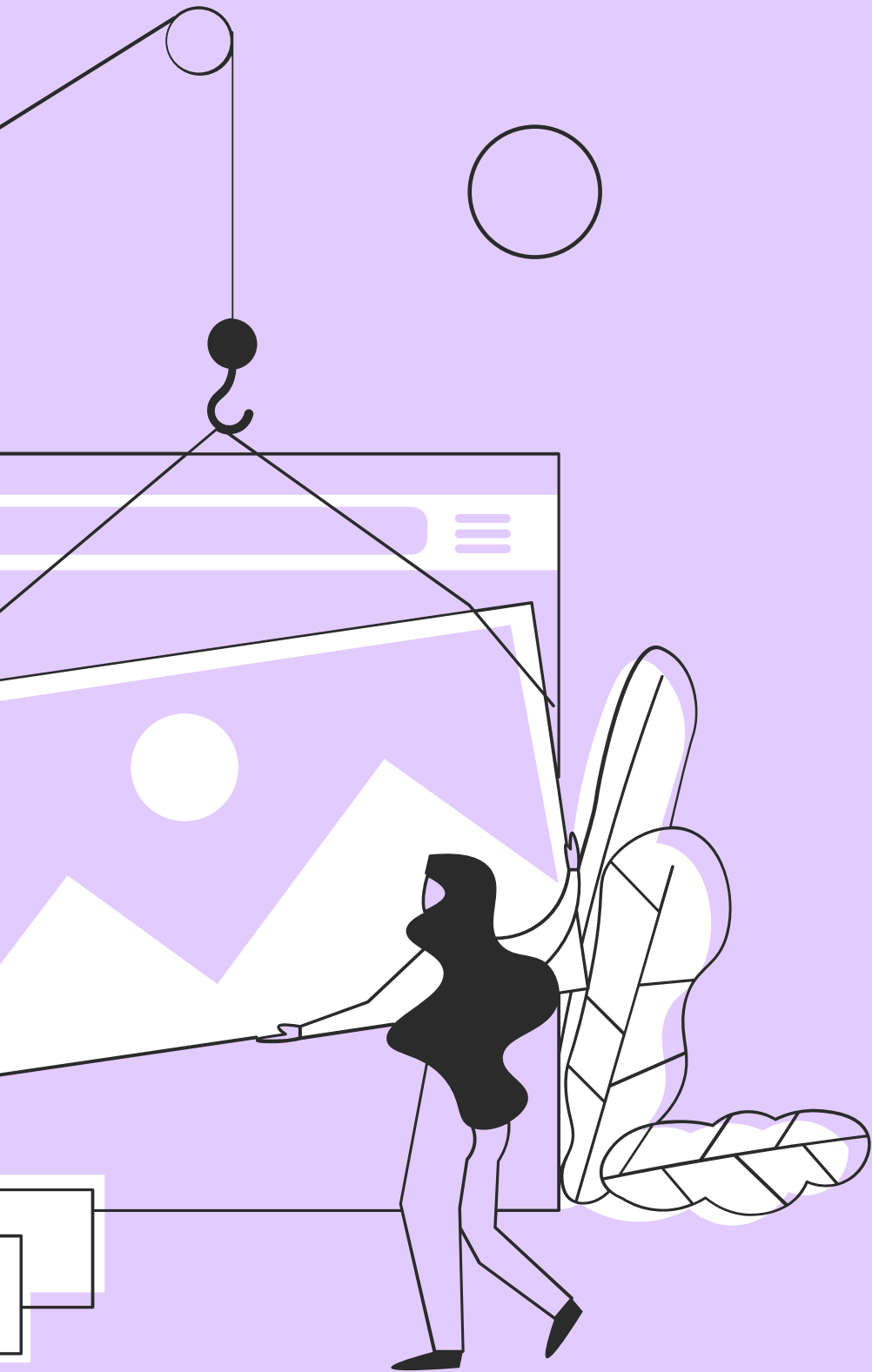


# Роль государства в цифровизации



# Зачем государству цифровизация?



## Для собственных процессов

- Администрирование процессов, связанных с государственным управлением
- Формирование универсальных big data для выстраивания кросс-моделей данных
- Повышение межведомственной унификации

## Для граждан и бизнеса

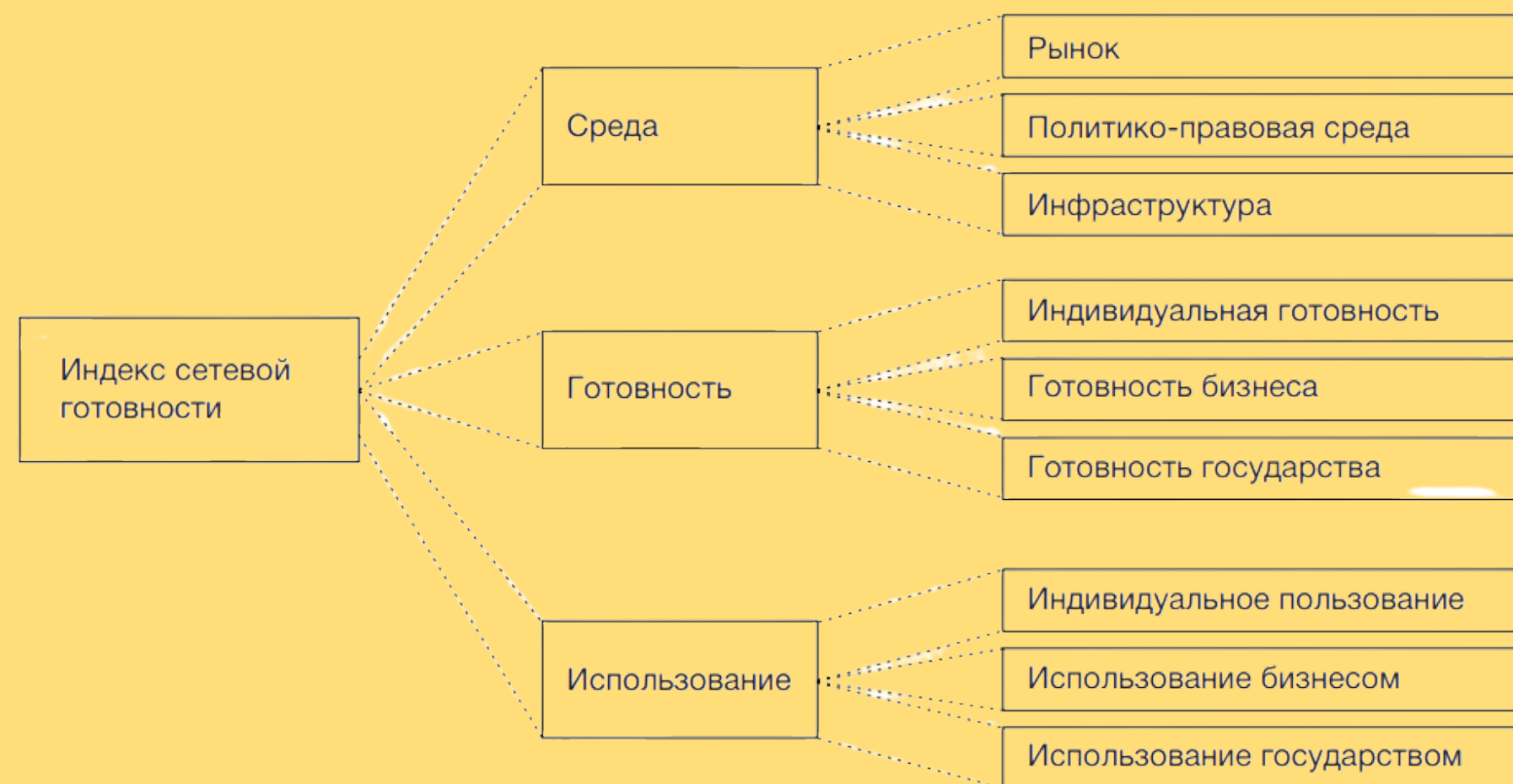
- Повышение уровня прозрачности сбора налогов и иных платежей
- Предоставление государственных услуг
- Вовлечение граждан в принятие управленческих решений на муниципальном и местном уровнях
- Повышение качества взаимодействия через super applications



# INDEX NRI

INDEX NRI - это комплексный показатель, характеризующий уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и сетевой экономики в странах мира.

## Network Readiness Index (NRI)



# А ГДЕ МЫ В 2021?



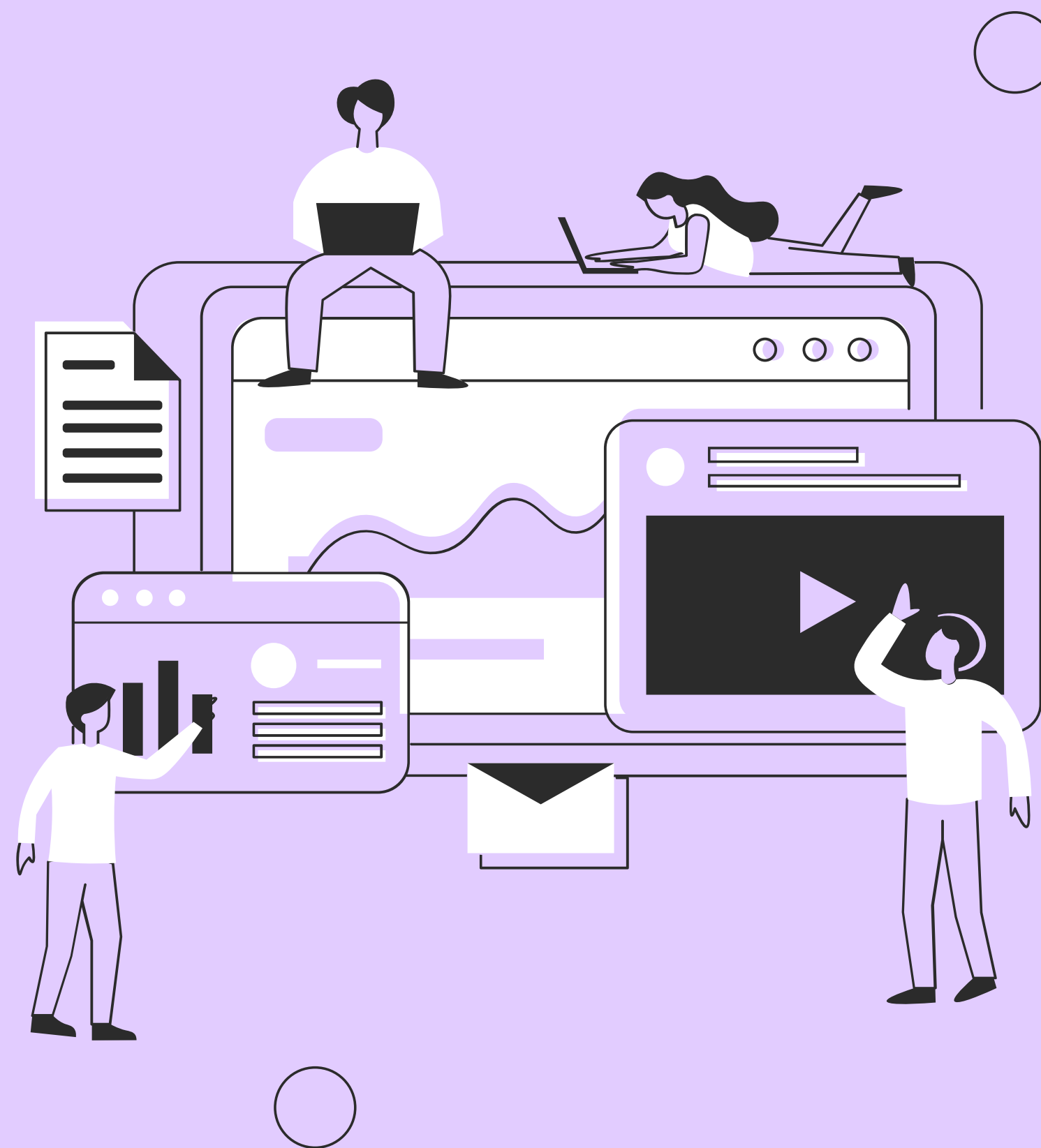
48 (+0)



55 (+1)



56 (+2)



# ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ГРАЖДАН

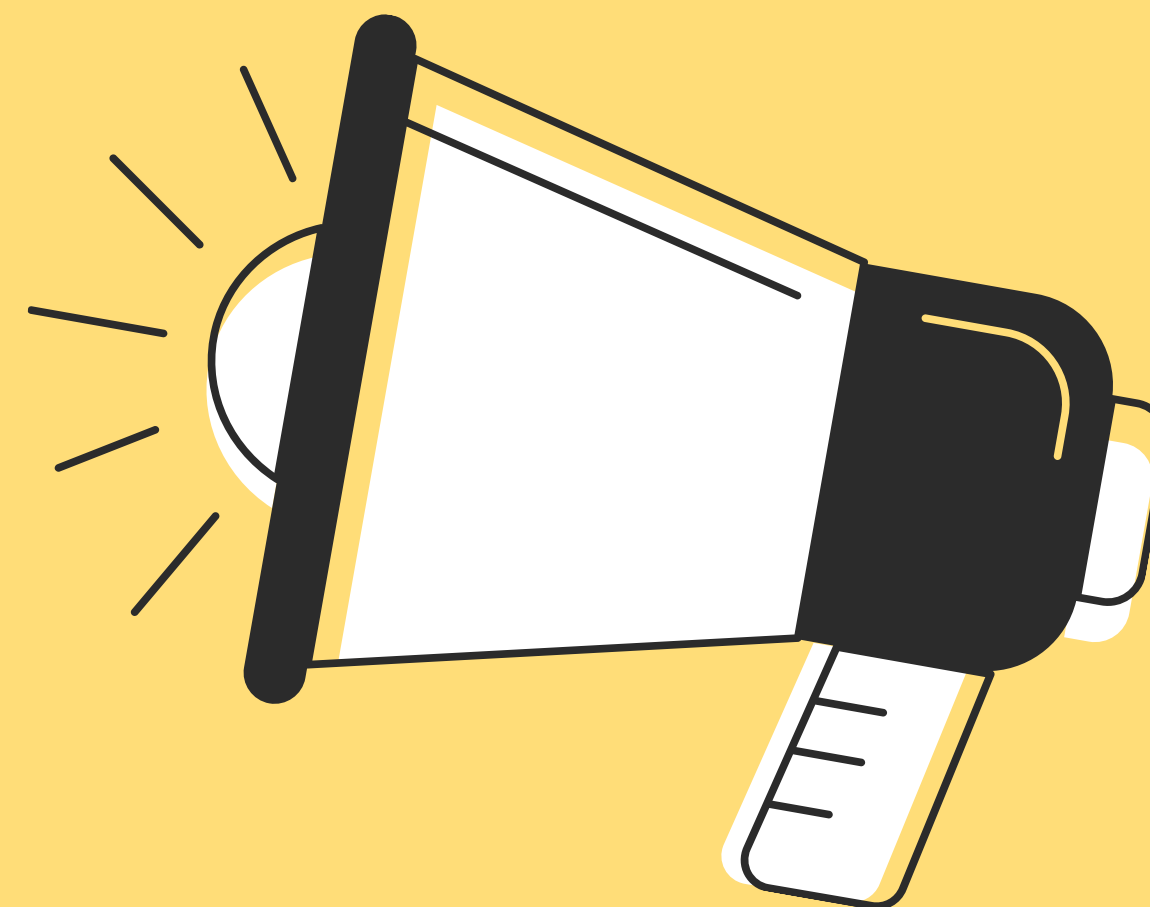


Критерий	Россия (запуск 2009)	Сингапур (запуск 2003)
Численность	146,745 млн.	6,058 млн.
Количество пользователей (с подтвержденной УЗ)	75 млн (~51%)	3,3 млн. (~55%)
Количество услуг	400	250
Количество министерств\ ведомств\агентств	98	60
Пользователи интернета	~68%	~ 88,2%

# ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ

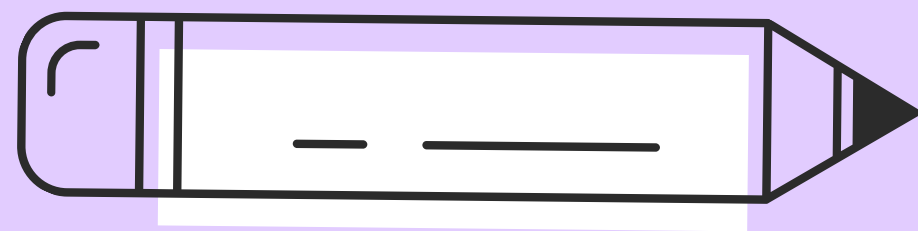
ДОКЛАД ВСЕМИРНОГО БАНКА ИЗ ЦЕНТРА ГЛОБАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО ВОПРОСАМ  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ, ТОРГОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ (МТІ).

Среди 46 стран, вошедших в базу данных ОЭСР «Индекс ограничений в торговле услугами», Россия является шестой по степени жесткости ограничений в сфере цифровых услуг, включая компьютерные вычисления, киносъемку и звукозапись. В сфере компьютерных услуг существуют относительно высокие барьеры для входа иностранных компаний на рынок, а также обременительные правила найма иностранных специалистов, включая перевод сотрудников внутри компании, а также привлечения независимых исполнителей услуг и исполнителей услуг на контрактной основе.



# Драйвер роста

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



## Сервисы B2B

Удаленный доступ к рабочему месту, сервисы конференции и трэкинга задач

## Сервисы B2C

Когда на "удаленку" перешли более 16 млн школьников, многим понадобилась помощь. Минпросвещения создало проект "Моя школа online", который связал традиционный учебник, онлайн-курсы и уроки по телевидению. "Частники" в это время тоже показали взрывной рост. В апреле 2020-го была запущена онлайн - рабочая тетрадь Skysmart, за 8 месяцев ее аудитория выросла до 180 тыс. учителей и 5 млн школьников. В "Яндекс.Учебнике" за 2020 год отучились 1,9 млн школьников.

## Контент


Платящая аудитория онлайн-кинотеатров в России только с февраля по сентябрь 2020 года выросла в два раза - если в начале года платная подписка была у 19% опрошенных зрителей, то осенью уже у 39%, а в среднем люди тратили на подписку на фильмы около 285 руб. в месяц, по данным TelecomDaily. По прогнозам совокупная выручка онлайн-кинотеатров в 2020 г. составит 42 млрд руб. (+55% за год).

## Сервисы доставки

Пандемия подтолкнула рынок к развитию новых сервисов, например экспресс-доставки, - говорит Артем Соколов, президент АКИТ. - Мы увидели "логистику в логистике", когда конкуренты - сервисы доставки представлены друг у друга на сайтах". Сервисы доставки товаров в период локдауна побили все рекорды. "Если еще в начале года на рынке доставки был только каждый пятый бизнес, то из-за пандемии к концу года эту опцию предложила уже каждая третья компания из сферы ретейла и FMCG", - отмечают в "Яндекс.Маршрутизации"

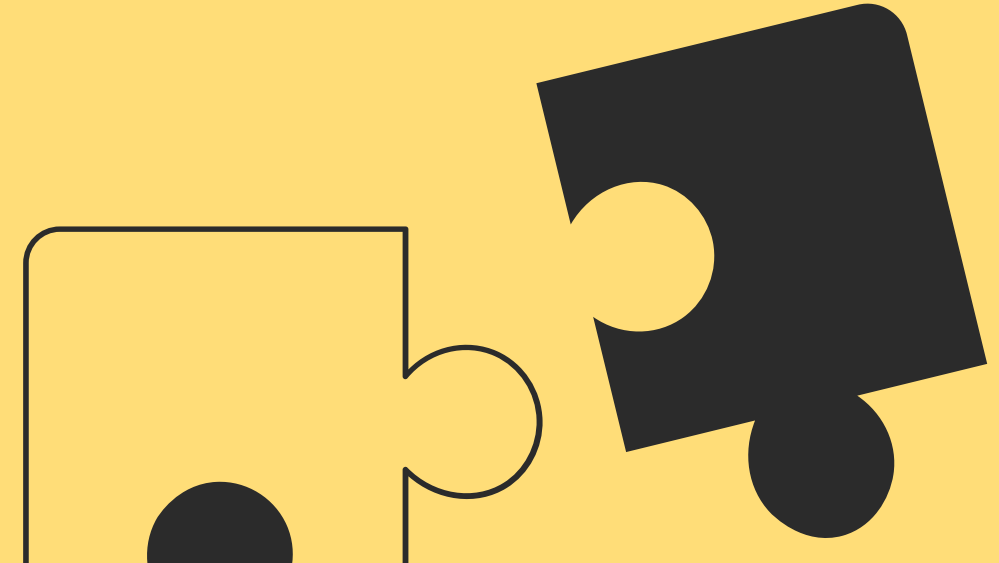
## Телемедицина


С апреля по декабрь 2020 года, объем российского рынка телемедицины увеличился на 35 млн долл., в то время как за 2017-2018 гг. он вырос всего на 20 млн долл., по данным компании VEB Ventures. В 2020 году количество обращений россиян за удаленными консультациями врачей выросло аж в 64 раза, сообщает "Ингосстрах".



# Как государство регулирует?

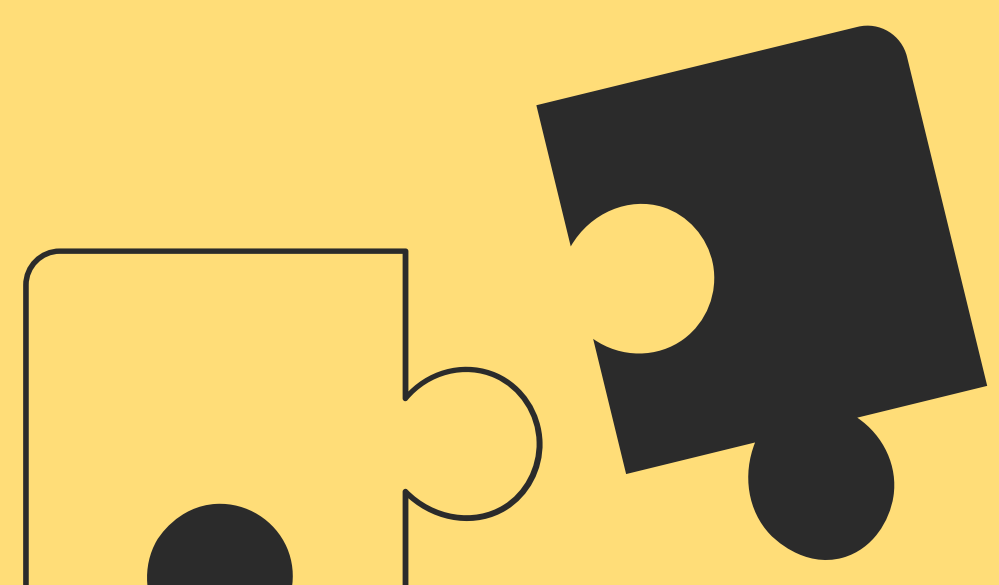
Чего не хватает?

- Вовлечение экспертного сообщества в анализ законодательных инициатив
  - Формирование новых и реактуализация существующих стандартов цифровизации нормативной базы
  - Создание правовых актов через призму цифровизации на этапе написания нормативной базы, а не после ее принятия
  - Стимулирование спроса на инновации со стороны потребителя
  - Повышение уровня цифровой грамотности населения
  - Подготовка стандартной инфраструктуры в регионах
  - Повышения доверия к цифровым сервисам
- 



# Как государство регулирует?

Что уже делается?

- Национальный проект «Цифровая экономика» (2019-2021) ~ 88 млрд. рублей
  - Субсидии на НИОКР
  - Налоговые льготы для ИТ компаний
  - Грантовая политика
  - Льготные займы
  - Венчурное инвестирование
  - Цифровизация крупных государственных корпораций
- 

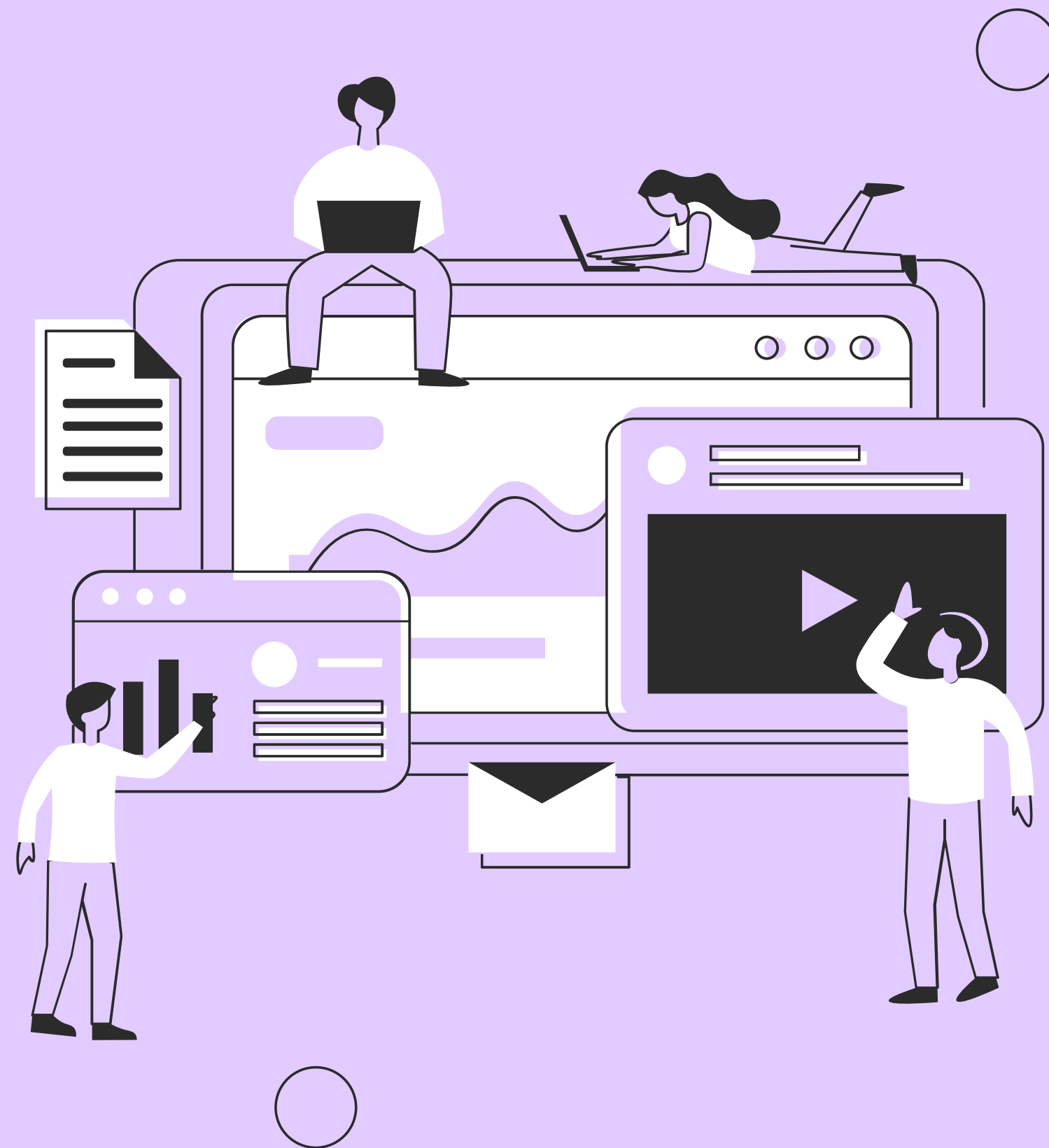
# ВЫВОДЫ

Пандемия показала недооцененность цифровой экономики.

Необходимо тиражировать опыт крупных агломераций (Москва) и государственных корпораций.

Важно вывести стандарты инфраструктуры для регионов и "подтягивать" их до этого уровня.

Стимулирование запроса на инновации и цифровизации даст долгосрочный положительный эффект.





# КОНТАКТЫ

Email

[i.shevchenko@hotmail.com](mailto:i.shevchenko@hotmail.com)

Phone

+79031730901