КОНВЕРГЕНЦИЯ МОБИЛЬНОСТИ И AGILE В RETAIL

СПИРИДОНОВ АЛЕКСАНДР
MBA, PROJECT MANAGER
ADIDAS

Москва
09.11.2017

CNews ФОРУМ 2017:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР ADIDAS

СКОРОСТЬ

- Меняться быстрее, чем меняется отрасль

ЛЮДИ

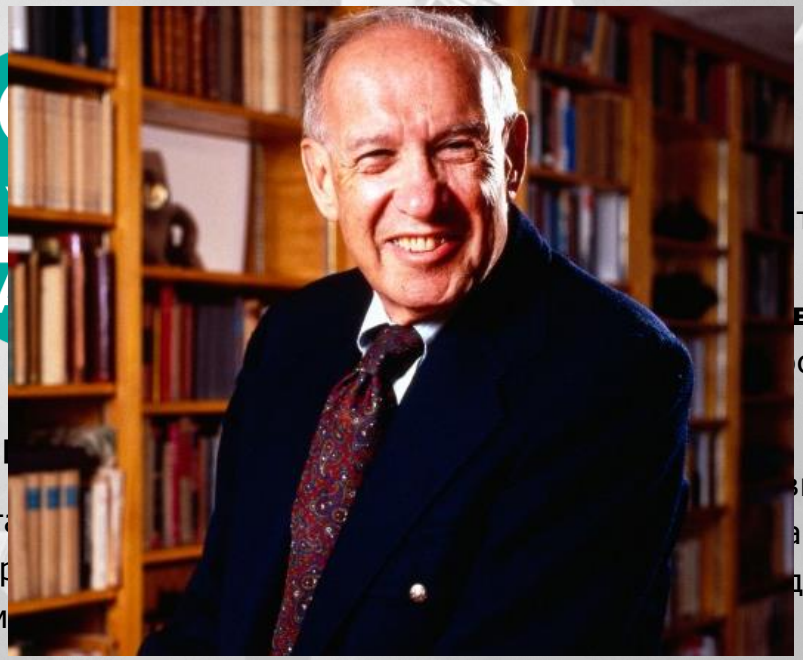
- Люди это ключевой ресурс

DIGITAL

- Фокус на лучший USER EXPERIENCE

«Культура ест стратегию на завтрак»

Питер Друкер



- **Регулярно часто доставлять** работающий продукт (функционал)
- **Изменяемые требования** по ходу проекта, это нормально

- Строить **мотиви**
- Предоста и поддер лидерам

тет клиента, **вную** и ставку

вители и аботают в день за

КАК РАЗВИВАЛСЯ AGILE В ADIDAS

Матрица Stacey

ПОКОЛЕНИЕ Z, ЭТО КТО?

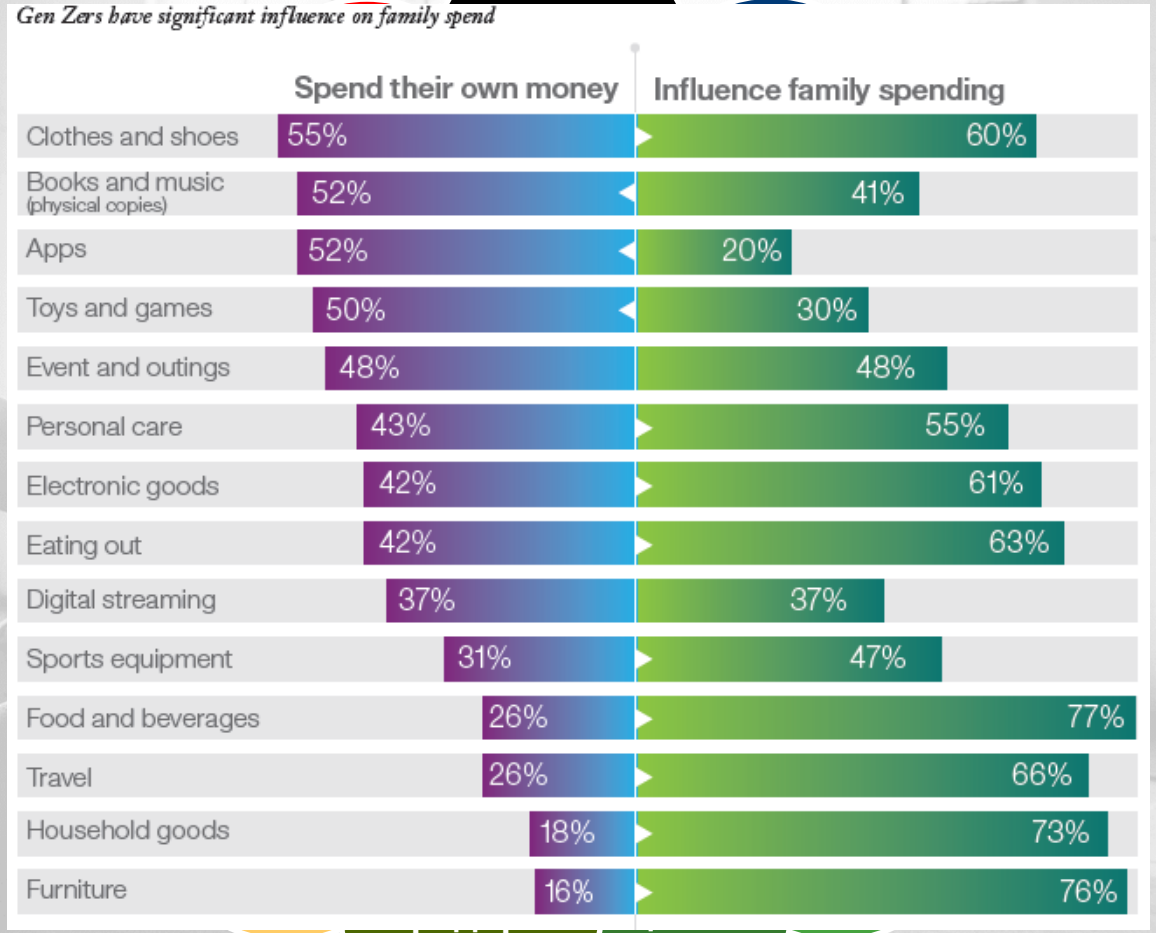
National Retail Federation
RETAIL'S BIG SHOW 2017
nrfBIGshow.com

Who is Gen Z?

With **$44B in buying power** you should probably find out.

Over 70% of surveyed Gen Zers said they influence family decisions on buying furniture, household goods, and food and beverages.

NRF IBM

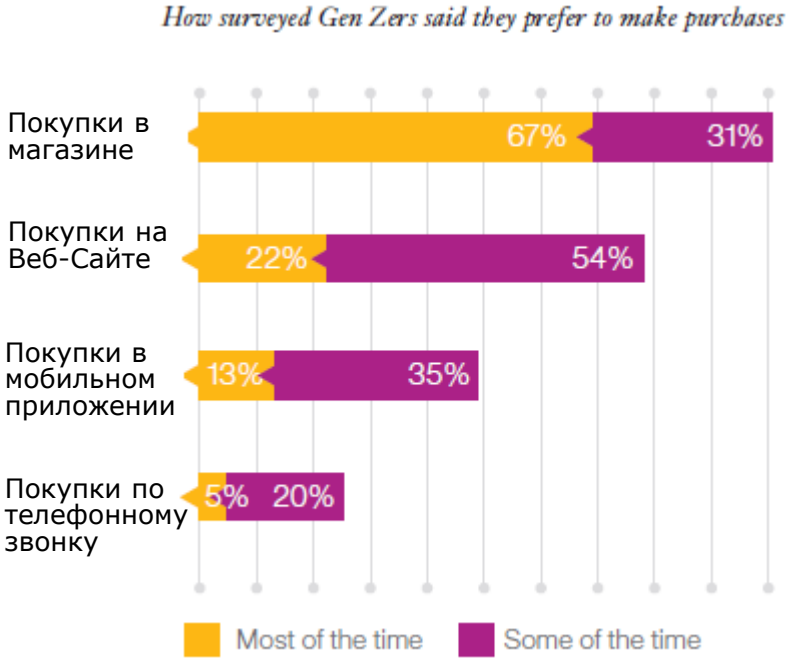


Использованы данные Gartner Research "The Future of Retail"
Использованы данные IBM Executive report "Uniquely Generation Z
Miriam Burt, Managing Vice President–Retail

GEN Z ВЫБИРАЮТ КАЧЕСТВО, ДОСТУПНОСТЬ , ЦЕННОСТЬ И STORE EXPERIENCE

С какими утверждениями вы больше всего согласны?

На сколько важны для Вас следующие утверждения?



Использованы данные IBM Executive report – Uniquely Generation Z

ПРОТОТИП РЕШЕНИЯ ADIDAS

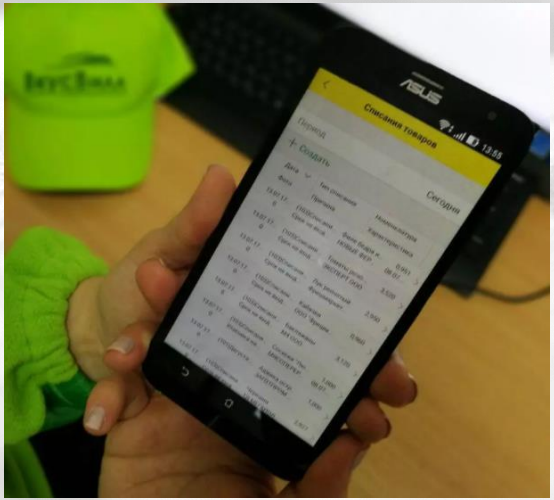
Digital Retail workplace

- Приложение для продаж
- NPS, опрос покупателей
- Анкетирование CRM
- Складские операции
- Фотоотчеты
- Email
- Статус OMNI заказа
- Visual merchandising
- BI отчеты
- Обучение сотрудников

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОМ RETAIL

Решение Вкусвилл, функционал мобильного приложения:

- Автоматизирована работа мерчандайзеров
- Инвентаризация товара, Списание товара,
- Приемка товаров в магазине,
- Корпоративный телефонный справочник,
- Система Push-оповещений

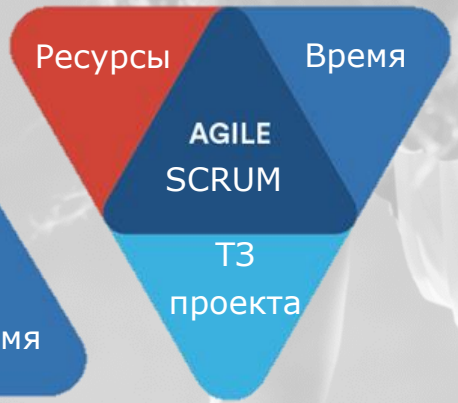


Инновационный магазин СТД Петрович:

- Планшет для выбора крупногабаритного товара
- Оформление заказа для самовывоза или доставки

КАК ДЕЛАТЬ ?

Зафиксировано



Управляемо (изменяемо)

ЦЕЛЬ
$$$

ЦЕЛЬ
$

ЦЕЛЬ
$$$$

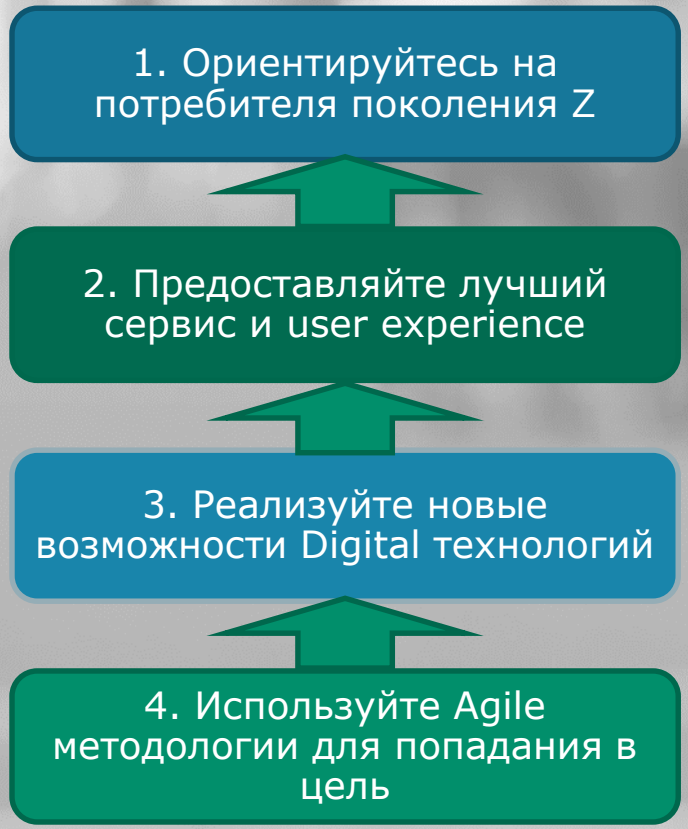
ЦЕЛЬ
$$

ЦЕЛЬ
$

Мы здесь

Через 6-12 мес (в зависимости от сложности проекта)

ВЫИГРЫШНЫЙ СЦЕНАРИЙ



CNews FORUM 2017:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!