



С news

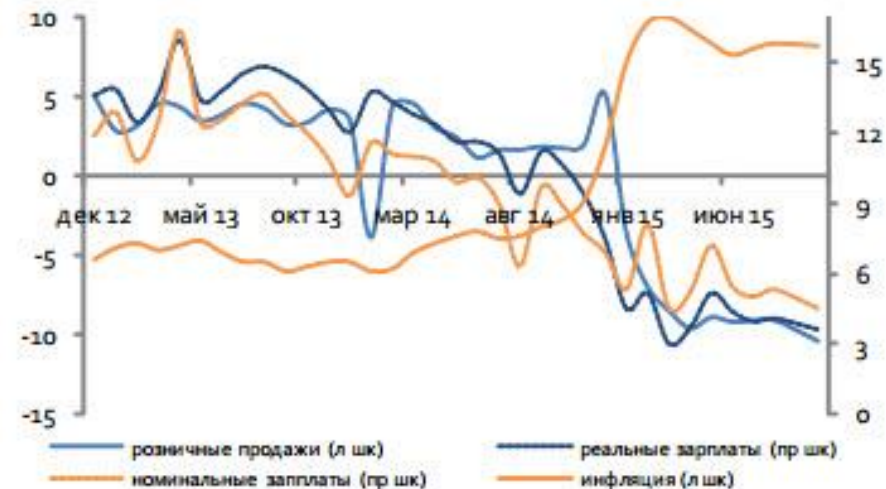
ИТ в ритейле: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



Москва 2015

- ИТ-бюджеты ритейлеров сокращаются
- Традиционные модели развития теряют эффективность
- Лидеры наращивают долю онлайн-продаж
- С продукта фокус смещается на сервис

Розничные продажи и доходы населения, %



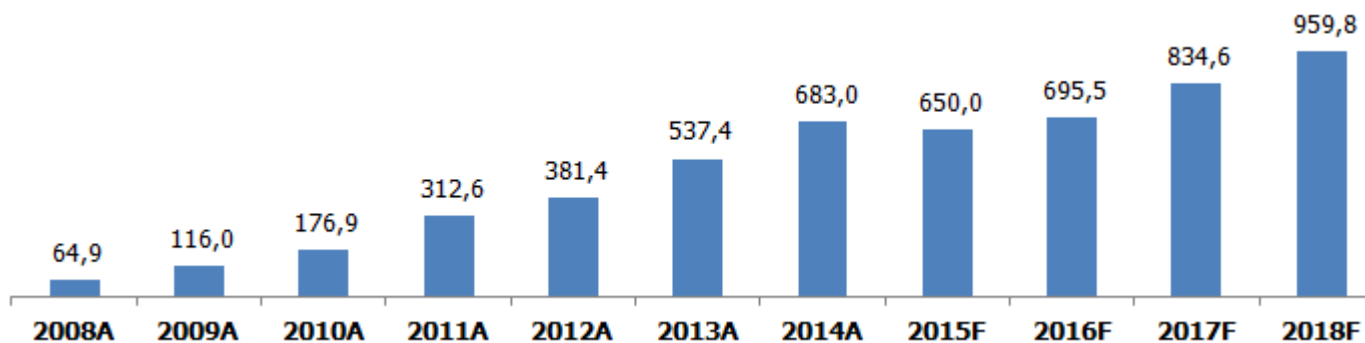
Источник: Bloomberg, PSB Research

1. Поддержка бизнес-процессов с минимальными затратами
2. Аналитика: оперативный мониторинг и прогнозирование
3. Оптимизация бизнес-процессов
4. Оптимизация логистики
5. Развитие новых каналов и омниканальности



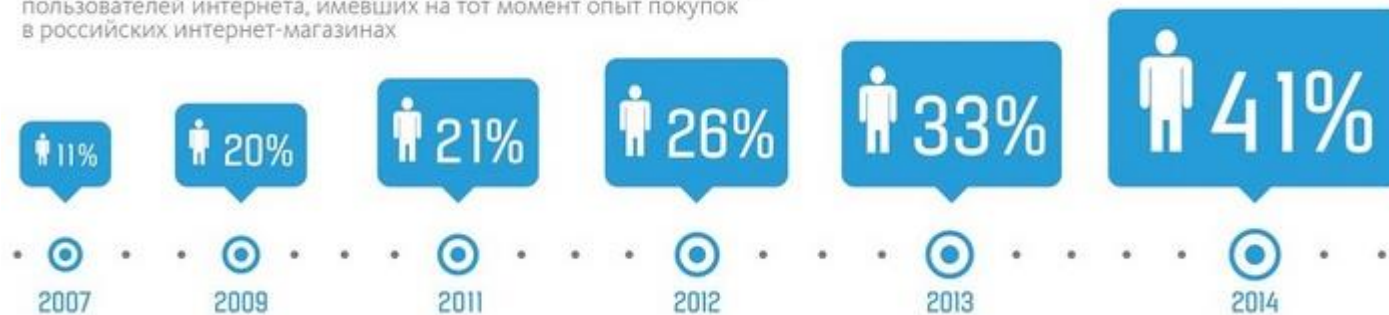
Интернет-торговля

Объем рынка интернет-торговли в России, млрд руб.



Рост долей покупателей товаров за рубежом

Доля покупателей в зарубежных интернет-магазинах от числа всех пользователей интернета, имевших на тот момент опыт покупок в российских интернет-магазинах.



Источник: J'son & Partners Consulting

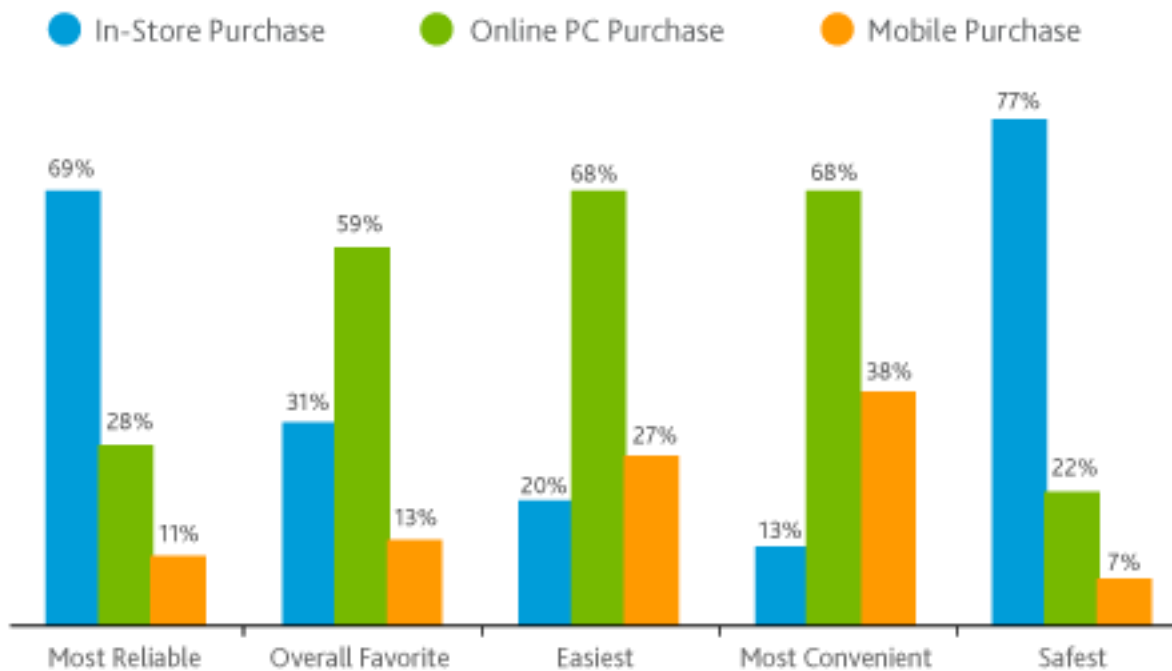
- Безопасность, доступность, производительность
- Большая аналитика:
 - персонализация
 - управление оттоком
 - повышение лояльности
 - рекомендации
- Инновации: 3D-модель магазина, электронный манекен



- Кассы самообслуживания
- Новые формы вендинга
- Интернет вещей:
 - сенсоры,
 - RFID,
 - Bluetooth
- Интерактивные примерочные
- iBeacon



Purchase Preference



Source: Nielsen

- Какие новые задачи стоят перед ИТ-службами российского ритейла?
- Какие ИТ-решения наиболее актуальны для крупных предприятий?
- Как ИТ помогают пережить сложные времена средним и малым ритейлерам?
 - Как просчитать эффективность вложений в ИТ?
 - Насколько востребованы решения на базе СПО в ритейле?
- Как обеспечить омниканальность продаж в крупной торговой сети?
 - Как будет развиваться онлайн-торговля в новых условиях?
- Каковы перспективы российского рынка ИТ в ритейле на ближайшие годы?

CNews

Адрес редакции:

Россия, 117392 Москва
Профсоюзная улица, д. 78
РосБизнесКонсалтинг, CNews

Тел: +7 (495) 363-1111

