

# Решения последней мили



Надежда Романова,  
CEO PickPoint  
17.02.2021

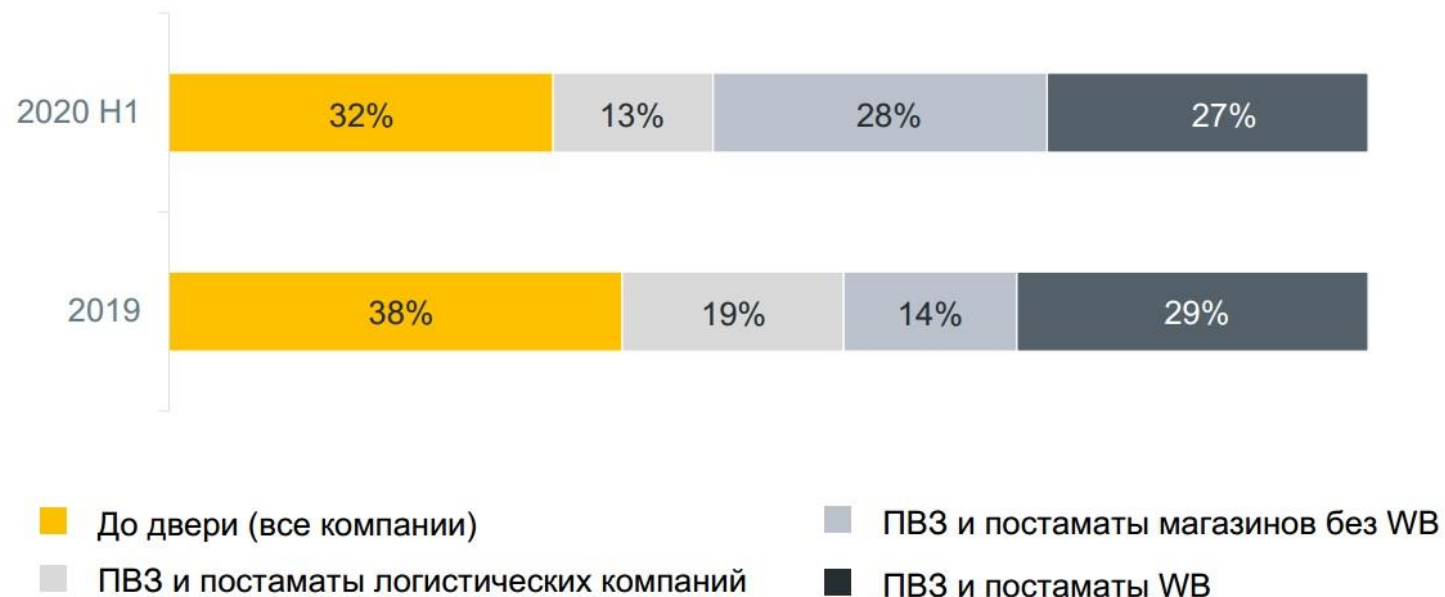
## Самовывоз

42

### ПВЗ и постаматы остаются самым популярным каналом доставки.

По оценке Data Insight, в первой половине 2020 через ПВЗ и постаматы было получено 68% всех посылок.

Лидер рынка, Wildberries, доставляет через ПВЗ 90% всех посылок.



## Динамика

57

**За период с мая 2019 по сентябрь 2020 количество пунктов выдачи и постаматов с разными адресами выросло на 47%\*.**

Суммарное количество точек выдачи, которые предлагают компании, увеличилось на 108%, то есть развиваются не только сети, но и партнерства между логистическими операторами.

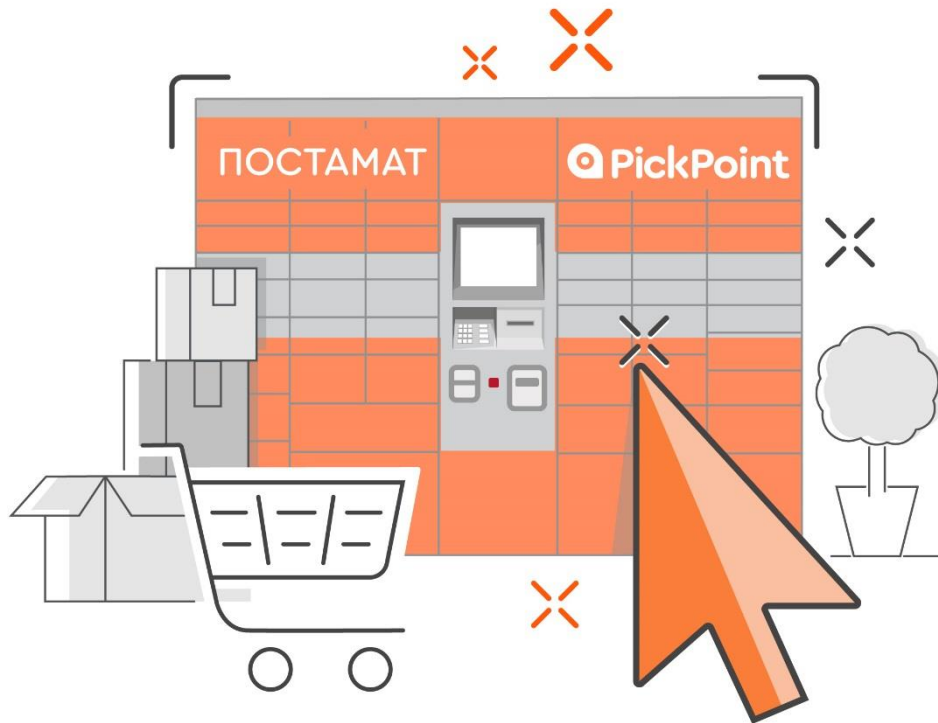
Объемы постаматных сетей растут быстрее, чем сетей ПВЗ. Количество ПВЗ увеличилось на 22%, а постаматов — на 134%.



## Постаматы +134% рост сети за 2020 (Data Insight)

**40%** из 8000 опрошенных в городах-миллионниках выбирают постаматы

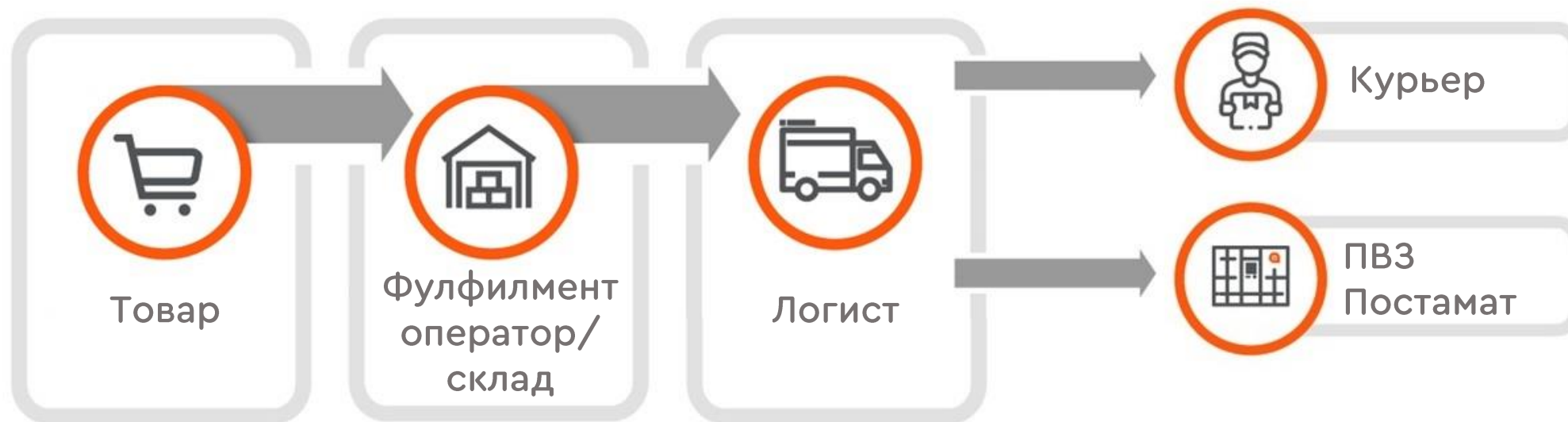
Данные исследования агентства «Ингейт» по заказу «Сберлогистики», декабрь 2020



«В условиях пандемии коронавируса покупатели стали с большей осторожностью относиться к курьерской доставке, за исключением тех случаев, когда речь идет о заказе продуктов или кулинарии», – отмечает гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров.

«Отсутствие человеческого фактора, когда клиентам не надо ни с кем общаться, – главное конкурентное преимущество постаматов», по словам ведущего аналитика направления «Логистика» Data Insight Наталии Крупениной.

«Возможность приватного получения заказов, удобное время доставки и отсутствие очередей особенно актуально во время сезонного роста заболеваемости», – соглашается представитель Wildberries.



Классическая модель доставки была актуальна вплоть до локдауна.

Покупательский опыт супербыстрой доставки продуктов питания клишировал аналогичные требования на nonfood-ритейл.



\*Dark Stores – малые форматы промежуточных складов для гипербыстрой доставки

## 2 модели Ship from Store



Ship from store – это доставка заказа из офлайн-магазина продавца напрямую в точку самовывоза или для передачи курьеру.

Варианты услуги:

1. Прямая доставка из офлайн-магазина до потребителя
2. Доставка через СЦ логиста

PickPoint –

логистический провайдер последней мили с самой широкой сетью доставки через постаматы и пункты выдачи

13,5 млн

уникальных покупателей

4% из них получает заказы только в  
PickPoint

12 500

Постаматов и пунктов выдачи

657

населенных пунктов

## Крупнейшие сети постаматов и ПВЗ в одном контракте

а также:

- все модули интеграции
- все платежные решения
- нотификация и страховка в тарифе  
(прозрачный тарифный план в договоре)

### Основные показатели:

**99%** - возврат наложенного платежа на 3 день

**97%** - возврат невостребованных заказов в срок

**70%** точек работает ежедневно

**7%** - средний процент невостребованных заказов



**Более 10 000**

партнеров - ритейлеров



**21 400 000\***

отправлений



**13 000 000\***

получателей

*\*на конец 2020 г.*



Надежда Романова

CEO PickPoint

Facebook: @Надежда Романова

E-mail: [romanova\\_na@pickpoint.ru](mailto:romanova_na@pickpoint.ru)

[www.pickpoint.ru](http://www.pickpoint.ru)