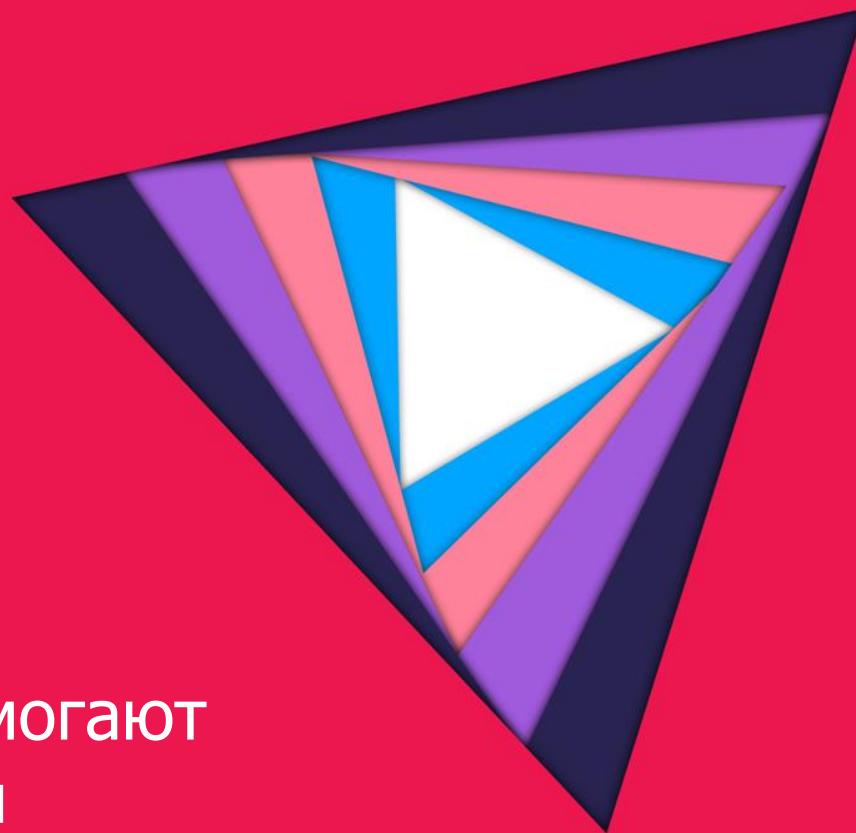




онлайн-кинотеатр



# Как большие данные помогают управлять VOD сервисом



С чего все начиналось



## С чего все начиналось

- ✓ Конкурирующие модели монетизации. 5 продуктов внутри одного плюс детский продукт
- ✓ Огромное число метрик, начиная от качества просмотра, заканчивая конверсией форм оплаты
- ✓ Большое число приложений под разные платформы
- ✓ Желание делать осмысленные, подтвержденные экспериментами шаги в развитии продукта **ivi**
- ✓ Рекомендательная система как основной механизм управления интерфейсами



# Фабрика экспериментов



Гипотеза



Эксперимент



Анализ

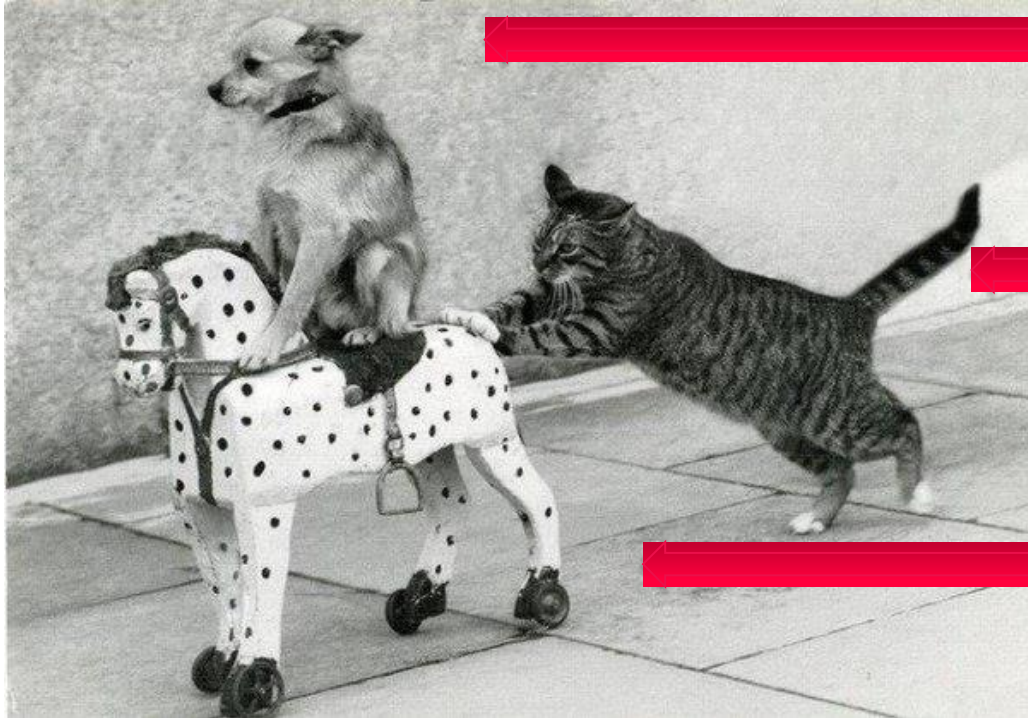


Управляющее воздействие на бизнес





## Три слагаемых успеха



✓ Система аналитики

✓ Реактивный релизный менеджмент

✓ Система A/B тестирования



## «Мы построим свой лунапарк..» Зачем своя система аналитики и А/В тестов?

- ✓ Сотни миллионов событий в день не позволяют использовать бесплатные системы аналитики с необходимой точностью
- ✓ Конфиденциальность своих статистических и аудиторных данных
- ✓ Независимость от сторонних организаций
- ✓ Потребность получения статистики с платформ, где стандартные системы аналитики не работают
- ✓ Необходимость более тонкой настройки событий
- ✓ Глубокая интеграция с другими системами, например, CPA
- ✓ Очень хотелось написать свою систему аналитики



## Как удалось добиться отличных результатов в 2016 году

- ✓ Наличие своей системы аналитики, позволяющей “резать” данные под произвольными углами
- ✓ Более 500 проведенных тестов
- ✓ Модели маржинальности сделок
- ✓ Скорость проведения экспериментов





## Технологический стек

- ✓ Hadoop
- ✓ Spark
- ✓ Apache Kafka
- ✓ ClickHouse
- ✓ Vertica
- ✓ PostgreSQL
- ✓ Flink
- ✓ Flume
- ✓ Presto
- ✓ Python
- ✓ Go
- ✓ Java

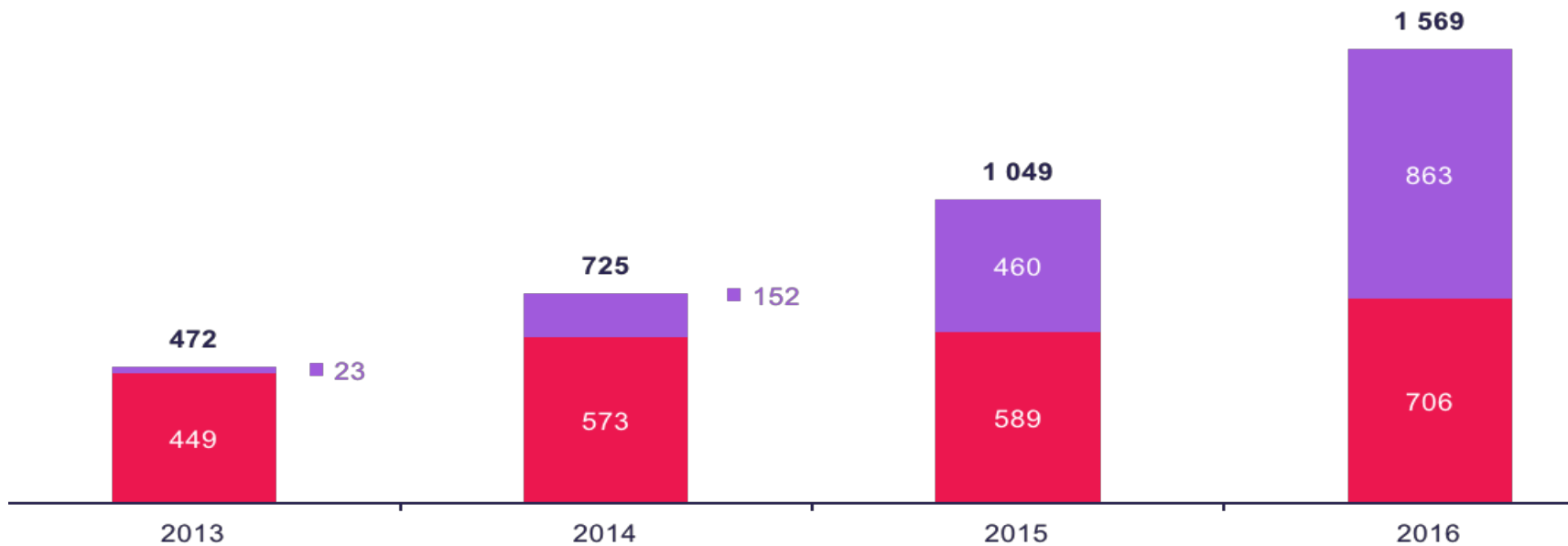


# ivi – безоговорочный лидер среди OTT VOD сервисов для русскоязычной аудитории

■ Рекламная модель

■ Платная модель

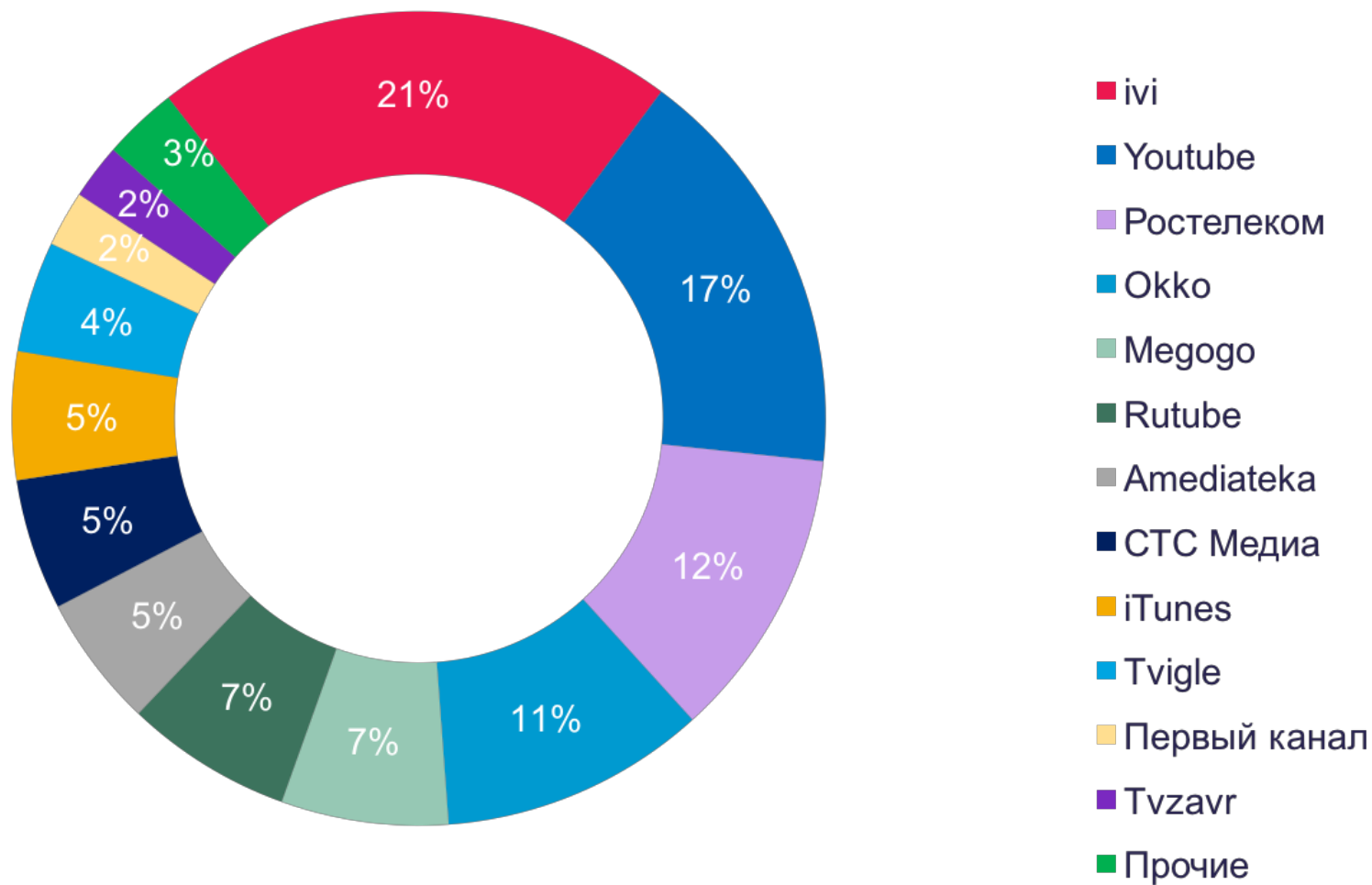
ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА, РУБ. МЛН

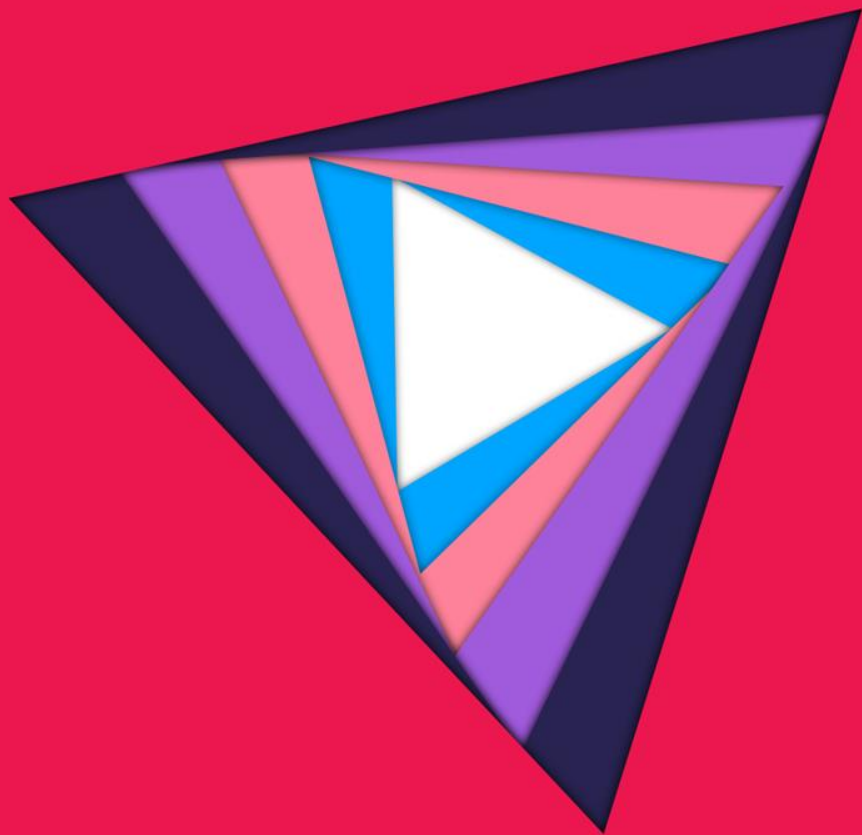


Источник: Данные компании



## Доля рынка легальных VOD сервисов РФ, 1П2017





Спасибо  
за внимание!