



SANOFI 

Большие данные в
фармацевтических компаниях



Мы – мировой лидер в области здравоохранения, занимающийся открытием, разработкой и распространением терапевтических решений, направленных на удовлетворение нужд пациентов.

Расширение доступа к здравоохранению и обеспечение поддержки благодаря **постоянной заботе о пациентах**, от профилактики до лечения, включая ведение пациентов, направляет нашу деятельность изо дня в день.

В контексте постоянно изменяющегося мира, начиная с изменения климата и заканчивая увеличением продолжительности жизни, перед здравоохранением встают новые, более трудные вызовы.

Мы стремимся трансформировать научные инновации в терапевтические решения, которые изменят вашу повседневность, где бы вы ни жили и позволят вам вести здоровую жизнь.

Коротко о Санофи

Присутствие более чем в

100

странах

33,821 млрд евро

совокупный объем продаж в 2016 г.⁽¹⁾

(1) Кроме подразделения ветеринарных препаратов. См. форму 20-F 2016, стр.91.

Более

100 000

сотрудников по всему миру⁽¹⁾

(1) Без подразделения ветеринарных препаратов

В период
с 2015 по 2020

6

важнейших
инноваций⁽²⁾

(2) К 2020 г. Санофи планирует лонч 6
ключевых препаратов и вакцин.

Dengvaxia

Praluent
atirocumab

Toujeo
insulin glargine

SOLIQUA
insulin glargine, rDNA Uv1 & lisinsinazide

SARILUMAB

DUPILUMAB

Лихорадка денге

Сердечно-сосудистые
заболевания

Сахарный диабет

Ревматоидный артрит

Атопический дерматит,
бронхиальная астма

Санофи Россия: ключевые факты и цифры

Надежный партнер государства в сфере здравоохранения



КРУПНЫЙ
РАБОТОДАТЕЛЬ
СВЫШЕ 2000
СОТРУДНИКОВ



КЛИНИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
(2015 г.)
128 КЛИН. ЦЕНТРОВ
2215 ПАЦИЕНТОВ



СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ



45
лет
В РОССИИ
С 1970 ГОДА



* Компания Санофи лидирует на Российском рынке по оценке объема продаж. Данные IMS Health 2016. Источник – Санофи

Наша модель инноваций

4

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КЛАСТЕРА
в Азии, Франции, Германии и Северной
Америке

15,3%

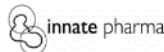
От доходов с продаж инвестируется в
разработки,
К 2020 г. инвестиции в исследования
возрастут с 5 до 6 млрд евро

СВЫШЕ

16 000

сотрудников, занятых в НИОКР

**Совместные
проекты**



Диабет⁽¹⁾

Генетические
заболевания

Онкология и
иммунология

(1) Совместно с Verily, бывший
Google Life Sciences.

Big Data в фармацевтике. Почему важно сейчас?

Развитие источников медицинских данных

- Данные лабораторных исследований
- Электронные медицинские записи
- Результаты клинических исследований
- Носимые устройства

Развитие подходов к взаимодействию с врачами и пациентами

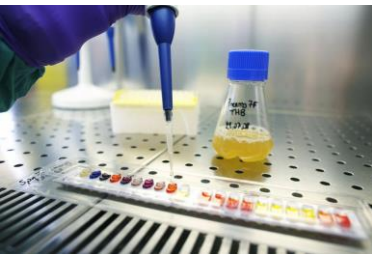
- Переход к мультканальному взаимодействию
- Диджитализация медицинского контента
- Новые источники медицинской информации
- Телемедицина

Новые вызовы

Смещение фокуса на результат для пациента
Стратегические гос. инициативы
Увеличение сложности и стоимости НИОКР

Развитие технологий

- Технологии сбора и анализа данных
- Системы принятия решений
- Технологии обеспечения безопасности и достоверности



Области использования Big Data

Пациенты

Обнаружение пациентов
Наблюдение и отклик
Обнаружение эпидемий,
новых форм вирусов
Повышение
безопасности препаратов

НИОКР

Разработка молекул
Клинические
исследования
Персонализированная
терапия

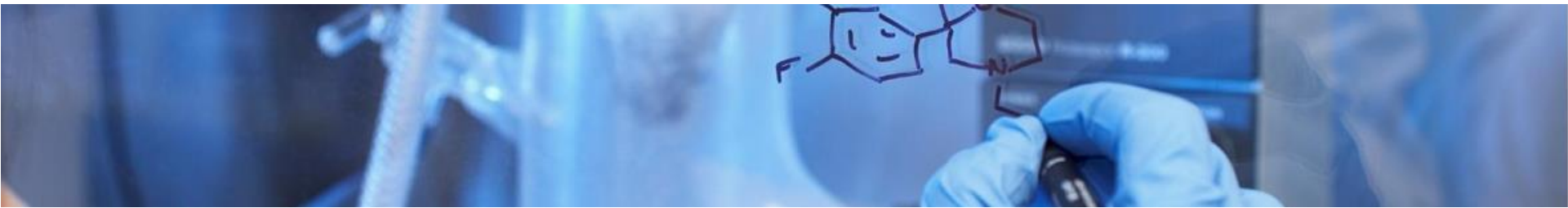
Использование
**Больших
Данных**

Финансы

Ценообразование
Прогноз спроса
Прибыльность

Бизнес-операции

Повышение доступности
лекарств
Принятие решений



Проблемные области

- Отсутствие навыков и понимания работы с большими данными
- Отсутствие общей стратегии
- Избегание рисков
- Регуляторные ограничения
- Невысокий коммерческий интереса ИТ рынка к проектам





SANOFI 

Антон Гребельный
anton.grebelnyi@sanofi.com