

Качество данных как индикатор здоровья компании



Вадим Уланов

Директор по данным



КОМАНДА

>7500

ГЕОГРАФИЯ

700 магазинов

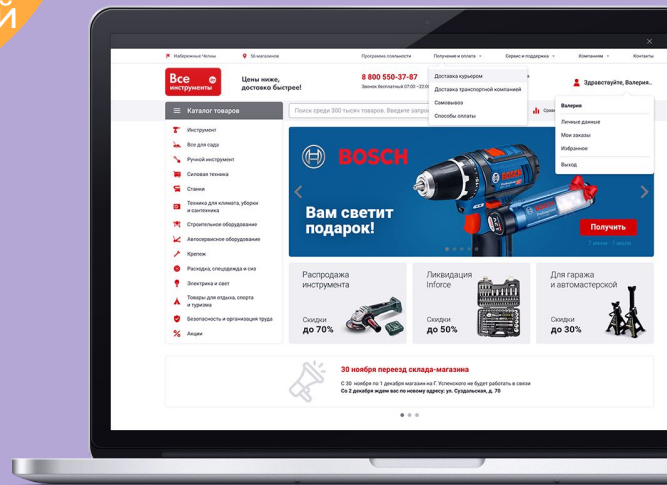
АССОРТИМЕНТ

>1 000 000

товаров для продажи

23

Место в рейтинге
крупнейших
работодателей





Эффективный инструмент или маркетинговая уловка?



Data Science

Big Data

Ai / ML

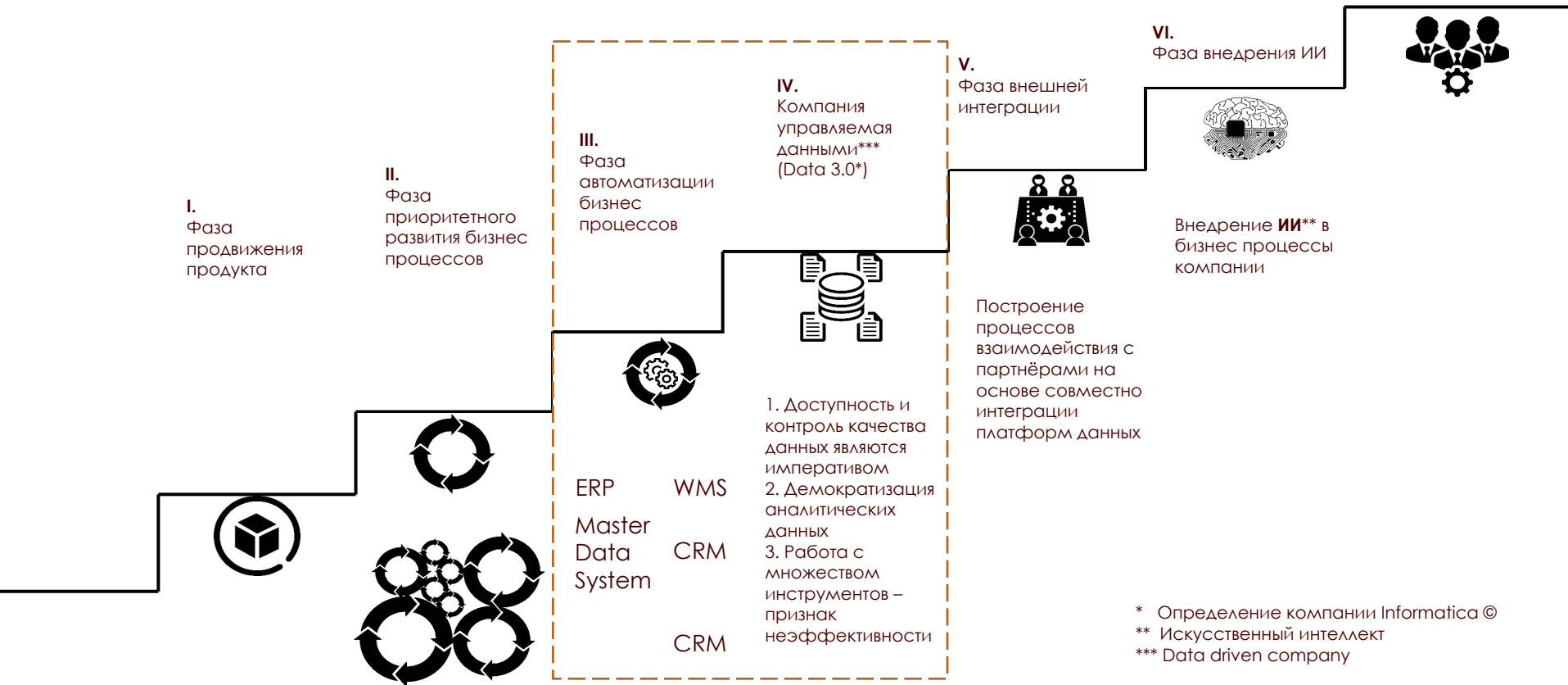
**Digital
Transformation**

Data Driven / Informed



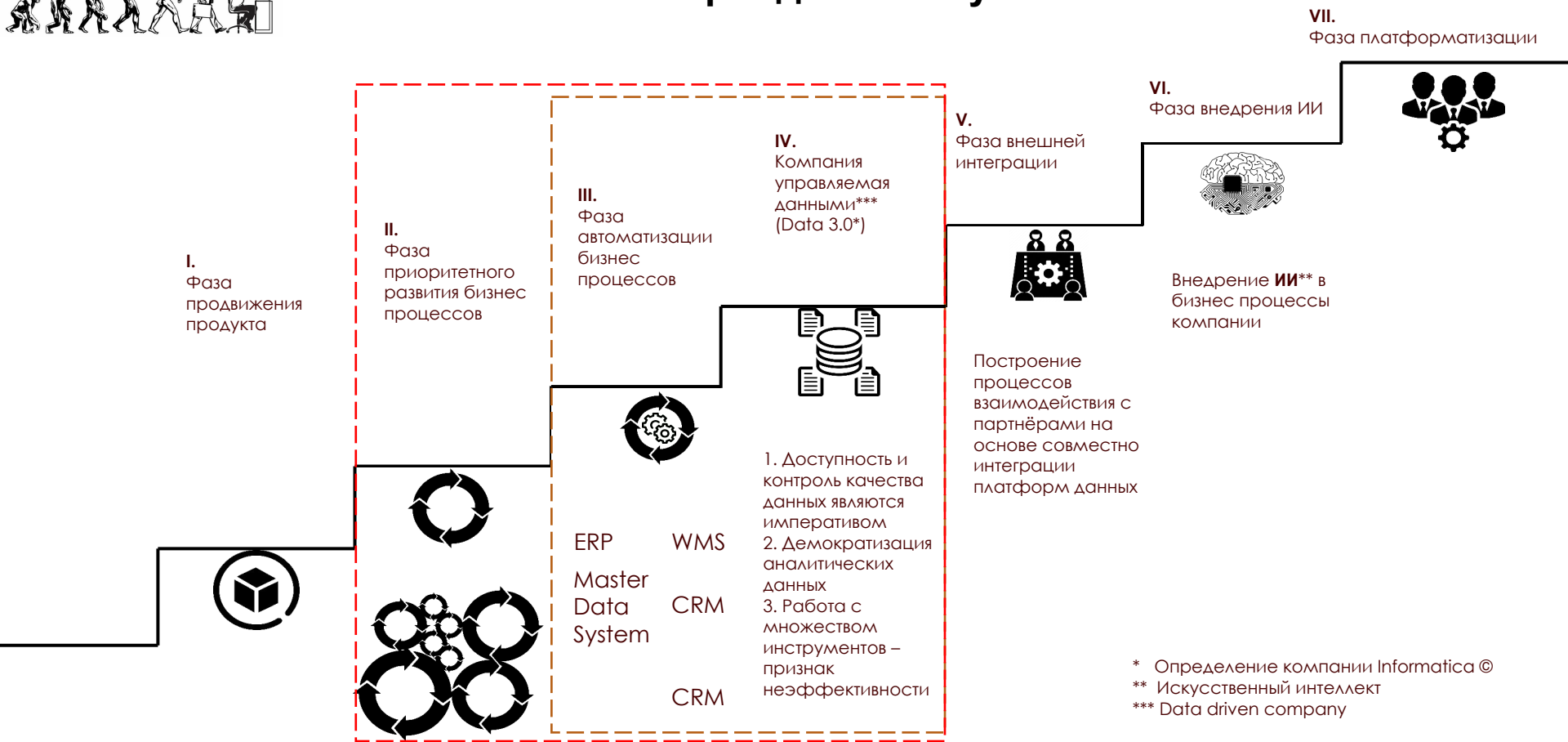
Анализ пройденного пути

VII. Фаза платформатизации





Анализ пройденного пути



* Определение компании Informatica ©
** Искусственный интеллект
*** Data driven company



Анализ пройденного пути

VII. Фаза платформатизации



VI. Фаза внедрения ИИ



Внедрение **ИИ**** в бизнес процессы компании

V. Фаза внешней интеграции



Построение процессов взаимодействия с партнёрами на основе совместно интеграции платформ данных

IV. Компания управляемая данными*** (Data 3.0*)



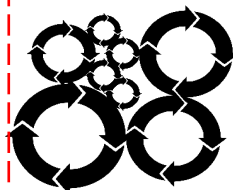
1. Доступность и контроль качества данных являются императивом
2. Демократизация аналитических данных
3. Работа с множеством инструментов – признак неэффективности

III. Фаза автоматизации бизнес процессов



ERP WMS
 Master Data System CRM
 CRM

II. Фаза приоритетного развития бизнес процессов



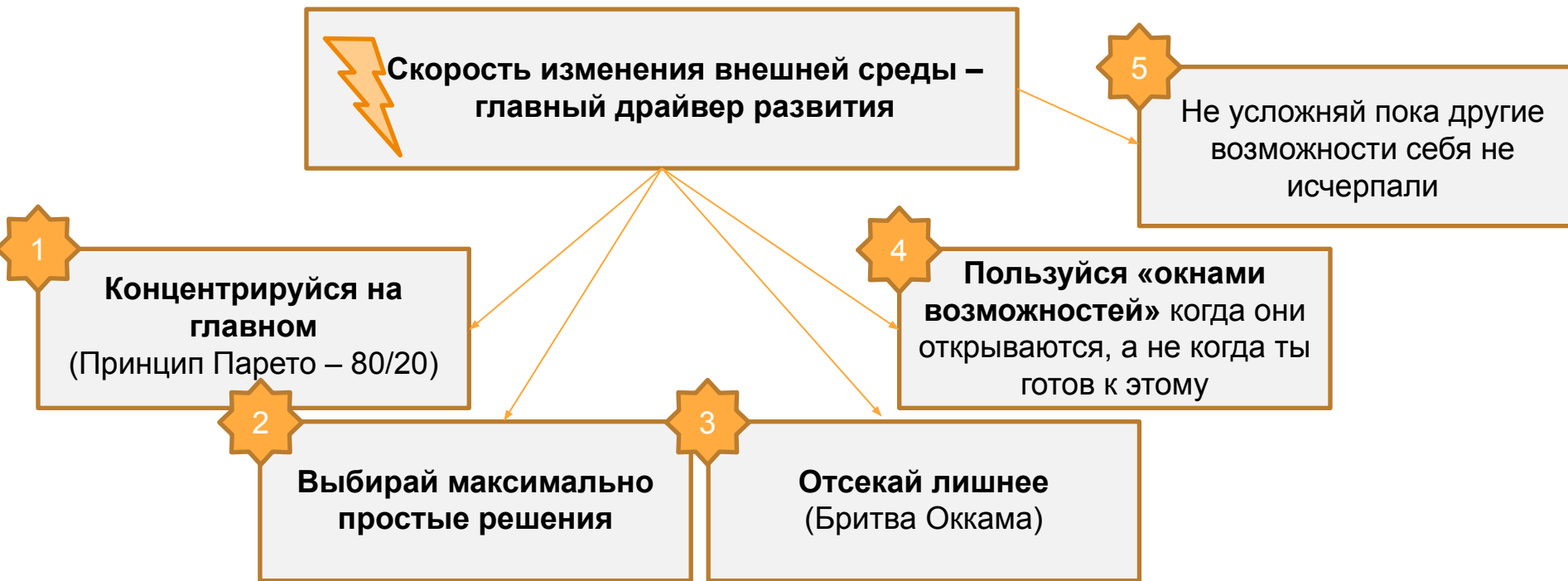
I. Фаза продвижения продукта

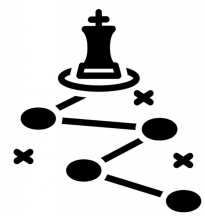


* Определение компании Informatica ©
 ** Искусственный интеллект
 *** Data driven company



Напрашивается вывод





Для достижения необходимой гибкости в принятии решений необходимо

Увеличение кол-ва принятых решений на уровне руководителей среднего и низового звена



Стандартизация бизнес процессов



Централизованные Инструменты анализа и контроля



Общепринятая культура работы с данными



Безусловное доверие новым инструментам



Соответствующая компетенция для работы с новыми инструментами



Как определить, готов ли бизнес к внедрению технологий больших данных?

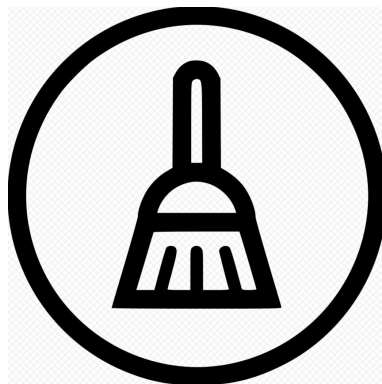
В каком случае компания готова к работе с Big Data?

Как определить метрики успешности проекта Big Data?

Резюме

1. Отсутствие культуры работы с данными в компании
 2. Отсутствие структурированных и чистых данных в компании
-
1. Менеджмент компании всегда опирается на централизованные данные при принятии решений
 2. Компания лидер рынка или рынок движется в данном направлении
-
1. Окупаемость направления в среднесрочной перспективе (деньги / эффективность)
 2. Функция сама выдвигает «качественные гипотезы» и является драйвером их проверки и реализации

Пролог или как подготовка данных для запуска проекта Big Data помогла найти реальные деньги





Telegram-канал
@VseInstrumentidiy

**Спасибо
за внимание**