрозрачного зеркала сегодня считается самой перспективной в отрасли. В то время как фотокамеры с классической схемой планомерно развиваются, наращивая количество мегапикселей и улучшая оптику, новая схема с полупрозрачным зеркалом позволила Sony реализовать в меньших габаритах такое качество изображения, которое характерно для лучших профессиональных зеркальных камер. Sony Alpha SLT-A77 — на данный момент самая совершенная модель такого типа.

ТОП-5 СЕТЕВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ МЕДИАПЛЕЕРОВ

СКОНЦЕНТРИРОВАТЬ ВСЮ ДОМАШНЮЮ КОЛЛЕКЦИЮ ФОТОГРАФИЙ, МУЗЫКИ И ВИДЕО В ОДНОМ УСТРОЙСТВЕ РАЗМЕРОМ С КНИГУ — ДЛЯ МНОГИХ ЭТО БЫЛО НЕДОСЯГАЕМОЙ МЕЧТОЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЕСЯТИЛЕТИЙ. МЕДИАПЛЕЕРЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЭТУ МЕЧТУ РЕАЛИЗОВАТЬ, ПОЯВИЛИСЬ ОТНОСИТЕЛЬНО НЕДАВНО, НО УЖЕ СЕГОДНЯ СРЕДИ НИХ ЕСТЬ НЕМАЛО МОДЕЛЕЙ, ОБЛАДАЮЩИХ ПОЧТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КАЧЕСТВОМ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ЗВУКА.



ПРОВЕРЕНО CNEWS

TViX Xroid A1

12 000 руб. (без HDD) | Торрент-клиент: **ЕСТЬ** | Другие веб-сервисы: **ОТЛИЧНО**

TViX Xroid A1 — это первый в мире стационарный медиаплеер, работающий под управлением ОС Android 2.2. Это значительно расширяет функциональность по сравнению с большинством других моделей, особенно в отношении интернет-сервисов и игр. Легкость настройки, удобство работы с сетью и широкий выбор дополнительного ПО делают это устройство самым универсальным медиаплеером на сегодня.

+ Полноценная ОС | - Сложность интерфейса

Dune HD Duo

15 000 руб. (без HDD) | Торрент-клиент: **ЕСТЬ** | Другие веб-сервисы: **ХОРОШО**

Эта модель премиум-класса оснащена качественным видеопроцессором Sigma Designs SMP8642/43 и обладает ценной возможностью установки двух дисков SATA, что дает до 4 Гб пространства. Плеер обладает хорошим набором интернет-сервисов, работает с картами памяти SD и имеет 3 порта USB 2.0 для внешних накопителей. Dune HD Duo поддерживает 3D-видео RealD и способен полноценно работать с образами дисков Blu-ray. Модель отличается изящным корпусом, типичным для «стоечной» домашней аппаратуры.

+ Два HDD с удобной заменой | - Высокая цена

Xtreamer Pro

7500 руб. (без HDD) | Торрент-клиент: **ЕСТЬ** | Другие веб-сервисы: **ХОРОШО**

В этот медиаплеер тоже можно установить два диска SATA, чтобы надолго забыть о нехватке места. Впрочем, диски располагаются довольно тесно, что ухудшает их охлаждение. Среди достоинств Xtreamer Pro — продуманный пользовательский интерфейс, поддержка широкого круга интернет-сервисов и совместимость с подавляющим большинством присутствующих в интернете форматов аудио и видео.

+ Два HDD | - Кулер слаб для двух HDD

Gmini MagicBox HDR1000D

5000 руб. (без HDD) | Торрент-клиент: **ЕСТЬ** | Другие веб-сервисы: **ПЛОХО**

MagicBox HDR1000D заслужил популярность благодаря поддержке большого количества форматов видео, в том числе несжатого Full HD в формате BD Remux. Среди достоинств конструкции — встроенный ЖК-дисплей, встроенный цифровой ТВ-тюнер DVB T и аналоговый вход для записи видео с аналоговых источников (в т. ч. через разъем SCART). Для тех, кто еще не успел оцифровать любимые видеокассеты, эта функция будет полезной, но запись с аналогового входа выполняется только в формате MPEG-2 с малым сжатием (64 Мб/мин при высоком качестве).

+ Аналоговый видеовход | - Оцифровка с малым сжатием

Iomega ScreenPlay MX

5000 руб. (с HDD 1 Тб) | Торрент-клиент: **ЕСТЬ** | Другие веб-сервисы: **НЕТ**

Бренд Iomega отличается удачным сочетанием хорошего качества и низкой цены. Iomega ScreenPlay MX, как и старшие модели конкурентов, оснащен HDMI-выходом, а также компонентным и композитным выходами. Особенно стоит отметить высокое качество и плавность воспроизведения картинки в стандарте Full HD. Зато набор функций этого плеера минимален.

+ Низкая цена | - Нет кулера для HDD



Иван Демин

начальник отдела ИТ пивоваренной компании «Очаково»



Николай Гладков

ИТ-менеджер САН ИнБев (марки Bud, Beck's, Stella Artois, Brahma, «Клинское», «Сибирская корона» и т.д.)

Особых предпочтений нет.

Какой ваш любимый гаджет?

В последнее время — iPad. Ничего другого не нужно.



Стандартный набор — телефон с двумя SIM-картами Samsung Duos и нетбук ASUS на Windows 7.

Без какого гаджета вы не выходите из дома?

Без мобильного телефона. У меня их два — Nokia E71 и Sony Ericsson K790i.



Samsung 42". Неплохой дизайн, хорошее качество.

Какой у вас телевизор?

Sony. Выбрал за качество.



Sony — и зеркальный, и компактная «мыльница». Выбрал за хорошее качество изображения.

Какой у вас фотоаппарат?

Panasonic Lumix G2.



KIA Sportage 2. Удобный автомобиль для дачи, дома и семьи.

Какой у вас автомобиль?

Opel Astra G. Много «лошадей», быстро бегаёт. Кроме того, кузов хетчбэк — весьма практичная вещь.



ASUS, 10" и 17". Удобные и надежные.

Какой у вас ноутбук?

У меня их три: Lenovo X220, Lenovo T410 и ASUS Lamborghini.



Эволюция СВЕТА

С 13 по 23 октября в Берлине прошел Фестиваль света, который уже 6 лет собирает миллионы жителей Европы в этот красивый город. На период праздника основные достопримечательности Берлина меняют по ночам свой привычный облик — озаляются неестественными цветами, оживают в потоках движущегося света. По городу ездят светоавтобусы, светорикши и даже светолимузины, по каналам плавают светокатера — тысячи зрителей путешествуют по светящимся маршрутам фестиваля. В этом году особое впечатление произвела берлинская телерадиобашня. Ее простую подсветку дополнили хитроумной лазерной установкой, рисующей на здании изысканные узоры. Праздник света был бы невозможен без огромного количества компьютерной техники, обеспечивающей синхронное динамическое управление сотнями прожекторов и лазеров.

2005



2006



2007



2008



2009





Конференция **Новые медицинские технологии**

*Актуальные вопросы, которые будут
обсуждаться на круглом столе:*

- Каких ИТ-решений ждет российское здравоохранение?
- Что могут предложить ему отечественные разработчики?
- Насколько применимы на российском рынке западные решения?
- Как решить проблему ИТ-поддержки медицинских учреждений?
- Готовы ли врачи к широкому использованию новейших технологий или они предпочитают работать по старинке?

Более подробная информация на сайте: events.cnews.ru

Сотовой связи в России - 20 лет



СТАБИЛЬНОСТЬ
БИЗНЕСА
ОПЕРАТОРОВ



директор по ИТ ЗАО «Дельта Телеком»

Константин Попретинский:

– Есть ценности, которые можно передавать из поколения в поколение. Даже если это - поколения связи.

billing.ru

+7 812 326-12-99 ps@billing.ru