

MARY KAY

ДВА ГОДА ОНЛАЙН

УРОКИ УДАЛЁНКИ

ИЛЬЯ САДОВЕНКО
ИТ ДИРЕКТОР, MARY KAY EUROPE

КОМПАНИЯ MARY KAY

Бизнес онлайн, офис оффлайн



- Mary Kay® была основана 13 сентября 1963 года в Далласе, США, и на сегодняшний день представлена в почти 40 странах мира
- В ассортименте компании в России представлено более 200 косметических средств в пяти основных категориях: уход за кожей лица, декоративная косметика, ароматы, уход за кожей тела и мужская косметика
- Mary Kay® Россия стала компанией №1 по уходу за кожей среди компаний прямых продаж в России*

*по данным Euromonitor International

ШАНС ИЗМЕНИТЬСЯ

Мы научились жить по-новому

- Работа из дома не только возможна, но ещё и приятна
- Новые инструменты и форматы коммуникации
- Видимое увеличение продуктивности
- Сложности, которых раньше не было



ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДЫ

Привычного мира больше нет

До пандемии

- Фиксированное рабочее место для каждого
- Определённое время начала и окончания рабочего дня
- Место работы - Москва
- Ежедневные поездки в офис

Во время и после пандемии

- Сохранилась лишь треть рабочих мест
- Место работы – не только Москва
- Более гибкое время начала и окончания рабочего дня
- Поездки в офис от одного раза в месяц до трёх дней в неделю

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Что-то можно делать иначе

До пандемии

- Собственный склад и логистические операции
- Очные массовые мотивационные мероприятия
- Командировки по поводу и без

Во время и после пандемии

- Аутсорсинг логистики
- Большинство мероприятий – онлайн
- Поездки – исключение

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Больше гибкости, больше контроля

До пандемии

- Настольные компьютеры
- Небольшая доля ноутбуков
- VPN, Citrix и RDP для доступа извне
- Skype for Business и Webex как средства коммуникации
- Физический датацентр

Во время и после пандемии

- Ноутбук каждому!
- M365 для всех
- MS Teams как унифицированная платформа коммуникаций и совместной работы
- VPN для доступа к некоторым ресурсам
- Облачная инфраструктура

ЛЮДИ

Общество онлайн

До пандемии

- Постоянные и непосредственные контакты
- Офисная социализация
- Относительно чёткая граница между работой и не работой

Во время и после пандемии

- Сохраняющийся дефицит общения
- Социализация скорее за пределами офисного круга знакомств
- Размытость границ рабочего времени
- Адаптация новых сотрудников требует больших усилий

