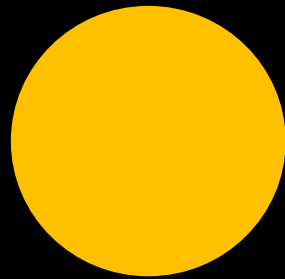


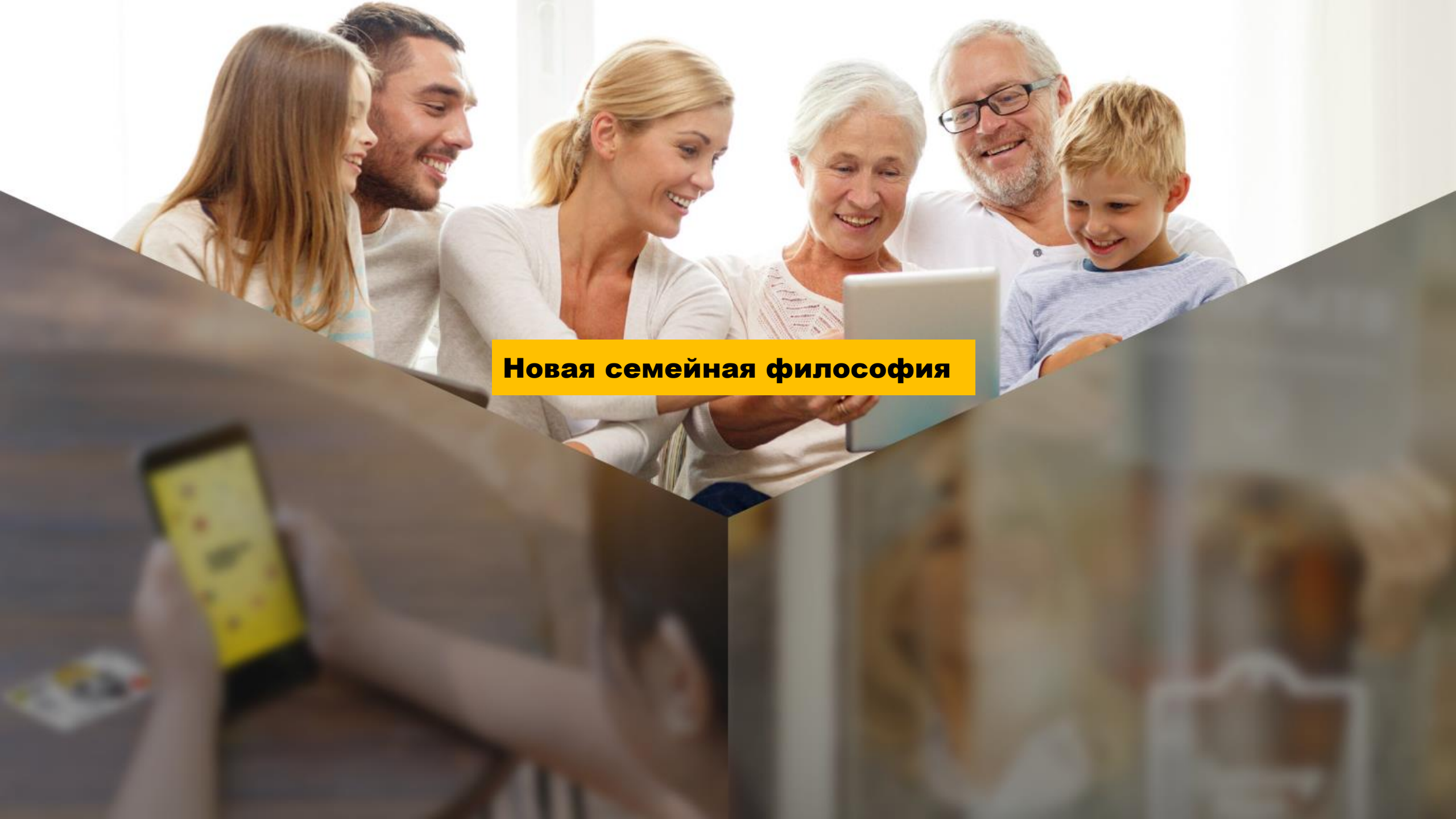


# Семейный digital

Кейс Райффайзенбанка

**Новая точка отсчета**





**Новая семейная философия**

# Близкие

60%

хотят делиться с близкими

35%

обслуживаются с семьёй

20%

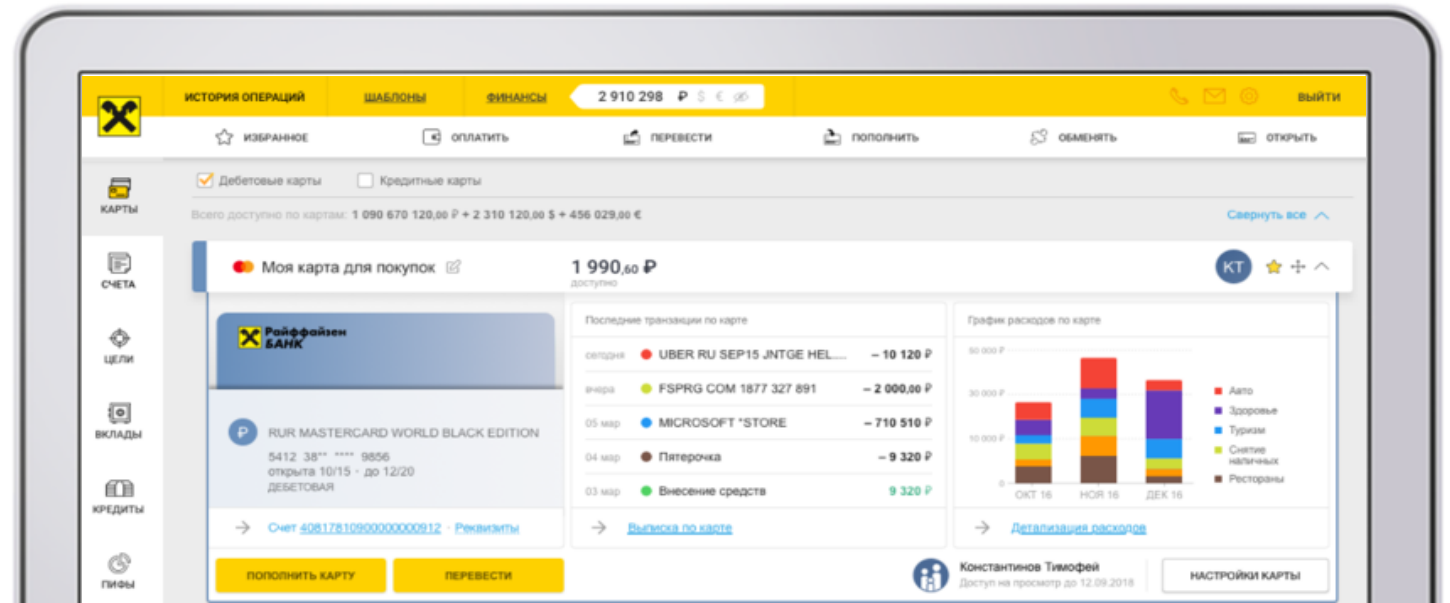
планируют обслуживаться  
с семьёй

# Семейный банк



Информационный и операционный доступ к продуктам.

- Текущие и накопительные счета
- Карты
- Вклады
- Цели
- Кредиты



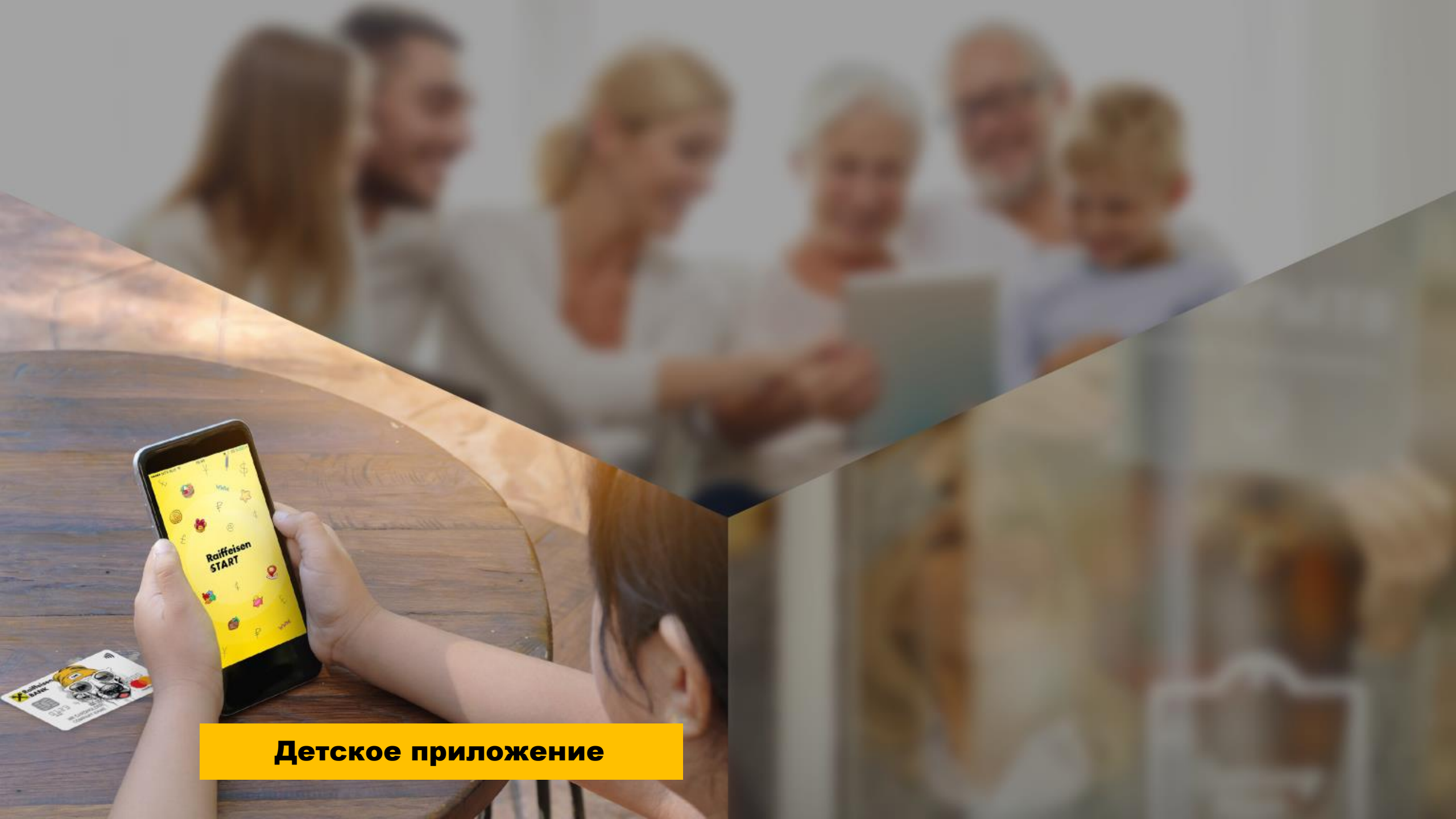
# Доступ для держателей дополнительных карт



## Для клиентов и не клиентов банка

- Отображение информации о дополнительной карте и других собственных продуктах
- Оплата покупок и услуг, совершение переводов и других онлайн-операции по этой карте в пределах баланса карты или лимита, установленного владельцем счета — при условии активации услуги
- Доступ к информационным сервисам (учет расходов, выписки и т.д.)





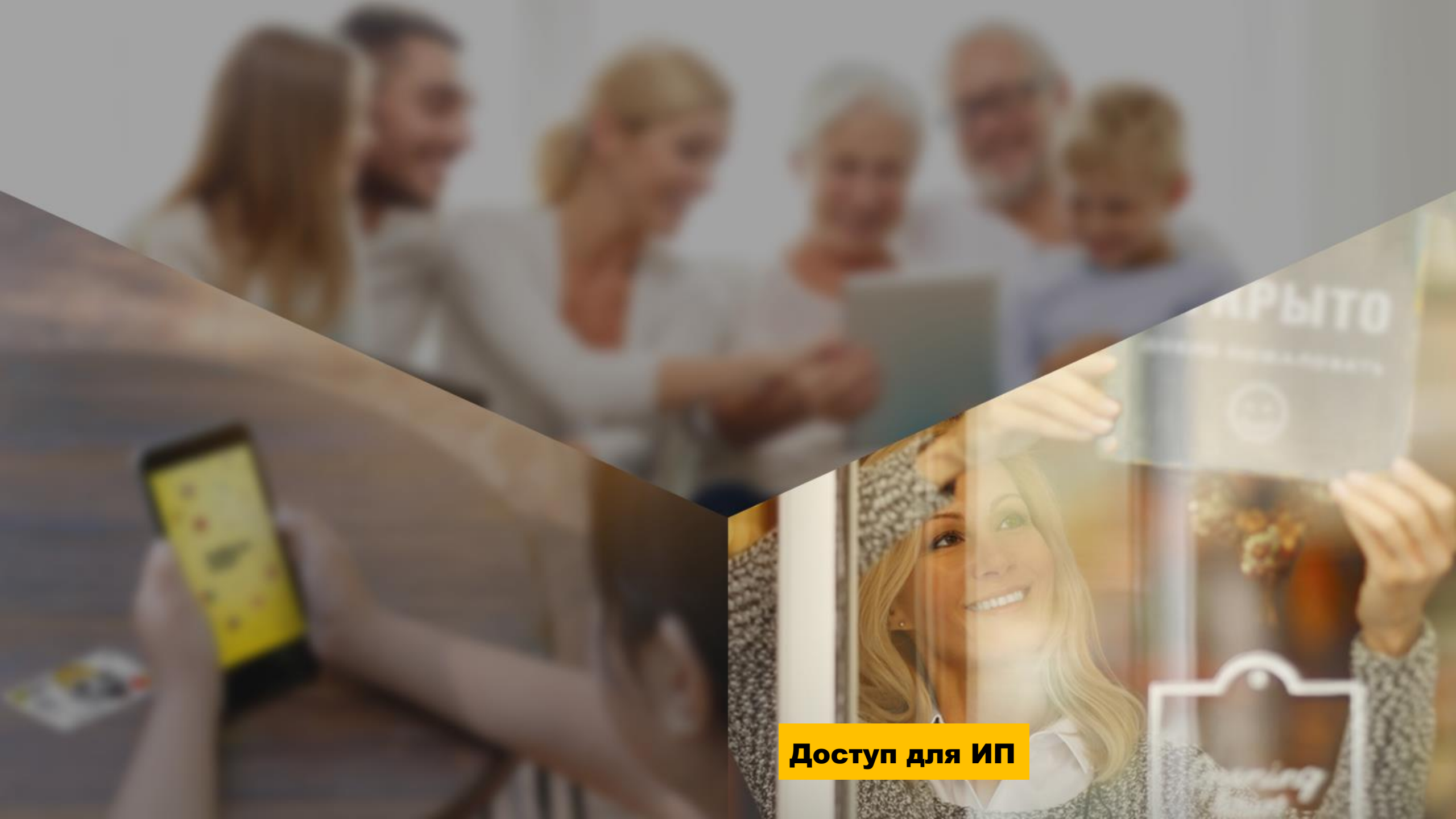
**Детское приложение**

# Райффайзен-Start

Для детей и подростков от 7 до 16 лет.



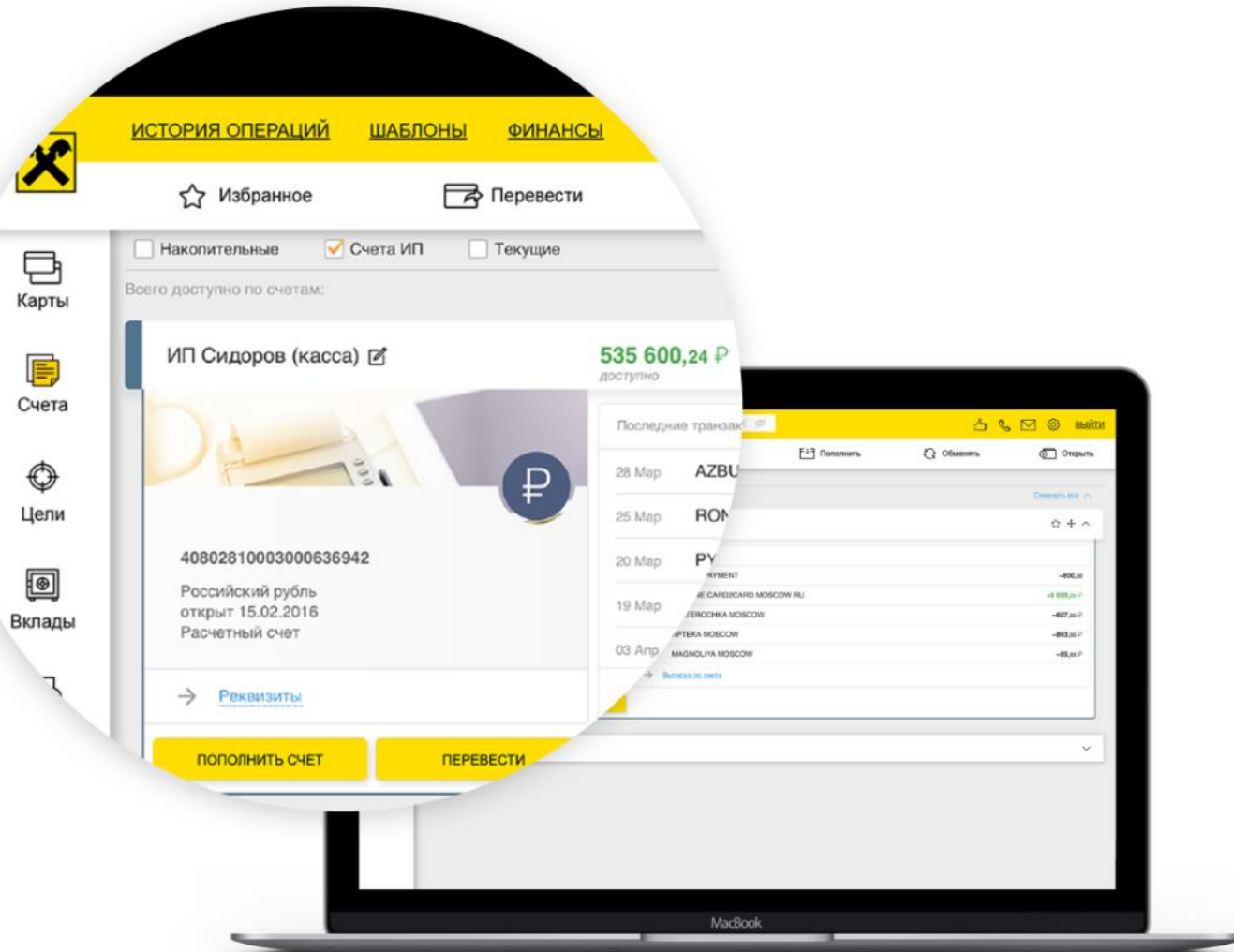




**Доступ для ИП**

# Доступ для индивидуальных предпринимателей

- Переводы денег в другие банки в рублях
- Платежи в бюджет РФ
- Переводы средств со своего счета ИП на счет физ лица
- Отображение дебетовых карты, выпущенные к расчетному счету на ваше имя
- Просмотр информации об остатке на счетах, выписки



# Зоны роста и направление развития



Таргетированные сервисы и продукты



Мобильное направление



Онлайн-продажи

# Вопросы

Варвара Курникова

Ведущий менеджер продуктов, вице-президент  
Отдел развития электронного бизнеса