



# Когда BigData приносит реальную пользу

Сергей Полехин,  
Архитектор решений Qlik

10 марта 2016



# Что будем делать

- Рассказывать истории
- Показывать примеры
- Задача максимум:
  - *Переосмыслить принципы работы с данными*
  - *Предложить новые подходы к принятию решений*

# Существует ли BigData?

- **Гипотеза №1**

- BigData существует

- ***Техническая точка зрения***

- Существуют различные объемы данных, себестоимость работы с которыми может сильно различаться

- ***С точки зрения бизнеса***

- «Богат не тот, у кого много ..., а кому хватает, счастлив не тот, кто владеет всем, а тот, кто имеет то, что купить нельзя...»

# Нужна ли BigData?

- **Гипотеза №2**

- Чем больше данных у вас есть, тем лучше

- ***Точка зрения продавцов***

- Большое количество данных приносит большую пользу

- ***Техническая точка зрения***

- Чем больше данных мы способны обрабатывать, тем большую ценность это несет

- ***С точки зрения бизнеса***

- Ценен опыт, а не объем накопленных или обрабатываемых данных



# Нужно ли гнаться за BigData?

- **Гипотеза №3**

- Чем быстрее и больше данных вы обрабатываете, тем более взвешенные решения вы можете принимать

- ***Точка зрения продавцов***

- Чем быстрее данные обрабатываются, тем лучше

- ***Техническая точка зрения***

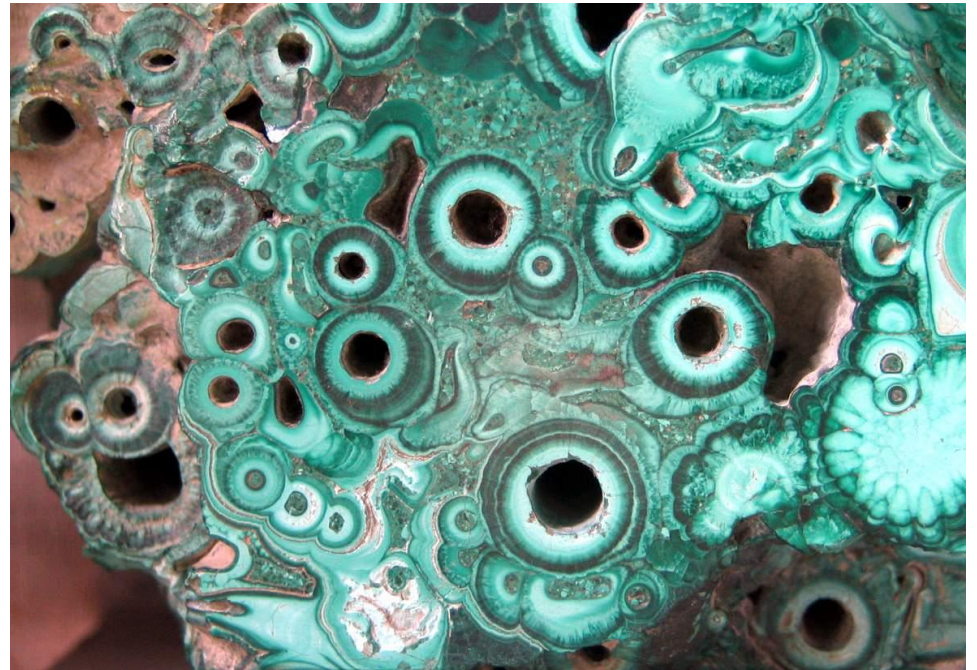
- Чем быстрее мы способны обрабатывать данные, тем большую ценность это несет

- ***С точки зрения бизнеса***

- Результат работы должен быть приемлемым, а не идеальным

# История

- Как лаборатории в США и СССР измеряли долевой состав сплава 😊



# Итоги

- ***Факт***
  - Большие объемы данных требуют большей стоимости обработки
- ***Как не попасть на удочку BigData***
  - В данных важно не количество, а умение находить то, что не видят другие
  - Важно добиваться приемлемого результата



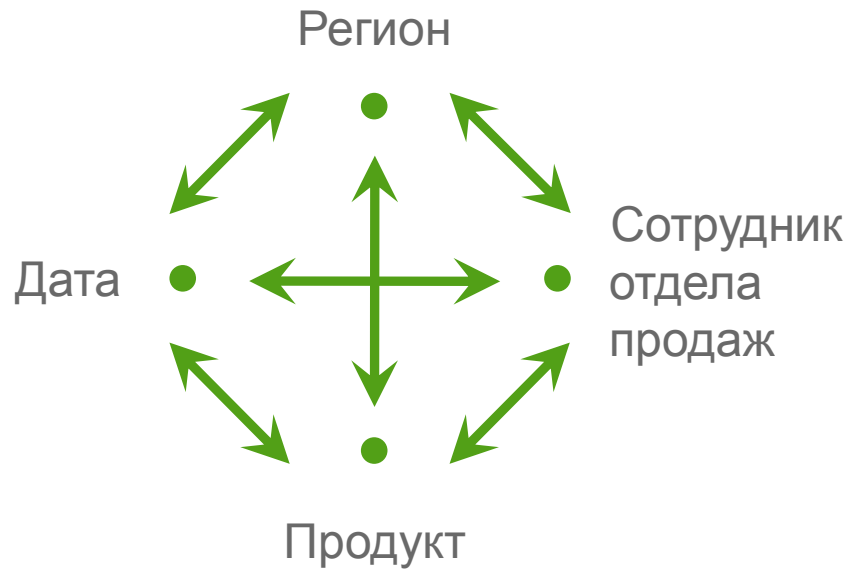


Пример





## **Ассоциативное связывание** данных или чем это может помочь вам в изучении вашего бизнеса

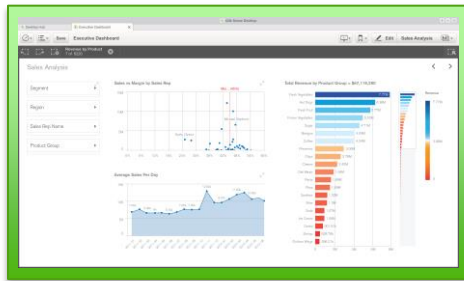


- Пользователь решает, с чего начать и где закончить исследование
- Все данные постоянно доступны и интерактивны
- Обработка в оперативной памяти и работа с «большими данными»
- Постоянное сохранение контекста при работе с любой информацией

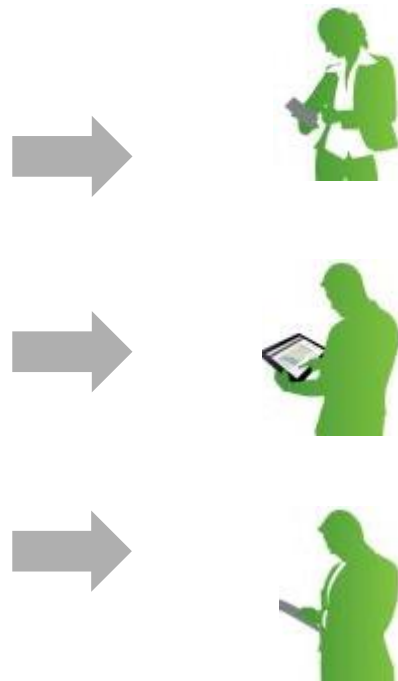
# Процесс принятия решений

## Персональная работа

## Совместная работа

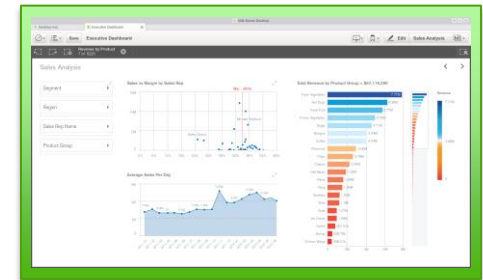


Приложение для  
визуализации данных –  
«единая точка правды»



Бизнес-пользователи:

- Анализ информации
- формирование гипотез



Совместное  
обсуждение и  
принятие решения



**Qlik** 

# Спасибо!

Сергей Полехин,  
Архитектор решений Qlik

