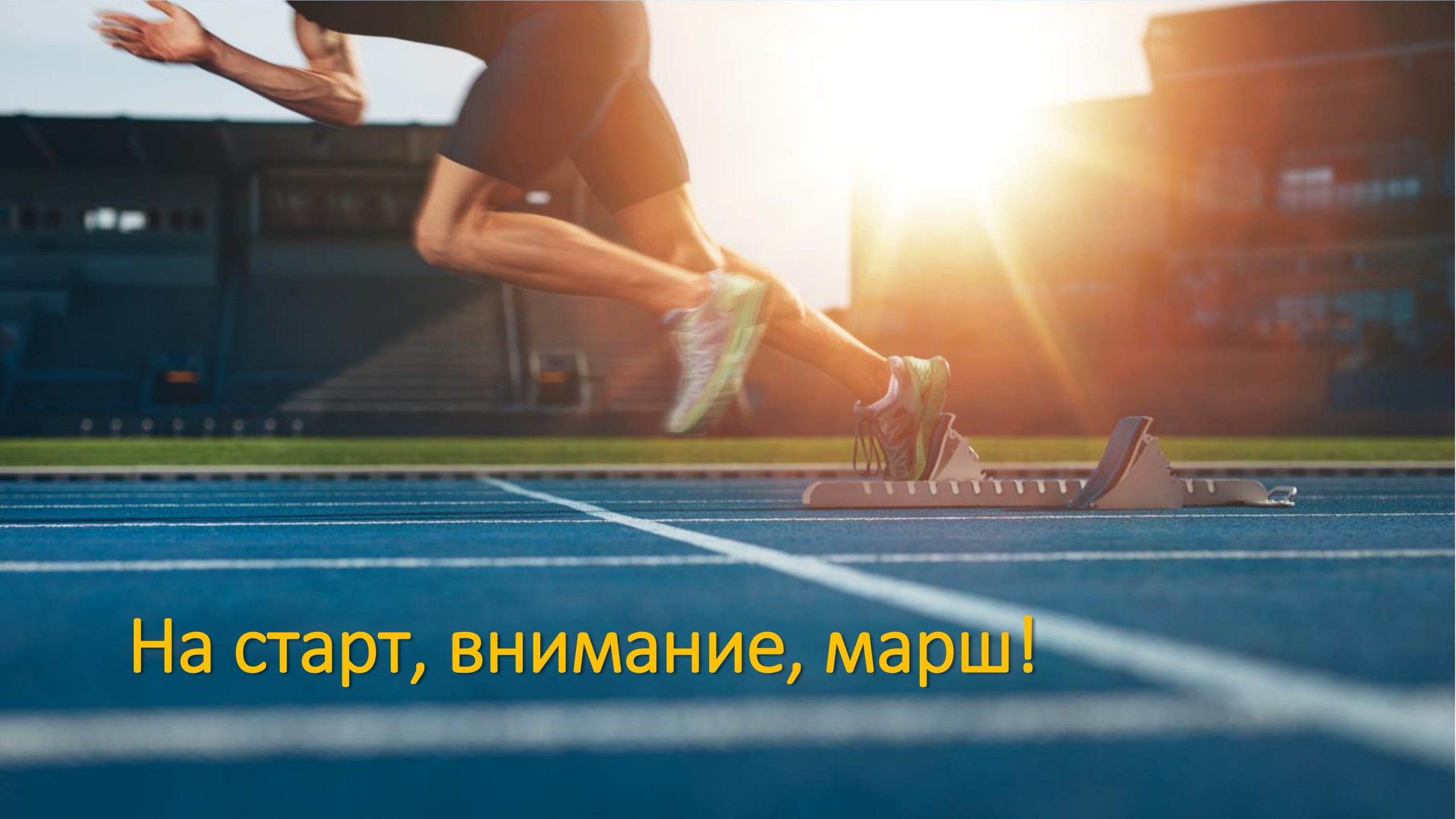


«Как новые «фичи» для клиентов обеспечивают конкурентоспособность мобильного банкинга»





На старт, внимание, марш!

# А что сейчас?

Активные клиенты банка  
(за 12 мес)

100%

Клиенты, заходившие в  
web (за 12 мес)

47%

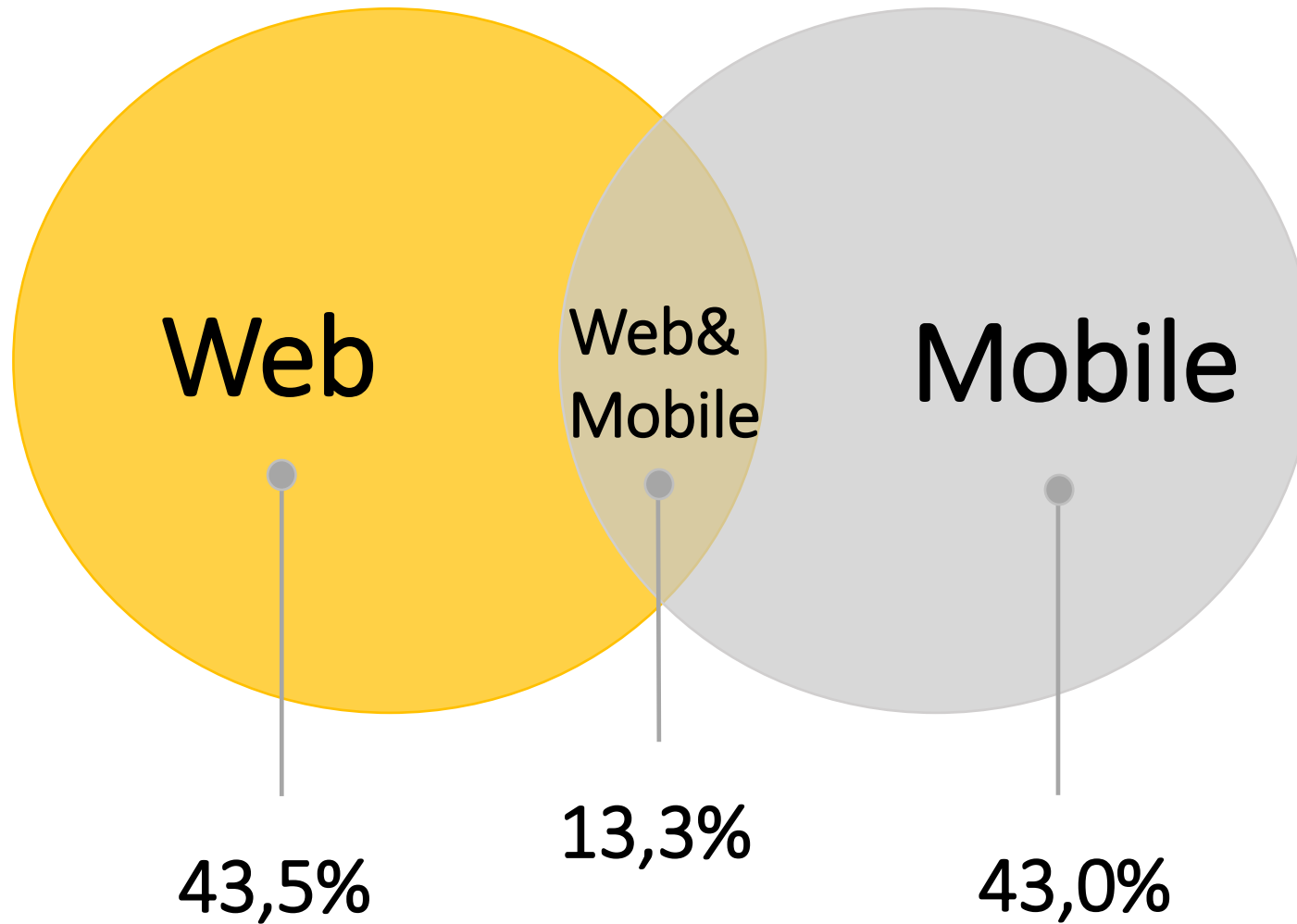
Активные пользователи  
web (за 12 мес)

31%

В т.ч. Активные пользователи  
мобильного приложения  
(за 12 мес.)

17%

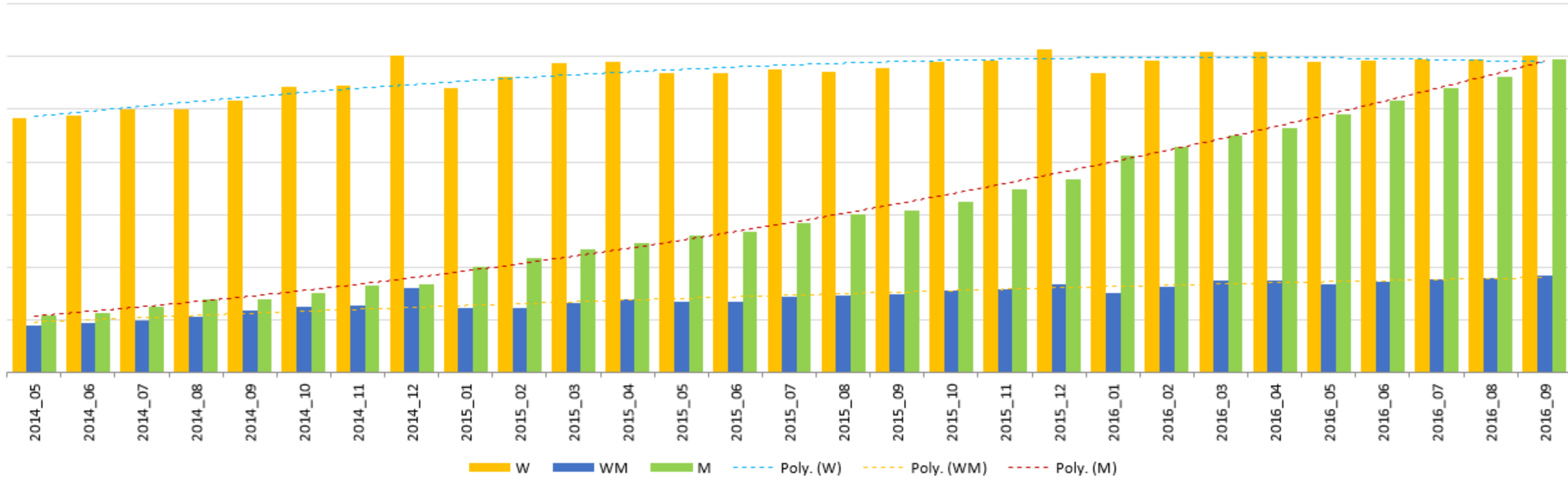
# Web vs Mobile



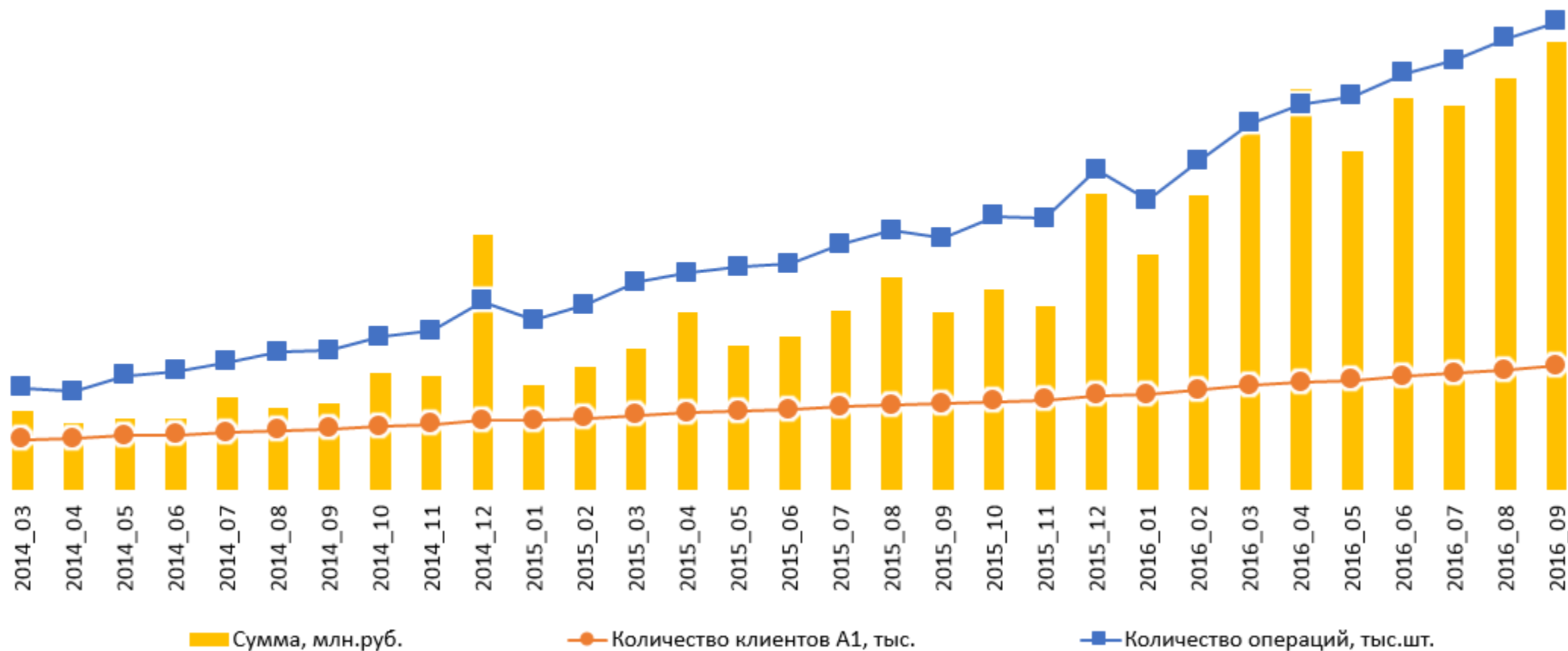
# Web vs Mobile

	Web	Mobile
Доля по кол-ву транзакций	47,52%	52,32%
Доля по сумме	64,81%	35,12%
Ср.сумма транзакций	41 689	20 520
Кол-во транзакций на пользователя	4,0	4,7

# Web vs Mobile

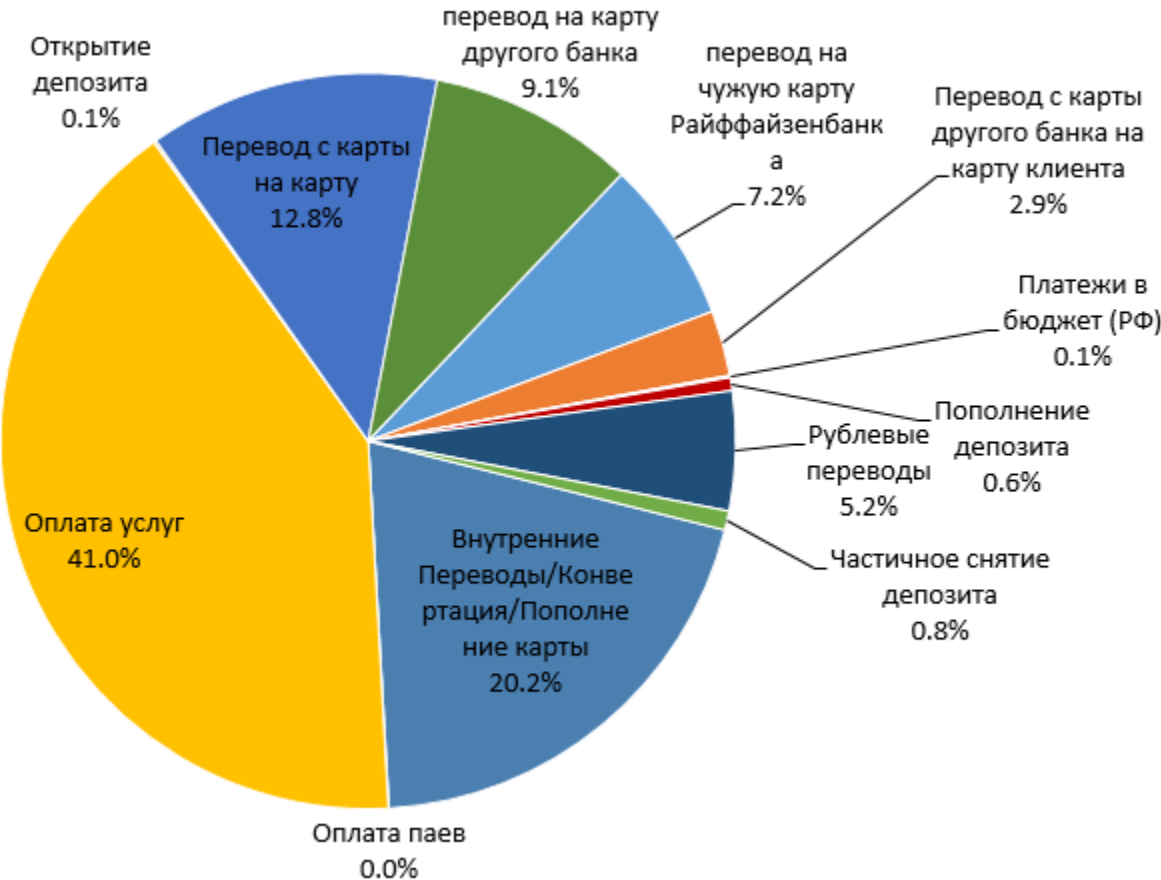


# Mobile only

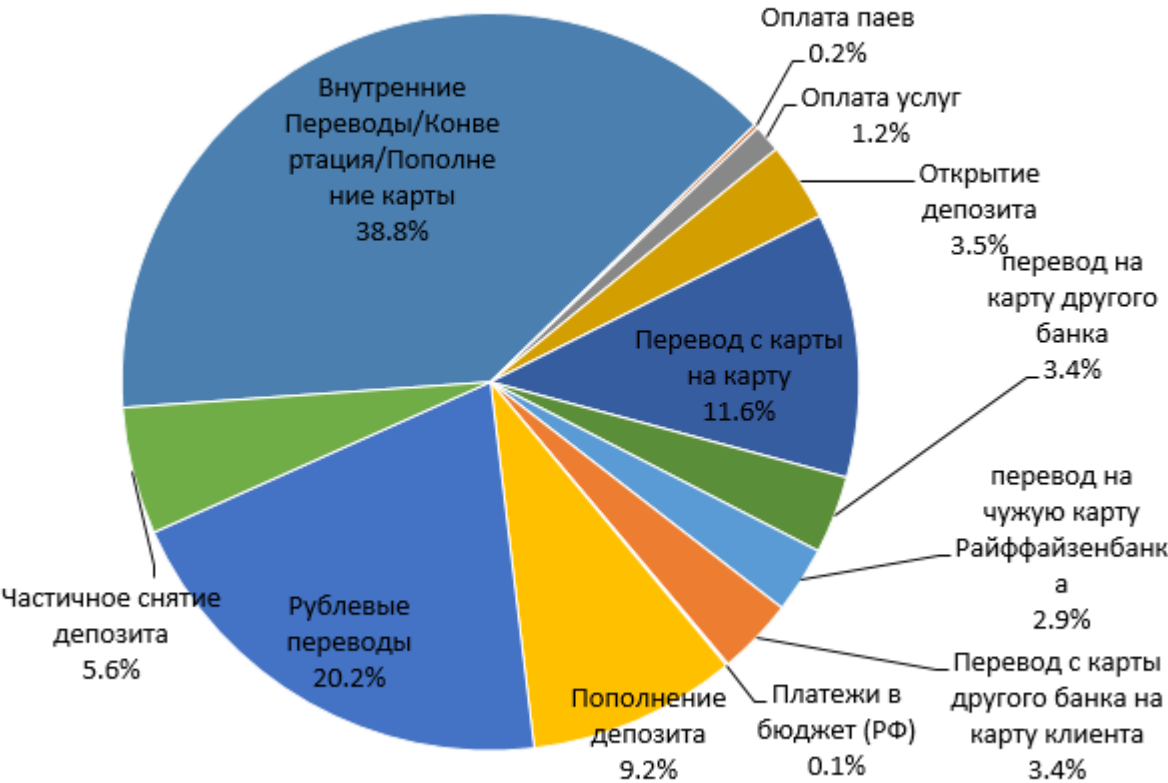


# И подробнее...

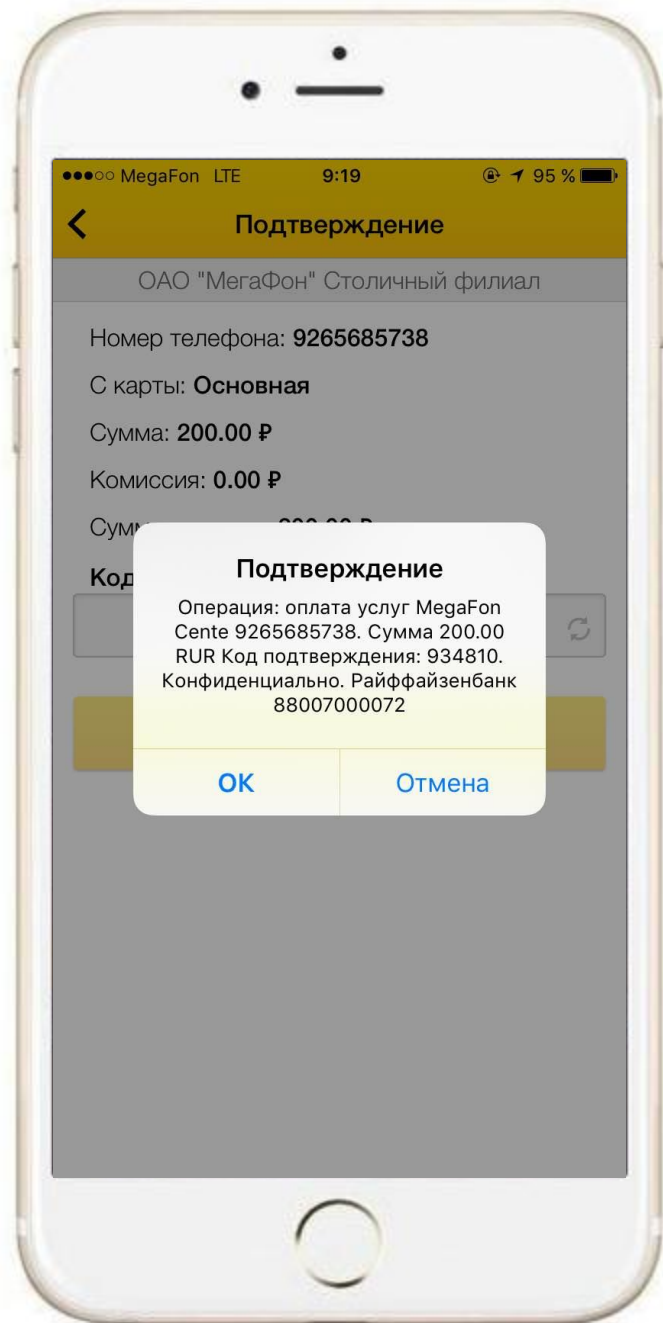
Структура по количеству транзакций



Структура по объёму транзакций







Первые на рынке  
запустили  
подтверждение с  
помощью Push-  
сообщений



MTS RUS

14:21

Вторник, 15 декабря



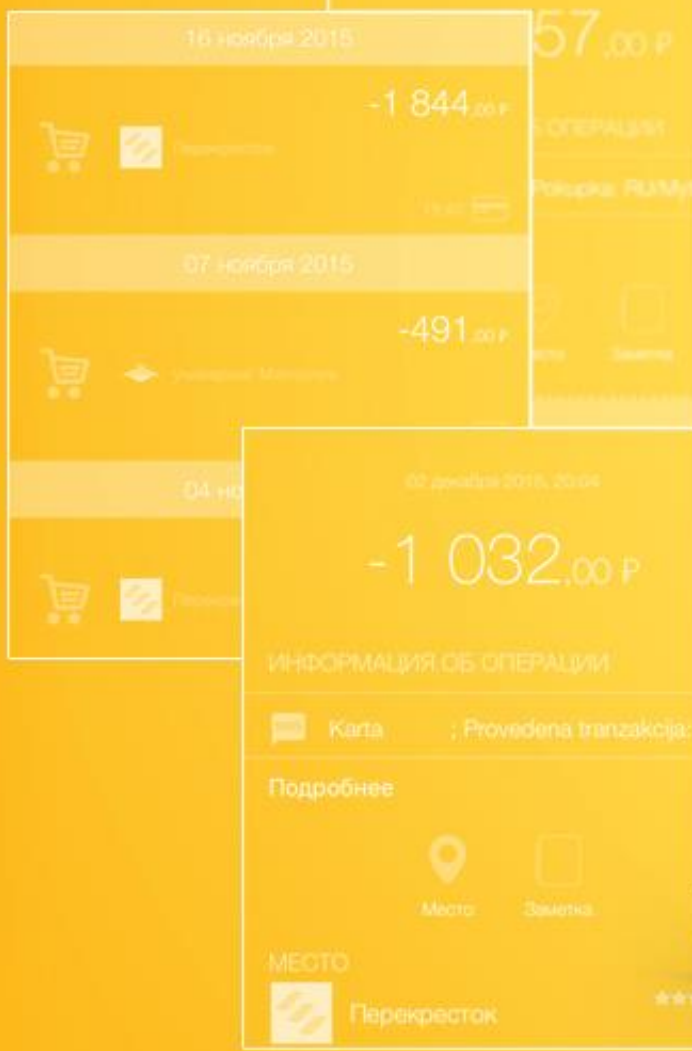
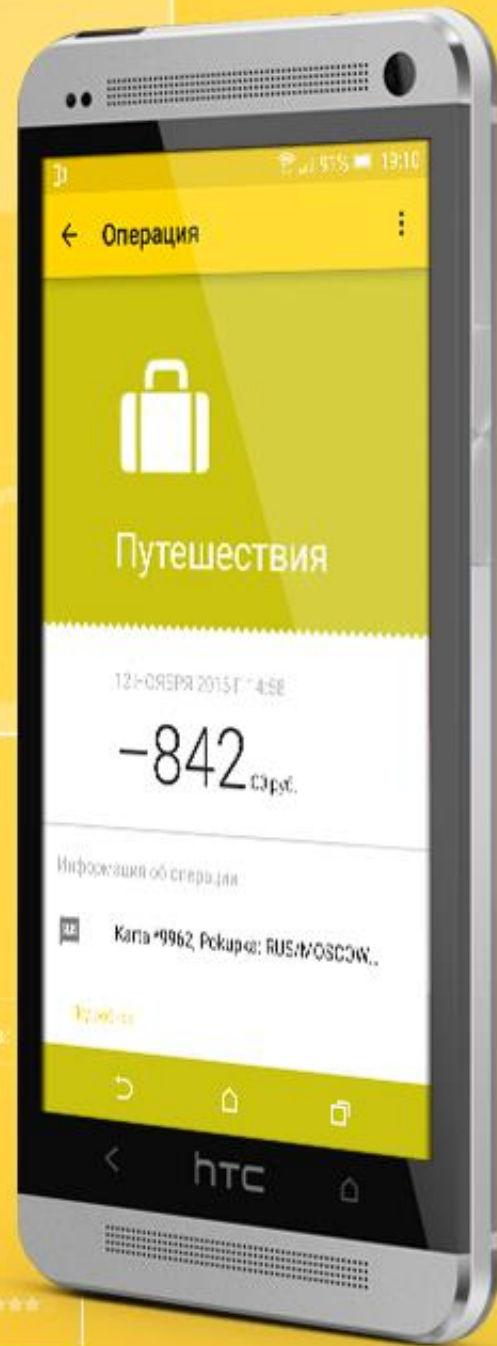
**Raiffeisen**  
Сейчас

Рядом магазин «Crocs»,  
скидка для Вас — 5%

[Посмотреть](#)

> Разблокируйте





# ЧАСТИЧНО ДОСРОЧНОЕ И ПОЛНОЕ

погашение кредитов  
теперь доступно в мобильном  
приложении R-Connect!



Доступно в GooglePlay



Доступно в AppStore

АО «Райффайзенбанк» 0+



**...TO BE  
CONTINUED...**