



CNews FORUM 2017:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

Маркировка. Взгляд изнутри

Якушев Сергей
09.11.2017

Информация для размышления

2 мая 2017 г. на заседании Евразийской Экономической Комиссии было принято Распоряжение Совета ЕАС № 45 , в котором был утвержден перечень товаров, предложенный Российской Федерацией, в отношении которых целесообразно введение маркировки:

3004 – лекарственные средства;

3303 00 - духи и туалетная вода;

4011 - шины и покрышки пневматические резиновые новые;

4203 10 000 - одежда из натуральной кожи;

6106 – блузки, блузы и блузоны трикотажного машинного или ручного вязания, женские или для девочек;

6201 – пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков;

6202 - пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек;

6302 – белье постельное, столовое, туалетное и кухонное;

6403 – обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи;

9006 – фотокамеры (кроме кинокамер); фотовспышки и лампы-вспышки.

Что такое Маркировка?

Маркировка – процесс присвоения изделию уникального Контрольного Идентификационного Знака (КИЗ).

КИЗ – это своеобразная электронная метка, с помощью которой можно легко отследить производство, импорт и обороты различных групп товаров.

Проводится маркировка с использованием технологии RFID. С её помощью в чип КИЗ заносится полная информация о товаре. Информация записывается или записывается на чип с помощью специального оборудования - RFID-считывателя.

Каждая марка с чипом уникальна, и её невозможно скопировать или подделать.

Что такое КИЗ



1. RFID чип
2. Штрих код CODE39
3. QR-code

Что необходимо для маркировки

1. Зарегистрированное юридическое лицо или ИП с обычным комплектом правоустанавливающих документов,
2. Компьютер,
3. Коды предприятия и товара в соответствии со стандартом международной организации GS1,
5. Доступ в личный кабинет на сайте государственной информационной системы маркировки товаров,
6. Контрольные идентификационные знаки (КИЗ).

Какие данные заносятся в КИЗ

- идентификатор контрольного знака - TID, который будет сообщен при получении знаков;
- ИНН;
- описание товара в соответствии требованиями GS1;
- номер Декларации о соответствии;
- наименование производителя товара;
- наименование страны-изготовителя;
- товар импортный или отечественный;
- номер таможенной декларации (для импортеров);
- идентификационный номер продукции GTIN.

Результаты внедрения маркировки товара

- Снижение доли «серых» товаров в обороте, как ввезенных, так и произведенных на территории стран ЕАЭС.
- Рост поступлений в виде налогов, пошлин, сборов в бюджет государства.
- Защита производителей стран ЕАЭС от недобросовестной конкуренции, защита торговых марок (брендов) производителей товаров.
- Вытеснение с рынка контрафактной продукции, продукции подпольных пошивочных фабрик, предотвращение практик «разбавления» легального товара контрафактным даже в крупных магазинах.
- Повышение контроля легальности производства и импорта меховых товаров.
- Создание инструмента учета и контроля оборота меховых товаров.
- Наличие меток на товаре служит подтверждением легальности товара для потребителей, своеобразный знак качества.

Реалии и планы

Результаты маркировки по данным маркетинговых исследований пушно-меховой индустрии России:

- зарегистрировано более 9 000 участников;
- заказано более 7 млн. марок;
- промаркировано 4 млн изделий;
- «белые» розничные продажи выросли в разы и составили за год после введения маркировки более 56.7 млрд. рублей;
- создан виртуальный склад товаров.

Что планируется:

- корректировка нормативно-правовой базы,
- расширение аналитических возможностей информационной системы ФНС;
- интеграция с «облачными» кассами;
- интеграция с информационными системами контролирующих органов и иными организациями, заинтересованными в получении данных;
- расширение перечня маркируемых товаров;

О чем не любят говорить

1. Деньги,
 - стоимость сертификата ключа электронной подписи 1 500 рублей в год.
 - вступительный взнос в Ассоциацию автоматической идентификации "ЮНИСКАН/ГС1 РУС" 25 000 руб. за первый год.
 - членство в "ЮНИСКАН/ГС1 РУС" – 15 000 рублей в год.
 - стоимость контрольного знака 15-22 руб. за 1 шт.
 - Обслуживание ОФД – 3 000 рублей в год.
 - Обслуживание ЦТО – 8 400 рублей в год.
 - Интернет...
 - Стоимость RFID оборудования. (4 шт. и 40 шт., цена 150 т.р. за единицу).
2. С внедрением в КИЗ увеличилась нагрузка на информационные системы.
3. Меняются алгоритмы работы с КИЗами «по живому».
4. Не до конца реализованы все возможные ситуации в информационной системе маркировки.
(Например возврат товара проданного до введения маркировки меховых изделий).
5. Появление связки КИЗ и онлайн ККТ.
6. Качество КИЗ (некачественная полиграфия и высокий процент брака RFID чипов).
7. Нет явной выгоды использования от технологии RFID для бизнеса.
8. Увеличилась нагрузка на складские ресурсы. (технологически, организационно).
9. Лишний повод для проверок со стороны ФНС.

Спасибо!

CNews FORUM 2017:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

