



CNews FORUM 2017: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

Розница 2035

Антон Левиков
Группа «Новард»

Москва, 2017 г.

Почему многие ритейлеры в России пока не занимаются внедрением цифровых технологий?

Основные причины	
Слабая осведомленность	Цифровая трансформация не является приоритетной целью компании
	Знания сотрудников о цифровых технологиях фрагментарны
Отсутствуют специфические навыки	Нет практики выявления и запуска инноваций и внутренних стартапов
	Отсутствует ресурс для управления инновационными проектами
Корпоративная культура не стимулирует инновационность	Фокус компании - на операционных задачах
	Компания избегает рисков, но не создает ценность

Если вы хотите получить врагов, попробуйте что-нибудь изменить.

Вудро Вильсон

Цифровая трансформация компании – основные этапы и вызовы

Этапы	1. Осведомленность о цифровых технологиях	2. Видение цифровых технологий	3. Прототипы	4. Инкубатор проектов	5. Комплексная цифровая трансформация
Вызовы	Информированность сотрудников компании о цифровых вызовах	Разработка цифровой стратегии	Создание прототипов	Распространение инициатив	Цифровизация процессов
	Обучение сотрудников	Адаптация деятельности компании	Испытание новых сфер применения и технологий	Запуск инновационных проектов	Опережающее управление инновациями
	Обмен лучшими практиками	Формирование экосистемы партнеров	Организация демонстрационного зала	Инвестиции в перспективные стартапы	Создание новой экосистемы

Беспокойство → конфронтация → прояснение → кристаллизация → изменение

CNews FORUM 2017:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА



Очень трудно сделать точный прогноз, особенно о будущем.
Нильс Бор



Сборник подготовлен и издан по инициативе ОАО «РВК»

CNews FORUM 2017:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

