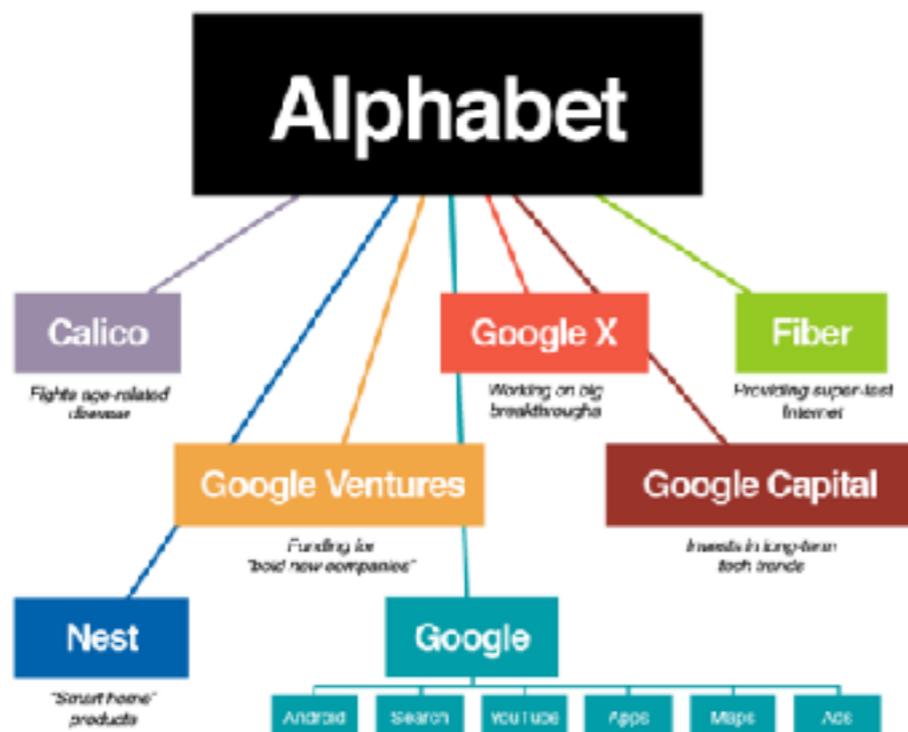


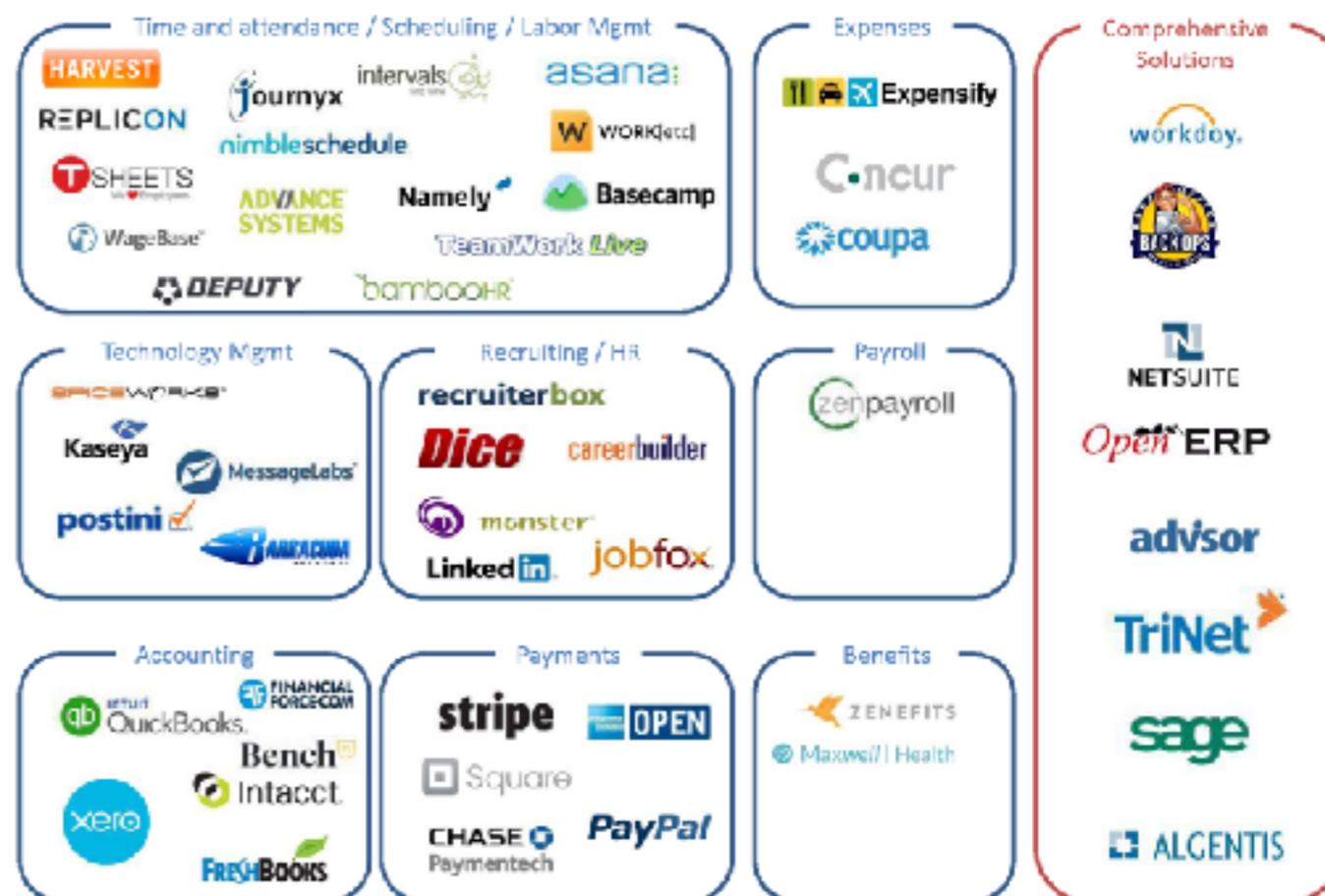
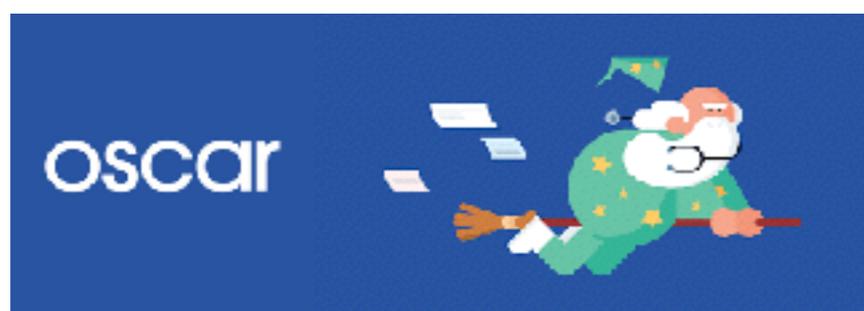
ЭКОСИСТЕМА ИЛИ...
ЭКОСИСТЕМА?

создание глобальных экосистем

компании переводят фокус внимания с продукта на удовлетворение максимально широкого спектра потребностей человека.



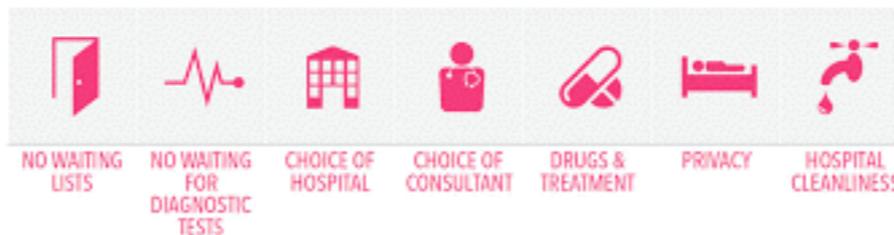
56% стартапов в страховании - в категории медицины



не лечить, а управлять здоровьем

уже сегодня клиенты, партнеры и клиники отдают предпочтение открытым, прозрачным, технологичным и легко управляемым сервисам, органично вписывающимся в ежедневный ритм жизни

Vitality





экосистема
управления
здоровьем

вариант первый

роль страховой компании остается практически неизменной

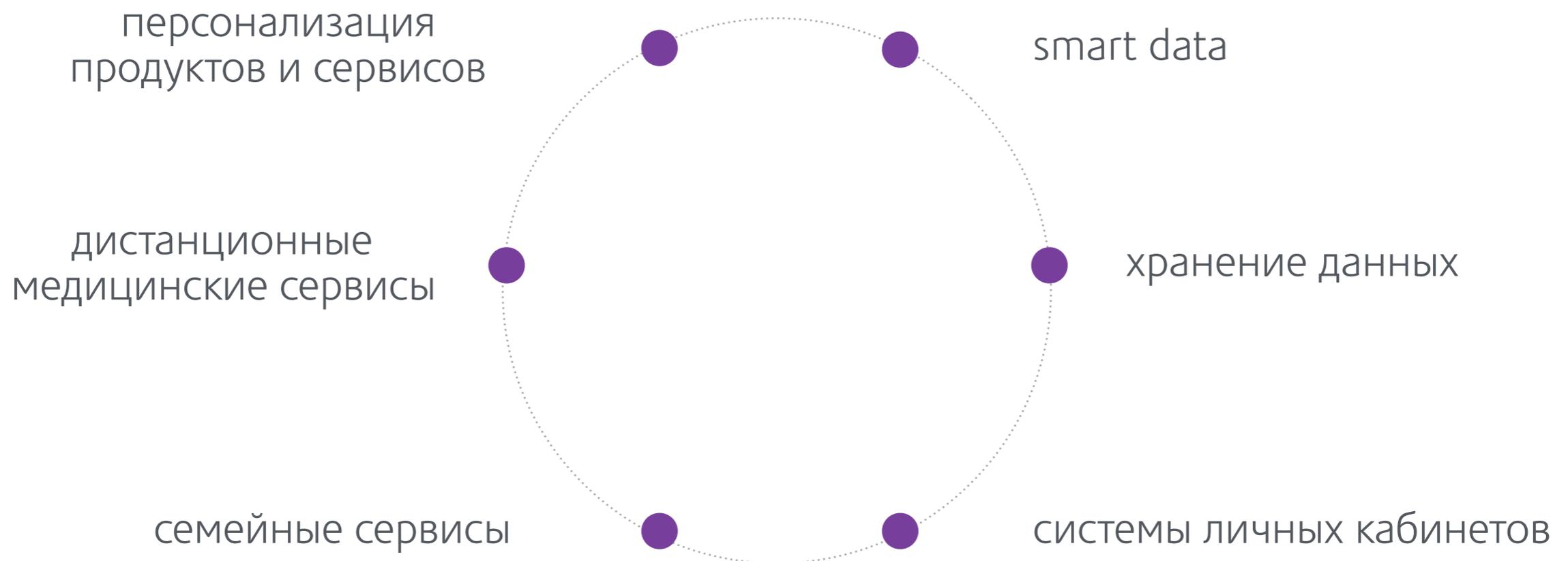


вариант второй

роль страховой компании значительно трансформируется



Основные компоненты собственной экосистемы



для того, чтобы иметь возможность реализовать подобную экосистему необходима эволюция рынка:

- техническая и процессная интеграция участников рынка
- согласование справочников/гlossариев медицинских услуг
- развитие работы с электронной подписью
- вовлечение стартапов в создаваемую экосистему
- развитие медицинских онлайн сервисов

ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ

