

КАКИЕ НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ПОЯВИЛИСЬ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

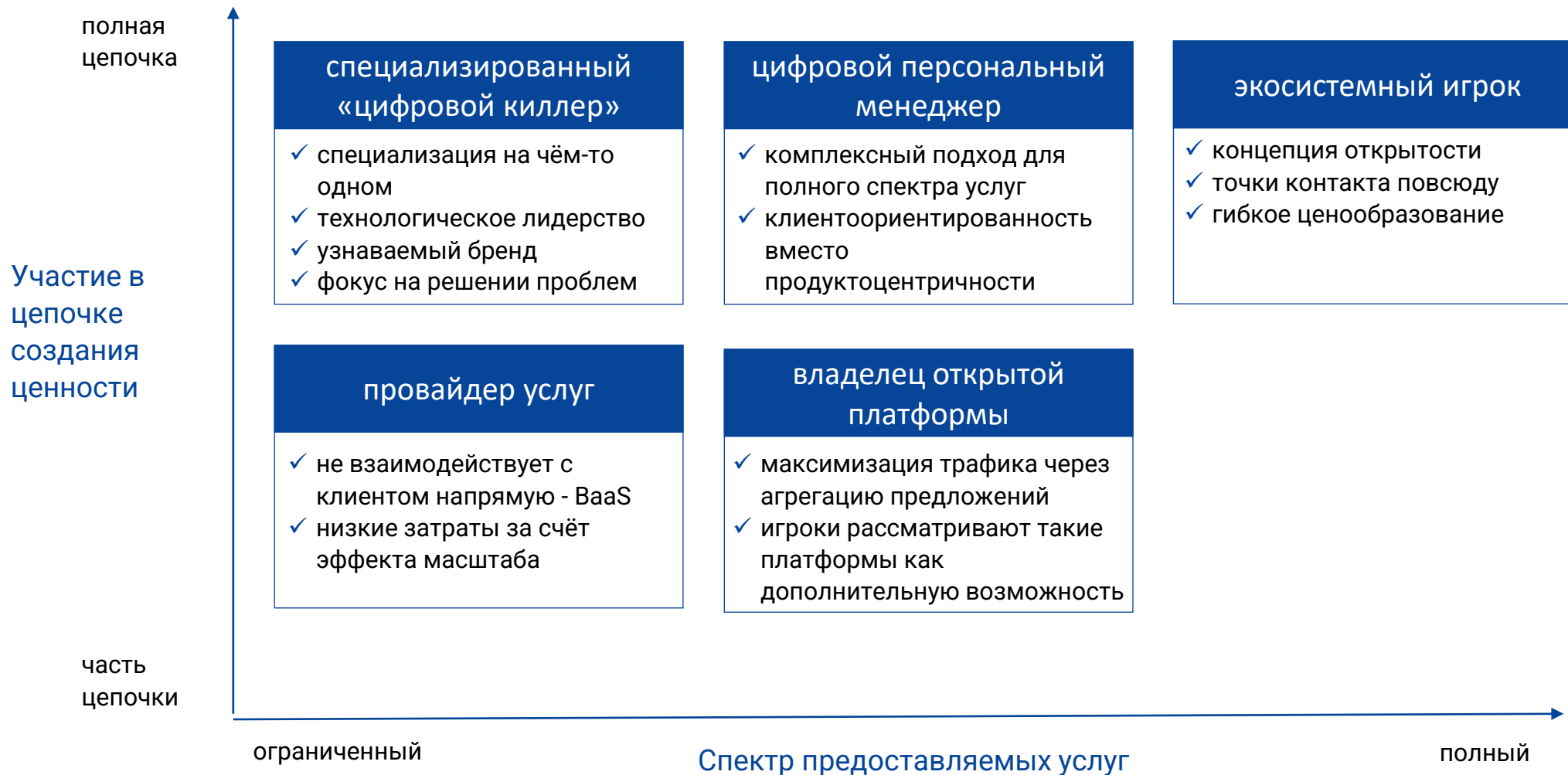
ЛАГУНОВ АНДРЕЙ



МАКРОСЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ



КАК КОМПАНИИ НАЙТИ СВОЁ МЕСТО

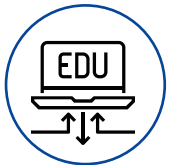


ТРИ КЛЮЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДА



Использование генеративного ИИ

К 2025 году 20% данных для потребительских сценариев будет генерировать ИИ. В результате улучшатся прогнозы, анализ поведения пользователей



Внедрение автономных систем

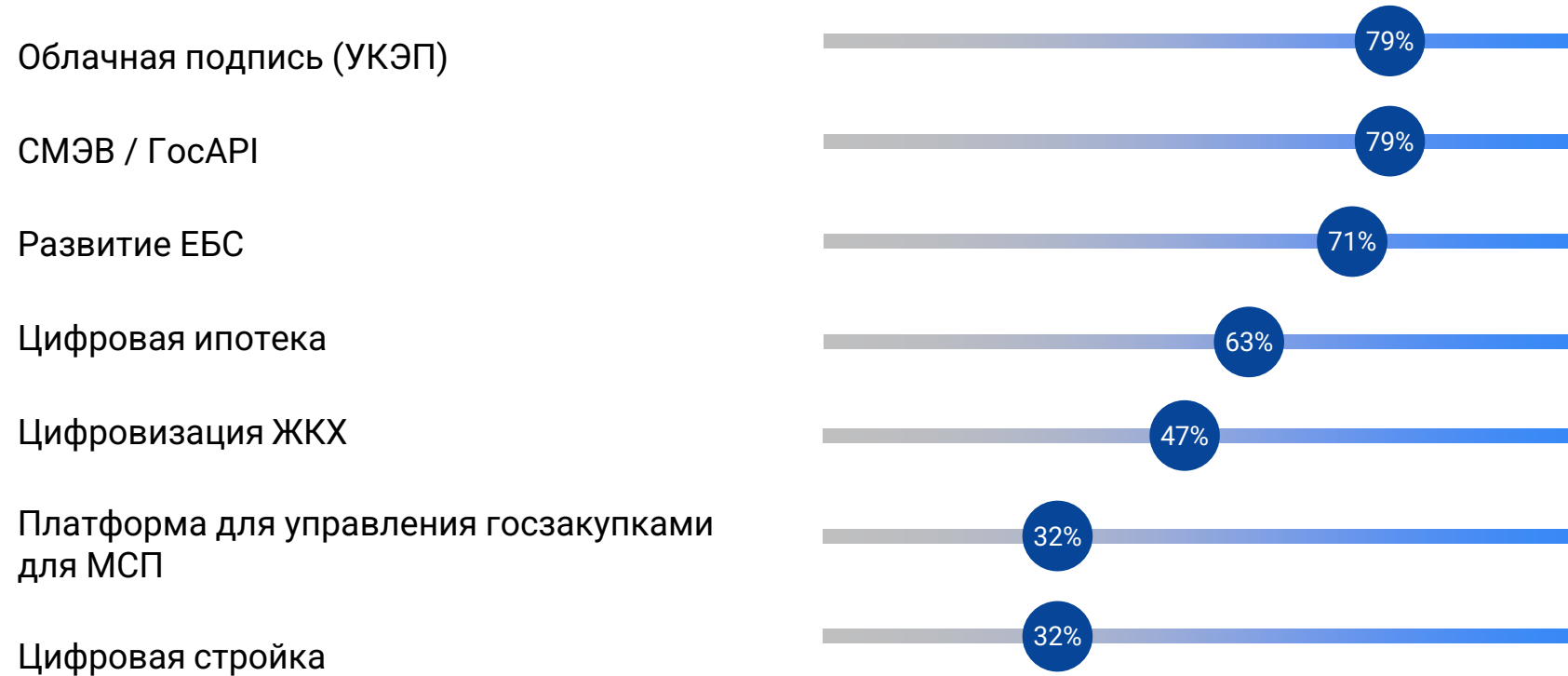
Эти системы способны самообучаться и изменять алгоритмы в сложных ситуациях



Повышение конфиденциальности данных

К 2025 году 60% крупных компаний будут использоваться в своих бизнес-процессах вычисления, повышающие конфиденциальность данных (которые в свою очередь могут быть в одном из состояний: в покое, в пути, в обработке)

КАКИЕ У НАШИХ БАНКОВ СЕЙЧАС ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ



НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ



ПЛАТЕЖИ

- ✓ Генерация платёжных ссылок через Telegram-бота для сканирования QR-кода или прикладывания к NFC-метке ([Life Pay](#))
- ✓ Сервисы Pay ([Tinkoff](#), [Gazprom](#))
- ✓ Карты со шрифтом Брайля с автозапуском голосового меню в банкомате ([CaixaBank](#))
- ✓ Цифровые финансовые активы ([«цифровой рубль»](#))
- ✓ Оплата и кредит со счёта номера телефона ([МТС](#))
- ✓ Рассрочки при оплате в интернете ([Альфа](#))
- ✓ Оплата НЕтелефонами – брелки, кольца и т.п. ([МКБ](#))

НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ



ТИПОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ

- ✓ «Переизобретенный» овердрафт ([«Кубышка» от Тинькофф](#))
- ✓ Приём электронный сертификатов ([Сбер](#))
- ✓ Получение документов на ипотеку через мессенджер ([Открытие](#))
- ✓ Совместные уведомления о транзакциях по карте ([Сбер](#))



ОФИСЫ И КОНТАКТНЫЙ ЦЕНТР

- ✓ Офисы без сотрудников ([Агробанк](#))
- ✓ Videobanking ([ВТБ](#))
- ✓ Голосовой помощник в предиктивной моделью ответа ([ВТБ](#))

НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ



ЭКОСИСТЕМЫ

- ✓ «Налоговый вычет в 1 клик» по ИИС ([Сбер](#))
- ✓ Сервисы путешествий ([Альфа](#))
- ✓ Продажа NFT ([Spotify](#))
- ✓ Автомобильный суперсервис ([ВТБ](#))
- ✓ Безбумажный юридически значимый документооборот ([Сбер](#))
- ✓ Маркетплейсы приложений ([Stripe App Marketplace](#))
- ✓ Альтернативные магазины приложений на телефоны ([NashStore](#))
- ✓ Анализ данных банковских счетов и карт для предложения отмены ненужных ([Truebill](#))

НОВЫЙ ТИП ПАРТНЁРОВ БАНКОВ - ФИНАНСОВЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

- 1** Снятие географических ограничений
- 2** Отсутствие расходов на обслуживание клиента в офисе
- 3** Оперативный способ наращивания активов и пассивов
- 4** Получение «готового» клиента и оплата за результат
- 5** Онлайн канал для работы с клиентами
- 6** Широкий спектр продуктов
- 7** Максимальный охват – все партнерские каналы Финуслуг
- 8** Кросс-селл собственных продуктов
- 9** Аутсорсинг операций по привлечению клиента

КАК ВЫГЛЯДИТ КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ НА ФИНУСЛУГАХ

