

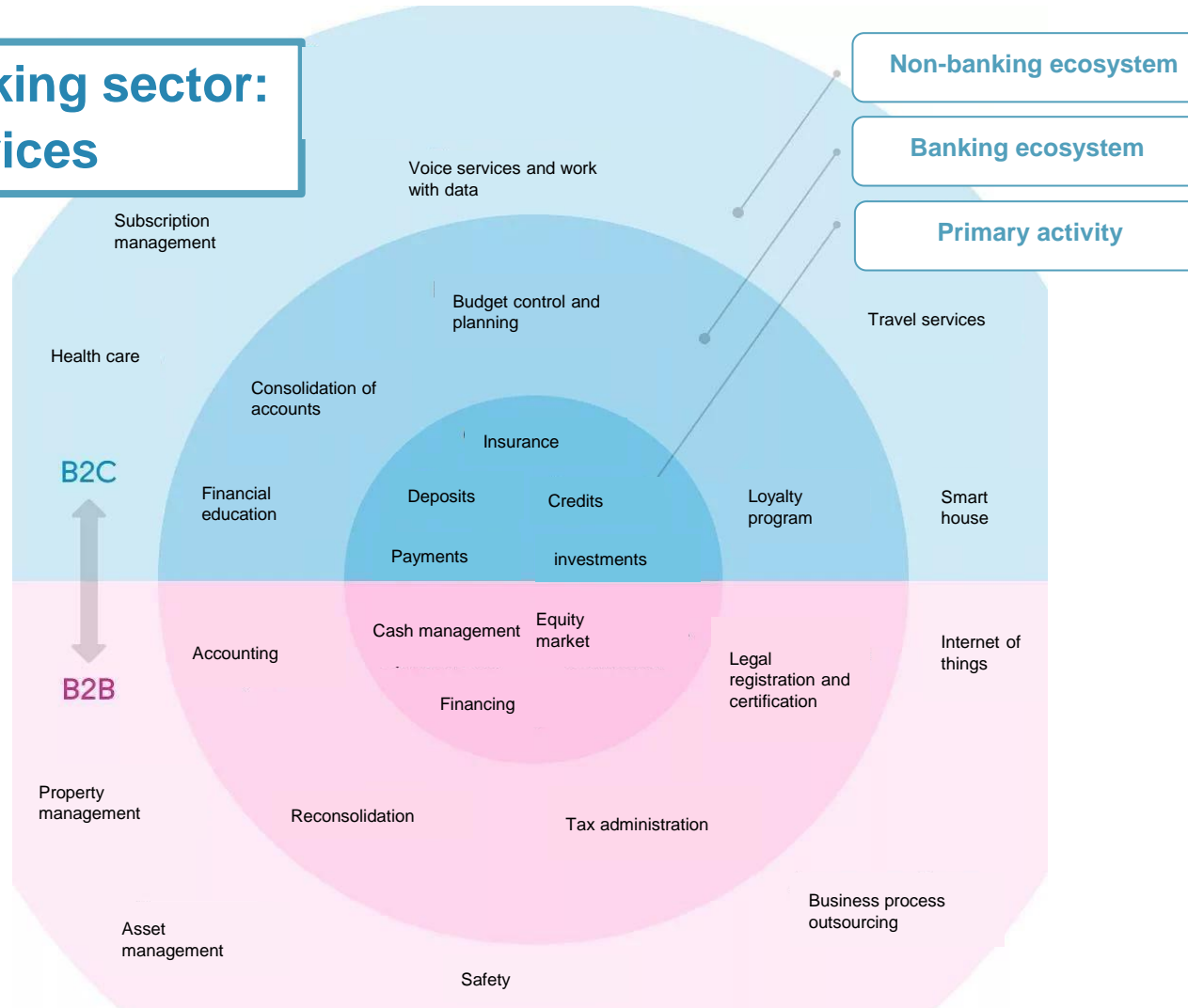
# **Готовы ли мы к экосистемам и маркетплейсам?**

10 ноября 2020 года

Заместитель председателя правления  
Сергей Путятинский

# Пример экосистемы

Ecosystem in the banking sector:  
possible range of services



Source: McKinsey & Co

Готовы ли мы к экосистемам и маркетплейсам?

# Пример маркетплейса



# Это про клиента

---



**Клиент – главная ценность (с)**



Ценен контакт с клиентом



Главной ценностью является клиентский трафик и клиентские данные



Основную маржу в value chain получают те, кто непосредственно общается с клиентом (витрины)

Готовы ли мы к экосистемам и маркетплейсам?

# А сколько их будет?

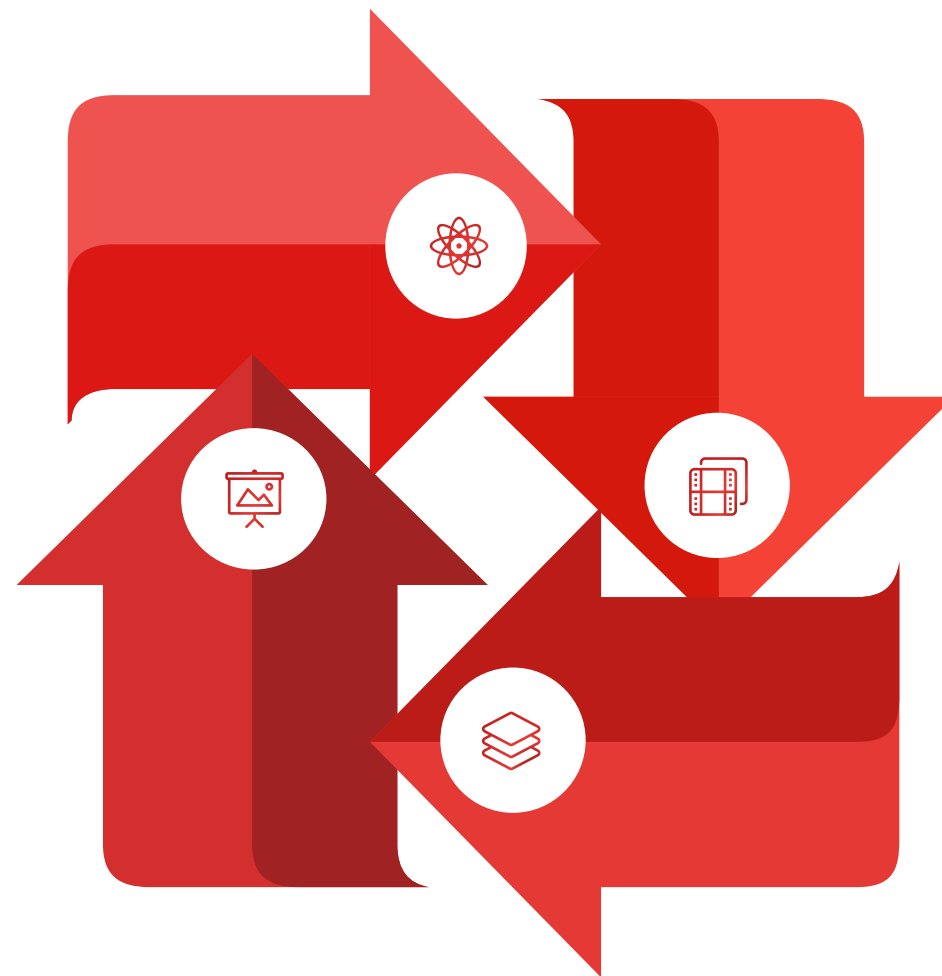
---

Сколькими он-лайн сервисами пользуется «**обычный**» клиент?

→ 10-ки

Сколькими он-лайн сервисами пользуется **корпорация**?

→ 10-ки



# Чек-лист: бизнес и культура

---



Единый клиентский путь



Взаимно доверенная среда  
(compliance, KYC)



Частый контакт с клиентом



Возможность заключить сделку



# Чек-лист: технологии

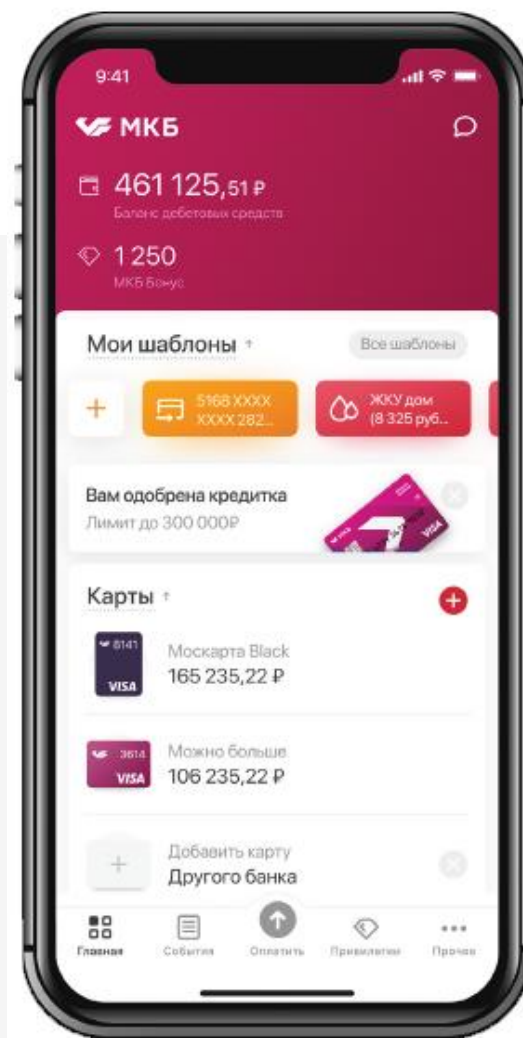
---

- SSO (своя или готовая)
- API
- Согласия на обмен клиентскими данными, база согласий
- Работа с внешними облачными сервисами
- Люди



# А что у нас?

- Не стали дробить клиентский трафик, банковское мобильное приложение – главный агрегатор сервисов
- Запустили проект «Единое согласие»
- Интегрируем сервисы
- Развиваем API
- Прокачиваем компетенции команд
- Создаем SSO







Спасибо за внимание!