

Как получить максимум  
от интернет-рекламы  
с помощью автоматизации



**Евгения Шовковая**

Аккаунт-директор K50



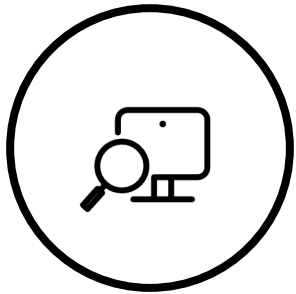
# О чем сегодня поговорим

- 1 Задачи интернет-рекламы, которые можно автоматизировать
- 2 Преимущества автоматизации
- 3 Кейсы внедрения автоматизации в e-commerce

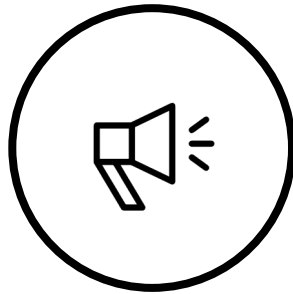
## 3 вопроса маркетолога о рекламе интернет-магазина

- ▶ Как быстро создать рекламные кампании для огромного количества товаров и категорий?
- ▶ Как постоянно поддерживать актуальность рекламных объявлений?
- ▶ Как эффективно управлять рекламными кампаниями?

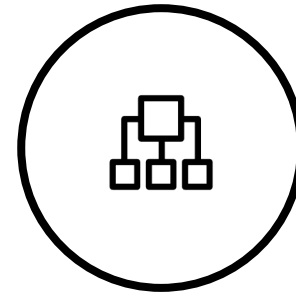
# Задачи, которые можно автоматизировать



Сбор семантики



Создание рекламных  
объявлений и кампаний



Создание шаблонов  
названий кампаний  
и UTM-разметки

# Задачи, которые можно автоматизировать

## Поддержка актуальности рекламы:



Вкл/выкл объявлений в зависимости от наличия товаров



Актуализация цен и текстов объявлений

# Задачи, которые можно автоматизировать

Построение  
сквозной аналитики



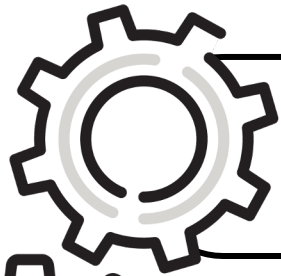
# Задачи для специалиста



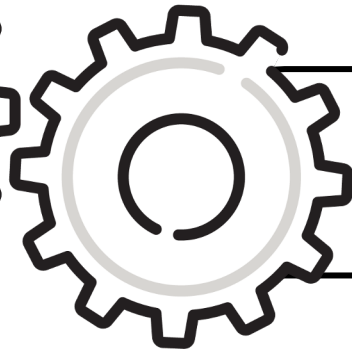
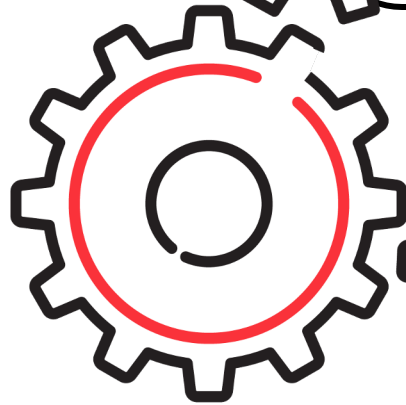
- ▶ Разработка стратегии, подбор рекламных каналов
- ▶ Позиционирование и клиентский сервис
- ▶ Продумывание логики для системы автоматизации



# Очевидные преимущества



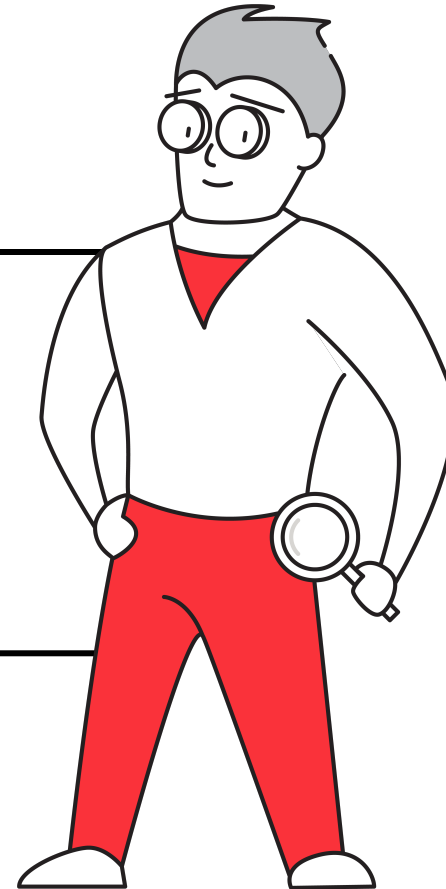
Экономия времени




Повышение эффективности рекламы

# Неочевидные преимущества

Дополнительная  
экспертиза от системы  
автоматизации



# Решения K50 для работы с интернет-рекламой



# Какие инструменты есть в К50

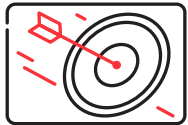
Продукты могут работать, как единая система или по отдельности

## Автоматизация рекламы



### Генератор

Создание и обновление рекламы по фиду

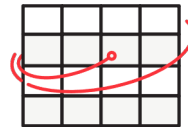


### Оптимизатор

Управление рекламой

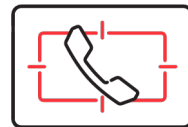
- Статистика
- Правила
- Стратегии

## Аналитика



### Сквозная аналитика

Объединение данных из любых источников



### Коллтрекинг

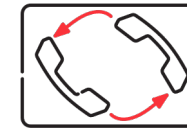
Определение источников звонков



### BI

Создание и визуализация любых отчетов

## Обработка лидов



### Обратный звонок

Callback с сайта и социальных сетей



### Обработчик заявок

Сбор, хранение и обработка лид-форм




# Работаем со всеми популярными системами

## Рекламные системы

Яндекс Директ

facebook



**Несколько кейсов**  
**по использованию K50**  
**в e-com проектах**

# Клиент METRO Cash&Carry

## Задача:

Снизить стоимость конверсии по выбранным поисковым кампаниям и поисковому ремаркетингу.

## Результаты за 3 месяца:

### Поисковые кампании

**+15%**

кол-во покупок

**-54%**

снижение CPO

### Поисковый ремаркетинг

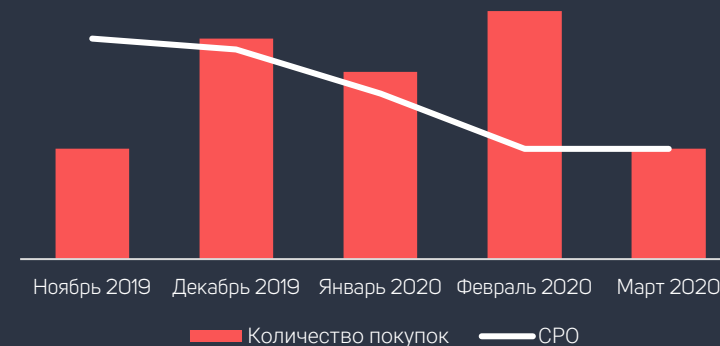
**+112%**

кол-во покупок

**-53%**

снижение CPO

### Поисковые кампании



### Поисковый ремаркетинг



# “Сантехника.тут”. Кейс с рекламным агентством E-Promo

## Задача клиента:

Выход на плановые показатели ДРР  
(доли рекламных расходов)  
за минимально короткий срок.

## Результаты за 2 месяца:

**-37%**

ДРР

**+658%**

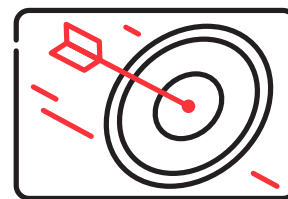
доход от контекстной  
рекламы

## Выбранные решения:



### Генератор

Генерация рекламных  
кампаний по фиду



### Оптимизатор

Автоматические стратегии  
управления ставками с  
учетом целевых KPI

# Клиент Pet Shop

## Задача:

Оптимизировать кампании по ДРР.  
Сложность ручной оптимизации в большом количестве кампаний, сборе и анализе статистики.

## Результаты за месяц:

**-57%**

снижение ДРР

**+19%**

рост транзакций

**-59%**

снижение СРО



# Что еще нужно знать



**Быстрое подключение**

Подключение K50 занимает от 1 рабочего дня



**Персональный менеджер**

Выделенный персональный менеджер со стороны K50



**Обучение**

Обучение с фокусом на ваши задачи

Проведем **персональную консультацию**  
по внедрению K50 для решения ваших задач



K50.ru



welcome@k50.ru