

Ключевые элементы ИТ-стратегии ОАО «РЖД»

Заместитель генерального директора ОАО «РЖД»
Евгений Игоревич Чаркин

16 марта 2021 г.



ИТ-СТРАТЕГИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ

ИТ-стратегия – долгосрочный план по развитию информационных технологий, тесно увязанный с общекорпоративными целями и задачами компании и способствующий их достижению



Малый бизнес: разработка ИТ-стратегии нецелесообразна, максимальная гибкость



Средний бизнес: разработка ИТ-стратегии либо ряда политик, поддержка бизнеса в конкурентной борьбе, оптимизация затрат



Крупный бизнес: разработка ИТ-стратегии, приоритеты инвестиций в развитие ИТ, постоянное совершенствование процессов, управление рисками при сохранении гибкости, актуальный портфель цифровых технологий

В современных условиях ИТ-стратегия трансформируется в стратегию развития бизнеса на основе цифровых технологий

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОАО «РЖД» ДО 2025 ГОДА

Долгосрочная программа
развития ОАО «РЖД» до 2025 г.

Определяет приоритетные направления и целевые показатели развития ОАО «РЖД» на период до 2025 года

Стратегия цифровой трансформации
ОАО «РЖД» до 2025 г.

Утверждена советом директоров
ОАО «РЖД» 25.10.2019

Программа развития информационных
технологий ОАО «РЖД» до 2025 г.

Утверждена правлением
ОАО «РЖД» 30.03.2020

Стратегия цифровой трансформации определяет:

- развитие цифровых сервисов, необходимых для трансформации бизнес-процессов и направленных на удовлетворение потребностей ОАО «РЖД»
- подходы к трансформации культуры, бизнес-процессов и технологий
- перечень проектов и оценку потенциальных эффектов от их реализации
- кадровые ресурсы и их компетенции, необходимые для трансформации
- объем инвестиций в 2019-2025 в цифровые платформы, инфраструктуру ИТ и связи

Программа развития ИТ определяет направления развития технической и инфраструктурной базы для обеспечения реализации СЦТ в части:

- ИТ-организации
- телекоммуникаций
- инфраструктуры
- преимущественного использования отечественного программного обеспечения

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОАО «РЖД»

БИЗНЕС-СЕРВИСЫ

СЕРВИСЫ ОАО «РЖД»

ВНУТРЕННИЕ КЛИЕНТЫ

- Функциональные заказчики
- Сотрудники

ВНЕШНИЕ КЛИЕНТЫ

- Пассажиры
- Грузоотправители

СЕРВИСЫ ДЗО

ДЗО ОАО «РЖД»

- ДЗО

СЕРВИСЫ ДЛЯ РЫНКА

ГОСУДАРСТВО

- Министерства и ведомства

ПАРТНЕРЫ

- Научные институты
- Фонды / стартапы
- Технологические партнеры

КОНТРАГЕНТЫ

- Контрагенты
- Клиенты

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

- Мультиmodalные перевозки
- Дополнительные сервисы для пассажиров
- Управление клиентским опытом

ОПЕРАТОР ЛИНЕЙНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Строительство и реконструкция
- Диагностика
- Текущее содержание и ремонт

МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

- Взаимодействие с клиентом, Электронная торговая площадка «Грузовые перевозки»
- Доверенная среда с участниками рынка
- Безлюдные технологии

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕВОЗОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ

- Планирование перевозок
- Управление перевозками

ТЯГОВЫЙ ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ

- Цифровое депо
- Доверенная среда локомотивного комплекса
- Автомашинист

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

- Цифровая бухгалтерия
- Цифровой HR
- Цифровая долгосрочная программа развития
- Кибербезопасность

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- Логистика для клиентов электронных магазинов
- Доставка «последней мили»

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УЗЛЫ

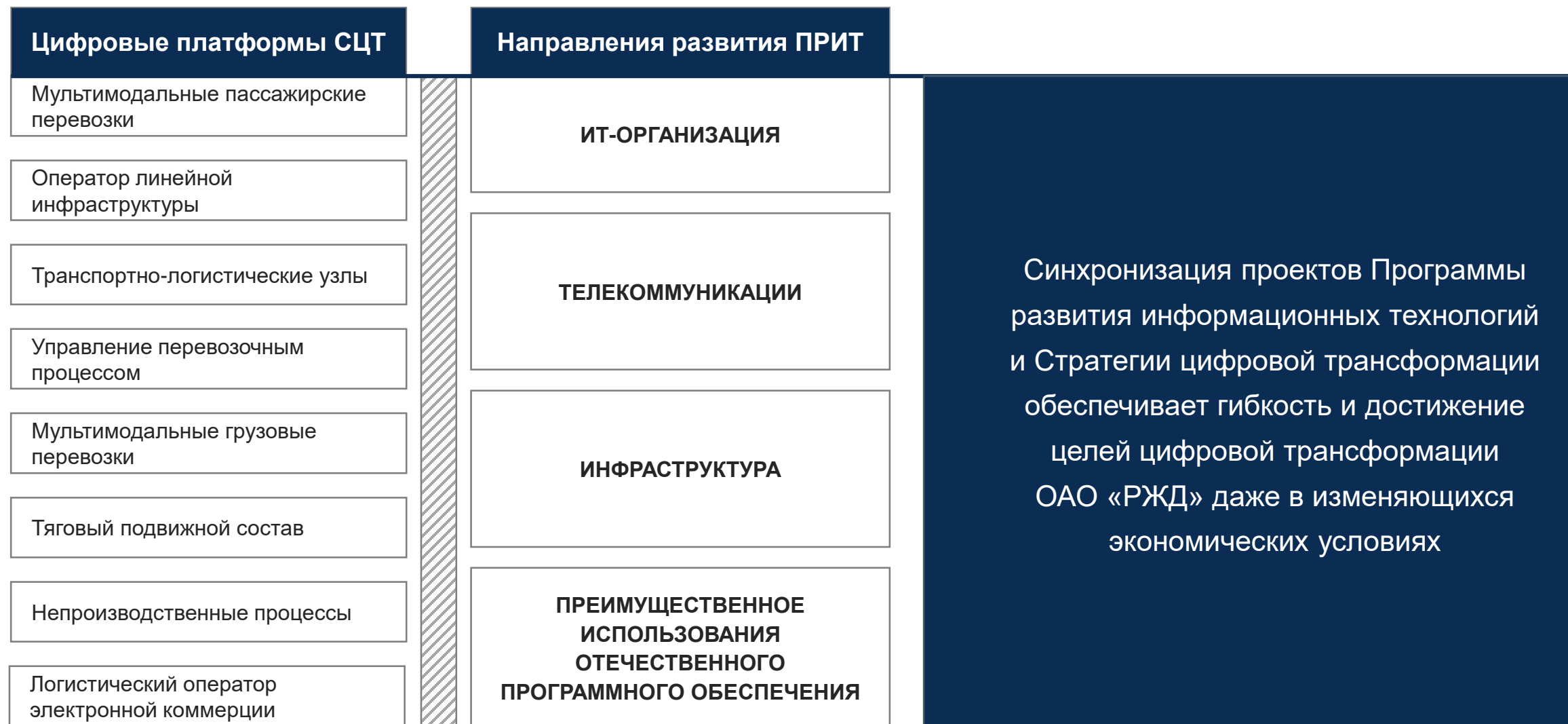
- Управление транспортно-логистическими узлами
- Роботизированные комплексы

**ЦИФРОВАЯ
КОРПОРАТИВНАЯ
КУЛЬТУРА**

**ОПТИМИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ
И НОРМАТИВНОЙ
БАЗЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ ОАО «РЖД» ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Аналитика на базе машинного обучения



Автоматическая идентификация и отслеживание объектов



Автоматизация рутинных операций (RPA)



Автономная техника



«Интернет вещей»



Новые интерфейсы взаимодействия с пользователем



Носимые устройства



Предсказательная диагностика



Распределенные реестры



Речевые сервисы



Роботизированные коммуникации с человеком



Сервисная модель



Управление пользовательским опытом



Цифровые двойники и моделирование



«Большие данные»



Процессное управление организацией (BPM)



Облачные технологии



Электронные площадки



Имитационное моделирование



Социальные сети

ПРИОРИТЕТЫ НА 2021 ГОД

ЦИФРОВАЯ СТАНЦИЯ



Цифровой двойник
инфраструктуры



Сквозной процесс
доставки грузов



Цифровое депо

ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА



Цифровой след
пассажира



Цифровой портрет
грузоотправителя

ЦИФРОВОЙ ПОРТРЕТ СОТРУДНИКА

ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!