Data Lake - первый шаг в цифровой трансформации бизнеса

Петр Воронин

Директор департамента ИТ

55°45'с.ш. 37°37'в.д.

ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МЕГАПОЛИС»

ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ МЕГАПОЛИС ОСНОВАНА В 1998 г.

Группа компаний МЕГАПОЛИС

ГК МЕГАПОЛИС – группа компаний, владеющая и управляющая активами в сфере дистрибуции и логистики товаров повседневного спроса (FMCG) таких как: табачная продукция, пивобезалкогольные напитки, бакалейные товары, зажигалки, элементы питания, энергетики и др.

МЫ НА РЫНКЕ

70% табачного рынка России

Более **300** филиалов

1 место рейтинга RAEX 600 по объему реализации продукции в сфере оптовой торговли

5 место среди крупнейших частных компаний России по версии FORBES

14 место рейтинга РБК «500 крупнейших компаний»

Ключевые продуктовые направления ГК МЕГАПОЛИС

ПРОДУКТОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГК МЕГАПОЛИС

ГК МЕГАПОЛИС обладает крупнейшим портфелем прямых контрактов на дистрибуцию в РФ

- табачная продукция компаний Japan Tobacco International, Philip Morris International, Imperial Tobacco Group
- пивобезалкогольная продукция ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Carlsberg Group)
- энергетические напитки Red Bull GmbH (Red Bull, Bullit)
- чай и кофе Milagro Food и M.J.F. Teas (Dilmah)

ГК МЕГАПОЛИС осуществляет дистрибуцию и логистику:

- табачной продукции
- пивобезалкогольных напитков
- энергетиков
- бакалейных товаров
- зажигалок
- элементов питания
- контрацептивов

Торговая Компания Мегаполис © All Rights Reserved

Региональная структура ГК МЕГАПОЛИС

Компания имеет более 300 филиалов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, в которых работает около 15 тысяч человек.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГК МЕГАПОЛИС

ГК МЕГАПОЛИС осуществляет свою деятельность в 11 часовых поясах от Калининграда до Владивостока. Мы работаем во всех регионах России. Наш портфель продукции продается в каждой российской FMCG-торговой точке.

ДИВИЗИОНЫ:

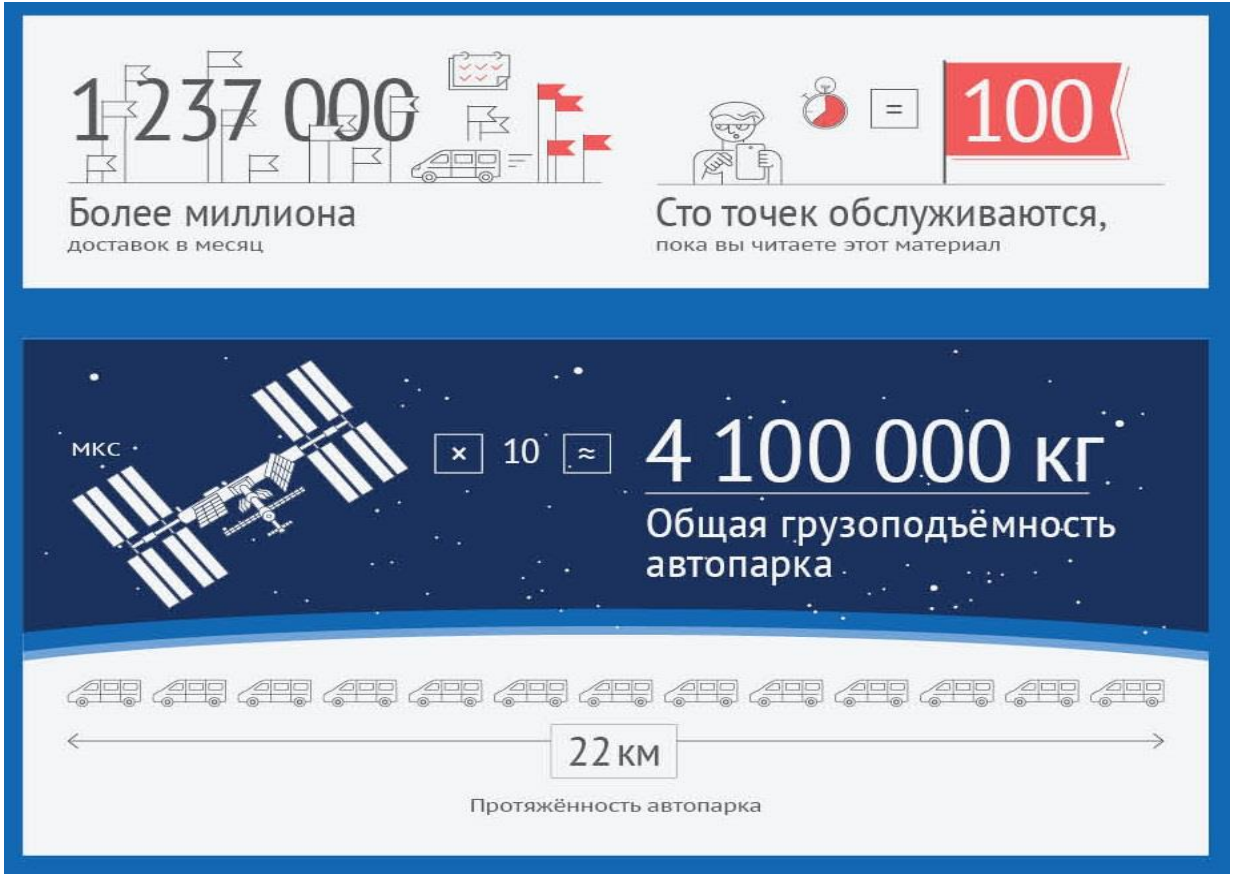
- Центр
- Север
- Волга
- Юг
- Урал
- Сибирь
- Восток

Торговая Компания Мегаполис © All Rights Reserved

ГК МЕГАПОЛИС на рынке

Доставку товаров в более чем 160 000 торговых точек по всей России осуществляют более

3 000 собственных автомобилей ГК «МЕГАПОЛИС».



ГК МЕГАПОЛИС на рынке

Технологические тенденции в сфере дистрибуции и логистики товаров повседневного спроса

“В ближайшие 10 лет индустрия потребления измениться сильнее, чем изменялась в течение последних 40 лет”

ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ДАВОС 2017

Digital-платформа Мегаполиса

Основой Digital-платформы Мегаполиса является Data Lake

E-Commerce

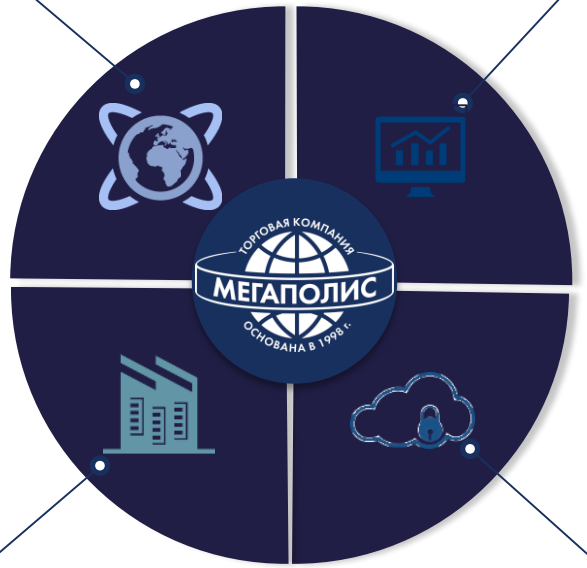
Решения для повышения уровня сервиса, роста продаж и повышения рентабельности

- Создание единого представления данных о клиентах и доступных продуктах
- Единый процесс оформления заказов через b2b площадку
- Личный кабинет клиента

Big Data и прогнозирование

Применение новых технологий поиска, анализа и структурирования данных

- Автоматизированная система прогнозирования и планирования
- Индивидуальные ассортиментные предложения
- Интегрированное планирование с производителями



IT Инфраструктура

Современные инфраструктурные решения для сокращения издержек и автоматизации процессов

- Оптимальность размещения серверных мощностей в Data центрах
- Использование современного hi-end оборудования
- Оптимизация использования ИТ-инфраструктуры (виртуализация и «частное облако»)

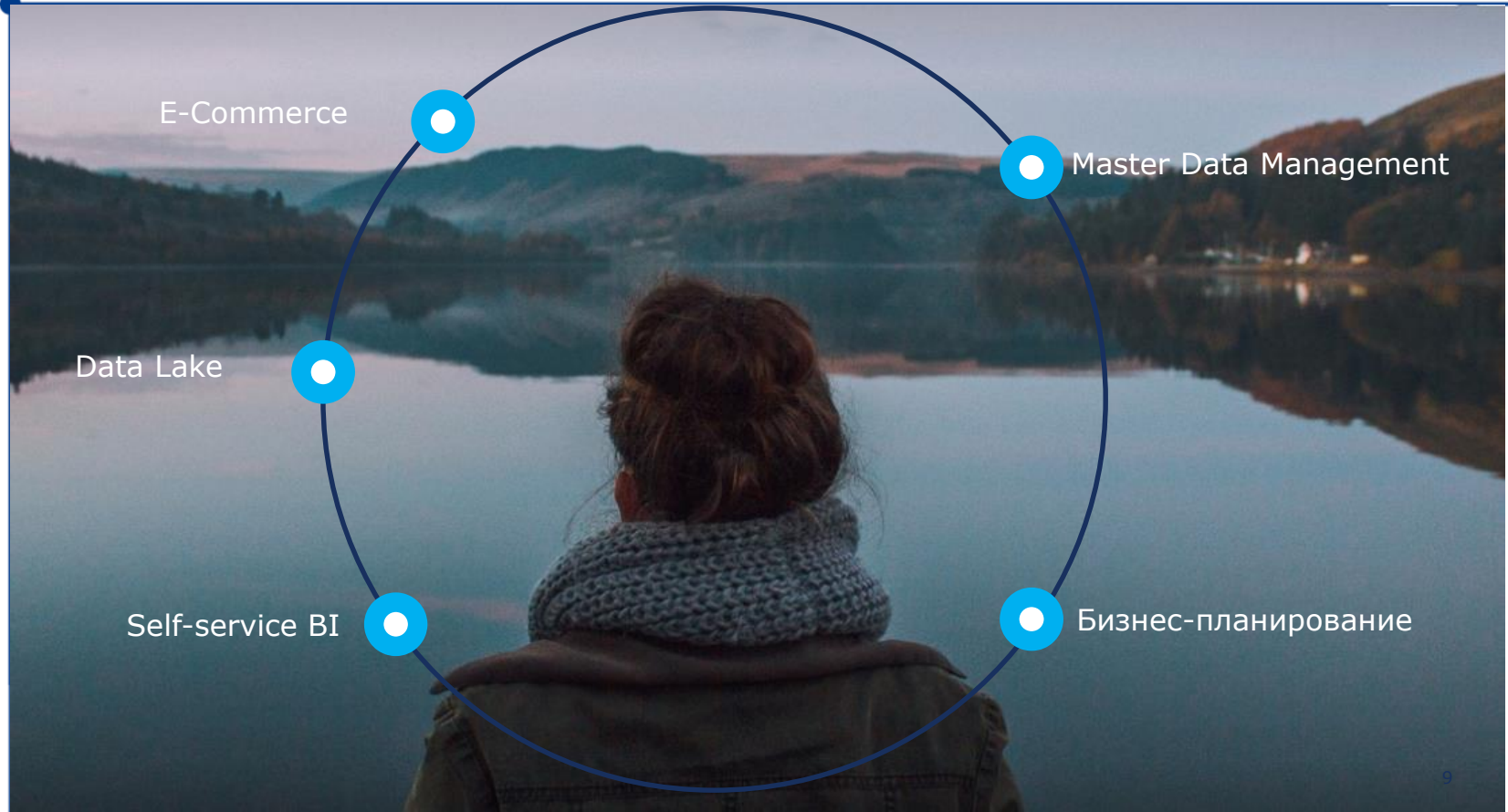
Облачные технологии

Сокращение времени выхода на рынок новых продуктов, снижение эксплуатационных расходов:

- SAP Ariba
- SAP Success Factors
- SAP Hybris
- Anaplan
- Digital платформа для управления и мониторинга транспорта

Data Lake - первый шаг в цифровой трансформации бизнеса

Дорожная карта цифровой трансформации



Целевая архитектура Data Lake

Основная задача Data Lake – сбор структурированных и неструктурированных данных для возможности последующей обработки

Master Data Management (MDM)

Цель проекта:

- Обеспечение достоверных и выверенных мастер данных
- Единый каталог продуктов и услуг
- Единый каталог клиентов

Self-service Business Intelligence

Цель проекта:

- Внедрение платформы продвинутой визуализации
- Создание системы ключевых показателей эффективности
- Предоставление бизнес-пользователям возможности самостоятельно формировать необходимые отчеты и срезы
- Ускорение скорости анализа и формирования отчетов
- Мобильный доступ для Руководства

Продвинутая визуализация данных и дашборды

Гибкие Ad-hoc запросы и Business Discovery

Мгновенная обработка в памяти

Совместная работа и взаимодействие

Максимальная доступность на мобильных устройствах

Ключевые бизнес-заказчики:

- ✓ Департамент продаж
- ✓ Департамент логистики
- ✓ Департамент HR
- ✓ Финансовый департамент

Платформа электронной коммерции (B2B портал)

Цель проекта:

- Внедрение платформы электронной коммерции
- Увеличение скорости доведения информации о новых продуктах
- Повышение уровня сервиса, роста продаж и повышения рентабельности
- Создание единого представления данных о клиентах и доступных продуктах
- Единый процесс оформления заказов через b2b площадку
- Личный кабинет клиента

Удобный заказ с любого устройства в любое время

Надежность и качество ИТ-решения в облаке

Увеличение гибкости доставки

Расширенный поиск и навигация

Товары по выгодным ценам

SAP Hybris

Ключевые бизнес-заказчики:

✓ Департамент продаж

✓ Департамент Развития Проектов

✓ Финансовый Департамент

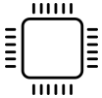
✓ Департамент развития традиционной торговли

Интегрированное бизнес-планирование

Цель проекта:

- Внедрение единой платформы для бизнес-планирования
- Сценарный анализ и моделирование
- Финансовое планирование и бюджетирование
- Финансовая консолидация и управленческая отчетность
- Планирование капитальных затрат
- Прогнозирование Cash Flow
- Планирование и финансовая оценка проектов

Максимальная скорость вывода нового ИТ-сервиса в облаке



Мгновенная обработка в памяти

Корректное отражение расходов

Тесное взаимодействие ИТ и бизнеса

Быстрый результат

Anaplan

Ключевые бизнес-заказчики:

✓ Управление бюджетирования

✓ Управление отчетности

✓ Финансовый департамент

55°45'с.ш. 37°37'в.д.

Спасибо за внимание!

Торговая Компания Мегаполис © All Rights Reserved