MTS AI

ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ

200+ разработчиков и самый мощный в телекоме суперкомпьютер

Разработчик **AI**-решений и продуктов на основе технологий **CV, NLP** и **Edge Computing**

Партнер крупнейших технологических корпораций и университетов

Экосистемный игрок

Акселератор для **DeepTech**-стартапов

Венчурный фонд в размере **$100+** млн

DeepTech-сообщество, объединяющее разработчиков, ученых, инвесторов и предпринимателей

Участник отраслевой организации по развитию Искусственного Интеллекта в России

Центр **DeepTech**-компетенций и консалтинга

MTS AI

Разрабатываем
AI-решения
и продукты

На основе технологий
CV, NLP и **Edge Computing**

Развиваем
рынок в области
DeepTech и **AI**

Инвестируем
в перспективные проекты,
помогаем стартапам
превратить идеи в
прибыльный бизнес

R&D-центр

200+ экспертов
и технологическая
инфраструктура –
используем самый мощный
в телекоме
суперкомпьютер

Реализовали
20+ проектов

- Автоматизировали клиентский сервис МТС с помощью чат-бота
- Помогаем прогнозировать доходность от инвестиций в телеком-инфраструктуру с помощью ИИ
- Научили **KION** пропускать титры и определять место для рекламы

АКТИВЫ MTS AI:

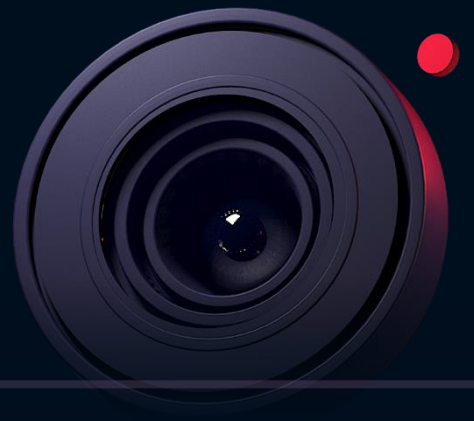
VisionLabs
MACHINES CAN SEE

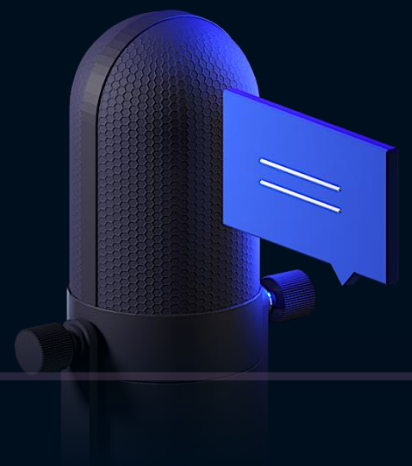
Kneron

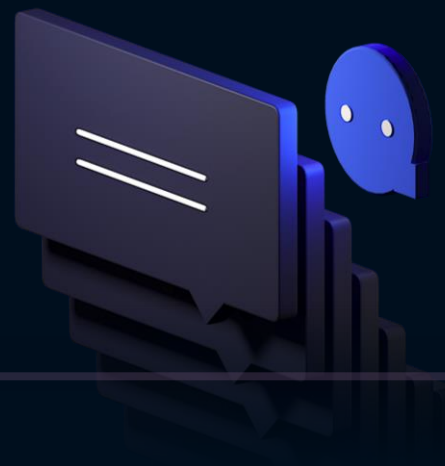
Just AI

Продукты **MTS AI**

Гибкие решения для различных бизнес-задач, реализации стратегии **x-sell** и увеличения выручки







TENVISION

Инструмент для разработки сервисов облачного видеонаблюдения и аналитики

Ценность:

Обеспечение безопасности людей и имущества

AUDIOGRAM

Платформа синтеза и распознавания речи на основе нейросетей

Ценность:

Создание голоса для бренда

NLP-ПЛАТФОРМА

Инструмент для разработки голосовых и текстовых ботов и управления ими на основе **AI**

Ценность:

Оперативное взаимодействие с клиентами

AI-АНАЛИТИКА

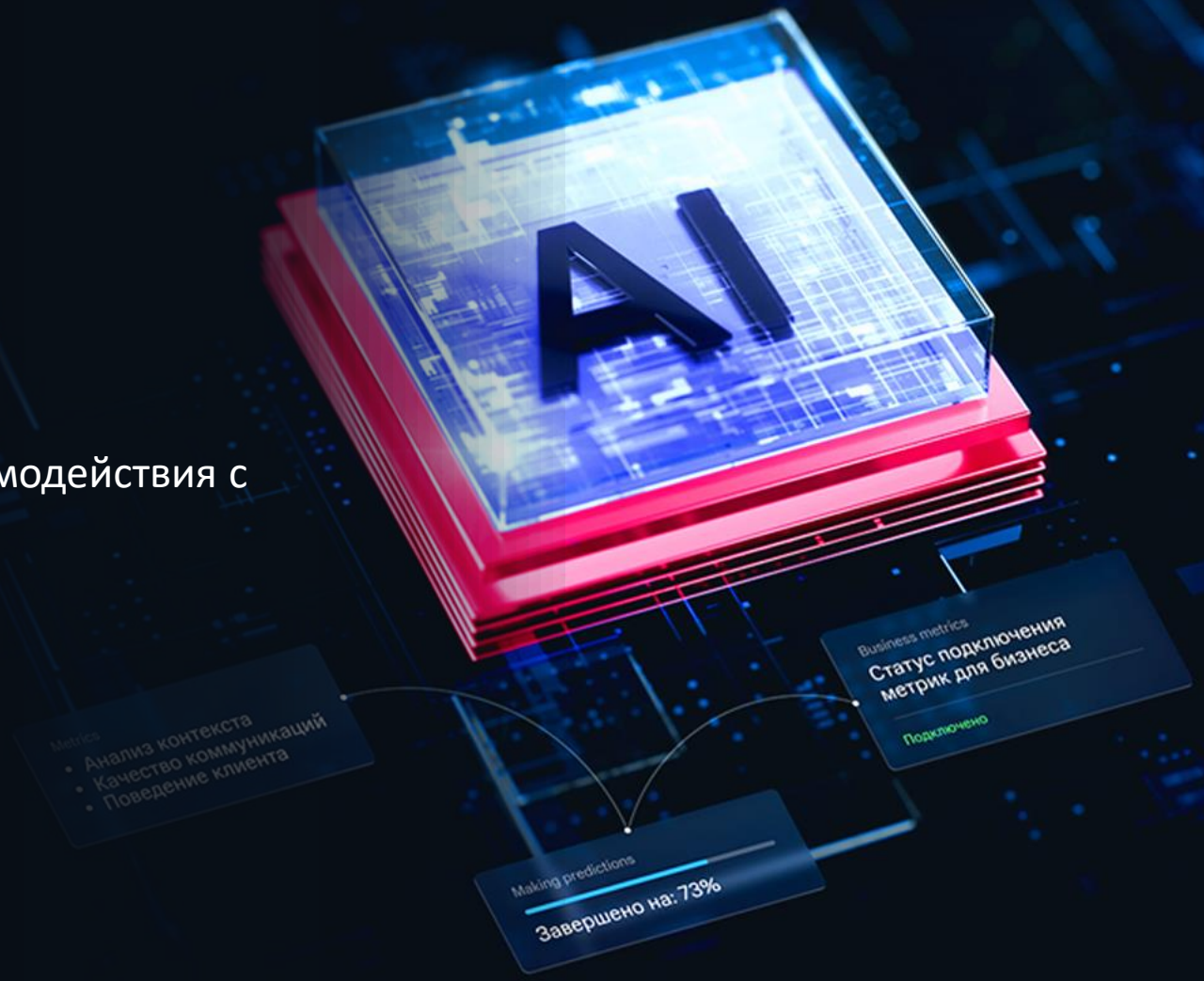
Сервис для анализа голосового и текстового взаимодействия с клиентами на основе современных **ML**-моделей

Ценность:

Улучшение уровня сервиса

AI-АНАЛИТИКА КОММУНИКАЦИЙ

Сервис для анализа голосового и текстового взаимодействия с клиентами на основе современных **ML**-моделей



Вызов

Задачи управления качеством обслуживания и удовлетворённостью клиентов кратно усложнилась

ОЖИДАНИЯ

Недостаточно следовать скрипту и быстро и качественно решать задачу — эмоции и впечатления имеют значение

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Голосовой + текстовый + оффлайн + мессенджеры + соц.сети + платформы с отзывами

АКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Люди + боты + комбинации первых со вторыми

РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА + НЕКОНТРОЛЛИРУЕМЫ ВРУЧНУЮ ОБЪЁМЫ

AI-аналитика коммуникаций

Глубокий анализ коммуникаций

Обнаружение неочевидных взаимосвязей в поведении клиентов и сотрудников за счет комбинации ML-моделей и правил в основе аналитических инструментов

Управление общением с клиентами

Автоматический анализ всех неструктурированных диалогов с клиентами и построение оптимального скрипта для дальнейшего взаимодействия с ними

Набор готовых метрик для бизнеса

Учет и формирование показателей в зависимости от размера компании, сферы бизнеса, аудитории или ее отдельных сегментов

Прогнозирование бизнес-метрик

Предсказание показателей и тенденций на основе проанализированных данных

Удобная отчетность

Прозрачная система метрик, дашборды и отчеты 24/7, выгрузка данных в любые сервисы

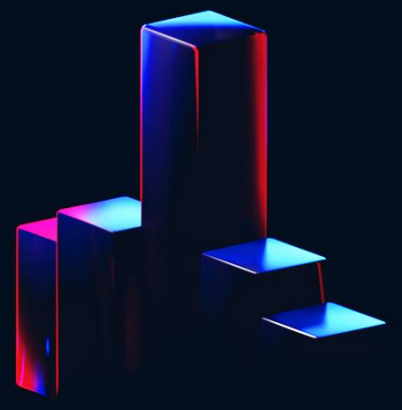
Независимость от квалификации специалистов

Оперативное дообучение ML-моделей под задачи бизнеса возможно за счет ресурсов клиента без привлечения дополнительной экспертизы

ТЕЛЕКОМ

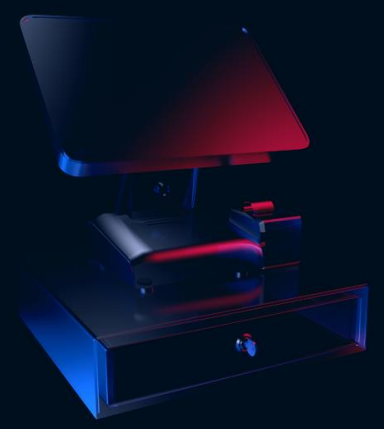
- Контроль качества обслуживания клиентов, соблюдения скриптов и других параметров
- Выявление эффективных сценариев коммуникаций
- Анализ работы операторов
- Пресечение отклонения от тем и разглашения конфиденциальной информации

БАНКИ И ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ



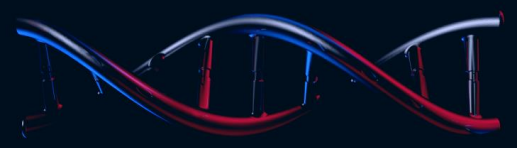
- Анализ преколлекшен-звонков
- Выявление потребностей клиентов
- Оценка диалогов с операторами и менеджерами в офисах продаж
- Выявление ненормативной лексики
- Оповещение о стоп-словах и кризисных ситуациях
- Инструмент для дообучения текстовых и голосовых ассистентов/ботов

РИТЕЙЛ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ



- Контроль работы сотрудников службы поддержки
- Сбор потребностей клиентов
- Оценка вежливости и пунктуальности курьеров
- Сбор данных для планирования рекламных кампаний

МЕДИЦИНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

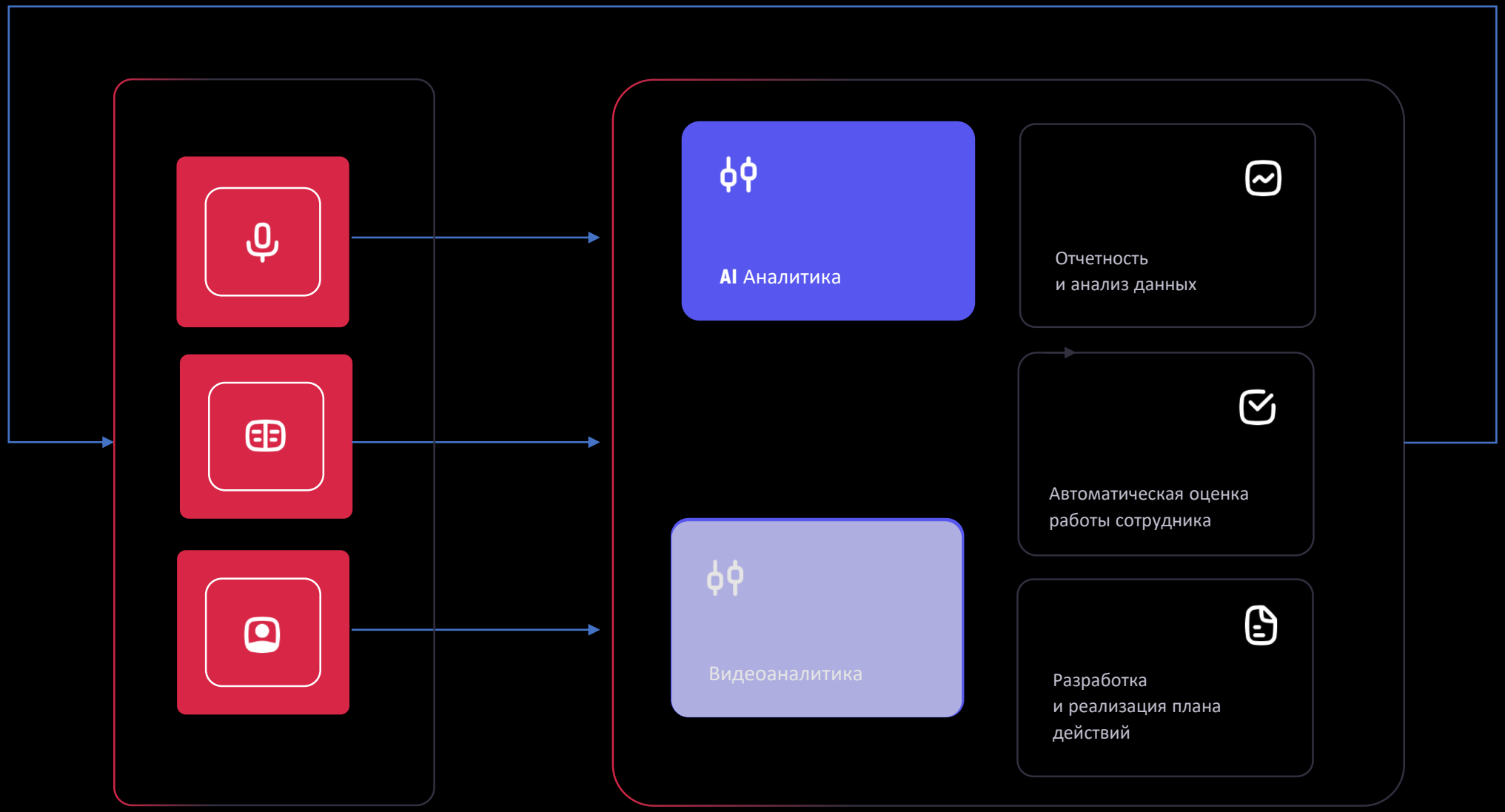


Анализ работы сотрудников кол-центра:

- оценка вежливости
- соблюдения скриптов
- контроль подтверждения записей на прием и напоминаний

Изучение потребности клиентов в новых услугах

Гибкость вариантов использования



Реклама. ООО "МТС ИИ". 1197746575146, РФ, 115432, г. Москва, пр-т Андропова 18, к.9 каб. 21, эт. 3. Подробнее на mts.ai.

Спасибо за внимание!