

# ИТ- от уникальности к commodity

В. Беляев

ПАО «Группа Черкизово»

16 февраля 2017

---

# Commodity ?

---



**Биржевой товар** (коммодити или коммодитиз от англ. Commodity) — товары, активно перепродаваемые на организованных рынках. Особенностью таких товаров является стандартность потребительских свойств, взаимозаменяемость, хранимость, транспортируемость, дробимость партий. Конкретные экземпляры таких товаров являются легко взаимозаменяемыми (или качественно однородными) ...

- ✓ Цена становится ключевым фактором выбора
- ✓ Нужны новые навыки («биржевые»)
- ✓ Упрощается и ускоряется процесс принятия решений
- ✓ Уникальность – не преимущество

# Тренды

Новое поколение CEO

Сокращение ключевых вендоров

Больше игроков на рынке интеграции и консалтинга

Упрощение технологий и процесса их настройки

На «низком уровне» IT уже Commodity

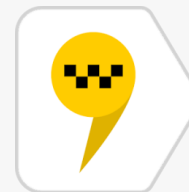
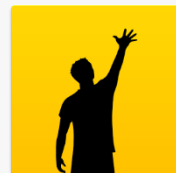
Бизнес и пользователи привыкли к простым и быстрым решениям



# IT это просто ?

Мобильные приложения показали, что IT может быть простым и понятным. Пользователи и бизнес не хотят мириться с «традиционным» подходом.

Зачем разрабатывать, настраивать вкладываться в инфраструктуру, если можно просто выбрать ?



Что нужно для открытия нового офиса ?

2007: СКС, связь, сервер, приложения ...

2017: WiFi ...



# ИТ-стратегия ?

---

- ИТ – инструмент (один из многих) для реализации стратегии бизнеса
- Роль «внутреннего» ИТ будет все больше сводиться к стандартным задачам любой сервисной функции компании
- Ключевое требование к ИТ будет «простота и быстрый запуск»
- Возрастание доли аутсорсинга , готовых продуктов и услуг
- Уменьшение «инфраструктурной» части в проектах

***С удовольствием отвечу  
на ваши вопросы !***