

КАК ИТ ПОЗВОЛЯЕТ ТРАНСФОРМИРОВАТЬ RETAIL БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА?

СПИРИДОНОВ АЛЕКСАНДР
MBA, BUSINESS SOLUTION MANAGER
ADIDAS



conews
FORUM 2016

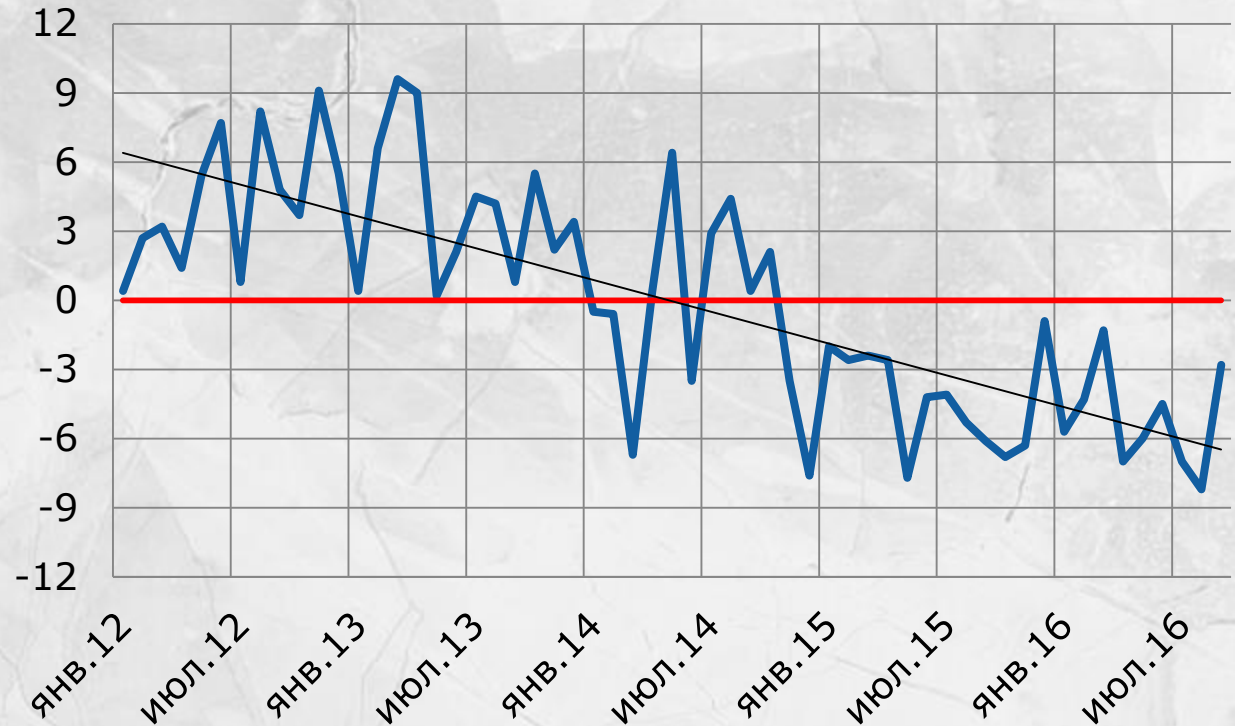
Москва
10.11.2016

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

РОССИЯ МАКРО

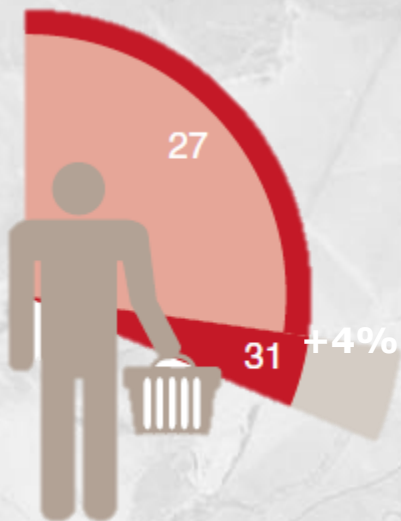
- **Доходы населения сокращаются 23 месяца подряд**
- В последний раз прирост доходов отмечался в октябре 2014 г.
- В августе 2016г. доходы снизились на 8,2% по отношению к авг 2015г.
- **84% Россиян приняли меры по сокращению расходов**
(по отчету PWC)

Изменение денежных доходов по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года

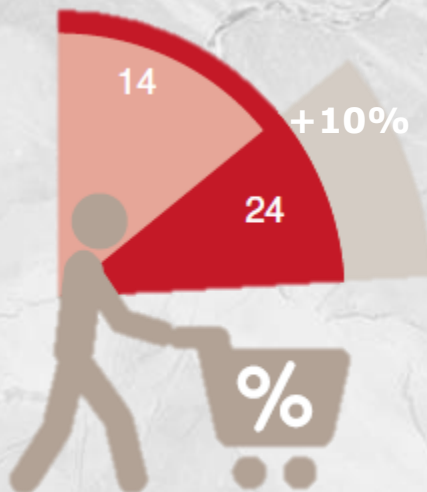


КАК ЭКОНОМИТ РОССИЙСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ?

Снижение Объемов покупок



Покупки по промоакциям и скидкам



Покупка более дешевых брендов



Покупка в более дешевых магазинах



РОССИЯ ПОХОЖА НА ЕВРОПУ

Доля потребителей, которые хотели бы сохранить приобретенные ими привычки, %

■ 2015 г ■ 2016 г



PWC, "Затяжной спад в экономике, что предпринимают потребители и бизнес в России",

июль 2016

PEST АНАЛИЗ

P – POLITICAL

- САНКЦИИ
- ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ НЕ СПОСОБСТВУЮТ СКОРЕЙШЕМУ ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ
- Ф3-54

E – ECONOMICAL

- СОКРАЩЕНИЕ ВВП, РЕЦЕССИЯ
- ВЫСОКАЯ ИНФЛЯЦИЯ
- ПАДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА
- РОСТ БУДЕТ БОЛЕЕ МЕДЛЕННЫЙ

S – SOCIAL

- ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ -> РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- КРИТИЧЕСКИЙ НАСТРОЙ
ТРЕБОВАТЕЛЬНОСТЬ К КАЧЕСТВУ
- ИЗБИРАТЕЛЬНЫ К ЦЕНЕ
- БЕРЕЖЛИВОСТЬ

T – TECHNOLOGICAL

DIGITAL BUSINESS

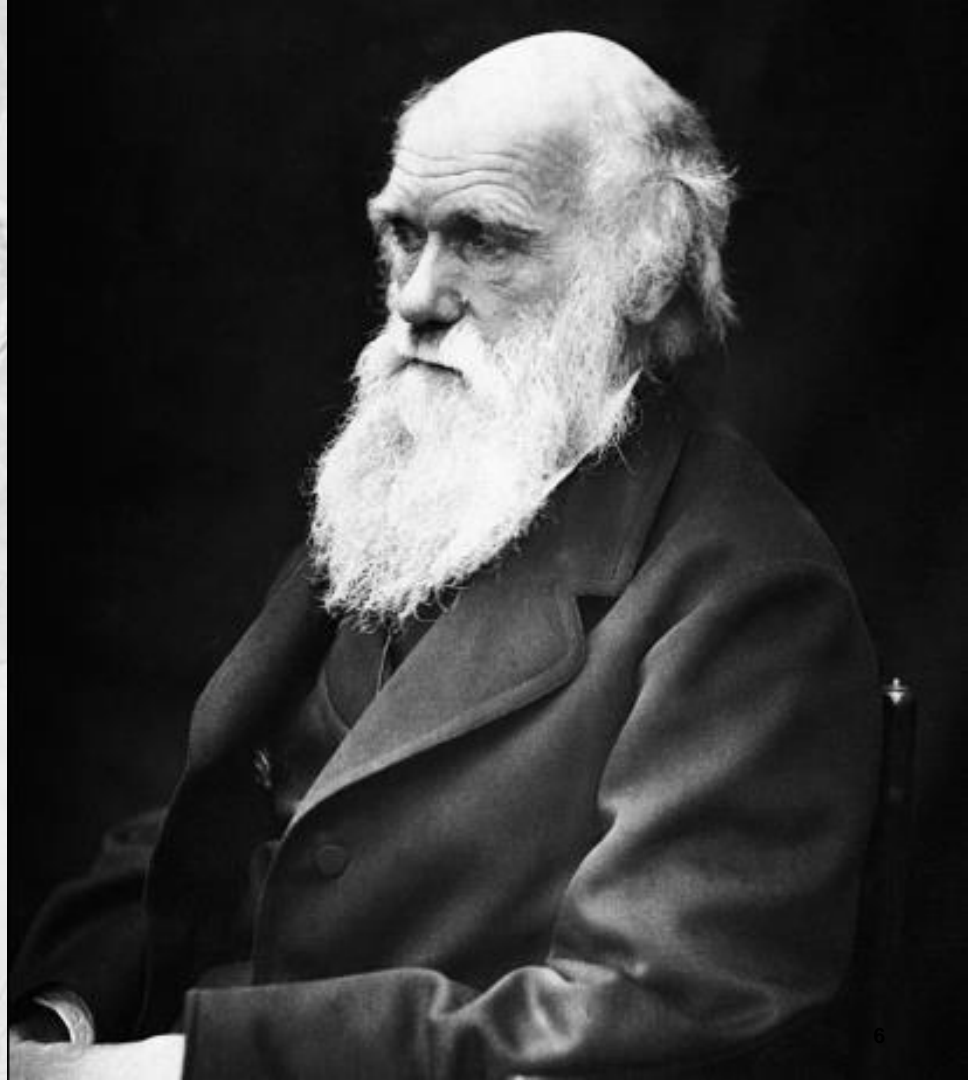
ЧАРЛЬЗ ДАРВИН

*"Выживает не самый
сильный, а самый
восприимчивый
к переменам."*

Цифровой бизнес

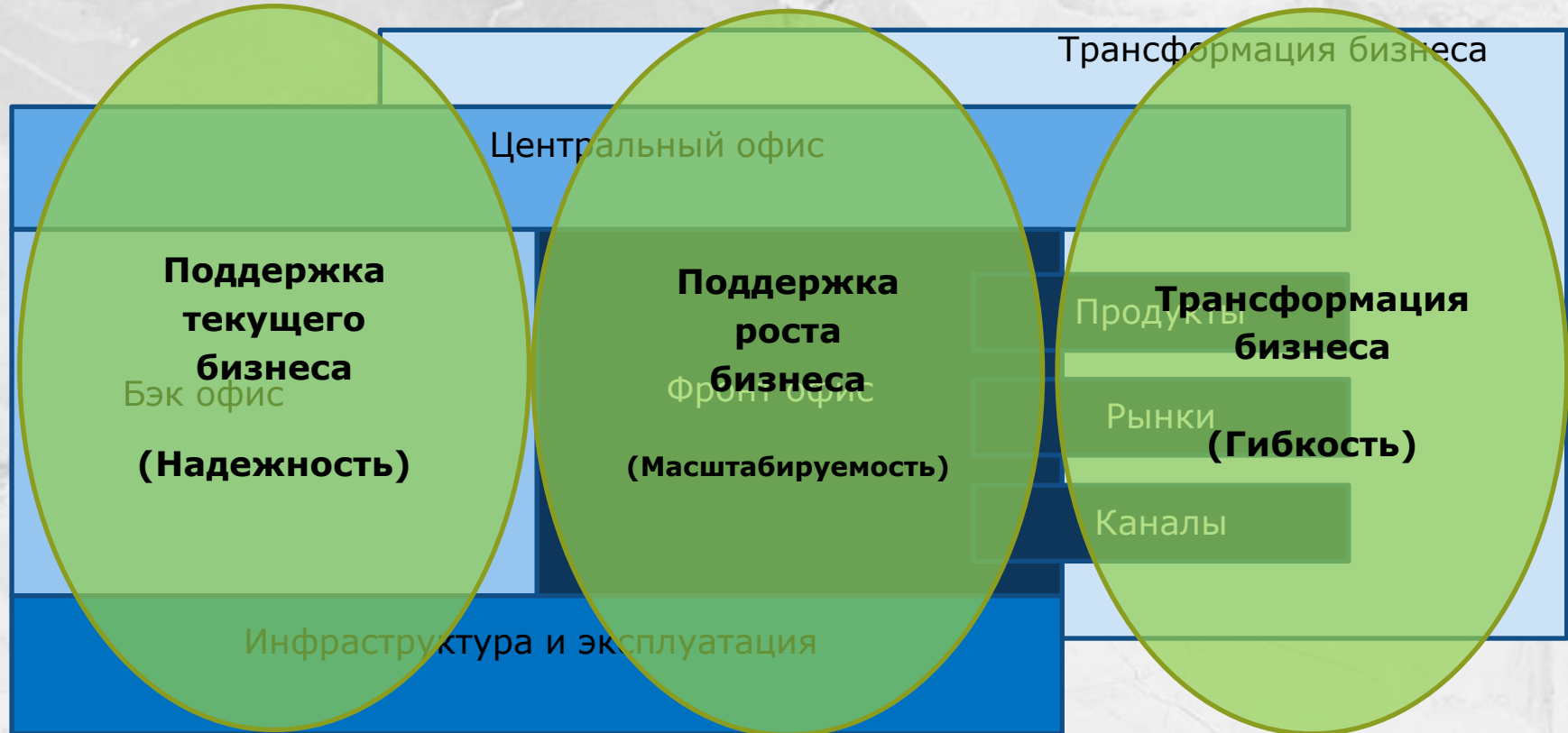


ПЕРЕХОД В

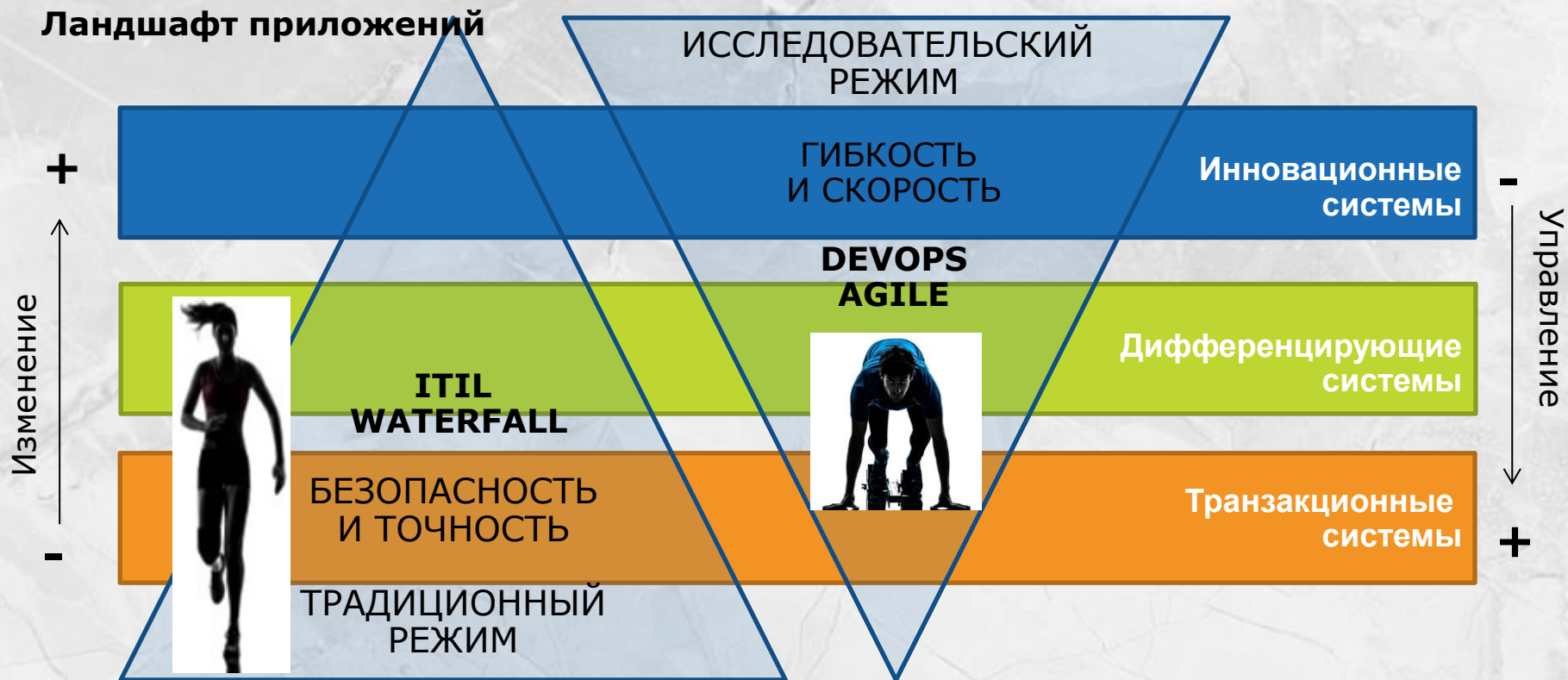


ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ СІО

Зоны ответственности СІО



БИМОДАЛЬНЫЙ ИТ



BIG DATA

1.35 миллионов постоянно активных пользователей

Огромные массивы информации

Информация – это нефть XXI века



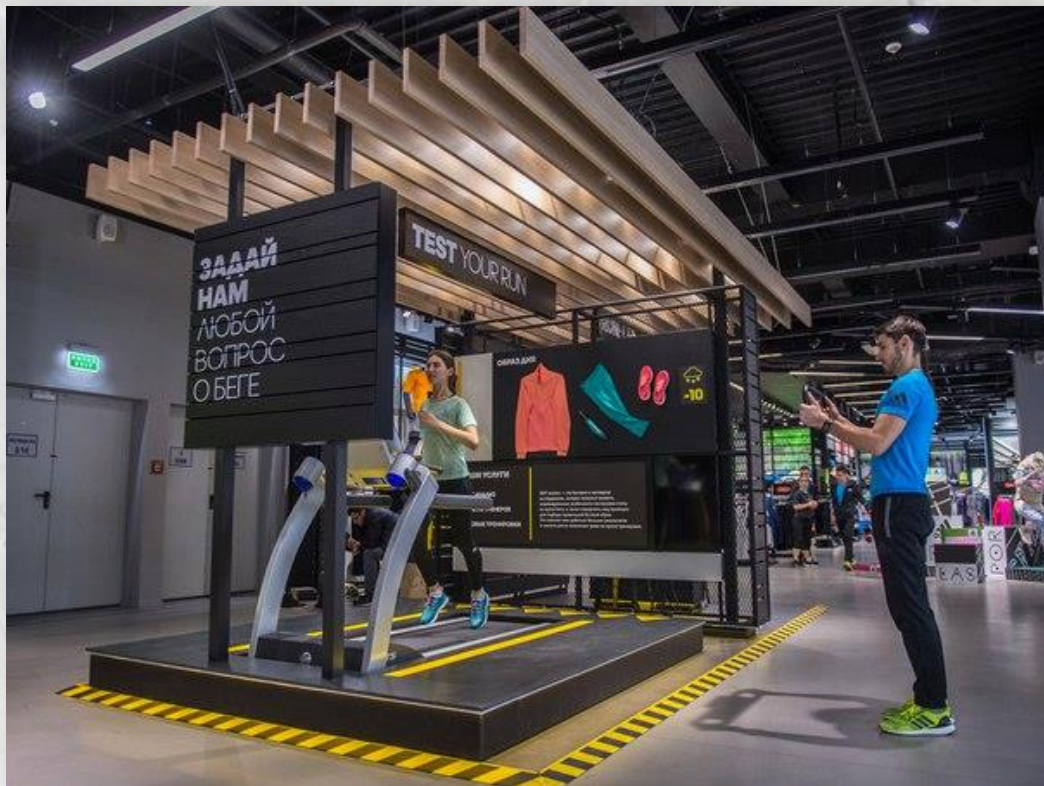
INTERNET OF THINGS И OMNI CHANNEL

- 25 миллионов устройств подключенных в интернет к 2020 году
- Формирование новых каналов продаж (как на киосках так и на персональных устройствах)
- Одинаковый уровень сервиса в разных каналах
- Мастер данные одинаковы во всех каналах
- Персональный подход персональные предложения
- **Поколение Z уже здесь**



NEW CUSTOMER EXPERIENCE

Adidas TEST YOURRUN



Дополненная реальность



Цифровая примерочная



ВЫВОДЫ ИЛИ ПЛАНЫ НА 2017 ГОД

I Анализ внешних факторов

- Новые правила «игры»
- Модель поведения клиента и требования рынка изменились
- Осознание необходимости изменений

II Формирование бимодального IT

- Формирования инновационного мышления
- Адаптация и трансформация IT
- Внедрение процессов Agile и DevOps

III Трансформация бизнеса через IT

- Внедрение инновационных систем и сервисов:
- BIG DATA
 - Internet of Things
 - OMNI Channel
 - New customer Experience

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Conews

FORUM 2016