



ИНСОРС И АУТСОРС
—
ПАРАДИГМА ВЫБОРА





ИНСОРС и АУТСОРС на этапах жизненного цикла ИС

Документы, определяющие стандарты жизненного цикла информационных систем

ГОСТ 34.601-90 Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005 Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем.

№	Фаза жизненного цикла	IN/OUT source (as is)
1	Обоснование необходимости создания и формирование требований.	IN
2	Анализ, планирование, проведение необходимых НИР, разработка определений, концепций.	IN
3	Разработка и утверждение технического задания и частных технических заданий.	IN
4	Разработка заданий на проектирование и предварительных проектных решений - эскизного проекта.	OUT
5	Разработка проектных решений и проектной документации.	OUT
6	Разработка программного обеспечения и рабочей документации, тестирование.	OUT
7	Ввод в действие, в том числе:	
7.1	Подготовка объекта автоматизации и персонала.	IN
7.2	Комплектация поставляемыми изделиями.	OUT
7.3	Строительно-монтажные и пусконаладочные работы.	OUT
7.4	Проведение предварительных испытаний, опытной эксплуатации и приемочных испытаний.	IN
8.1	Эксплуатация.	IN
8.2	Сопровождение.	OUT
8.3	Гарантийное и пост-гарантийное обслуживание.	OUT
9	Изъятие (списание, ликвидация, утилизация).	IN



Требования заказчиков к ИТ-компаниям и реальность

Требования заказчиков

Гарантированно и своевременно заключенный контракт.

Четко и правильно сформулированные ТЗ и SLA.

Качественное выполнение работ в поставленные сроки.

Сохранение требуемых компетенций и базы знаний.

Активная и бескомпромиссная работа в неурочные часы при аварийных случаях и срочных задачах.

Типичный портрет ИТ-компании в России

Первый год – активная фаза, решение самых сложных задач, прорывные технологии.

Второй и последующие годы – пассивная фаза, никаких рискованных проектов, только стандартные задачи, проверенные технологии. Мотивация персонала резко падает.

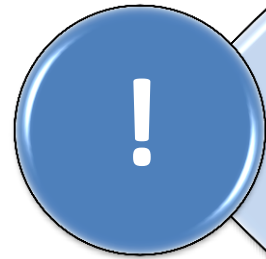


Крупнейшие инсорсинговые компании РФ (Источник: TAdviser)

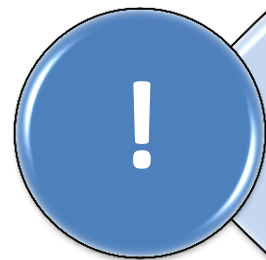
№	Компания	Год образования компании	Выручка в 2015 году (млн. руб.)
1	«Лукойл-Информ»	2005	20 412
2	«Сбертех»	2011	14 858
3	«Газпром Информ»	2009	10 128
4	«ИТСК» («Газпром нефть»)	2008	6 146
5	«Гринатом» («Росатом»)	2009	4 637
6	«НИИАС» (РЖД)	2007	3 037
7	«Башнефть-Информ»	2003	2 358
8	«Транснефть-Технологии»	2012	1 954
9	«Сбербанк-Сервис»	2013	1 883
10	«РТ-Информ»	2012	1 882



Выводы



Прорывными компетенциями может обладать только рыночная ИТ-компания.



Задача подразделений инсорса – накапливать базу знаний и узкие специализированные для ведомства компетенции.

Если ИТ-компании России не изменят
подход к бизнесу,
доля **Инсорса** будет неуклонно **повышаться.**



Спасибо за внимание!

