

Как масштабировать и вывести e-commerce-продукт на зарубежные рынки: быстрый запуск, адаптация и повышение конверсии

Спикер Евгений Холодов

директор по развитию IBS Dunice

О СЕБЕ



Евгений Холодов

директор по развитию IBS Dunice



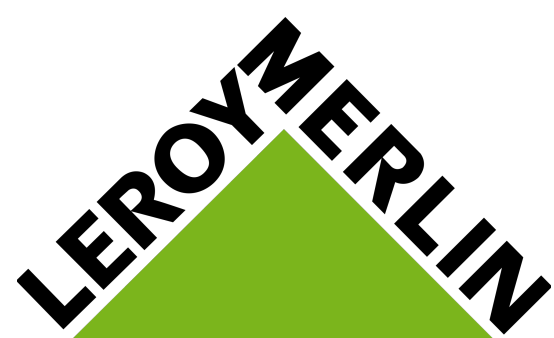
- Прошел долгий путь от техлида до директора по развитию
- Работал на многих финтех- и ритейл проектах в России и за рубежом
- Развил мобильное и Java-направление в IBS Dunice

IBS DUNICE

- **Основание** – 2012 год
- **Основные направления** – веб- и мобильная разработка
- **Отрасли** – финтех, ритейл, промышленность, логистика и edtech
- **Штат** – 300+ инхаус специалистов
- **Проектов** – 400+ в России и за рубежом



УРОКИ
ЛЕГЕНД



SIBERIAN WELLNESS

60+ стран

где можно
приобрести
продукцию магазина

1500+ человек

добавляется
ежедневно

300+

уникальных
авторских продуктов

АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА

TIME TO MARKET —

время от начала разработки идеи
до конечного запуска решения
и его выхода на рынок

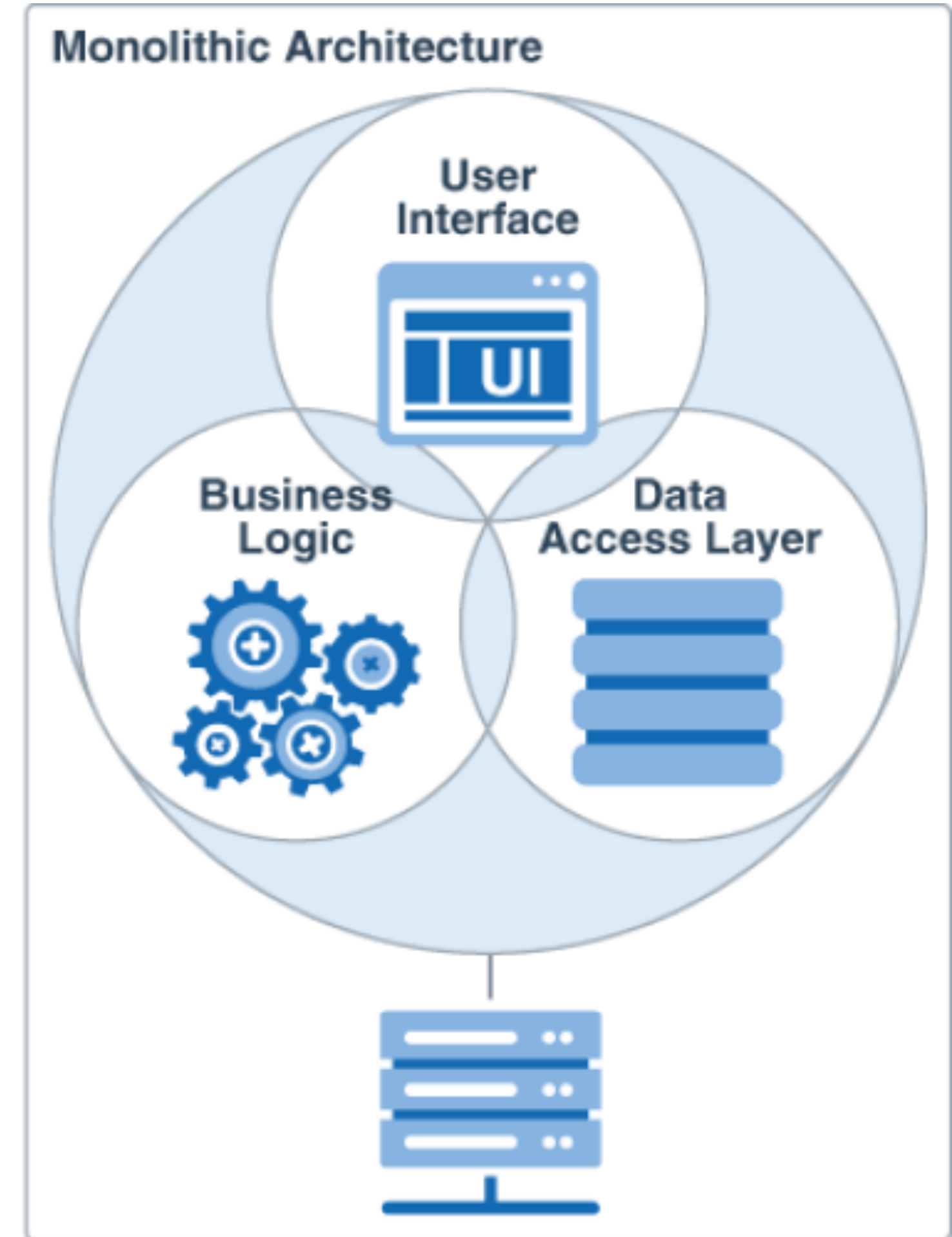
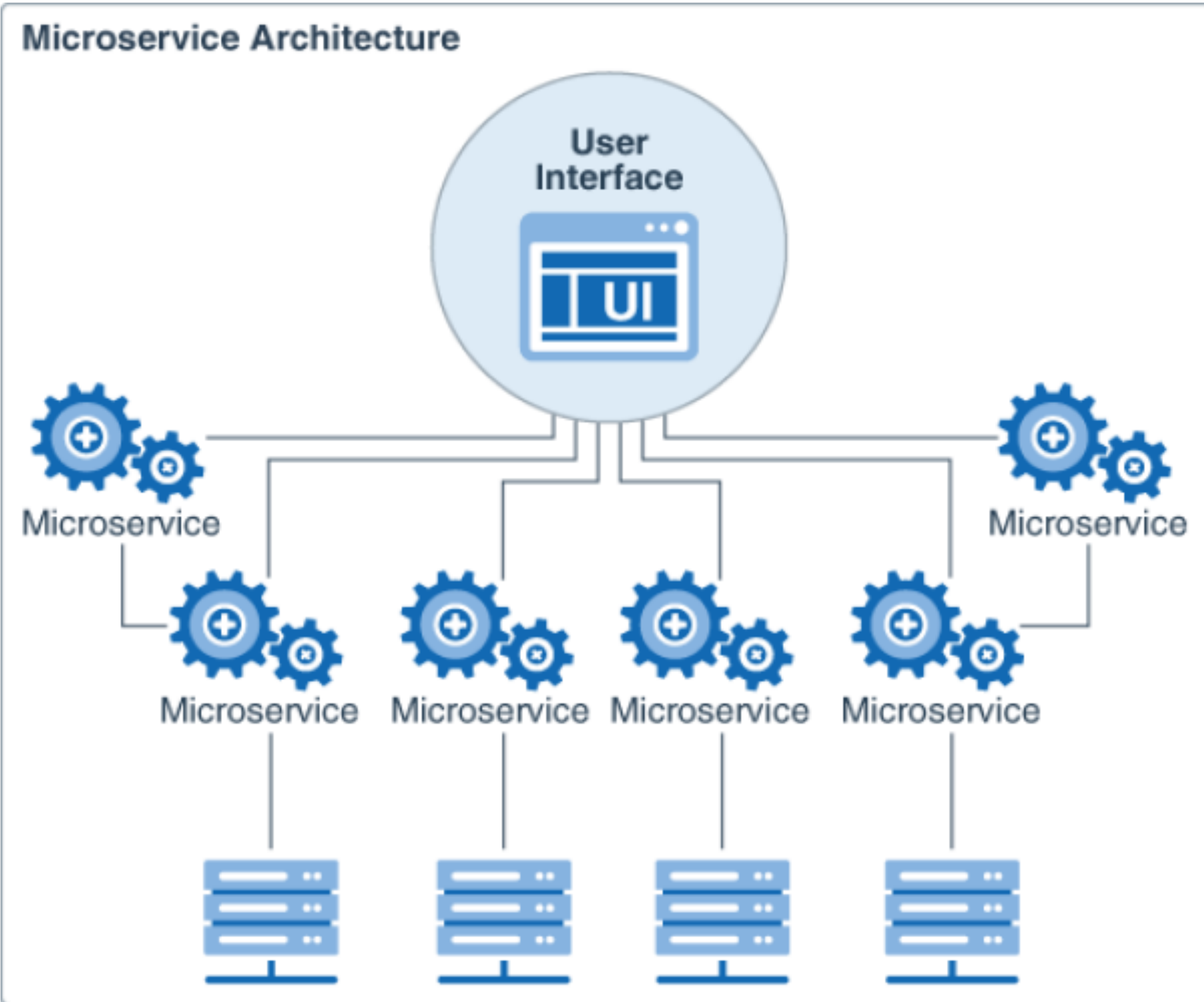
DOCKER —

инструмент для создания и запуска контейнеров **Kubernetes** — инструмент для управления контейнерами.

LEGACY CODE —

код, подпадающий
под один или
несколько признаков:

- написан другими разработчиками, возможно, уже недоступными для контакта;
- сохранён для совместимости с предыдущими версиями системы;
- устарел и/или более не поддерживается в связи с развитием системы



ТЕСТИРОВАНИЕ И ЗАПУСК ГИПОТЕЗ

Не нужно разрабатывать кастомные решения под каждую страну, — достаточно для начала протестировать маркетинговую гипотезу на отдельном регионе

НЕПРЕРЫВНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ

НЕПРЕРЫВНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ

При локализации продукта участвуют не только переводчики, но маркетологи, дизайнеры, SEO

НЕПРЕРЫВНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ

В новых странах особенно внимательно
нужно подходить к подбору платежных
систем и сервисов доставки

НЕПРЕРЫВНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ

Россия	Dpd	Азербайджан	AzerExpressPost
Казахстан	Kazpost	Беларусь	BelPost
Казахстан	MyPost	Россия	Boxberry
Сербия	PostSerbia	Россия/Беларусь	Cdek

НЕПРЕРЫВНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ

Сербия Raiffeisen bank

Россия Альфа-Банк

Узбекистан clickuz

Турция iyzico

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конверсия Siberian Wellness по всем странам выросла в среднем на **1,5%**, а процент брошенных корзин сократился в среднем на **8%**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Евгений Холодов

директор по развитию
IBS Dunice

 **@eugenekholodov**

 **e.kholodov@dunice.net**