CLOUD

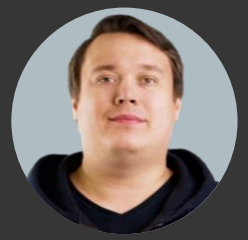
Technologies of Trust

ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

2022

Спикеры



Шуняев Николай

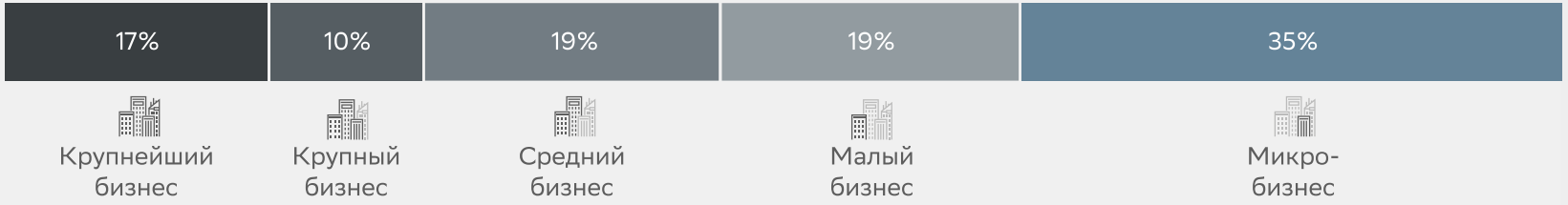
Руководитель Центра бизнес-анализа Cloud

Эжаева Аэлита

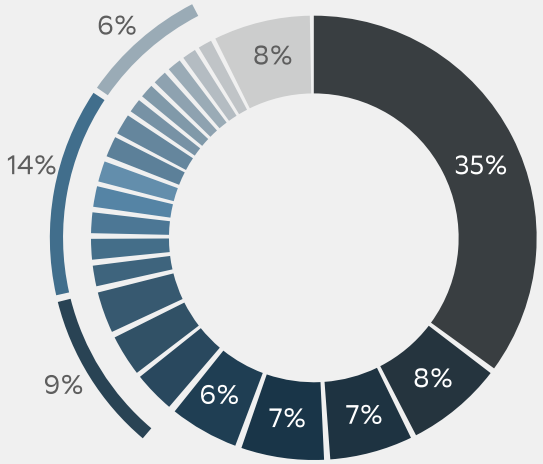
Старший консультант технологической практики компании «Технологии Доверия»

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Структура респондентов по сегментам



Структура респондентов по индустриям



- ИТ
- Развлечения и медиа
- Ритейл
- Финансы и страхование
- Госсектор
- Наука и образование
- Строительство и ЖКХ
- Транспорт и логистика
- Здравоохранение
- Металлургия
- Недвижимость
- Нефтепереработка
- Пищевая промышленность
- Профессиональные услуги
- Тяжелая промышленность
- АПК
- Гостинично-ресторанный бизнес
- Деревообрабатывающая промышленность
- Добыча полезных ископаемых
- Легкая промышленность
- Фармацевтика
- Другое

Используемые методы

- Прохождение опроса по модели облачной зрелости Cloud
- Проведение глубинных интервью с представителями крупнейших компаний

Респонденты

Руководители ИТ- и бизнес-подразделений российских компаний

Период проведения

Октябрь – декабрь 2022 года

650+

Компаний приняли участие в опросе

50+

Компаний приняли участие в интервью

СТРУКТУРА ИССЛЕДОВАНИЯ

1 Облачный сегмент ИТ-рынка

- Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud
- On-premise и облако: сравнение экономики владения
- Драйверы и барьеры перехода в облако

2 Облачная зрелость российского бизнеса

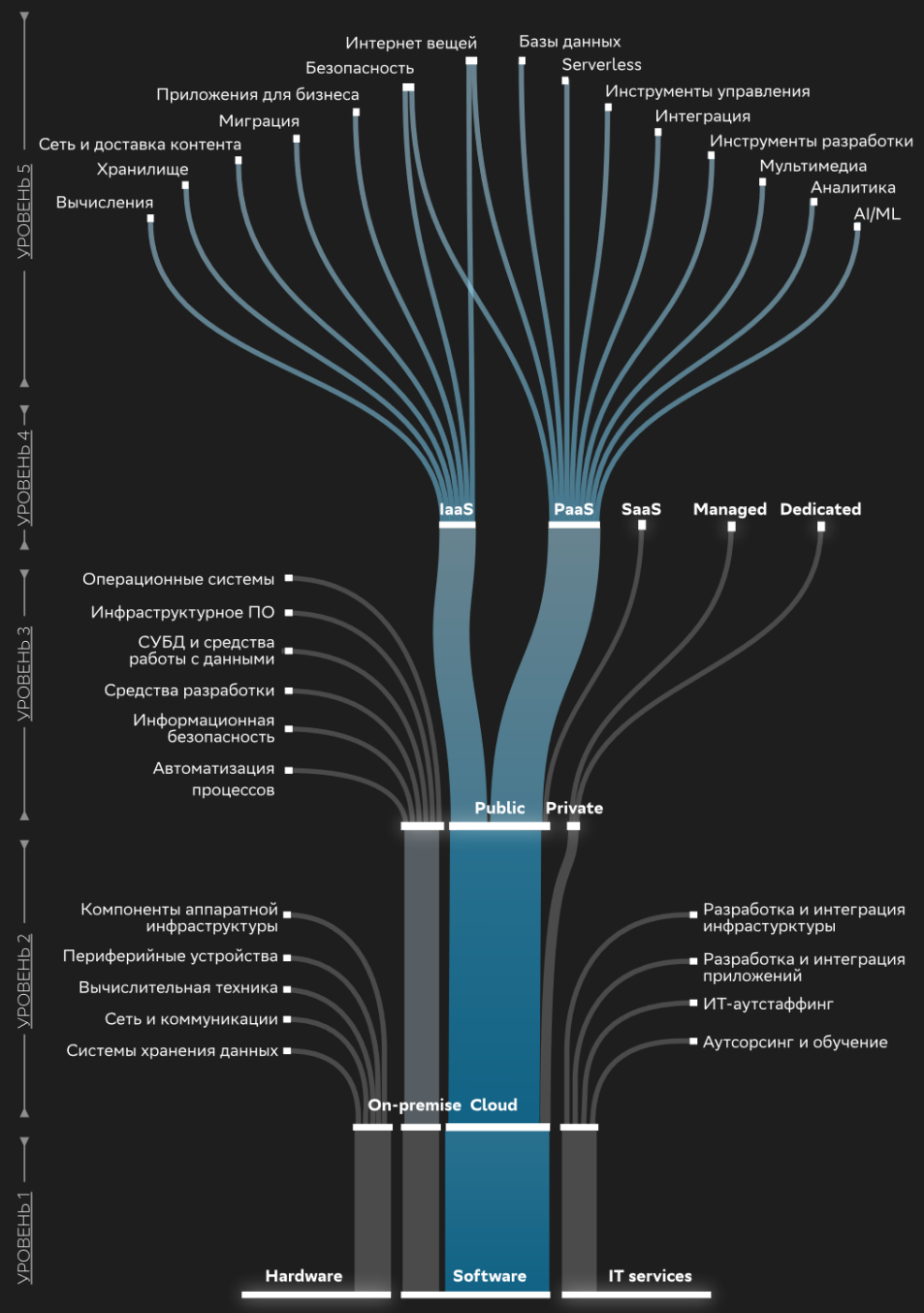
- Модель облачной зрелости
- Общая облачная зрелость российского бизнеса
- Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса

3 Будущее российского рынка облачных технологий

- Суперкомпьютеры и высокопроизводительные вычисления
- Искусственный интеллект и облачные технологии
- FinOps и управляемые затраты

4 Направления развития облачного рынка

ТАКСОНОМИЯ ИТ-РЫНКА



15 подсегментов облачного рынка IaaS / PaaS

2 **сегмента** облачного рынка

2 **сегмента** вертикали software

3 **вертикали** ИТ-рынка

ЗАТРАТЫ НА ON-PREMISE VS ОБЛАКО

Локальная инфраструктура	Облачная инфраструктура
Стоимость инфраструктуры	Стоимость инфраструктуры
Стоимость ПО (локальные лицензии)	Стоимость продуктов
Обслуживание и поддержка (найм сотрудников)	Настройка инфраструктуры (найм сотрудников)
Пропускная способность (стоимость трафика)	Пропускная способность (стоимость трафика)
Амортизация оборудования (обновление или замена)	
Операционные расходы на инфраструктуру (питание и охлаждение)	
Стоимость размещения (аренда ЦОД)	
Стоимость аудиторских услуг	

15-30%

средний уровень экономии организаций при использовании облака в сравнении с локальной инфраструктурой

4 года

оптимальный период для планирования затрат на вычислительную инфраструктуры

ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ ПЕРЕХОДА В ОБЛАКО

<3%

российских компаний используют облако, при этом 3 года назад данное значение составляло 1%

	Цифровизация бизнеса	Модернизация ИТ-ландшафта	Безопасность и регулирование	Затраты на ИТ-инфраструктуру	Экспертиза сотрудников
Драйверы	• Ускорение time-to-market • Доступ к новым технологиям • Быстрое масштабирование • Гибкость • Лучшая прослеживаемость инфраструктуры	• Рост надежности и производительности ИТ-систем • Устаревание локального оборудования и истечение лицензий на ПО • Ускоренное развертывание стандартных ИТ-решений	• Передовые облачные сервисы по защите от кибератак, соответствующие регуляторным требованиям • Своевременные обновления облачных продуктов • Строгие SLA провайдера и система компенсаций	• Минимизация капитальных затрат, снижение затрат на ПО, отсутствие амортизации • Минимизация простоев инфраструктуры • Снижение затрат на ФОТ ИТ-специалистов	• Поддержка инфраструктуры на стороне провайдера • Разгрузка ИТ-специалистов для фокусирования на разработке
Барьеры	• Отсутствие полного контроля инфраструктуры • Зависимость от провайдера облачных услуг	• Трудоемкий процесс миграции и невозможность миграции отдельных сервисов • Сложности интеграции облачных технологий с внутренней ИТ-системой	• Внутреннее ограничение хранения чувствительных данных в облаке • Большая уязвимость публичного облака • Недостаток нормативного регулирования и систем аттестации провайдеров	• Непрозрачное ценообразование провайдеров • Наличие у компании новых ЦОДов • Неочевидный экономический эффект	• Недостаточная осведомленность об облачных технологиях у руководящего звена

СТРУКТУРА МОДЕЛИ ОБЛАЧНОЙ ЗРЕЛОСТИ CLOUD

1. Общая облачная зрелость

Архитектура

- Импортозамещение
- Архитектура приложений и ИТ-инфраструктуры
- Подходы к разработке

Процессы

- Планирование и управление инфраструктурой
- Автоматизация и цифровизация процессов

Безопасность

- Управление рисками
- Автоматизация мониторинга информационной безопасности

Финансирование

- Экономика цифровизации
- Структура затрат на облако и ИТ-инфраструктуру

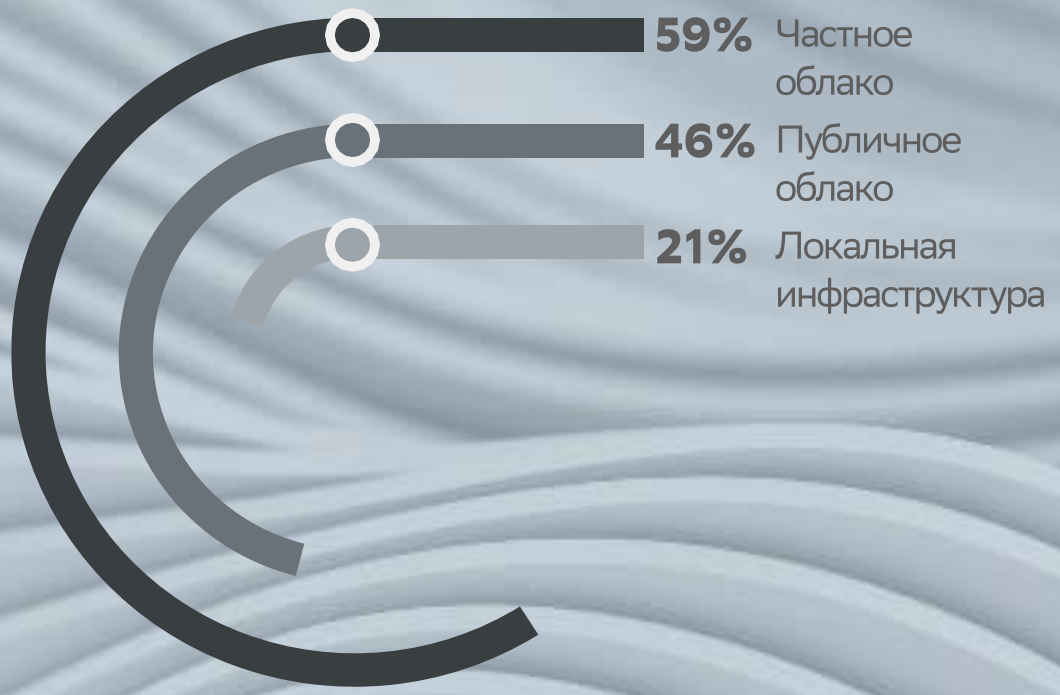
Кадры и компетенции

- Понимание роли облачных сервисов руководством
- Наличие необходимой экспертизы у сотрудников

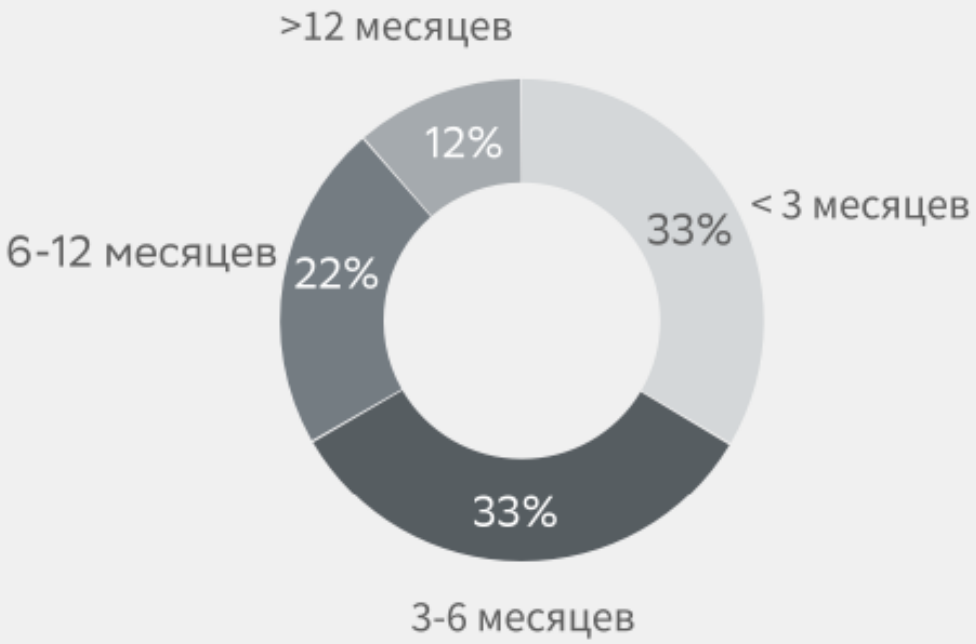
2. Продуктовая облачная зрелость

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОМПАНИЯХ

Используемые типы ИТ-инфраструктуры компаниями-участниками исследования



Длительность процесса миграции в облако



* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ЗАТРАТЫ НА ОБЛАКА В КОМПАНИЯХ

Средняя доля облачных затрат в ИТ-бюджете компаний, по сегментам

Индустрии-лидеры по доле затрат на облака в ИТ-бюджете

1. Финансы и страхование
2. ИТ
3. Госсектор
4. Развлечения и медиа
5. Профессиональные услуги

8,4%

ИТ-бюджетов компании в среднем тратят на облачные технологии

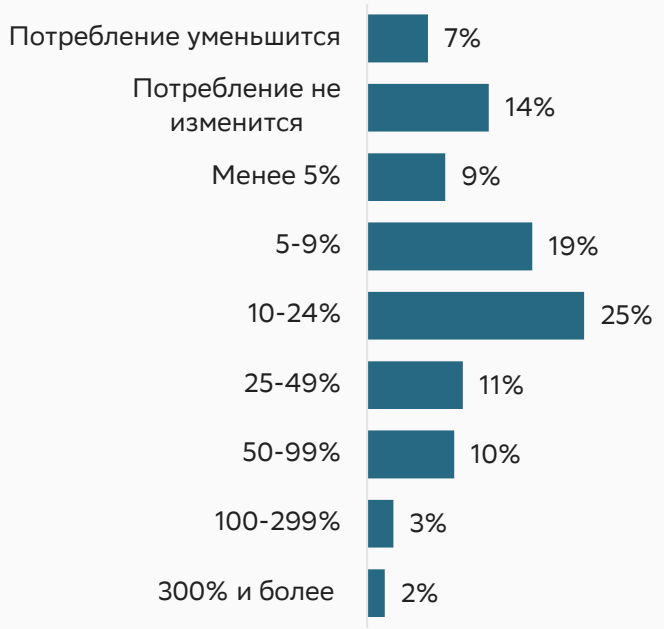
87%

от облачных затрат приходится на IaaS

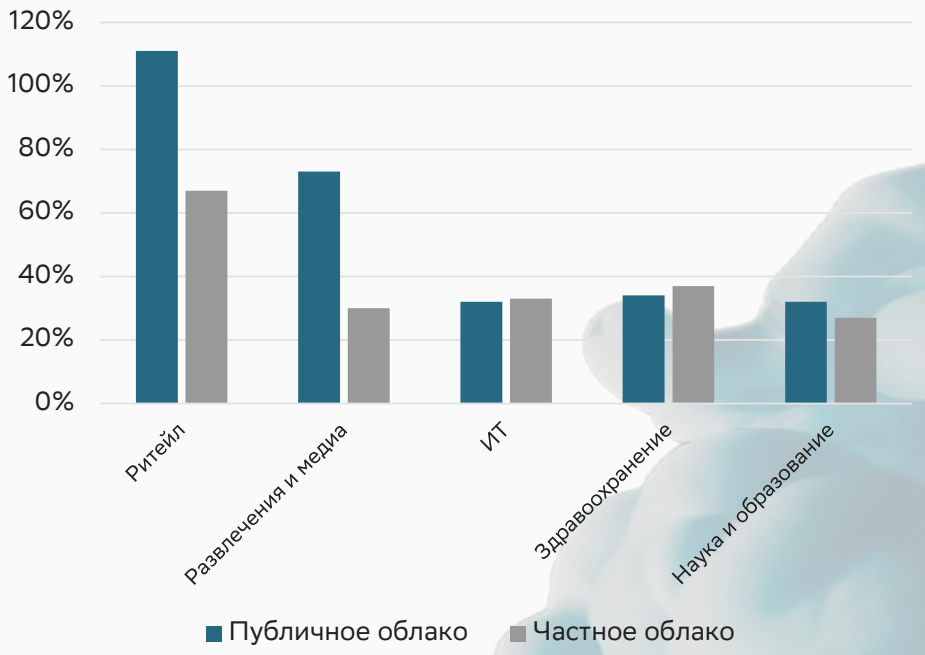
* Данные по результатам опроса 650+ компаний

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Распределение по планам на масштабирование потребления публичного облака



ТОР-5 индустрий по планам увеличения потребления облака в течении года



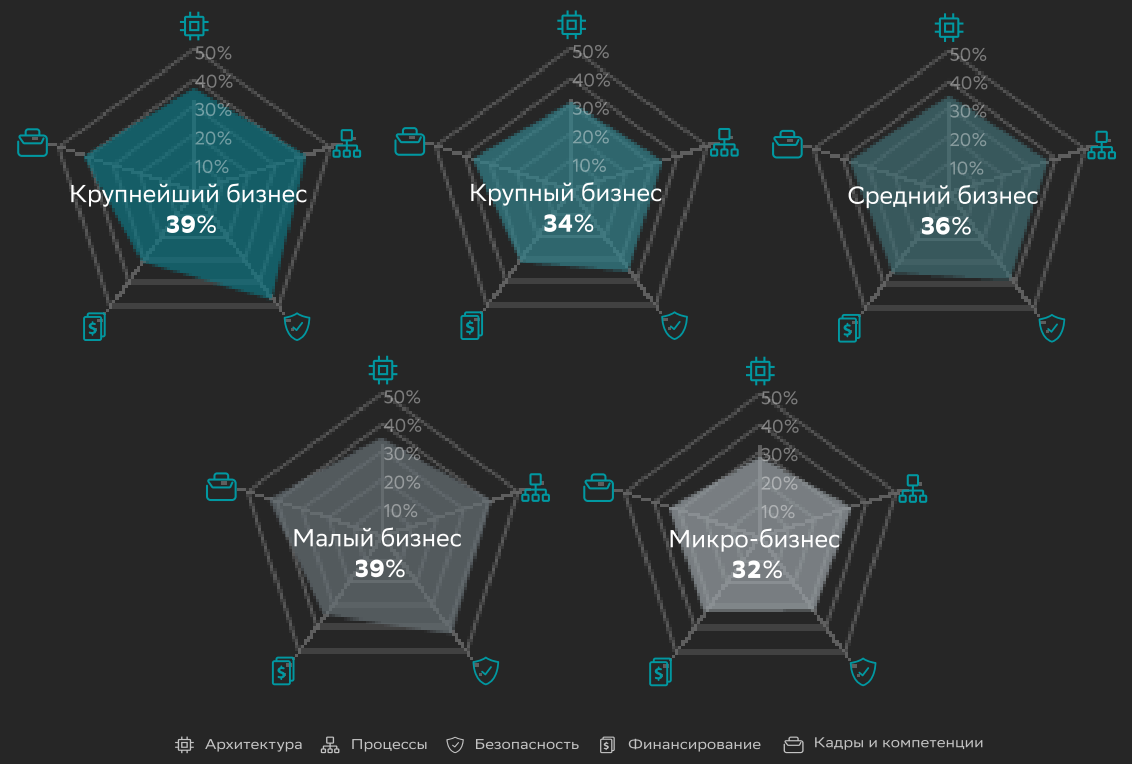
На 28%

в среднем планируют увеличить потребление компании в течение ближайшего года

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ОБЩАЯ ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

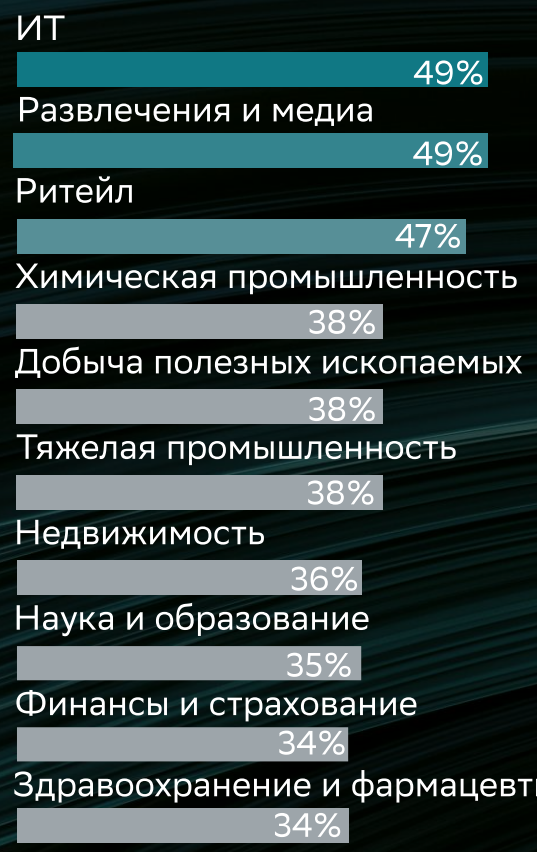
Общая облачная зрелость в разрезе сегментов



35%

средний уровень общей облачной зрелости российского бизнеса

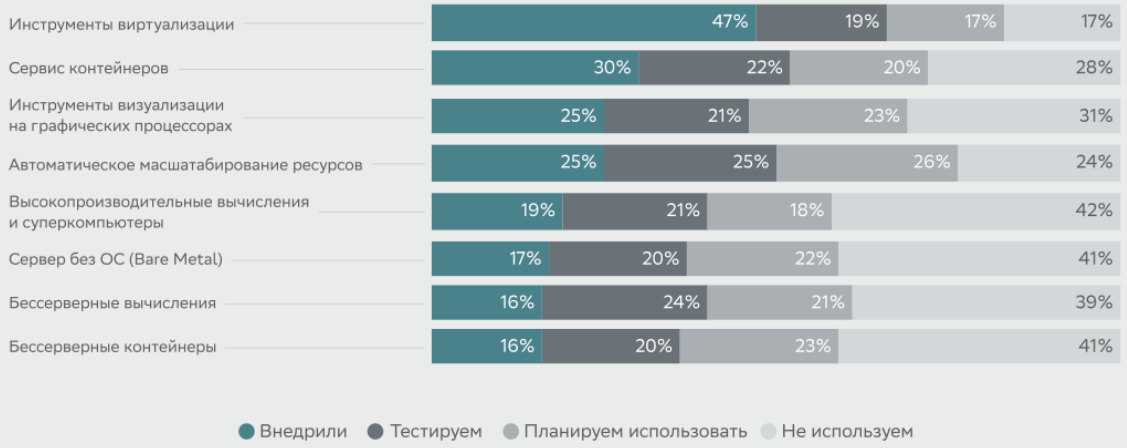
ТОР-10 индустрий по уровню общей облачной зрелости



* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ВЫЧИСЛЕНИЯ И AI / ML

Категория «Вычисления»



Категория «AI / ML»

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

УРОВНИ ПРОДУКТОВОЙ ЗРЕЛОСТИ

ПРОДУКТОВАЯ ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

51%

средний уровень продуктовой облачной зрелости российского бизнеса

ТОР-10 индустрий по уровню продуктовой облачной зрелости

Уровень продуктовой облачной зрелости по сегментам

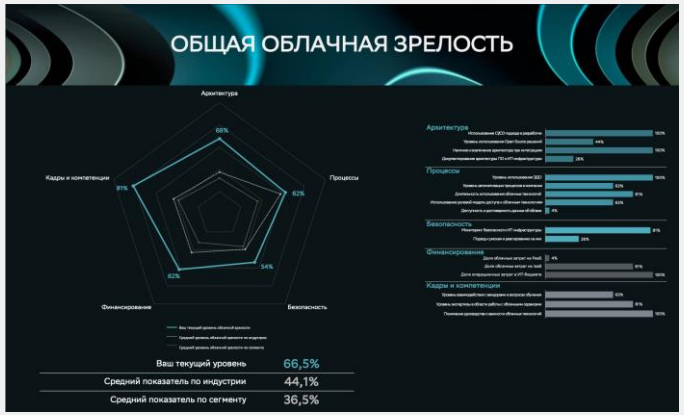
62%	Крупнейший бизнес
43%	Крупный бизнес
58%	Средний бизнес
53%	Малый бизнес
44%	Микро-бизнес

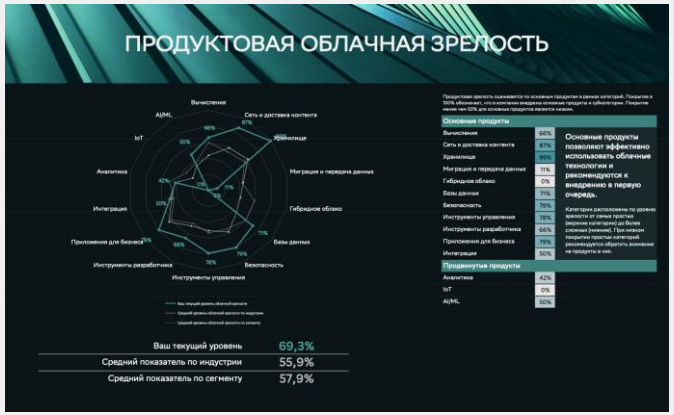
* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ПРОЙТИ ОПРОС МОДЕЛЬ ОБЛАЧНОЙ ЗРЕЛОСТИ

Что получает компания после прохождения CMM

- Оценку **уровня общей облачной зрелости по группам параметров** «Архитектура», «Процессы», «Безопасность», «Финансирование» и «Кадры и компетенции» **и сопоставление** со средними показателями по сегменту и индустрии компании
- Оценку **уровня продуктовой облачной зрелости и сопоставление** со средними показателями по сегменту и индустрии, к которым принадлежит компания
- **Перечень облачных продуктов**, которые рекомендуются к внедрению на этом уровне облачной зрелости





* Данные о рынке приведены за 2021

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Настоящее исследование можно будет найти в открытом доступе, на информационных порталах, а также на сайтах Cloud и ТеДо

Пройти опрос и получить персональный отчет об облачной зрелости компании

В первом полугодии 2023 года мы продолжим проводить мероприятия по обсуждению результатов исследования, где будем рады видеть вас

СКАЧАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Команда проекта со стороны Cloud

competitive.center@sbercloud.ru

Николай Шуняев

+7 (916) 044-5111

nsshunyaev@sbercloud.ru

Анастасия Кабаева

+7 (906) 789-5683

anastasia.kabaeva@tedo.ru

CLOUD

Technologies of Trust