



O'KEY

**ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В
РИТЕЙЛЕ**

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ



НОВЫЕ КЛИЕНТЫ



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



НОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ МЕНЯЕТСЯ



- Покупатели реже ходят в магазин
- У них меньше времени на покупки
- Низкая лояльность к брендам
- Поиск наиболее выгодной цены и промо-акций
- Аренда – это новое владение. Shared economy
- Забота о здоровье и безопасности

КОНЦЕПЦИЯ ONE RETAIL



Единое пространство

каналы не делятся на офлайн и онлайн,
бесшовный переход между каналами

Единая аудитория

Единые стандарты обслуживания,
ассортимент и цены

Цифровизация

внешних и внутренних бизнес-процессов



КЕЙСЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Сборка заказов
через ТСД



Единая программа
лояльности и промо



Единая точка входа
для сбора информации
по товарам



Единый личный кабинет
покупателя



Автоматизированный обмен
информацией по товародвижению



Голосовой помощник
в мобильном приложении



Единый бонусный счет



Система фильтрации
товаров



Система видеонаблюдения

БОЕВЫЕ ЕДИНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА О'КЕЙ

1 АССОРТИМЕНТ И
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

2 ВНЕДРЕНИЕ ИТ
РЕШЕНИЙ
И АВТОМАТИЗАЦИЯ

3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ПАРТНЕРАМИ

4 СБОРКА
И КОМПЛЕКТАЦИЯ
ЗАКАЗОВ

5 МАРКЕТИНГ
И ДИЗАЙН

6 ДОСТАВКА
ЗАКАЗОВ

КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Заказы

- Среднее кол-во заказов в день
- Среднее кол-во заказов в день по последней миле
- Среднее кол-во заказов в день по типу клиента



Рост заказов

- Вклад в рост по типу клиента
- Дневной прирост по району



Клиентская база

- Активные клиенты
- Удержание клиентов от первого до второго магазина
- Удержание клиентов от первого до четвертого магазина
- Средняя частота магазина на одного покупателя



Стоимость корзины

- Общая стоимость корзины
- Стоимость корзины по составу
- Стоимость корзины по макрокатегории



Размер корзины

- Размер корзины в товарах
- Размер корзины в товарах по макрокатегории



Прибыль

- Общая (фронт + бэк) прибыль в %
- Общая (фронт + бэк) наличная маржа
- Продажи по акциям в %
- Средняя аукционная скидка в %



Приобретение и ваучеры

- Новые клиенты
- Реактивированные клиенты
- Общие расходы на промо
- Стоимость привлечения



Своевременность и точность

- Своевременная доставка vs забронированный слот
- Уровень точности товаров (предварительная замена)
- Уровень точности товаров (пост-замена)



Фулфилмент

- Стоимость выполнения заказа
- Среднее кол-во выполненных заказов в день
- Среднее кол-во выполненных заказов в час
- Отходы и потери



Транспортировка

- Транспортные расходы на один заказ
- Среднее кол-во доставленных товаров в день
- Среднее кол-во доставок за стандартную смену
- Средняя недельная доставка на фургон



Сезонность

- Пиковый день в % от недели



Ассортимент и доступность

- Широта ассортимента по макрокатегории
- Наличие продуктов в интернет-магазине



Воронка продаж

- Посещения интернет-магазина
- Показатель отказов
- Преднамеренные посещения
- Инициированные корзины
- Редактируемые с различных устройств корзины
- Кол-во корзин с чек-аутом
- % отказов от корзин
- Доставленные корзины
- Конверсия
- Уровень доставки корзин с чек-аутом



О'КЕЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ременникова Елена
Elena.Remennikova@okmarket.ru
+7 (926) 217-07-83