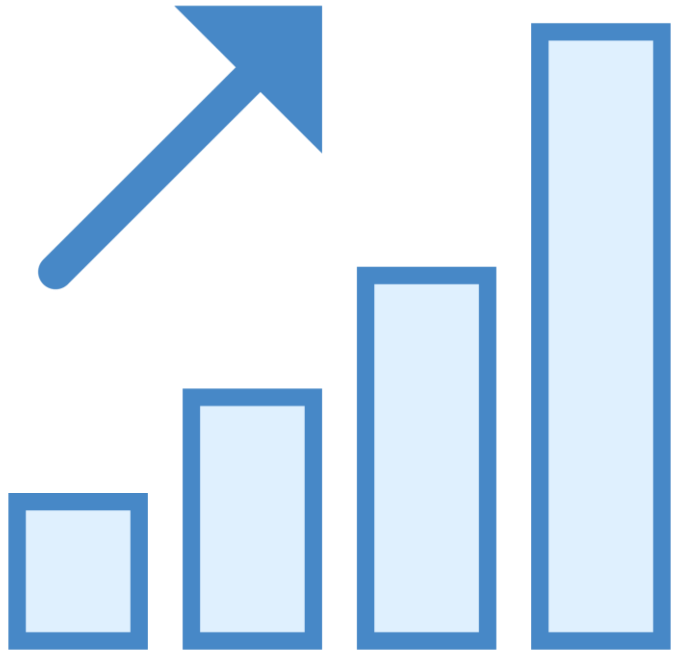
всё об ИТ в бизнесе

Место ритейла в цифровой трансформации 2017 г.

Кураш Антон
CNews

Ритейл - драйвер цифровизации

Небольшой рост рынка



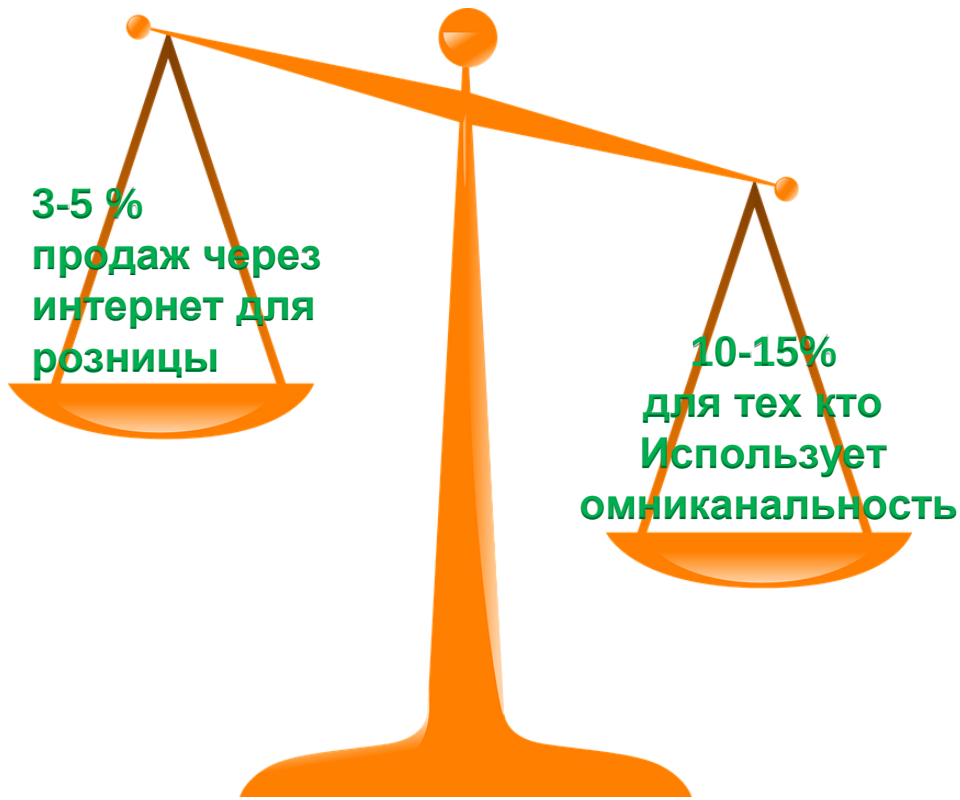
Онлайн ритейл растет быстрее.
НО..

ПРОИСХОДИТ РОСТ ПОКУПОК РОССИЯН В ОНЛАЙН МАГАЗИНАХ КИТАЯ

По прогнозу Минэкономики РФ ИТ рынок падает, но в сравнительных ценах.

Омниканальность это стандарт

Одинаковое предложение по всем каналам



Инструменты

Системы самообслуживания и онлайн кассы

POS терминалы

Digital signage – покупатель, автоматизация лояльности и систем omni channel

ЧАТ БОТЫ

Мобилизация
Аналитика

EDI \ VMI

CNews Analytics

Кто во что

Леруа Мерлен в 2015 г. приступила к реализации омниканальности

«Видеоинтеллект» - видеоаналитика для оффлайн-ритейла (эффективность прилавка)

Ralph Lauren умные зеркала в примерочных

Азбука Вкуса – платформа цифрового взаимодействия с клиентами И тестирование биометрической оплаты

Роботы Во Французском Ашане

Регулирующее воздействие

Новые требования 54-ФЗ
Онлайн кассы
Что будет?

Проект об ответственности онлайн агрегаторов
Надо ли?

ЕГАИС
RFID метки
Сработало?

Вопросы дискуссии

- Как развивался рынок в 2016 г и что ждать в перспективе?
- Есть ли понимание между создателями технологий и ритейлерами, что нужно рознице?
- Считает ли кто-то эффект от внедрения инновационных решений?
- Нужна ли ответственность товарных агрегаторов?
- Насколько совершенны сейчас инструменты автоматизации аналитики и персонализации пользователя, чтоб говорить об их необходимом внедрении в ритейле?
- Актуально ли импортозамещение для ритейла?
- Смогут ли российские интернет-магазины противостоять экспансии зарубежных онлайн-ритейлеров?

CNews Analytics