

25
ЛЕТ



РУСКЛИМАТ
ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ



*Мастер-дата в
современных процессах
производителей,
ритейла и online*

WWW.RUSKLIMAT.COM

Игорь Татаренко

Директор Департамента Мастер-дата



ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ

«РУСКЛИМАТ» - международная компания, концентрирующая опыт ведущих мировых производителей индустрии климата, мощный потенциал конструкторских бюро и лабораторий индустриального дизайна.

Холдинг специализируется на производстве климатической и инженерной техники, оказании полного спектра профессиональных услуг в области проектирования, монтажа, поставки и сервисного обслуживания. На рынках России, стран СНГ и Балтии ТПХ «Русклимат» работает с 1996 года.



ОБОРОТ ТПХ «РУСКЛИМАТ» ЗА 8 ЛЕТ



РОСТ ЧИСЛЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ЗА 8 ЛЕТ





БОЛЕЕ 70 БРЕНДОВ

Холдинг является официальным лицензиатом и обладает эксклюзивными правами на дистрибуцию климатической техники торговых марок: Electrolux, Zanussi, Ballu, Bonesco, Royal Thermo, Shuft и многих других.



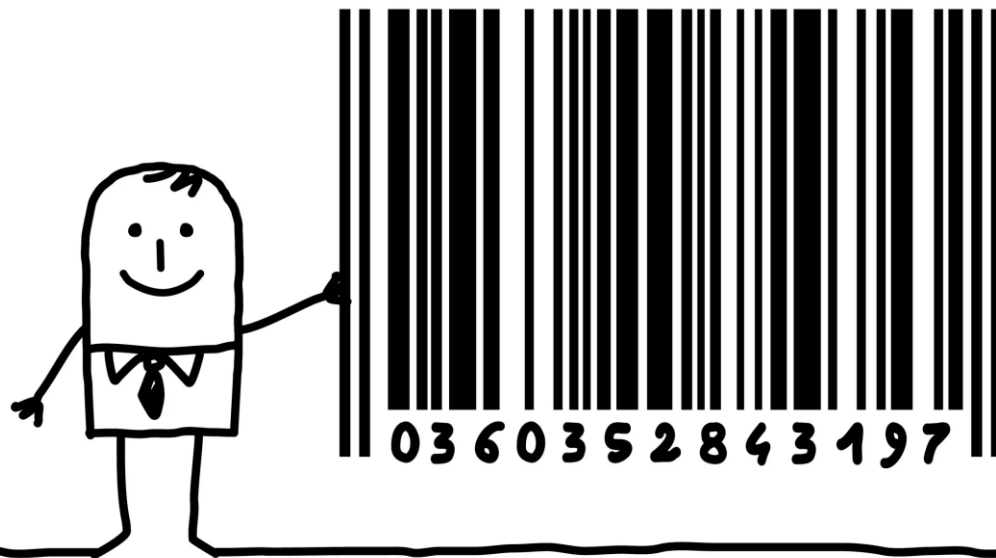
Существует два основных направления в мастер-данных

Стандартные

- Наименование
- Штрих-код шт EAN13
- ВГХ шт, см
- Объем, мЗ

Отраслевые

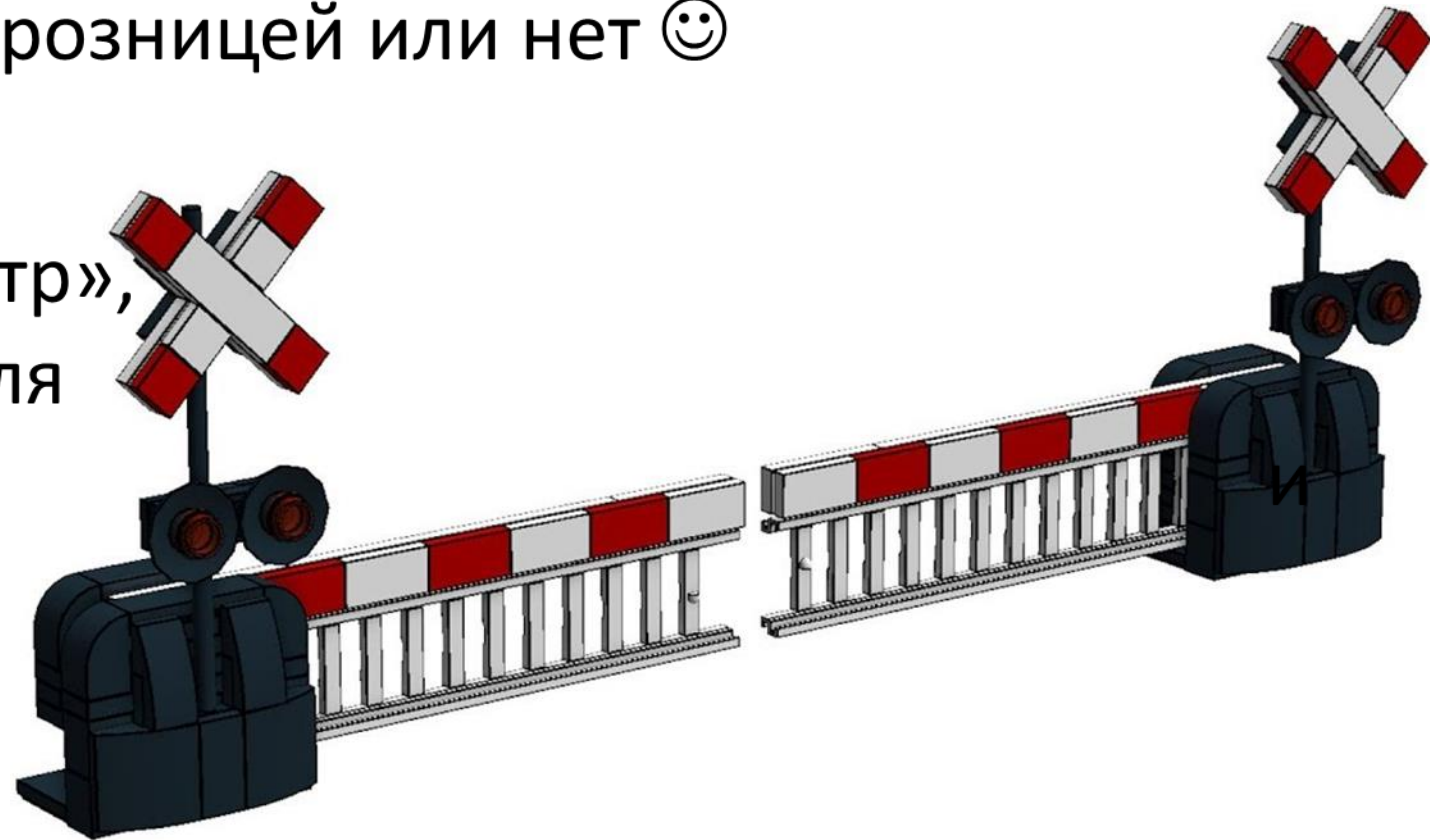
- Размерная горка
- Мастер артикул
- Срок годности
- Температурные диапазоны
- Комплект (несколько упаковок)
- Кратность групповой упаковки
- Обязательная маркировка
-



Розничная торговля и федеральные сети

Торговые сети - один из главных двигателей по развитию мастер-данных и различных логистических процессов

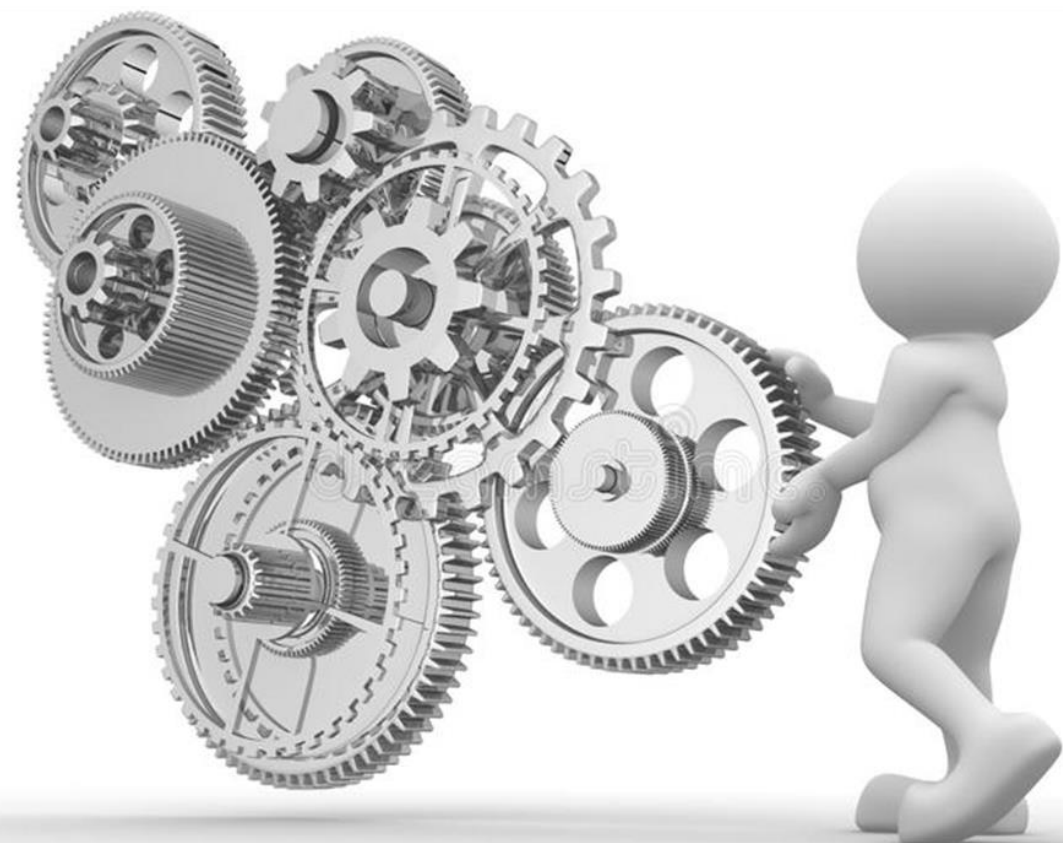
- По уровню мастер-данных у производителя (поставщика) или состоянию его упаковки и маркировки всегда можно однозначно сказать работает данная Компания с федеральной розницей или нет 😊
- Розничная торговля это тот «фильтр», которые вынуждает производителя развивать мастер-данные работать с упаковкой



Розничная торговля и федеральные сети

Обратная сторона технологий в логистике

- Высокотехнологичные процессы в логистике федеральной розницы, часто очень сильно зависят от «чистоты» мастер-данных .
- Любое расхождение в системе:
по штрих-кодам и маркировке
по кратности групповой упаковке
изменение ВГХ товара
условий хранения и обработки
Приводит к сбою процессов!



Мастер-данные маркетплейсов и online
Все не так однозначно! Это другое 😊



Мастер-данные маркетплейсов и online

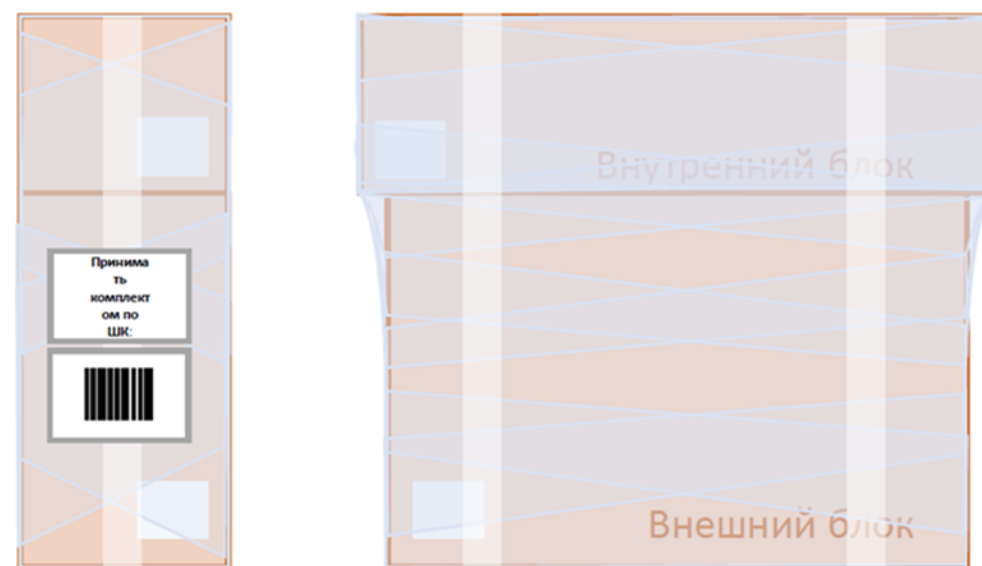
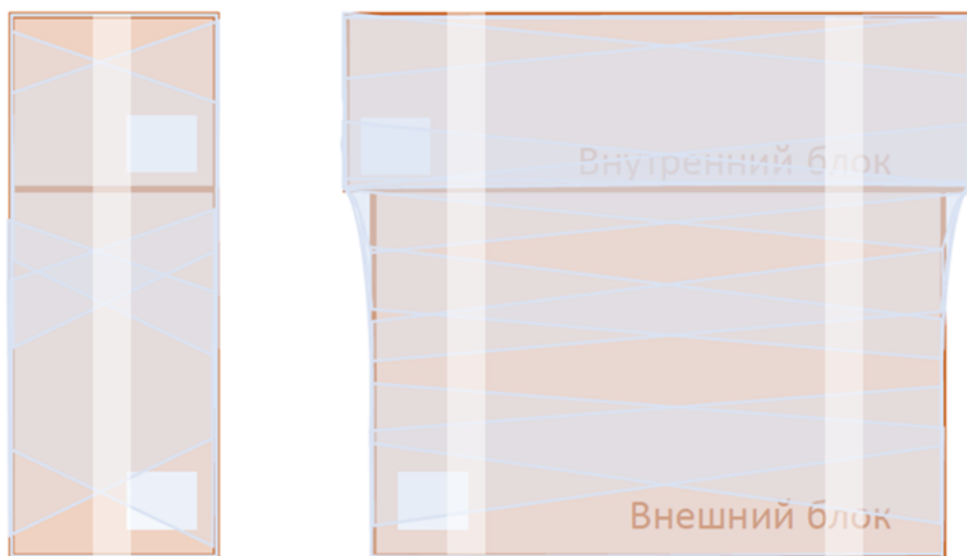
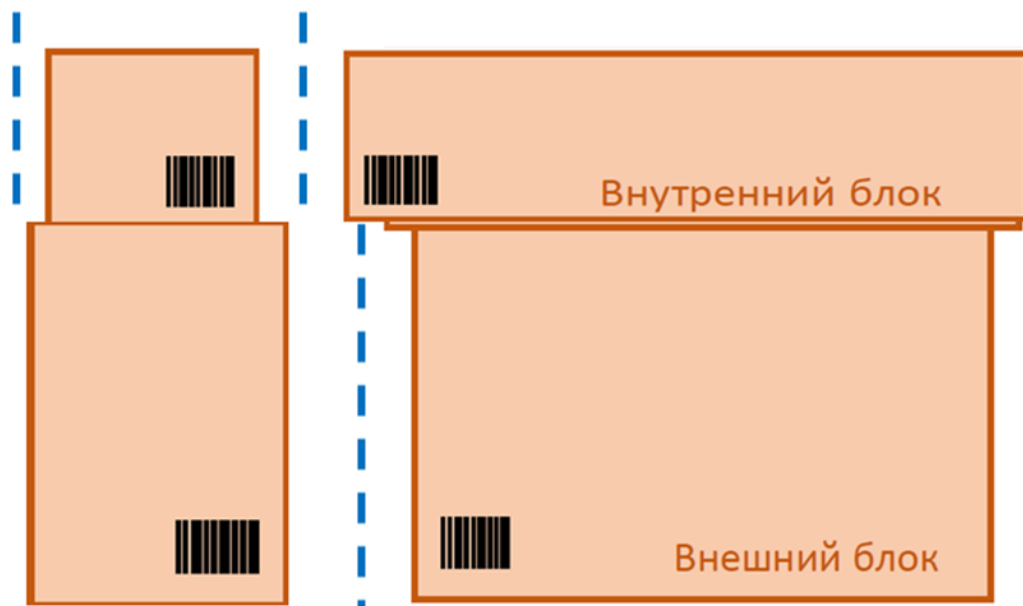
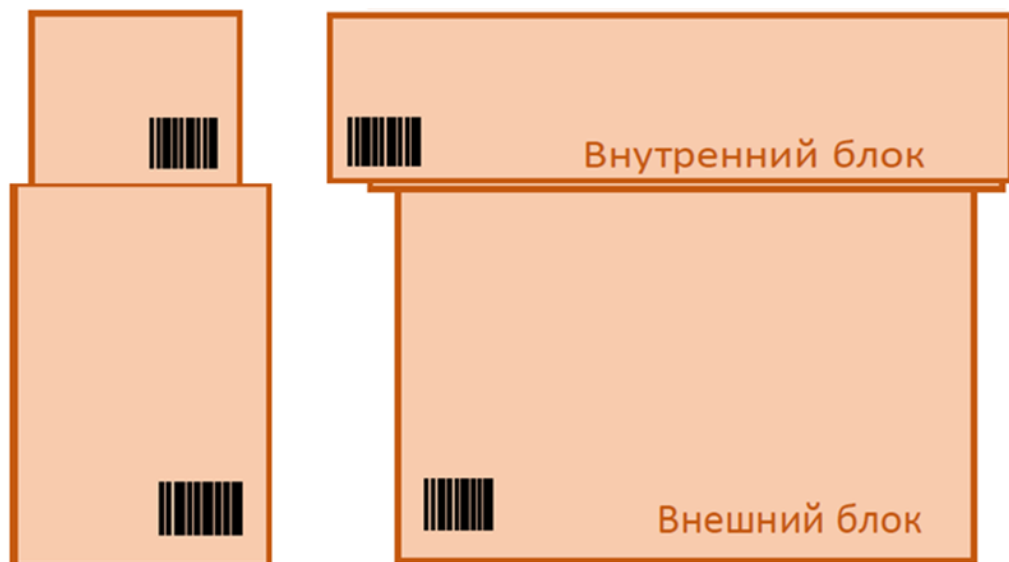
Жили мы все плохо, но как-то хорошо ...

Времена полных моно фур, моно паллет, цельных групповых коробов, заводских штрих-кодов – прошло! Учимся работать с online!

- Пойди туда не знаю куда 😊
- Ваш заводской штрих-код больше не ваш и нужна полная перемаркировка
- Комплекты еще «не изобрели» и из разных коробок нужно сделать одну
- Упаковка для упаковки
- Размер и объем комплекта – что это?



Мастер-данные маркетплейсов и online



Трудности работы с мастер-данными

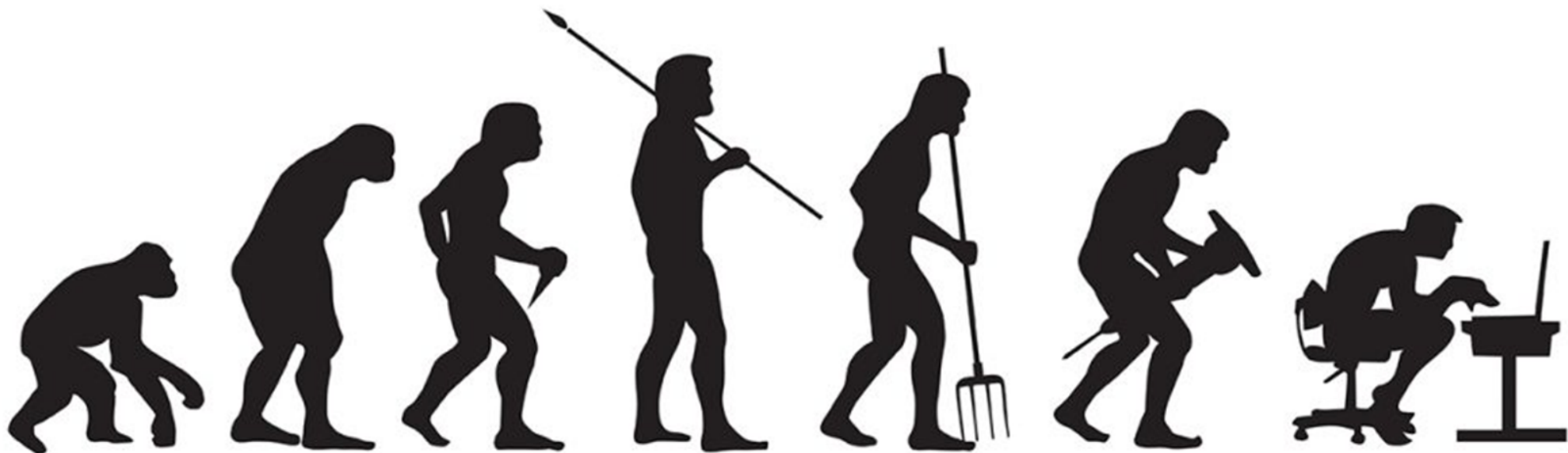
Дураки и дороги 😊

- **Все неправильно!** Мастер-данные всегда содержат ошибки и исключить это невозможно, только снижение за счет автоматизации
- **«Мертвые мастер данные».** Все данные, которые не участвуют в рабочих процессах, а просто «лежат в системе» -содержат ошибки
- **Левая рука не знает, что делает правая.** Любые изменения в данных без централизованного управления изменениями, часто несут в себе серьезные потери, расхождения или блокировку процессов
- **Чем дальше от Москвы, тем меньше штрих-кодов 😊** Огромная разница между развитием мастер-данных в Москве и регионах

Перспективы развития мастер-данных

Данные ради процессов, а не наоборот

- Развитие мастер-данных до стандартного уровня! У всех есть маркировка, ВГХ, штрих-код и даже штрих-код групповой упаковки
- Развитие автоматизации логистики определяет развитие мастер дата. Данные необходимы для реализации новых процессов, планирования, сокращения затрат, оптимизации времени и ресурсов



Вопросы?

