Информационная безопасность с точки зрения пользователя

Информационная безопасность бизнеса и госструктур: развитие в новых условиях,

Москва, 02.12.2015

…обо мне …

Плешков Алексей Константинович

Образование

окончил МИФИ в 2006 году, факультет «Информационная безопасность», специалист по безопасности банковских систем.

Опыт работы

более 10 лет в Банке ТОП-3 РФ

более 15 лет в сфере ИБ

7 лет – выявление внутренних и внешних нарушителей,

активное противодействие мошенничеству.

Глоссарий

Пользователь — лицо или группа лиц (организация), которое использует действующую систему для выполнения конкретной функции.

Пользователь АС — лицо, участвующее в функционировании автоматизированной системы (АС) или использующее результаты её функционирования.

Сведения о пользователе называются профилем пользователя или **учетной записью** пользователя.

Потребности пользователей

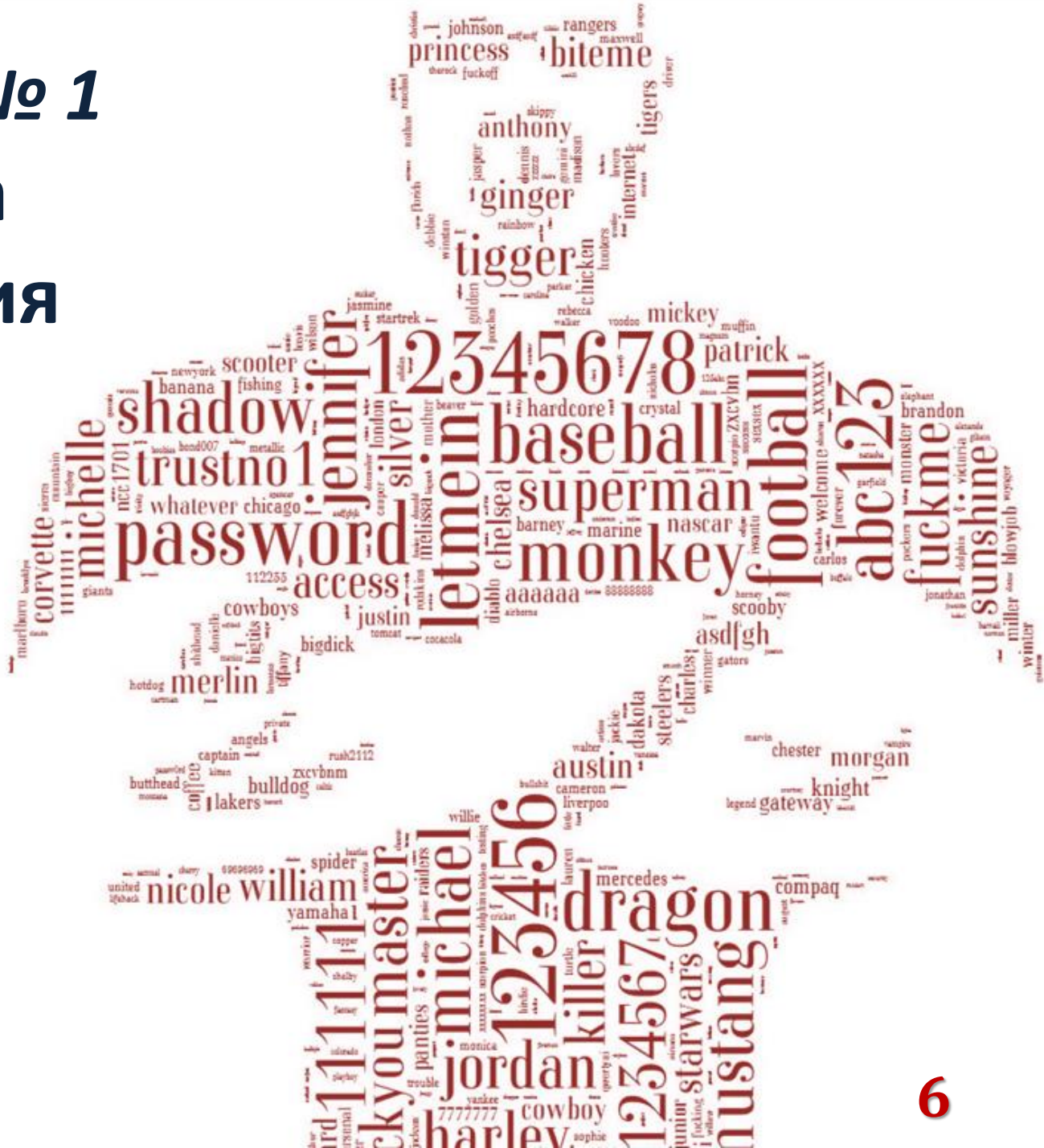
Функциональные преимущества над другими.
Получать дополнительные возможности.
Регулярно реализовывать свои желания.
Удобство, быстрота, комфорт во всем.
Меньше делать – больше получать.
Не задумываться о безопасности.
Оптимизировать затраты.
Ни за что не отвечать.
Отсутствие помех.

Бесплатный Wi-Fi
Зарядка для телефона

В процессе реализации потребностей у пользователей возникают стереотипы в отношении ИБ

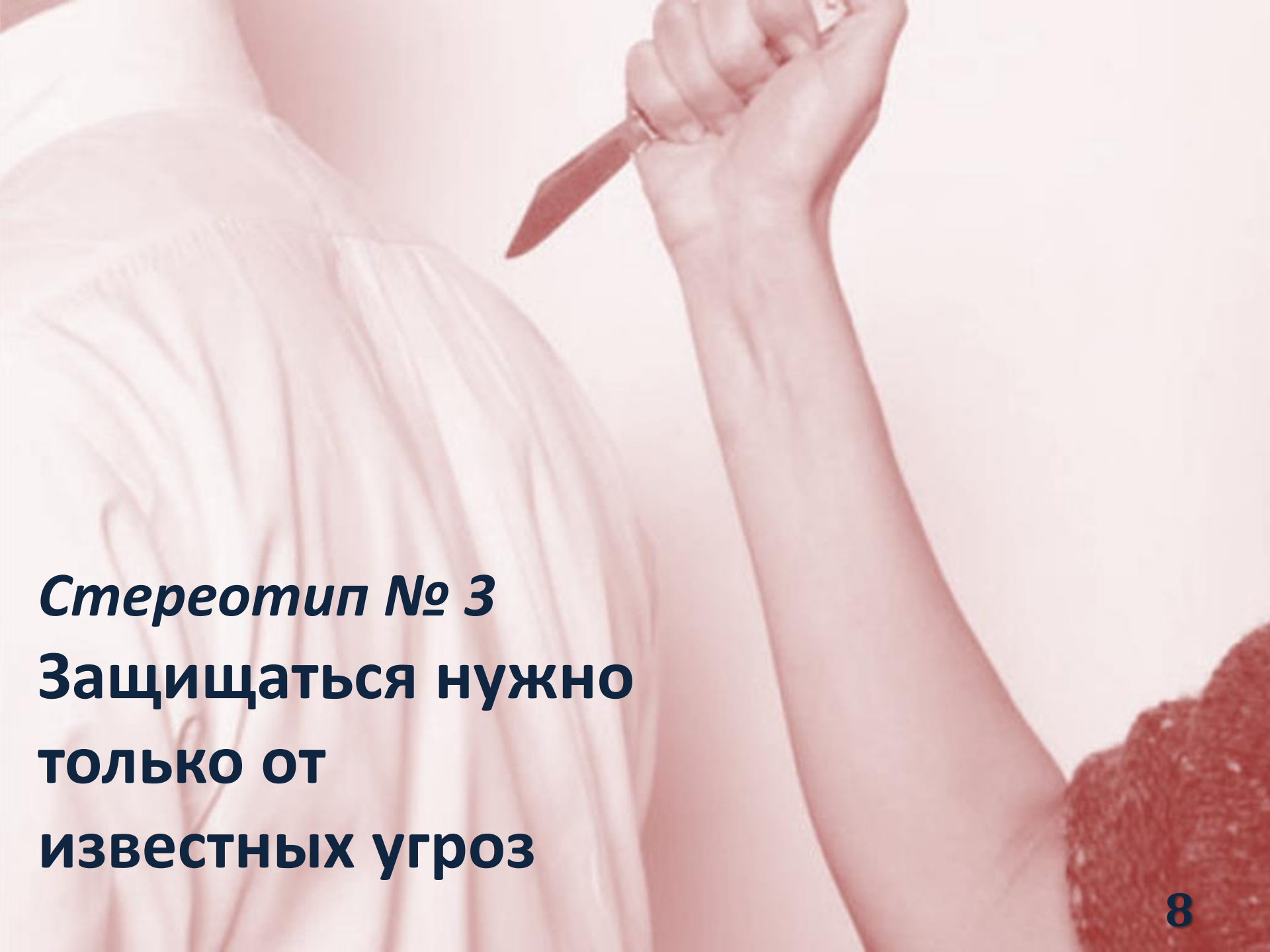
Стереотип № 1

ИБ = помеха для развития бизнеса



Стереотип № 2

Баланс между безопасностью и удобством невозможен



Стереотип № 3

Защищаться нужно только от известных угроз

Стереотип № 4

Если ничего не происходит, значит ИБ ничего не делает

Стереотип № 5

Обучение по ИБ бесполезно

Стереотип № 6

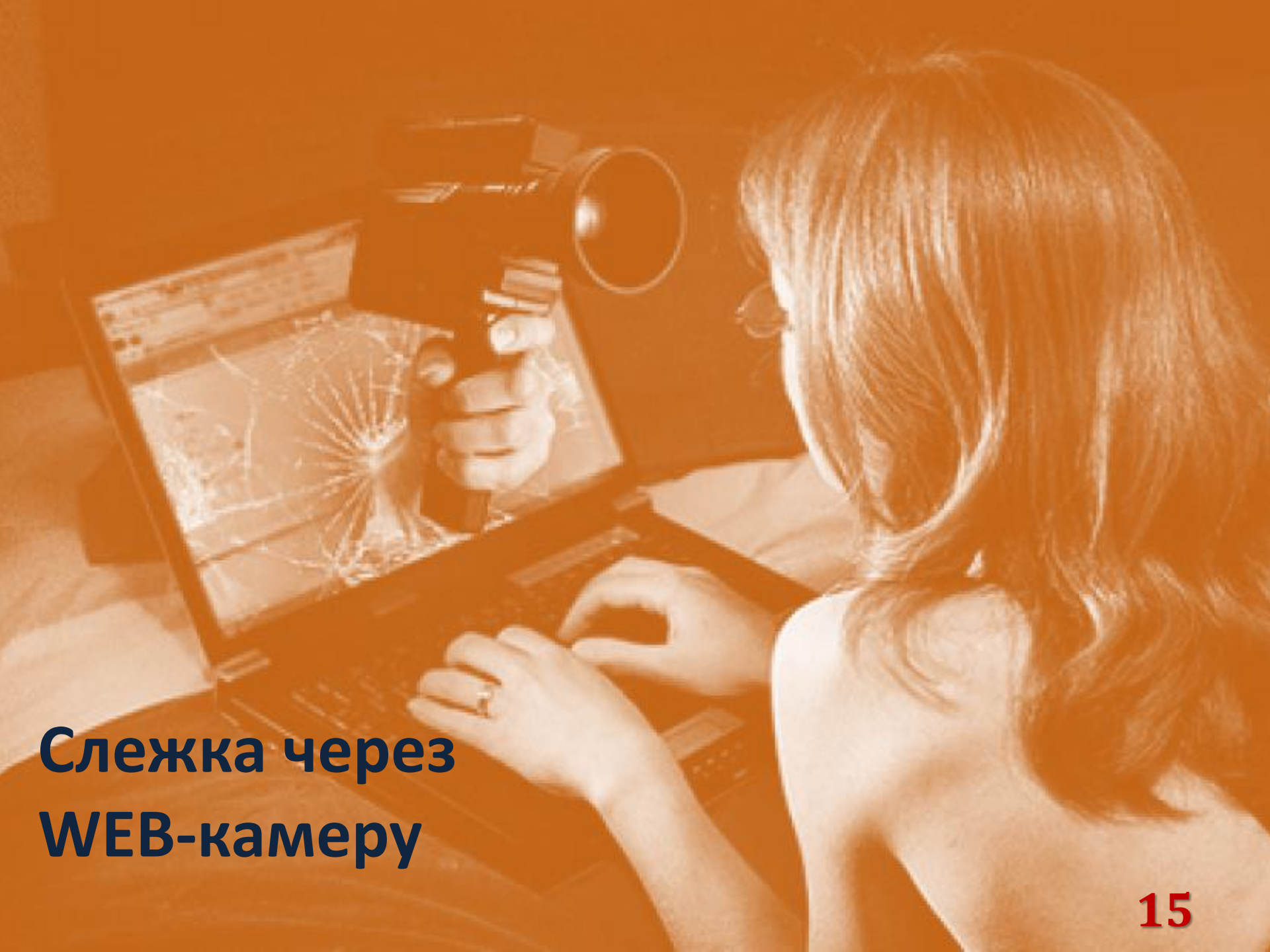
ИБ – это дорого!

Стереотип № 7

Все вопросы в ИБ можно решить организационно

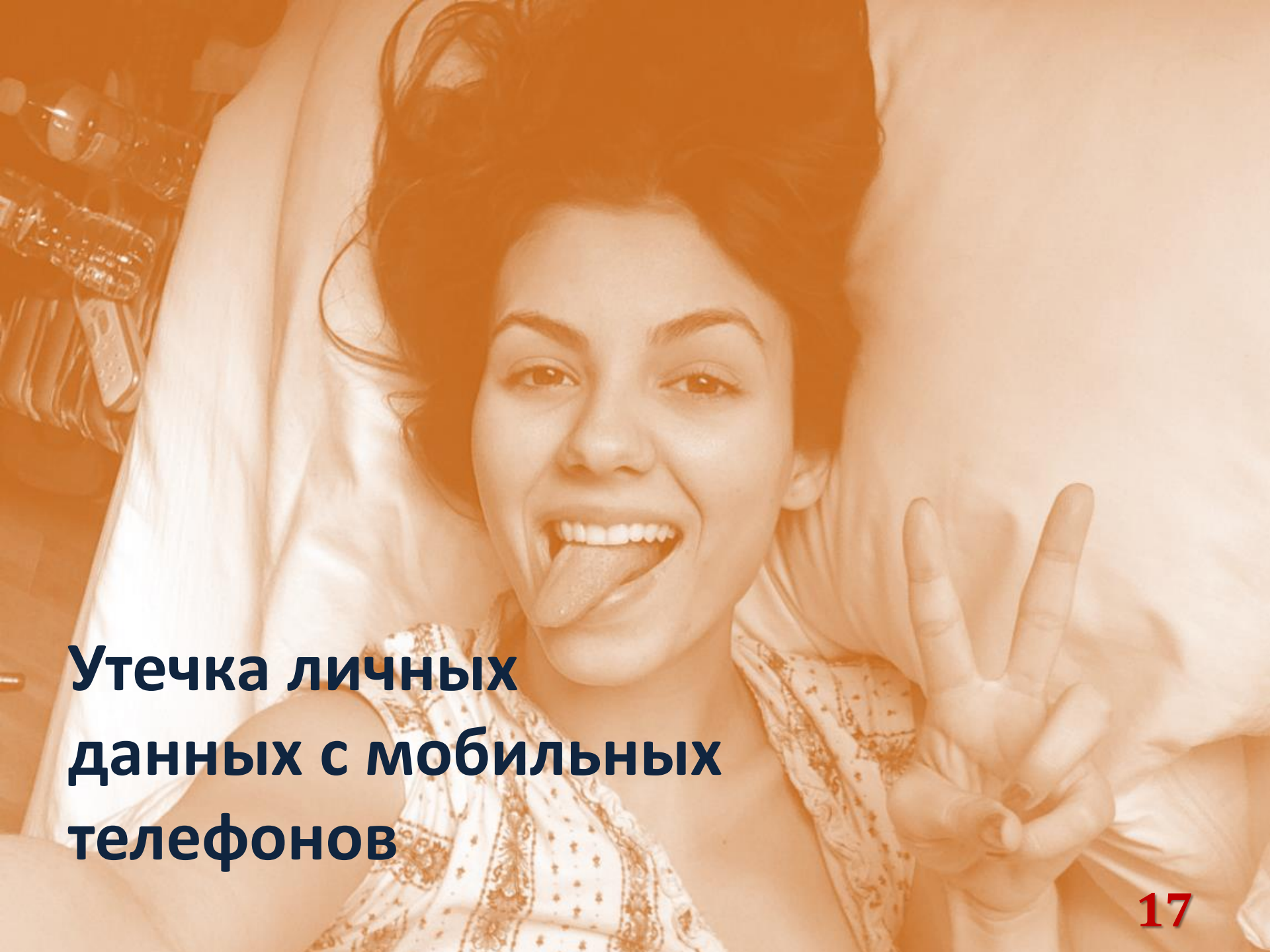
Когда пользователь неосознанно вспоминает о важности информационной безопасности ?

Вторжение из Интернет в личную жизнь



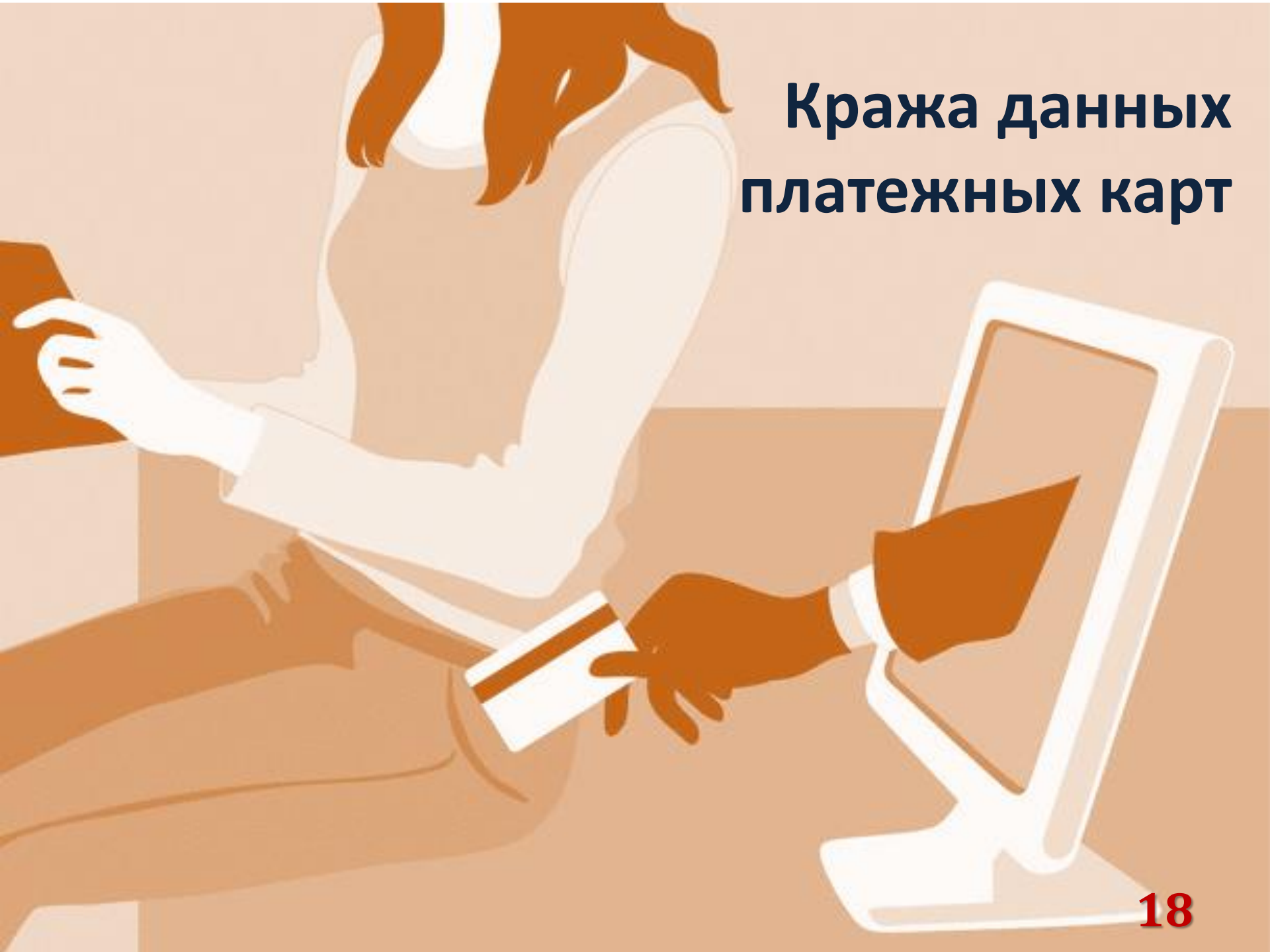
Слежка через WEB-камеру

Регулярные сообщения в СМИ о прослушке и перехвате писем



Утечка личных данных с мобильных телефонов

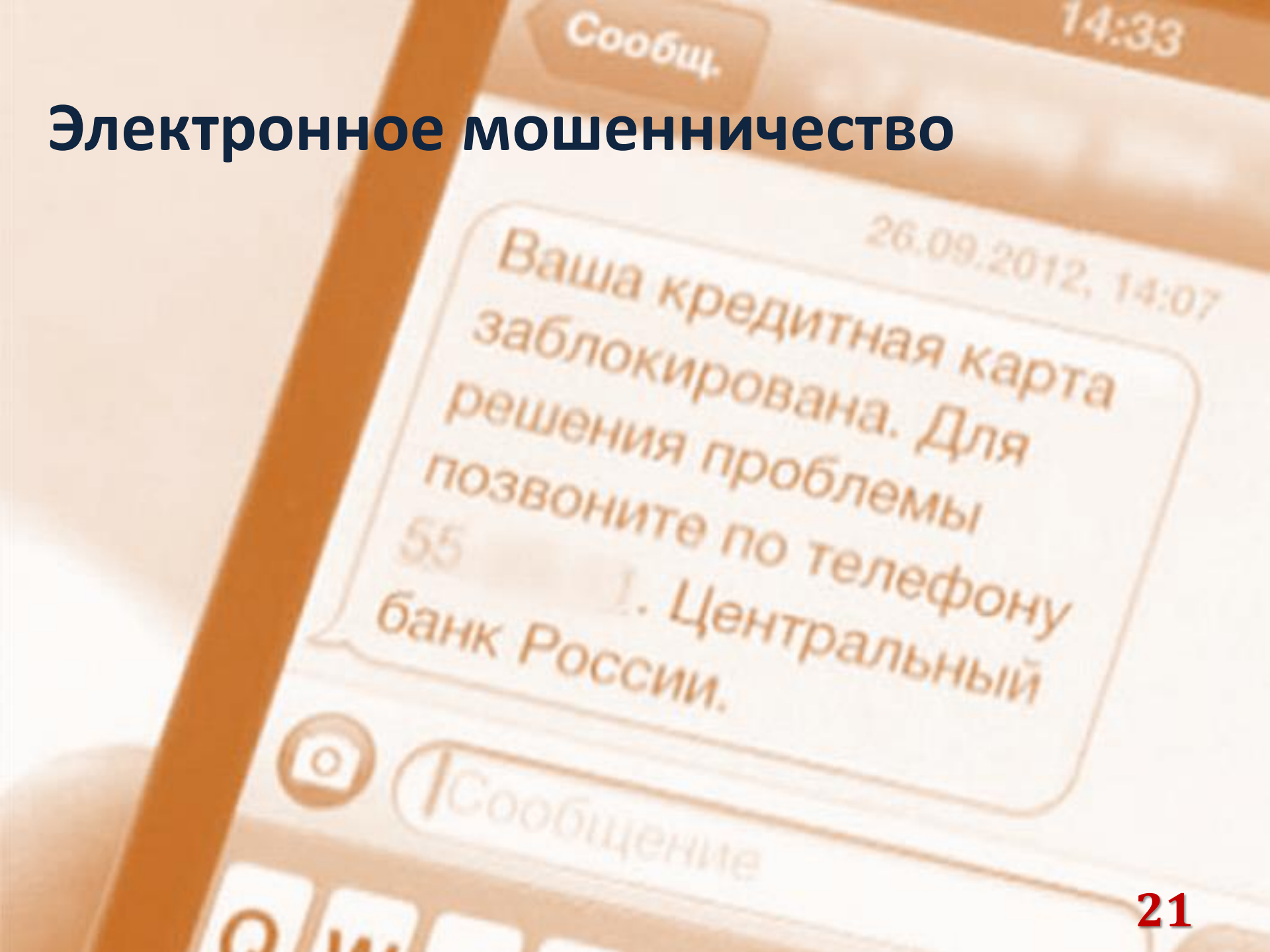
Кража данных платежных карт



Блокировка доступа к файлам

Фильтрация спама

Электронное мошенничество



Угрозы из Интернет членам семьи

Угрозы по телефону

Глобальные задачи для ИБ в организации

Исходить из потребностей бизнеса

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Какой информацией на мобильном устройстве вы дорожите больше всего?

56% Списки контактов

20% Личные фото, видео, SMS

9% Коллекция музыки, книг

6% Данные для онлайн-платежей

5% Доступ к почте

4% Деловые документы

По данным компании eset

Действовать превентивно

Популяризировать ИБ

Демонстрировать результаты

1. Заранее найти союзников.
2. Интерактивно взаимодействовать с аудиторией.
3. Самое интересное говорить вначале, важное – в середине, не ждать до конца.
4. Говорить языком бизнеса, о деньгах.
5. Рисовать/не писать, использовать ассоциативные ряды.
6. Оперировать фактами из жизни.
7. Быть последовательным.

Держать в голове!

- Все информационные системы уязвимы.
- Любая система безопасности несовершенна.
- Информационная безопасность по своей сути это совокупность контролей и ограничений.
- Информационная безопасность обременительная и затратная для бизнеса.
- В процессе работы всегда присутствует торг между тем, что и чем защищать.

Целевая модель ИБ

надежно

безопасно

прозрачно

Готов ответить на Ваши вопросы