

Стимулы цифровых преобразований в производственных компаниях

Макеев Дмитрий Анатольевич
Директор департамента ИТ АО «Кордиант»

Конференция CNEWS
«Цифровая трансформация 2021»

1 апреля 2021 года

<p>1932 Основан Ярославский шинный завод</p> <p>Первое шинное производство в СССР</p> <p>Самый крупный шинный завод в Европе</p>	<p>1940 Основан Омский шинный завод</p>	<p>1961 На ЯШЗ были выпущены шины для первого советского лимузина ГАЗ «М-1» - правительственного автомобиля</p>	<p>2006-2008 Образован холдинг «СИБУР - Русские шины».</p> <p>Консолидация шинной отрасли в составе заводов: ОАО «ЯШЗ» ОАО «Омкшина» ОАО «Волтайр-Пром» ООО «Уралшина» СП «Матадор-Омкшина»</p>	<p>2007 Совместное предприятие с немецким концерном Continental в рамках сотрудничества по развитию СП «Матадор-Омкшина»</p>	<p>2011 Образовано ЗАО «Кордиант-Восток» на базе СП «Матадор-Омск-шина» с целью увеличения мощностей для производства легковых шин Cordiant</p>	<p>2012 Образован холдинг Cordiant</p> <p>Компания сосредотачивает производство легковых, легкогрузовых и грузовых шин на трех площадках: ЯШЗ, АО «Омкшина», АО «Кордиант-Восток».</p>	<p>2013 Запуск производства грузовых ЦМК шин мощностью 650 000 шт./год. Одна из самых современных линий производства в Европе</p>
---	--	--	--	---	--	--	--

1930-е

1940-е

1960-е

2000-е

2010-е



В годы второй мировой войны завод выпускал шины для авиации, артиллерии, военного автотранспорта. За годы войны Ярославский шинный завод произвел столько продукции, что ее хватило на 3200 артиллерийских и 14 тысяч авиационных полков

1941-1945

Запуск первого в России производства грузовых ЦМК шин под брендом Tyrex All Steel мощностью 350 000шт./год

2006

TYREX ALLSTEEL

2009

Образован Научно-Технический Центр «Интайр» - инновационный инжиниринг в разработке легко-вых и грузовых шин

2011

CORDIANT – обладатель премии Бренд года / EFFIE 2011 в категории АВТО-МОТО (подтверждение доверия потребителей к качеству)

2014

Запуск новой линейки грузовых шин. Широкий ассортимент типоразмеров и качество шин на уровне ведущих мировых брендов

Сегодня

43+ SKU, 200+ дилеров, присутствие бренда более чем в 50 странах мира

«ЯРОСЛАВСКИЙ ШИННЫЙ ЗАВОД»



Объем производства: 3,2 млн. шт./год
Легковые и грузовые ЦМК шины

Cordiant  **Cordiant PROFESSIONAL 15**
TYREX  **ALLSTEEL**



ЯРОСЛАВЛЬ

«КОРДИАНТ - ВОСТОК»



Объем производства: 4 млн. шт./год
Легковые и легкогрузовые шины

Cordiant  **TUNGA**



ОМСК

«ОМСКШИНА»



Объем производства: 2,6 млн. шт./год
Грузовые шины

TYREX  **CRG**

Определения

Цифровизация – применение прорывных технологий, радикально трансформирующих операционные процессы и бизнес модели.

Цифровая трансформация – глубокая реорганизация предприятия с применением цифровых инструментов, которая приводит к существенному (в разы) улучшению характеристик процессов или появлению принципиально новых бизнес-моделей.

Автоматизация — это полное или частичное устранение ручного труда за счет работы оборудования или информационных систем. Цель автоматизации — повышение эффективности или снижение трудоемкости существующих процессов.

Вызовы для производственных компаний

Клиентский опыт

- Все Online, поколение Z
- Кастомизация спроса
- Скорость обработки заказов

Регуляторные требования

- Маркировка товаров
- Прослеживаемость
- Налоговый мониторинг

Конкуренция (повышение эффективности)

- Снижение ручного труда и человеческого фактора
- Качество данных для принятия управленческих решений
- Применение передовых методологий

Привлечение и удержание человеческих ресурсов

- Снижение доли ручного и рутинного труда
- Удаленная работа
- Комфортная и удобная среда для работы

Ключевые отличия производственных компаний тормозящих цифровизацию

Устаревшие
информационные
системы

Недостаток
цифровых
компетенций

«Мы не ИТ
компания» (С)

Консерватизм
(низкая гибкость)

Корпоративная
культура

Высокая доля
рабочих
специальностей

Возможности цифровизации

По оценкам MacKinsey перспективы цифрового развития:



Наиболее востребованные направления цифровизации в производственных компаниях

Порталы
самообслуживания
клиентов

CRM и
омниканальное
взаимодействие с
клиентами

Роботизация и боты

Техническое
обслуживание и
ремонт

Планирование:
S&OP, DDMRP

Интернет-вещей на
производстве

Большие данные,
Data Lake, BI, ML...

BPM,
портал/приложения
сотрудника

Попытка создания инновационных цифровых продуктов без выстроенного фундамента (качественно работающие учетные системы, мастер данные, готовность инфраструктуры и инструментов совместной работы) уменьшает шансы на успех в разы и увеличивает сроки и бюджеты многократно.

Автоматизация это необходимая гигиена.

Этапы развития ИТ в производственных компаниях РФ

Отстающие:

- Большое кол-во слабо интегрированных учетных систем (лоскутная автоматизация)
- Большинство бизнес-процессов не автоматизировано, ручное управление
- Отчетность собирается и проверяется вручную
- Планирование продаж, производства и снабжения осуществляется вручную
- Не формализованное взаимодействие сотрудников

Большинство:

- Интегрированная платформа учета
- Ключевые процессы автоматизированы в единой или интегрированных специализированных системах
- Централизованное хранилище данных и online аналитика
- Оцифровано взаимодействие с поставщиками и клиентами
- Интегрированное планирование S&OP
- Автоматизировано производственное планирование
- Автоматизировано управление обслуживанием и ремонтами
- Единая среда коллективной работы

Визионеры, в дополнение ко второму уровню:

- Оцифрованы основные бизнес-процессы, KPI
- Роботизирована часть процессов
- Интеграция с системами клиентов и поставщиков
- Используется предиктивная аналитика (AI, машинное обучение) для управления: продажами, товарными запасами, производством, техническим обслуживанием, персоналом и т.д.
- Пилотные проекты:
 - цифровые платформы,
 - VR/AR,
 - Block chain,
 - цифровые двойники

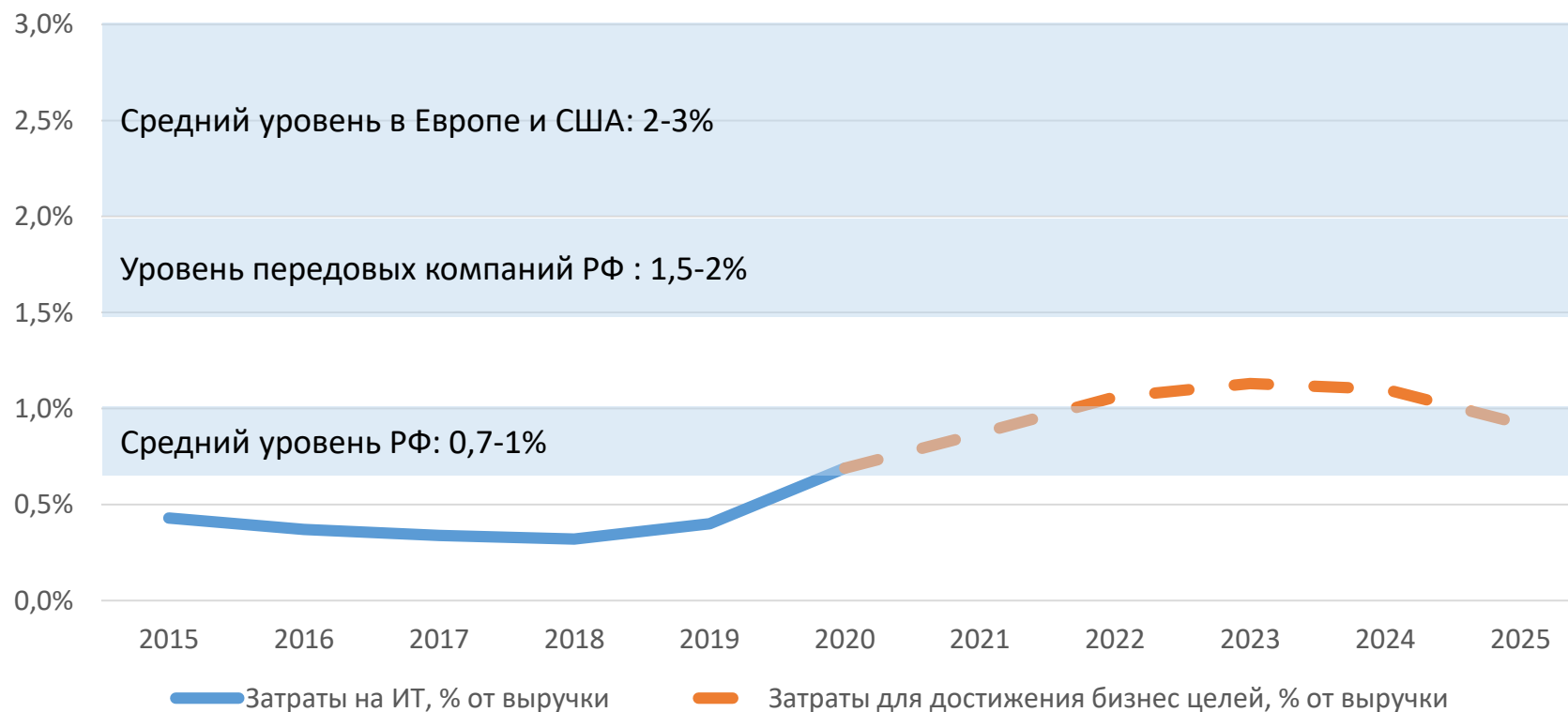
Средний уровень

Цифровые лидеры

Затраты на ИТ и цифровую трансформацию

Если затраты на ИТ долгое время находились ниже среднерыночного уровня, для устранения накопленного отставания необходимо краткосрочно нарастить затраты, а далее выйти на среднерыночный уровень.

Затраты на ИТ для производственных компаний*



* - данные по результатам исследований. По зарубежным компаниям есть данные Gartner, большинство предприятий в таких выборках находятся в США. Исследование по затратам на ИТ в российских предприятиях проведено под эгидою Союза ИТ-Директоров России. Данные по лидерам взяты из открытых источников.

Благодарю за внимание!

Дмитрий Makeev

Dmitriy.makeev@gmail.com

[linkedin.com/in/makeevda](https://www.linkedin.com/in/makeevda)