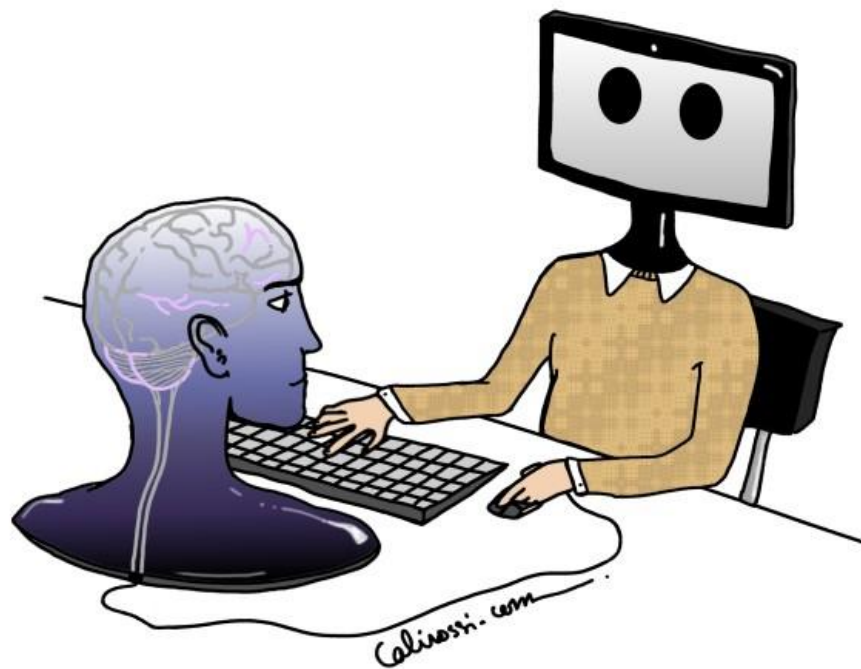


Машинное обучение vs Опыт продаж

Леушев Андрей

Процесс использования больших данных

1. Сбор информации
2. Хранение/систематизация
3. Анализ
4. Таргетинг
5. Исполнение задач
6. Контроль





**Все больше данных фиксируется
без участия человека**

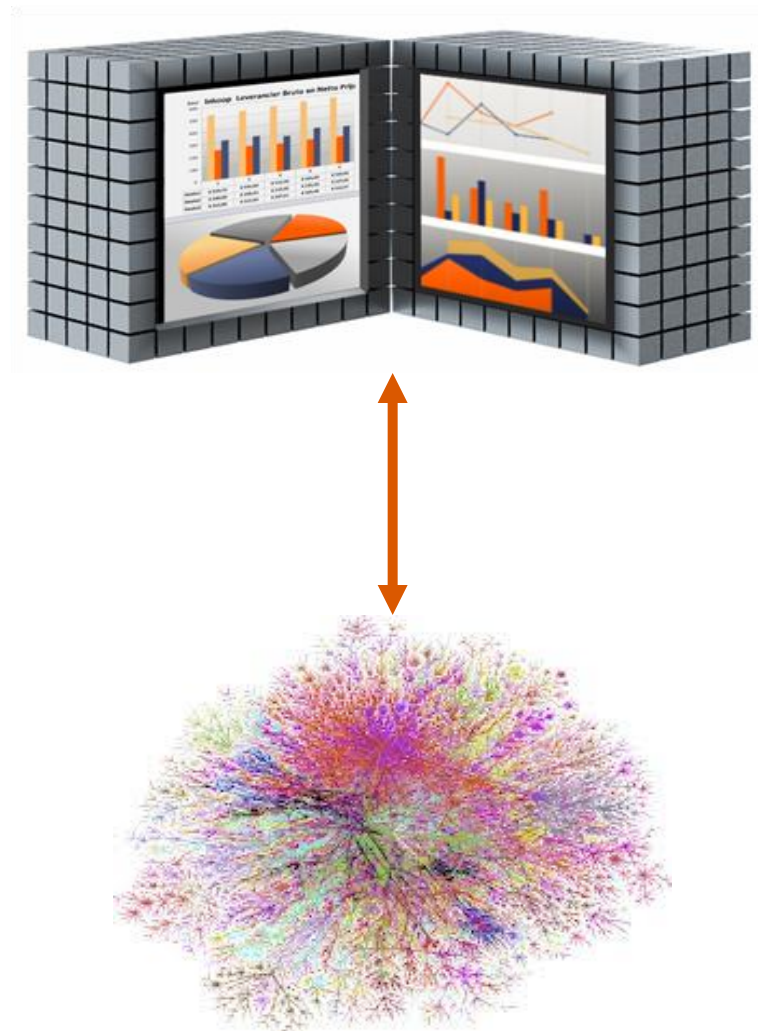
Это делает их точнее и богаче

**Объем данных растет, растут и
возможности их использования**



Системы распознавания информации, ее упорядочивания и структурирования шагнули далеко вперед

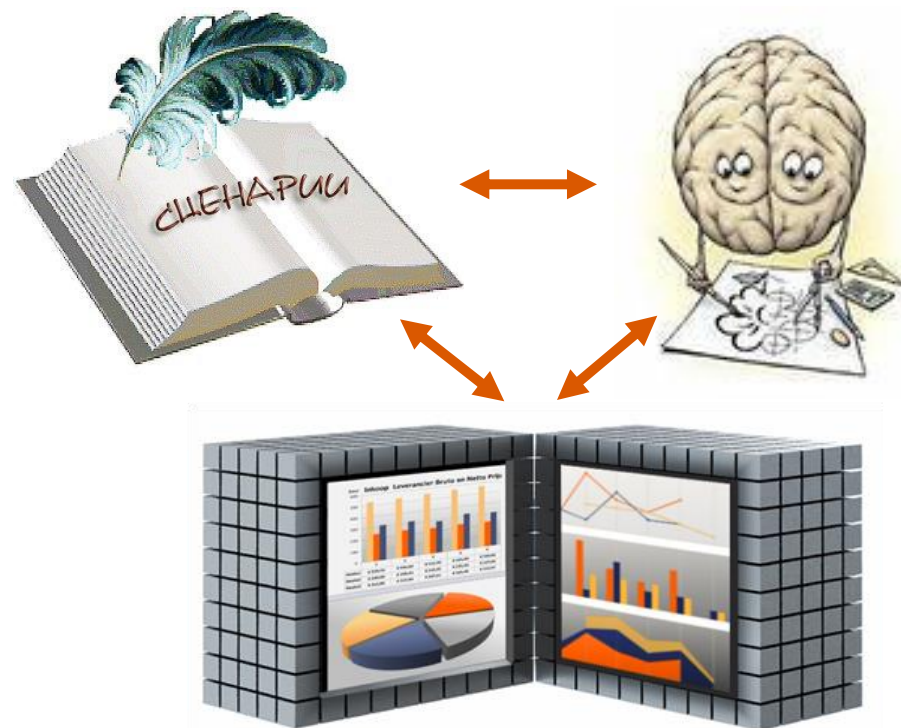
Аналитики могут работать уже с готовой, очищенной информацией



А вот с анализом у машин пока проблемы

Уровень искусственного интеллекта (по крайней мере в банковской сфере) не позволяет построить законченную картину

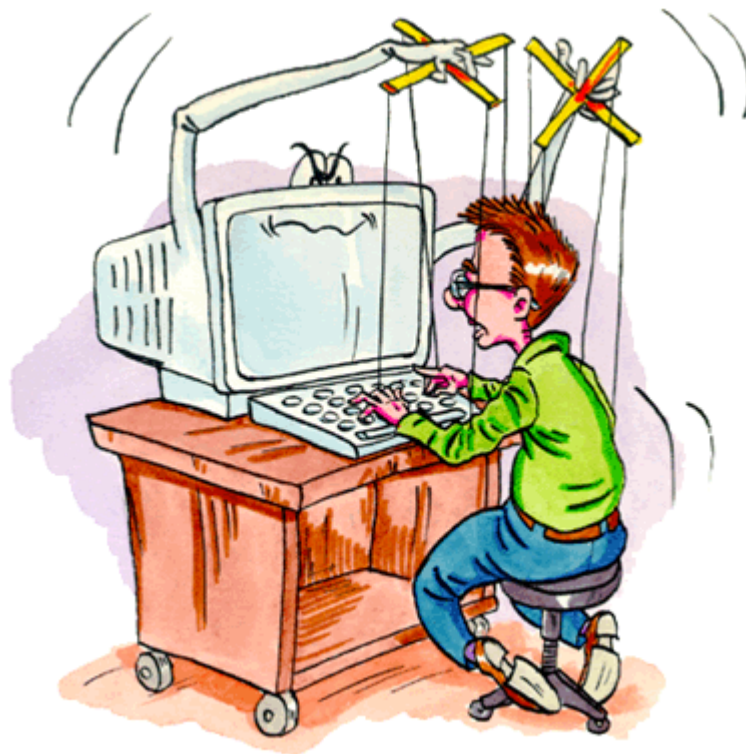
Но машины быстро учатся



**Постановку задач лучше
осуществлять в
автоматизированном виде**

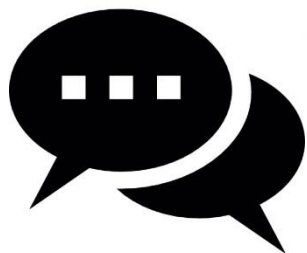
**Но, за компьютером пока
стоит человек**

**Хотя в этой области все очень
быстро меняется**





**Если говорить именно о
продажах, то человек пока
не вытеснен из
большинства сегментов**





**А вот контроль – это точно
конек машин**

Так что... ПОКА ничья

Спасибо за внимание

Вопросы?