

Цифровая трансформация как синергия ИТ и бизнеса: подходы, примеры из практики

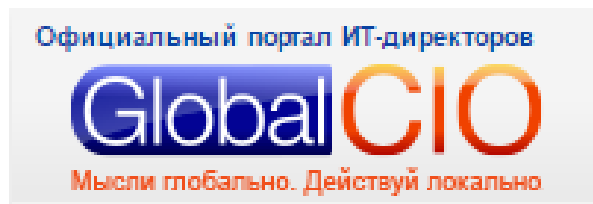
Борис Фролов

СЮ

НКО «ИНКАХРАН» (АО)



ИНКАХРАН



Начнем с Почему



Инициативы (внутренние/внешние):

- Цифровая трансформация
- Опыт сотрудников
- Слияния/поглощения
- Требования регулятора



Вынуждает сложность:

- Рост компании
- Проблемы качества
- Легаси системы
- Рост объемом данных



Цифровая трансформация

Цифровая трансформация – это не трансформация ИТ и не автоматизация, а фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях, как следствие изменение бизнес процессов предприятия.

Технологии не имеют, в сущности, ничего общего с переходом от хорошего к великому. Технологии могут ускорить процесс преобразований, но не могут служить причиной.

Джим Коллинз, "От хорошего к великому"

**Бизнес – есть ИТ,
ИТ – есть бизнес**



Без сильного ИТ будет
очень сложно

Цифровой трансформация – условия

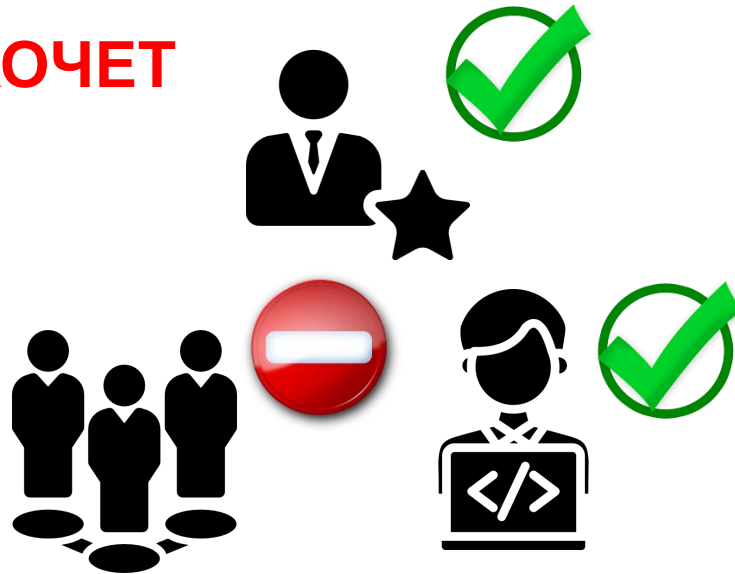
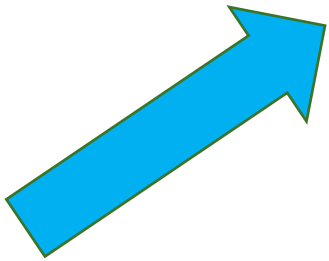
Бизнес – **ХОЧЕТ**
ИТ - **МОЖЕТ**



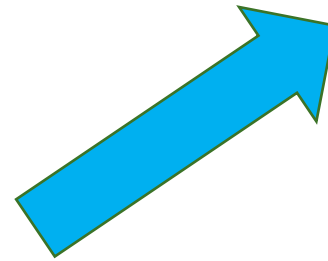
Бизнес – **НЕ ХОЧЕТ**
ИТ – **НЕ МОЖЕТ**



Бизнес – **НЕ ХОЧЕТ**
ИТ - **МОЖЕТ**



Бизнес – **ХОЧЕТ**
ИТ – **НЕ МОЖЕТ**



Бизнес – Хочет, ИТ – Не Может

- Привлекаем внешних подрядчиков
- Создаем ИТ команду внутри



- Взаимозаменяемость!
- Вначале проектирование, потом разработка.
- Не прятаться от бизнеса



Мозги внутри!

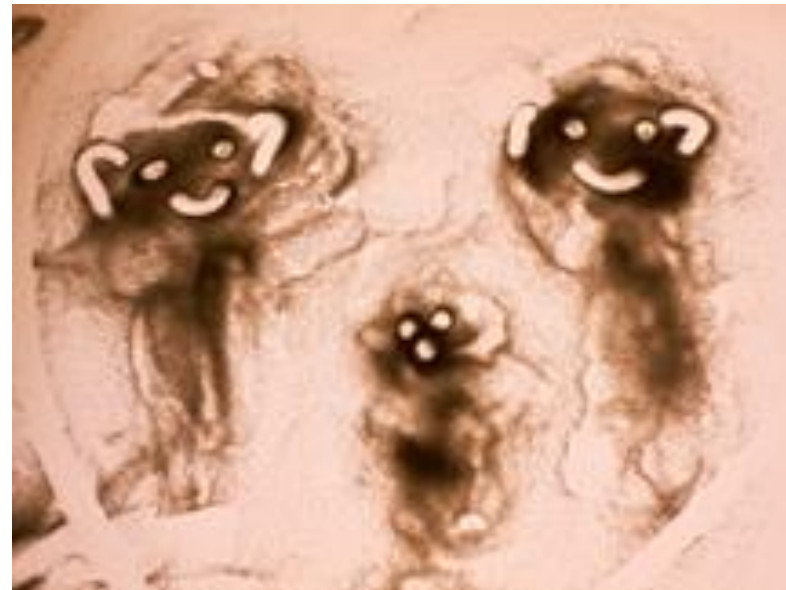
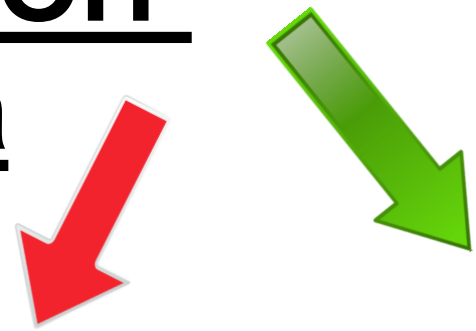
Подрядчики – руки

или



Чемодан без ручки

Вовлечение и поддержка
цифровой трансформации
со стороны ТОП-
менеджмента





Спасибо за внимание!

Контакты:
Фролов Борис