Insight People

Influence-маркетинг в современных реалиях: как и зачем продавать через блогеров и социальные сети

Спикер: Валерия Родина, PR-директор продюсерского центра Insight People

INSIGHT PEOPLE x ВЦИОМ

В сентябре 2022 проведено совместное исследование о восприятии блогосферы и блогеров среди россиян.

- 91% используют интернет
- 76% используют соцсети
- 67% продолжают пользоваться соцсетями с привычной регулярностью
- каждый пятый опрошенный заявил о доверии информации от блогеров
- **53%** назвали Интернет наиболее эффективным каналом коммуникации с потенциальными потребителями. Традиционные СМИ предпочли только **17%** респондентов, а **15%** опрошенных выбрали в качестве медианосителя уличные билборды.
- 41% считает, что российская блогосфера будет развиваться в ближайшие 2–3 года
- 31% имели опыт покупок товаров после рекомендации блогеров

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

ПРОГРЕСС + ПРОГРОЗ

1997 — Создание первого блога

2004 — Блог – слово года

2014 — Рост капитализации блогосферы

2019 — География блогосферы расширяется, в России 64 миллиона пользователей соцмедиа

2020 — Легальные доходы блогеров в России – более 11 млрд

2021 — **Создание Insight People**

2024 — Ужесточение требований для вхождение в блогосферу со стороны государства

2030 — Введение налога на доходы блогеров

2050 — Блогеров заменил искусственный интеллект

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

ТРЕНДЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Блогеры переходят в отечественные соцсети, за ними идет аудитория
- Спрос на Influence-маркетинг возрос, за рекламой к блогерам обращаются даже те отрасли, которые раньше избегали этого инструмента продвижения
- Бизнес заинтересован в микроинфлюенсерах и региональных блогерах
- Значимость ЛОМов кратно увеличивается
- Происходит сегментация. Спрос смещается, бизнесу интересны не только миллионники. Размер бренда условно соразмерен масштабу блогера
- Бизнес разного масштаба использует лояльную аудиторию блогеров для рекламы

INSIGHT INSIGHT
PEOPLE PEO

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В INFLUENCE-МАРКЕТИНГЕ:

- Запрос на **ювелирный** маркетинг
- **Медиаландшафт меняется**, некоторые рекламные инструменты становятся недоступны, у блогеров есть лояльная аудитория, которая удобна бизнесу
- **Аудитория следует за блогерами**, даже если они меняют площадку – это выгодно бизнесу
- **Персонализация информации**, люди доверяют людям, укрепляя вес мнения ЛОМов. Все больше компаний понимают, что **ассоциация с человеком** работает лучше всего (хотя и накладывает определенные риски).
- Смещается в сторону **микроблогеров** (50-150 тысяч подписчиков) и наноблогеров (от 1000 подписчиков)
- Растет **качество контента блогеров**

INSIGHT INSIGHT PEOPLE PEOPLE

ЧТО INFLUENCE-МАРКЕТИНГ ДАЕТ БИЗНЕСУ?

- Узконаправленный креативный контент
- Четкое попадание в ЦА
- Экономия ресурсов
- Высокое доверие аудитории
- Устойчивая ассоциация с брендом
- Повышение лояльности к бренду
- Современные технологии, позволяющие отслеживать результаты кампании

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

КЕЙС. КАФЕ В КАЗАНИ

Задача: повысить количество посетителей и выручку.

Предыдущий опыт

Размещали рекламу на радио – выхлоп - +0,5% к выручке
Раздавали листовки – краткосрочный результат в виде притока разовых клиентов, лояльность не повысилась, процент возвращений не повысился

В СМИ неэффективно: Широкие охваты, Дороговизна, Размытая ЦА, Невозможность посчитать метрики

Вывод: Неэффективность традиционных методов продвижения -> нужно идти в диджитал

Решение

Гипотеза: Исходя из бюджета клиента, реклама у нескольких инфлюенсеров с лояльной региональной аудиторией даст больший аудиторный охват живых пользователей, чем таргет или контекст на ту же сумму

Механика:
Подбор блогеров
Региональная привязка блогера (аудитория – 10–50 тыс человек (теплая лояльная аудитория, которая доверяет блогерам, ER от 25 до 50 и ценником от 5 до 20к за нативную интеграцию),
Число блогеров – 20 человек,
Формат рекламы – личное посещение заведение с рекомендацией в соцсетях.

Результат: Средняя проходимость увеличилась на 15 человек, выручка выросла на 30%

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

ПРОГНОЗ. INFLUENCE-МАРКЕТИНГ

Краткосрочная перспектива

- Взрывной рост конкуренции в блогинге;
- Увеличение емкости рынка блогосферы;
- Избыточное предложение для рекламодателей от индивидуальных авторов;
- Кратное увеличение количества лидеров мнений за ближайшие 2 года.

Долгосрочная перспектива

- Институционализация блогерства как профессии;
- Регламентирование процессов в блогосфере;
- Появление крупных игроков, (медиахолдингов) интегрирующих ресурсы блогеров.

INSIGHT INSI
PEOPLE PEO

БИЗНЕС И БЛОГЕРЫ. НОВЫЕ РЕАЛИИ

- Вкладывать рекламные бюджеты в размещения в отечественных соцсетях
- Выбирать соразмерных блогеров, иногда 10 региональных микроинфлюенсеров принесут больше профита компании, чем один контракт с миллионником
- Делать рекламные размещения сразу в нескольких соцсетях, чтобы охватить большую аудиторию
- Работать только по документам, лучше обращаться за Influence-маркетингом в агентства
- Запрашивать статистику перед стартом кампании (агентства предоставляют ее по договору)

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

КАТЕГОРИИ БЛОГЕРОВ

- **наноинфлюенсеры**
  1 – 50 тыс подписчиков
- **инфлюенсеры**
  150-500 тыс подписчиков
- **микроинфлюенсеры**
  50-150 тыс подписчиков
- **миллионники**
  более 500 тыс подписчиков

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

INSIGHT PEOPLE. РЕЗИДЕНТЫ

Каждый резидент Insight People прошел строгий отбор, прежде чем стать частью всероссийского креативного комьюнити. В команде уже более 1300 блогеров со всей страны, среди которых селебрити с федеральной узнаваемостью

КАРТА РЕЗИДЕНТОВ

Анна Хилькевич

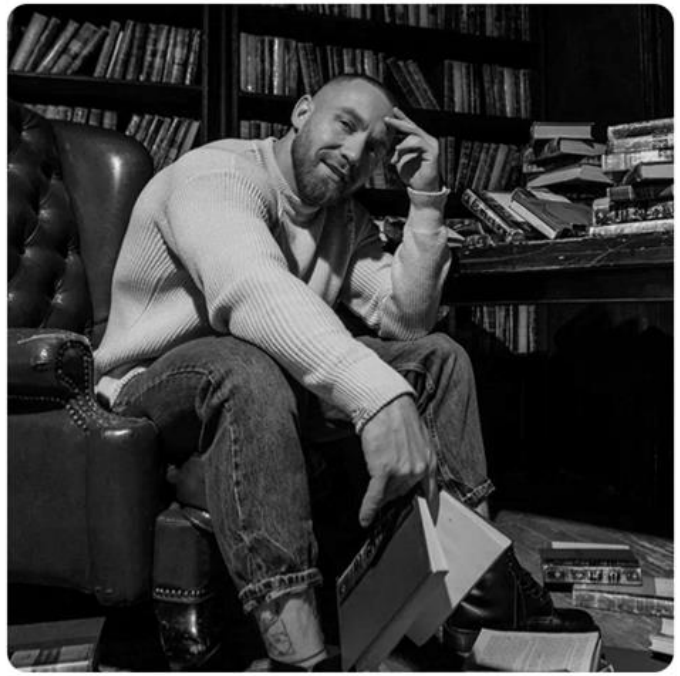
Актриса, телеведущая, блогер.

Аудитория: **более 10 млн подписчиков**

Анатолий Цой

Певец, блогер.

Аудитория: **более 2 млн подписчиков**



Никита Серов

Блогер, предприниматель.

Аудитория: **более 4 млн подписчиков**

INSIGHT INSI
PEOPLE PEO

КАРТА РЕЗИДЕНТОВ

Кирилл Сарычев

Спортсмен, блогер.

Аудитория: **более 3 млн подписчиков**

Саша Стоун

Спортсмен, блогер.

Аудитория: **более 3 млн подписчиков**

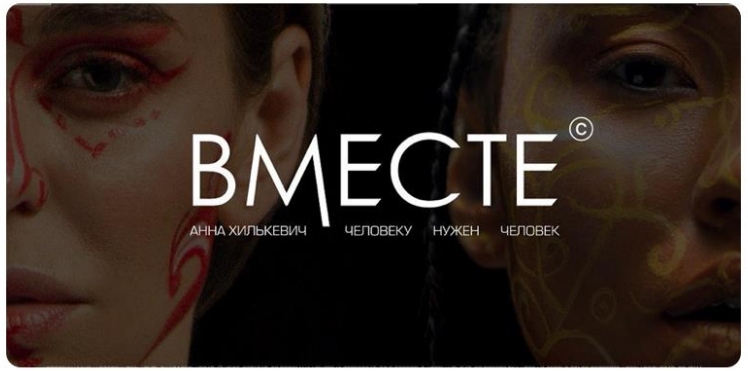
DAVA

Спортсмен, блогер.

Аудитория: **более 13 млн подписчиков**

INSIGHT INSI
PEOPLE PEO

СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ



«ВМЕСТЕ» — проект Анны Хилькевич ко Дню России

Креативный проект ко Дню народного единства при участии Саши Стоуна, Анатолия Цоя, Кати Кайтаны, Алины Рахалиной

Федеральный проект с региональными блогерами ко Дню российского флага

Проект в поддержку российских спортсменов на Олимпиаде

INSIGHT PEOPLE

INSIGHT PEOPLE

Команда творческих, энергичных и креативных людей со всей страны, которые стремятся реализовать свои таланты через актуальную сегодня профессию блогера для того, стать лидером общественного мнения и популяризировать правильные ценности.

- Продюсерский центр полного цикла
- Талантливая креативная команда
- Амбициозные проекты (коммерческие и социальные)
- Центр притяжения и формирования креативного класса
- Уникальная региональная инфраструктура с развитой сетью региональных студий
- Хаб современных информационных технологий
- Уникальная экосистема блогеров
- Работа с крупными блогерами и микроинфлюенсерами

INSIGHT PEOPLE INSIGHT PEOPLE

INSIGHT PEOPLE В ЦИФРАХ

Более 1300 блогеров

на уникальном контракте, число постоянно растет

Более 90 релизов

от лейбла Insight Music

Более 550 часов

учебных курсов от Insight Education

Более 21 000

сообщений в соцсетях

Более 850 млн человек

совокупный охват аудитории

62 региональные студии

к концу года - 85

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

Телефон: **+7 906 066-79-21**

E-mail: **velnews@mail.ru**

Telegram: **@GovoritRodina**

Insight People:

https://insightpeople.ru/

info@insightpeople.ru

Валерия Родина

PR-директор продюсерского центра Insight People