

# ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕРЧ (КОРП. ОДЕЖДА) ДЛЯ ІТ И DIGITAL-КОМАНД.

Кейс-подборка с опытом: Ozon, VK (ex Mail.ru Group), Нетология, Росатом, ВсеИнструменты, Tutu, Playtox.

https://stickpeek.ru/

@stickpeek (телеграм и соцсети)



# О чём сегодня поговорим

- Тренды корпоративного мерча 2023
- Самые популярные и самые нестандартные способы применения мерча
- NFC, QR и AR в корпоративном мерче
- **Онбординг сотрудников с помощью мерча** со встроенной геймификацией
- Распространение **мерча через корпоративный магазин** за внутреннюю валюту
- Модификация одного и тот же мерча под разные корпоративные мероприятия
- Мерч, который сотрудники охотно носят даже вне офиса - как такой сделать



# Ограничения обычного мерча с нестираемыми надписями и логотипами



Тоска! Еще один худи с логотипом и слоганом



**Хотелось бы нецензурные надписи / картинки**, но перед клиентами может стать неудобно



**Сотрудник не готов ходить в этой одежде вне офиса** и не хочет быть рекламным щитом



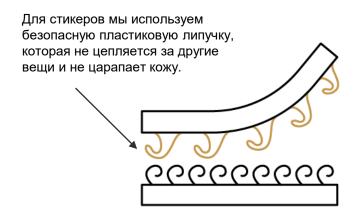
Сотрудники не участвуют в создании мерча или участвуют формально (на выходе то, что они не будут носить)





## **Решен**ие очевидно

На одежде есть вставка из специальной ткани, на которую можно крепить липучку, которая пришита к стикерам





# Задачи, которые на самом деле может решать мерч





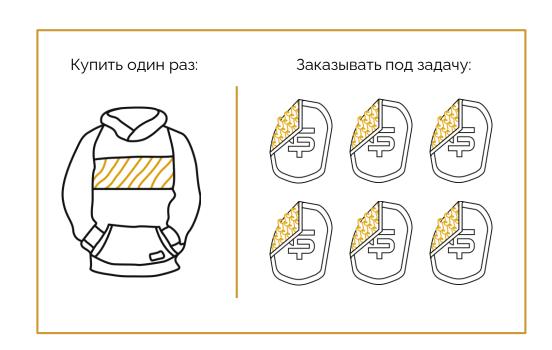
## Экономия и осознанное потребление

# Экологично и экономично. Одно изделие выполняет множество функций:

- 1. Мерч компании
- 2. Рекламная площадка во время участия ваших сотрудников на конференциях или на внешних мероприятиях
- 3. Система мотивации и поощрения внутри команды
- 4. Элемент игрового тимбилдинга

### Нужно всего лишь поменять стикер!

И еще это **гениальное решение для организаторов конференций!** Больше никаких заказов одежды под каждое мероприятие!





# Интерактивный мерч со встроенными NFC-чипами

Сплотить коллектив на корпоративе Удивить коллег Подсветить ценности





Playtox с помощью чипа геймифицировали корпоративное мероприятие.

Прикладывая смартфон к стикеру, участники корпоратива попадали в несложную игру с приятными новогодними предсказаниями.

Мерч играл роль новогоднего подарка на корпоративе, и мы хотели сделать его интерактивным. Должно было получится что-то рождественское, лёгкое. Пришла идея рождественского печенья с предсказаниями. Коллега взяла шаблон и адаптировала под нашу компанию

Руководитель компании Playtox Артём Зиновьев















## Интерактивные стикеры с NFC

# На разные виды стикеров можно назначать разные действия, например:

- открыть сайт
- начислить баллы
- запустить чат-бот

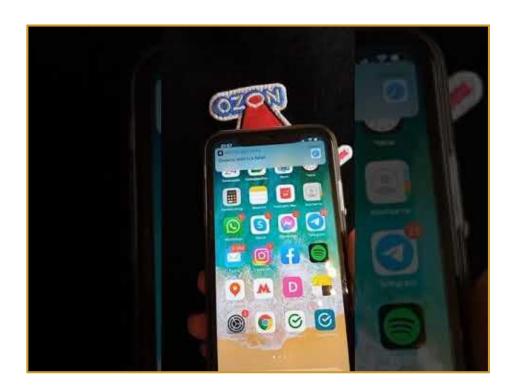
## Стикеры имеют уникальный id — их можно:

- группировать
- по сотрудникам
- отделам
- заданиям
- играм
- ивентам

# Менять действия и механики на стикерах можно сколько угодно раз!

Интерактивную NFC-метку можно вшить в любое место непосредственно в одежду (худи, свитшоты и даже футболки).

Это можно сделать дополнительно к меткам внутри стикеров или вместо них, только в одежду, — на ваш выбор.







# Мерч с QRкодами для шопперов для конференции

Шопперы унесли с собой все 60% перешли по QR-коду

Ссылку можно менять в будущем





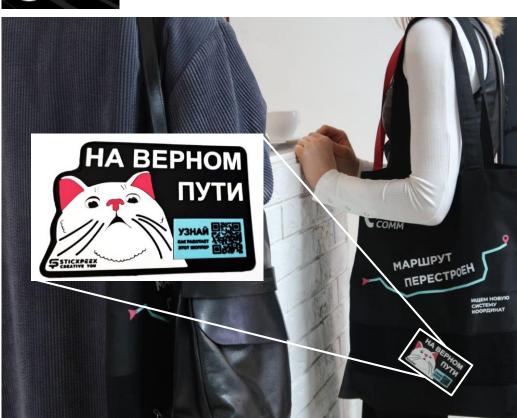
Шоперы предназначались для участников конференции InterComm 2022.

Каждый посетитель должен был получить свой шоппер как подарок и память о мероприятии.

Дополнительной фишкой стикера стал QR-код с надписью «Узнай, как работает этот шопер». При считывании QR-кода открывается сайт StickPeek для корпоративных клиентов.









# Никаких картинок. Только фразы

Без визуала

Фразы из чатов

От чб до ярких





При разработке содержания стикеров не стали привязываться к классическим логотипам и маскотам.

Поэтому команда клиента выбрала фразы, понятные именно тестировщикам.

Ещё до сотрудничества со StickPeek в нашей «Лавке» были разные термонаклейки. Человек может купить базовую футболку и перенести на неё наклейку. Термонаклейки выглядят эффектно, но их нельзя сменить — нужно делать новую футболку. А вот стикеры StickPeek можно менять сколько угодно.



# ozon{ech

Собрали самые частые фразы, используемые в коллективе, разбили их на слова и сделали конструктор.

Все надписи — это атрибуты повседневной жизни команды: фразы, слова, которые сотрудники Ozon Tech используют в общении.





# Один мерч для ВСех: сотрудники, студенты, преподаватели, эксперты

Стикеры с городами

Носят сотрудники и блогеры Несколько десятков видов стикеров





Пользователи нового мерча не только сотрудники. Планировалось использовать его в качестве подарка партнерам, студентам и экспертам курсов.

Разумеется, брендированные худи носят сотрудники компании. Нетология дарит одежду со стикерами тем, кого хочет поблагодарить за сотрудничество, работу или помощь в развитии проекта — коллегам, партнёрам, экспертам и преподавателям, студентам и выпускникам.



# нетология







# Мерч из атомной электростанции

Стикеры из оборудования АЭС Носят молодые сотрудники Более 25 000 сотрудников





Мерч понадобился в рамках программы развития высокопотенциальной молодежи. Численность дивизиона более 25 000 сотрудников.

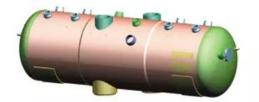
Основная цель заключалась в том, чтобы создать уникальный мерч с идентификацией конкретных предприятий и сфер деятельности.

Наш дивизион объединяет несколько предприятий, у каждого из которых своя специфика. Нам нужна была их идентификация. Хотелось использовать не просто логотип Росатома и название предприятия. Важно было подсветить, что именно делает конкретный человек, в чём его вклад в развитие компании, чем он выделился.





## Парогенератор ПГВ-1000









Корпус ГЦН – главного циркуляционного насоса



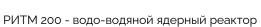
Суперпресс



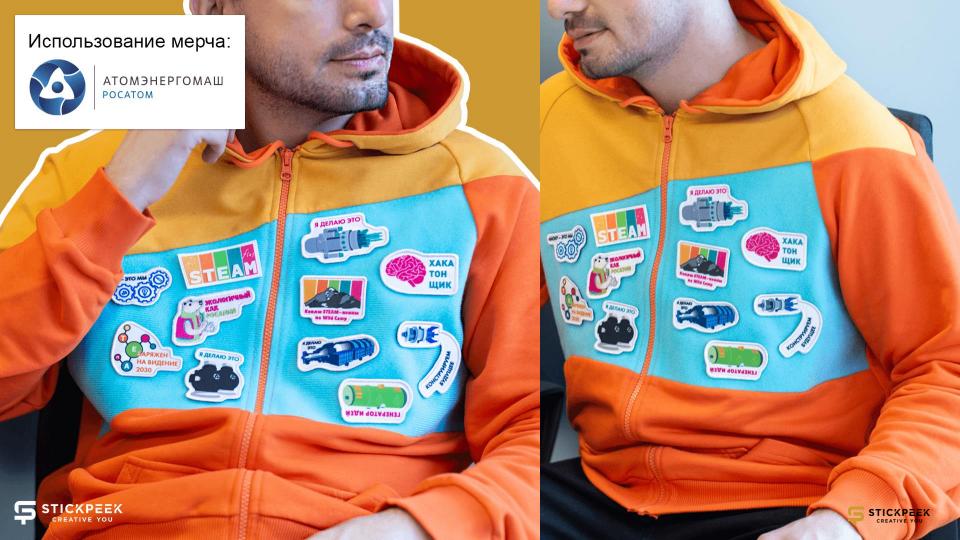
Главный циркуляционный насосный агрегат

310









# Мерч через корпоративный магазин

6 000 сотрудников Подарок, награда

Покупка за внутреннюю валюту



# Все в минструменты

**Задача** — пошить худи со стикерами, чтобы сотрудники смогли покупать их за внутреннюю валюту в корпоративном магазине

Первая партия в 400 толстовок, 8 видов стикеров (с ценностями), а далее дозаказ на 1000 толстовок и 1000 футболок

### Детали:

https://vc.ru/marketing/328601-lyudivybirayut-sami-chto-hotyat-nosit-kaksdelat-merch-liderom-prodazh-vovnutrennem-magazine-vseinstrumentyru











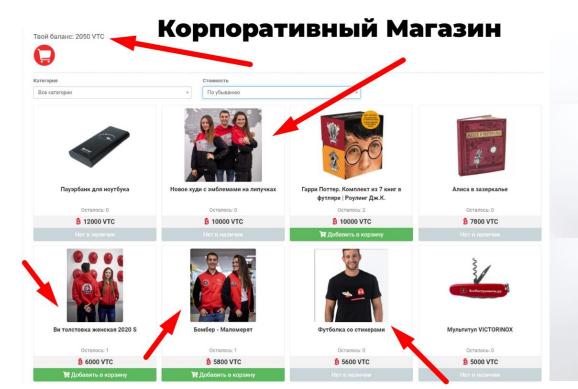
«ВсеИнструменты.ру» насчитывает более 6 000 сотрудников.

У каждого свои вкусы и предпочтения. Кому-то нравится дерзость, кому-то лаконичность и сдержанность. StickPeek дал возможность адаптировать мерч под себя.

Сотрудники получают мерч как награду, подарок, или покупают за внутреннюю валюту. Все носят его по-разному. Кто-то ничего не менял и носит в первозданном виде со всеми стикерами. Кто-то оставил 1-2 надписи или поменял стикеры местами. А кто-то отклеил всё и носит просто худи. Такой мерч — это способ самовыражения.













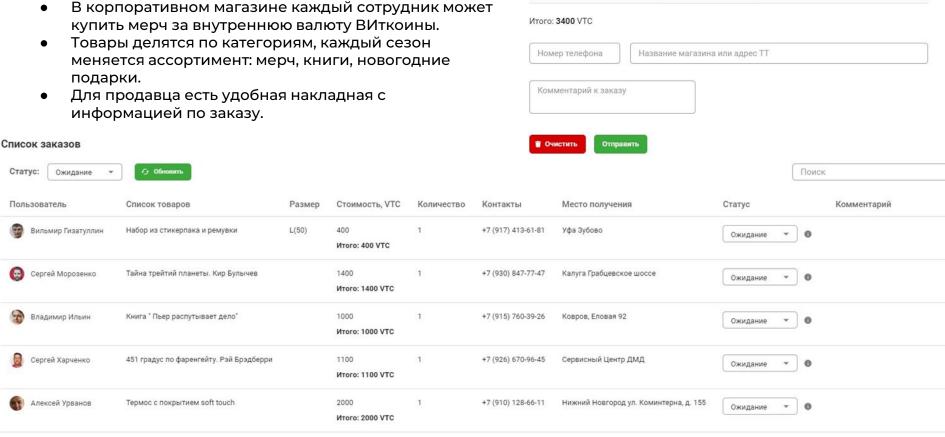






# Корпоративный Магазин

В корпоративном магазине каждый сотрудник может купить мерч за внутреннюю валюту ВИткоины.



**Корзина** товаров

Наименование

Красное поло

Размер (только для одежды)

Ввести размер

×

Количество Стоимость. VTC

3400



# Один мерч, много игровых проектов

Раньше под каждый проект делали новый мерч Сейчас только стикеры И они клёвые!





IT Territory — это одна из старейших игровых студий внутри VK.

Задача — показать принадлежность к одному бренду разных проектов и вместе с тем подчеркнуть их индивидуальность. Это удалось благодаря одежде со сменными стикерами.

### Детали:

https://vc.ru/office/442996-kakodevaetsya-igrovaya-studiya-vnutri-vkmerch-so-smennymi-stikerami-sizobrazheniyami-igrovyh-proektov





Конечно, у нас есть офис, в котором можно работать. Но большинство коллег предпочитает работать на удалёнке. Да и в целом наша команда рассредоточена по 30+ городам. Поэтому наблюдать использование мерча в офисе у меня не представляется возможным.

Однако я регулярно вижу своих коллег на различных мероприятиях в корпоративном мерче. Кроме того, мне прислали кучу фотографий и благодарностей.

За последние годы это, наверное, самый удачный мерч, который «зашёл» всей команде.





Когда я впервые увидела мерч со стикерами, сразу подумала: «Вот оно. То, что поможет охватить все наши проекты».

Дополнительно меня зацепило то, что **в интерпретации** StickPeek развивать историю с мерчем можно до бесконечности. Помимо основного предложения — толстовок и футболок — можно создавать и другие вещи со стикерами.

Кроме того, сами **стикеры** — **их можно дозаказывать на какието** мероприятия и отдельные события, создавать дополнительные коллекции, делать какие-то специальные серии. При этом не нужно всякий раз создавать мерч с нуля.

Я очень переживала из-за размеров, поскольку размерная сетка была немного нестандартной. Я волновалась, что люди будут просить замену. Но все толстовки подошли идеально. Никто не жаловался, не просил поменять размер. Всем всё подошло.



**Ольга Карпина** менеджер по процессам и коммуникациям



# Мерч для клуба путешествий

Стикеры с городами

Носят сотрудники и блогеры Несколько десятков видов стикеров





Проект «Медиаразведка» — это программа, помогающая открыть недооценённые российские территории.

Команда «Туту.ру» путешествует по регионам вместе с трэвел-блогерами, журналистами, представителями популярных СМИ.

В каждой новом туре «Медиаразведки» всем новым участникам вручали брендированные толстовки. Причём к каждой поездке делали новые стикеры, которые ассоциируются с конкретным регионом.

Ребята носили толстовки, делали совместные фото и отмечали удачное сочетание брендовой символики с качественной одеждой.













# Мерч для розничных точек

Для консультантов в магазинах Носят сотрудники и блогеры Несколько десятков видов стикеров





Решение превратить одежду со стикерами во внутренний мерч привело к созданию постоянной униформы для продавцов — сначала в шоурумах, а потом и во всей розничной сети.

Мы решили применить стикеры в системе мотивации и поощрения. Создали звёздочки — ачивки — для награждения сотрудников месяца/квартала/года. Эти звёзды отражают персональные и командные достижения. Их количество на одежде свидетельствует об успехе сотрудника и мотивирует на новые победы.

Тимофей Казаков, Директор по маркетингу beyosa



#### beyosa be yourself





# Онбординг новичков в компании

Сплотить коллектив Удивить коллег Подсветить ценности



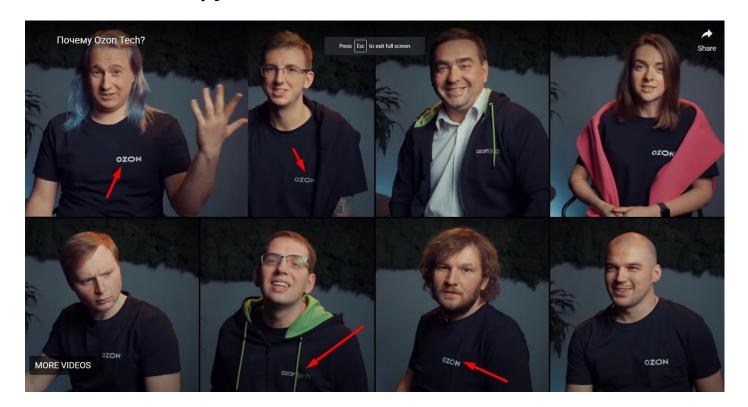


## ozoniech

Ozon Tech — это инженерная команда Ozon, лидирующего e-commerce-проекта в России, состоящая из более чем 3800+ инженеров в сотнях кросс-функциональных командах.

Офисы Ozon Tech есть в Москве, Санкт-Петербурге и Иннополисе, но многие сотрудники работают в гибридном или полностью удаленном формате.

#### Раньше корпоративный мерч для команды изготавливала другая компания





**Сплотить коллектив:** мерч со стикерами запустил внутрикорпоративную игру и стал элементом тимбилдинга

**1600+ худи, 600+ футолок, 90+ видов стикеров** (картинки, слова и фразы, отражающие культуру компании)

#### Детали:

https://vc.ru/marketing/322857-ozon-tech-merch-dlya-sotrudnikov-so-smennymi-stikerami-zapustil-vnutrikorporativnuyu-igru-i-stal-elementom-timbildinga





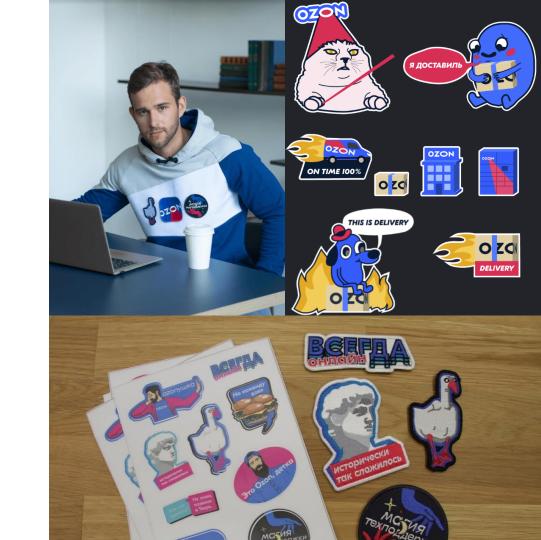




Каждый сотрудник в первый рабочий день получает приветственный набор с корпоративным мерчем, а чуть позже — и худи с патчами от StickPeek.

Также Ozon Tech активно использует худи с патчами от StickPeek на своих внутренних мероприятиях, которые регулярно проходят в офисах компании. В них не только ходят сотрудники Ozon, но также их получают в подарок участники.

И, конечно, **одежду с патчами носят преподаватели курсов Ozon** по разным дисциплинам.



Все изображения и надписи — это атрибуты повседневной жизни команды: картинки, фразы, слова, которые сотрудники Ozon Tech используют в общении.

У команды Ozon Tech есть общий чат, в котором и собираются идеи для мерча — мемы, часто употребляемые выражения, шутки. То есть авторами оформления патчей являются сами сотрудники — те, кто носит одежду с ними.





У нас есть «мешок Санта-Клауса», куда мы кладем очередную партию патчей. Каждый человек вытаскивает по пять штук. **А потом люди начинают меняться.** 

Допустим, вытянул человек патчи, но какой-то из них ему не очень подходит или не очень нравится. И вот идет он по коридору и видит кого-то с патчем, который ему нравится. Он просто подходит и предлагает меняться: «Давай, я тебе кота, а ты мне — delivery». Такие обмены теперь происходят ищут ПОСТОЯННО люди патчи, соответствующие их обязанностям или взглядам. Есть даже специальный чат для этой цели. Мы ничего такого не планировали такая культура зародилась сама.



**Дарья Раздина** деврел Ozon Tech





#### -Итого

Толстовки и стикеры StickPeek стали драйвером общения внутри команды Ozon Tech.

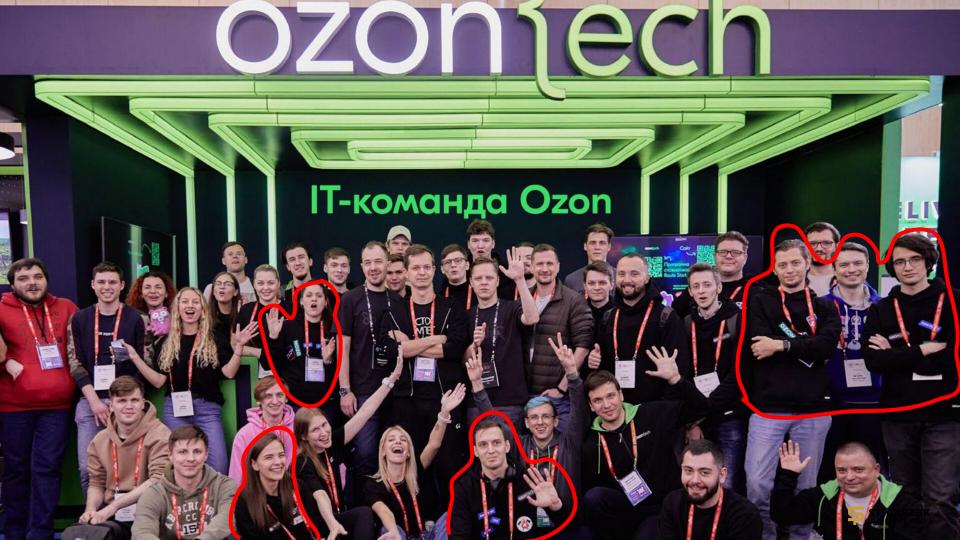
Они становятся поводом для знакомства членов разных отделов, что делает команду более сплоченной и положительно сказывается на эффективности работы.

А ещё участники совместно обсуждают идеи для новых патчей.

Получился, по сути, вариант игрового тимбилдинга.







#### Преподаватели

Набирайся опыта у экспертов Ozon



Элина Хамитова

Ведущий менеджер по подбору персонала. Более 5 лет опыта в рекрутменте. Отвечает за подбор продуктовых разработчиков, анапитиков и дата-инженеров



Анастасия Кибец

Ведущий менеджер по подбору персонала. Более 4-х лет опыта в подборе back office, digital, IT. Отвечает за подбор разработчиков DWH, Data Engineer и аналитиков.



Екатерина Мамайкина

Ведущий менеджер по подбору персонала. Более 3-х лет опыта в IT-рекрутменте

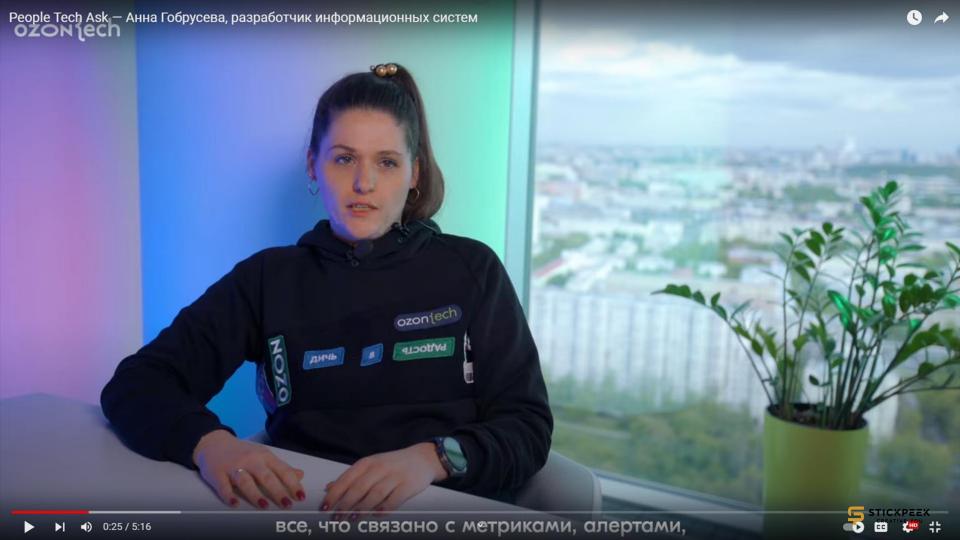


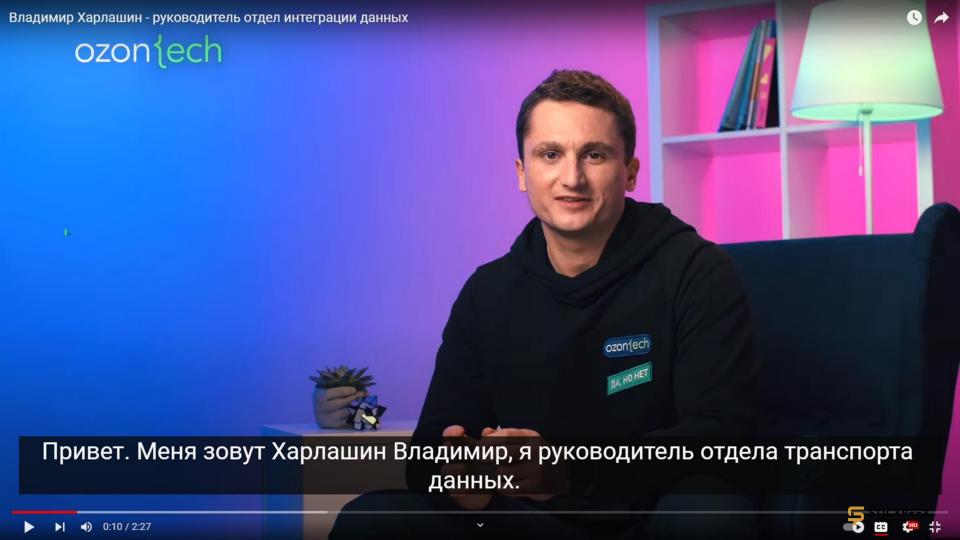


Press Esc to exit full screen









#### -Итого

- **Онбординг сотрудников** с помощью мерча со встроенной геймификацией
- Модификация одного и тот же мерча **под разные корпоративные мероприятия**
- Мерч, который **сотрудники охотно носят даже вне офиса** как такой сделать
- Слова, фразы, шутки и мемы **из корпоративных чатов перенесены на мерч**









«У нас нет требования о ношении брендированной одежды — это ни в коем случае не какая-то обязательная униформа. Тем не менее сотрудники охотно надевают ее на работу и не только»











### Аксессуары с единой механикой

Продолжение идеи стикеров Единая технология Каждый выберет себе по душе



#### Поясные Сумки





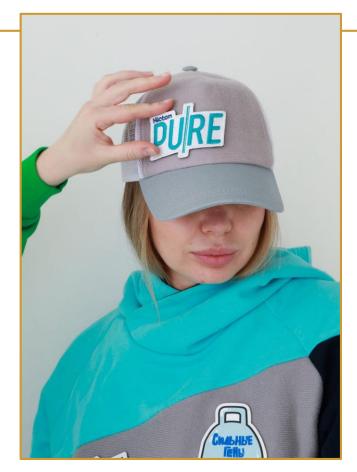
#### Бейсболки

Мы производим несколько видов бейсболок. Но помните, что

#### цвета и модель подбираются по Вашим пожеланиям!

Какой вариант вам больше подойдет?

- С прямым козырьком
- Облегченный вариант с сеткой
- Классическая модель с изогнутым козырьком





#### Рюкзаки

Вам точно не нужно объяснять, что рюкзаки давно перекочевали из спортзалов в офисы и коворкинги. Особенно те из них, кто бережно охраняют рабочий ноутбук. **Наши рюкзаки можно взять и на работу, и на тренировку!** 

- Мягкий внутренний карман для ноутбука
- Удобные кармашки и отделения для хранения мелочей
- Возможность отрегулировать размер (для тиражей от 100 шт)
- Широкая палитра цветов и возможностей брендинга





#### Рюкзаки





#### Шопперы

Классика корпоративных подарков, незаменимый элемент для самостоятельных подарков или в качестве упаковки.

#### Да, у нас в линейке также есть шопперы!

- 100 % хлопок
- Разные варианты вставки для стикеров
- Простая лаконичная модель
- Широкая палитра цветов и возможностей брендинга





#### Наши клиенты

#### ozon{ech

«У нас нет требования о ношении брендированной одежды — это ни в коем случае не какая-то обязательная униформа. Тем не менее сотрудники охотно надевают ее на работу и не только»











«Мне понравилась клиентоориентированность StickPeek. От нас не требовали объемного заказа патчей, которые бы мы расходовали несколько лет» — отзывы





#### Наши клиенты

beyosa be yourself





«Содержание стикеров мы придумывали вместе с нашим арт-директором. Рисовали картинки, создавали макеты, а потом передавали их ребятам из StickPeek, которые и воплощали наши идеи в стикерах» — отзывы





«Нам понравился нестандартный интересный крой толстовок. Это не классические и широко распространенные худи» —





#### Наши клиенты

#### 🔲 Ипотека Центр

«В нашей коллекции мы использовали два вида патчей — долговечные прорезиненные и оригинальные прошитые. «Львёнок» выполнен в технике вышивки и он неизменно привлекает внимание. У меня часто спрашивают, где заказывали такую чудесную ручную работу» — отзывы



«Достаточно просто зайти в офис и увидишь, что все носят его поразному. Кто-то ничего не менял и носит в первозданном виде со всеми стикерами. Кто-то оставил 1-2 надписи или поменял стикеры местами. А кто-то отклеил всё и носит просто худи. То есть мерч со сменными стикерами — это ещё и способ самовыражения» — отзывы



## Все инструменты







#### **UCHi.RU**

«Платформа Учи.ру сама по себе очень яркая, и эта яркость ассоциируется с детскостью, Поэтому многие сотрудники хотят использовать другие цвета в своей одежде. Для дизайна толстовок были утверждены приглушенные цвета, которые уместны практически в любой среде, а не только внутри нашего офиса»

— отзывы









«Все наши сотрудники достаточно молодого возраста и они воспринимают работу в компании не только как место для выполнения функциональных обязанностей. Для них это полноценное комьюнити, внутри которого они живут и развиваются. Поэтому при выборе мерча мы всегда ориентируемся на то, чтобы это было модно, актуально и современно» — отзывы









## Stickpeek — корпоративная одежда со сменными стикерами

#### Подходит, когда нужно:

- Сделать классные подарки сотрудникам
- Сплотить коллектив или подсветить корпоративные ценности
- Улучшить отношения с клиентами
- Наполнить корпоративный магазин
- Усилить мерчом внешнее мероприятие

#### Будем полезны для компаний:

- со штатом от 100 человек
- обслуживающих их агентствам
- организаторам конференций
- корпоративным маркетплейсам

**☆☆** prpartner



**KPOK** 





**R**·Vision

VEEAM







**Cognitive** Technologies

























Заказ от 100 штук и 250 т.р.



#### Наши контакты



Наш сайт:

stickpeek.ru/corporate



Телефон: +7 985 188-42-04 (Telegram, WhatsApp)



sales@stickpeek.ru

