

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА» — МЕДИА И ИНФОРМАЦИЯ**  
**«Комплекс мер «Развития медиа-коммуникационной отрасли»**

**I. Общее описание**

1. Реализация плана мероприятий «Развития медиа-коммуникационной отрасли» (далее – «Дорожная карта») призвана:
  - развивать Интернет и технологии формирующие многосреднюю модель потребления ТВ-контента;
  - развивать и способствовать становлению сети Интернет как главного способа распространения контента, развитию производства отечественного контента и сервисов;
  - способствовать трансформации традиционных медиахолдингов в медиаконтентные компании, обеспечивающие аудиторию информацией, качественным контентом и сервисами.
  
2. Целями проекта являются реализация и поддержка стратегических мероприятий участников отрасли по:
  - стимулированию распространения платной модели и новых способов распространения контента;
  - консолидации участников отрасли медиа и коммуникаций в целях снижения доступности пиратского контента;
  - повышению прозрачности компаний, развивающих кабельное ТВ и Интернет.

## II. План мероприятий

Мероприятие	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
<b>I. Насыщение рынка доступными, качественными и легальными медиа-продуктами и сервисами для их потребления.</b>			
<p>1. Формирование индустриального альянса для создания и продвижения высококачественных онлайн-видео сервисов. Стимулирование создания российских крупных платформ цифрового контента с доступностью всего или большей части легального видео и др., прозрачных для российских регулирующих органов.</p>	<p>Сформированы правила регулирования на рынке платного ТВ: внесены изменения в законодательные акты (лицензирование вещательных платформ, регулирование для иностранных платформ и телеканалов). Организовано участие отраслевых некоммерческих организаций в формировании правил для участников рынка. Повышен контроль соблюдения условий лицензий. Реализованы эффективные механизмы административной поддержки рыночных игроков.</p>	декабрь 2016 г.	ГД РФ, Минкомсвязи, Роскомнадзор, Союз «МКС»
<p>2. Предоставление льготных условий для распространения рекламы с целью поддержки развития медиа и телекоммуникационной отрасли.</p>	<p>Внесены изменения в Федеральный закон «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрешена реклама рецептурных лекарственных препаратов при телерадиовещании;</li> <li>- разрешено использование в телевизионной рекламе образов медицинских и фармацевтических работников;</li> <li>- разрешена реклама алкогольной продукции, в том числе пива, в СМИ, а также сети Интернет с установлением соответствующих ограничений в отношении несовершеннолетних и времени распространения (7:00 – 23:00);</li> <li>- разрешено размещение программ – «телемагазинов» в не специализирующихся на размещении рекламной продукции СМИ на следующих условиях: общая продолжительность транслируемых в эфире телеканала телемагазинов не может превышать пяти процентов времени вещания телеканала в течение суток.</li> </ul>	1 квартал 2016 г	ГД РФ, Минкомсвязи, Роскомнадзор

Мероприятие	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
3. Поддержка отечественных производителей объектов интеллектуального права.	<p>Внесены изменения в Налоговый Кодекс РФ, Таможенный кодекс РФ, Федеральный закон № 212-ФЗ от 24.07.2009г. «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижены налогооблагаемые базы: ЕСН – до 20% и НДС – до 10%;</li> <li>- освобождены от таможенных сборов любые товары для осуществления кино и телесъемок;</li> <li>- снижены ставки таможенных платежей до 0% для ввоза товаров для осуществления кино и телесъемок, товаров для обеспечения деятельности вещательных компаний.</li> </ul>	1 квартал 2016 г	ГД РФ, Минкомсвязи, ФНС РФ
4. Предоставление льготного кредитования организациям кинематографии.	Законодательно установлено разрешение выдачи кредитов организациям кинематографии по ставке не выше 5-7% годовых сроком не менее чем на 2-3 года.	1 квартал 2016 г	Правительство РФ, Минкультуры
<b>II. Снижение доступности пиратских медиа-продуктов для обеспечения справедливой конкуренции и развития отечественных производителей и сервисов.</b>			
1. Консолидация усилий участников отрасли для снижения доступности пиратского контента.	<p>Устранены ключевые пиратские online кинотеатры;          Организована внесудебная блокировка сайтов-рецидивистов, исключение их из поисковой выдачи;          Усложнен поиск пиратского контента путем внедрения оперативной фильтрация выдачи поисковых систем;          Внедрены мировые стандарты защиты контента: требования по наличию у распространителей технологий Watermark и Fingerprinting;          Внедрены инструменты стимулирования правообладателей к использованию антипиратского закона;          Установлен запрет пиратского трафика в</p>	декабрь 2016 г.	Роскомнадзор, Союз «МКС», ведущие игроки медиа-коммуникационной отрасли

Мероприятие	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
	<p>корпоративных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработаны и внедрены рекомендации на уровне крупных гос.компаний и структур о недопустимости использования пиратского трафика;</li> <li>- создана судебная практика ответственности юр.лиц за Udp пакеты в корпоративных сетях</li> </ul>		
2. Модернизация системы управления правами	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исключение института аккредитованных ОКУП и возможности бездоговорного управления правами - создание организаций по управлению правами на договорной основе (ОУПДО);</li> <li>• Установление возможности указания договорных пределов использования передаваемых правообладателями прав ОУПДО;</li> <li>• Создание единого общедоступного каталога (реестра) правообладателей (либо альтернативный вариант: множества реестров прав, деятельность которых контролируется государством), позволяющего оперативно осуществлять поиск правообладателей, а также определять объем принадлежащих им прав и пределы их использования;</li> <li>• Предоставление пользователям свободы выбора ОУПДО для сотрудничества в целях заключения соответствующих лицензионных договоров на получение прав на объекты авторского и смежного права либо получения прав на общий пакет (каталог) объектов авторского и смежного права;</li> <li>• Обеспечение прозрачности деятельности ОУПДО: публичная финансовая отчетность, ежегодное проведение независимого аудита, регулярная деятельность ревизионной комиссии;</li> <li>• Обеспечение недискриминационного распределения доходов в отношении правообладателей;</li> <li>• Исключение обязанности выплаты пользователем вознаграждения ОУПДО в случае наличия прямого</li> </ul>	1 квартал 2016 г	ГД РФ, Роскомнадзор, Минкомсвязи, Минкультуры

Мероприятие	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
	<p>договора между пользователем и правообладателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Передача функций по ведению единого каталога (реестра) федеральному органу исполнительной власти (либо альтернативный вариант: допускается существование множества реестров прав, деятельность которых будет контролироваться государством);</li> <li>• Введение упрощенного порядка судебной защиты авторских и смежных прав и блокировки ресурсов в сети Интернет, если сведения о правообладателе и принадлежащих ему правах занесены в единый каталог (реестр);</li> <li>• Исключить ч. 3 ст.1263 Гражданского кодекса Российской Федерации для избежания «двойной» выплаты вознаграждения авторам музыкальных произведений, т.к. при создании аудиовизуальных произведений (далее - «АВП») производитель АВП (продюсер) заключает прямой возмездный договор с композитором. Не допустить дополнения ГК иными императивными нормами подобного содержания;</li> <li>• Решение проблемы «задвоения» отчислений в аккредитованные ОКУП (взимание платы одновременно с вещателя и с оператора связи, с которым вещатель заключил лицензионный договор)</li> </ul>		
<p><b>III. Повышение прозрачности и зрелости отрасли для устойчивого развития российских медиакоммуникационных компаний и роста уровня информационной независимости России.</b></p>			
<p>1. Повышение прозрачности компаний, развивающих кабельное ТВ и Интернет.</p>	<p>Установлены нормативные требования к построению сетей ШПД; Изменен порядок получения лицензий на оказание телекоммуникационных услуг в части введения обязательной сдачи телекоммуникационной сети как</p>	<p>декабрь 2016 г.</p>	<p>Роскомнадзор, Минкомсвязи</p>

Мероприятие	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
	<p>обязательного условия получения лицензии на оказание услуг связи;</p> <p>Организована система мониторинга и аудита фактических параметров качества услуг операторов для абонентов;</p> <p>Разработаны отраслевые правила ОТТ-операторов;</p> <p>Установлены требования для операторов, оказывающих услуги платного ТВ по обязательной публичной отчетности по количеству активных абонентов для корректного расчета стоимости лицензий правообладателей</p>		
<p>2. Обеспечение недискриминационного доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных жилых домов без взимания платы</p>	<p>Внесены поправки в Закон «О связи», Жилищный кодекс, предусматривающие недискриминационный доступ операторов связи к инфраструктуре многоквартирных жилых домов без взимания платы.</p>	<p>декабрь 2016 г.</p>	<p>ГД РФ, Минкомсвязи, Минстрой</p>
<p>3. Предоставление российским операторам связи права совместно использовать радиочастотный спектр.</p>	<p>Внесены изменения в статьи 2 и 24 Федерального закона «О связи»: совместное использование радиочастотного спектра возможно как путем объединения полос радиочастот между операторами связи, так и путем использования полосы другого оператора, в том числе путем обмена операторами связи радиочастотным ресурсом.</p>	<p>1 квартал 2016 г</p>	<p>ГД РФ, Минкомсвязи, Роскомнадзор</p>
<p>4. Решение проблемы переноса воздушно-кабельных линий связи по инициативе органов власти.</p>	<p>Внесены изменения в ст. 6 Федерального закона «О связи»: расширена сфера его действия в части размещения объектов связи на зданиях, инженерных объектах, технологических площадках, полосах отвода железных дорог и автомобильных дорог, определены случаи и порядок компенсации организациям связи ущерба, причиненного правомерными действиями государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов.</p>	<p>1 квартал 2016 г</p>	<p>ГД РФ, Минкомсвязи, Роскомнадзор</p>

Мероприятие	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
<b>IV. Поддержка интерактивной рекламы</b>			
1. Разработка и внедрение понятной для рынка и принимаемой всеми игроками системы кросс-платформенных измерений в цифровых средах, работающей по единому стандарту, принятому отрасли.	Внедрение принятой всеми игроками рынка системы кросс-платформенных измерений в цифровых средах.	декабрь 2017 г.	Роскомнадзор, Минкомсвязи
2. Разработка моделей монетизации видео-рекламы, идентичной продажам рекламы в ТВ сегменте. Внедрение системы продаж линейного и нелинейного контента в Интернете, релевантной системам измерения в смежных средах, включая телевидение. Развитие технологических решений в сфере продаж и закупки рекламы, позволяющих ускорить развитие сегмента интернет-рекламы в России.	Доходы online-видео по рекламной модели – не менее 25 млрд. руб.	2025 г.	Роскомнадзор, Минкомсвязи, Союз «МКС», ведущие игроки медиа-коммуникационной отрасли