





КУДА ПОЛЕТЯТ ОБЛАКА В 2017-18?

Обзор Российского рынка

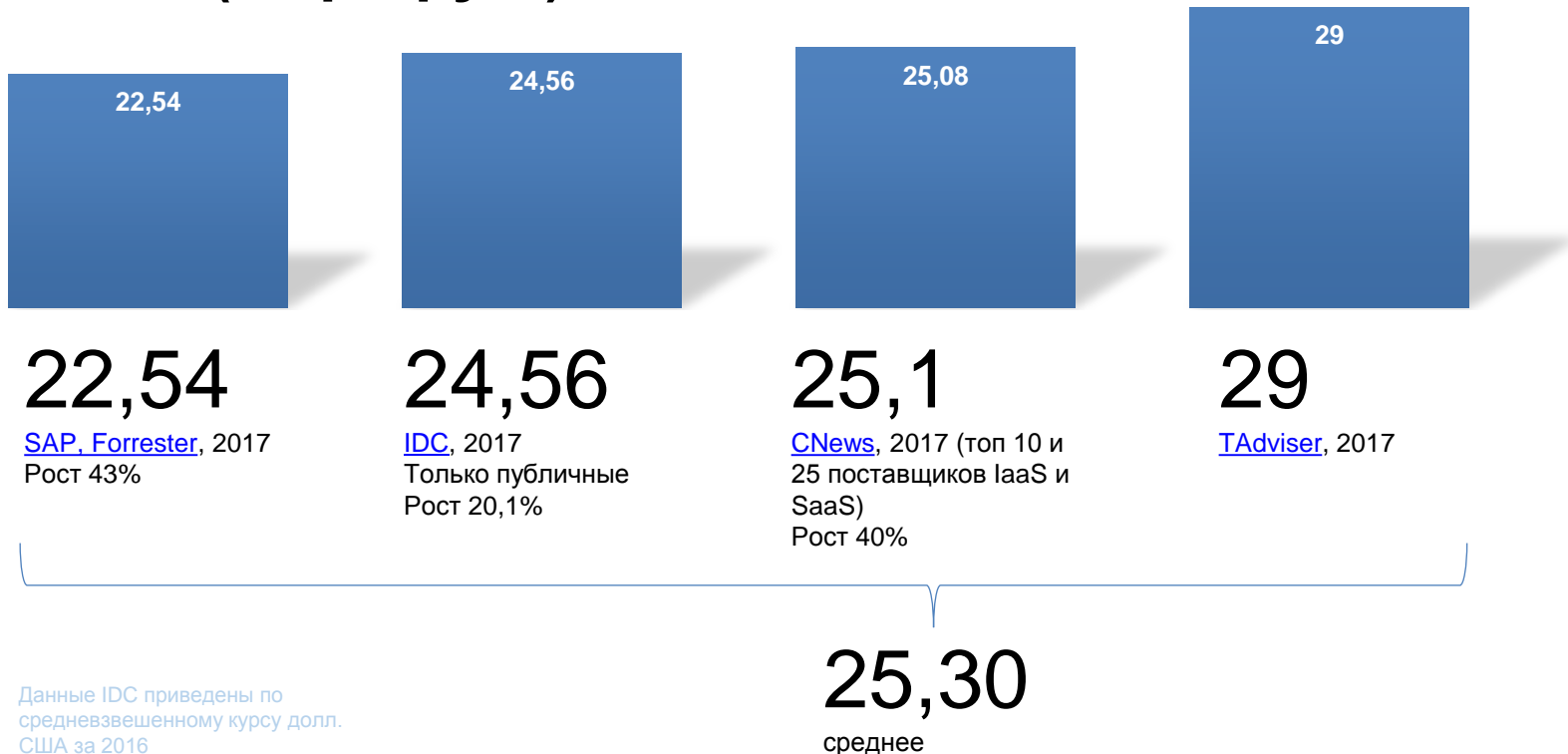
Михаил Козлов
mkozloff@devbusiness.ru

[CNews Forum](#) 09/11/2017

Рынок облаков в России: все [снова] в тумане

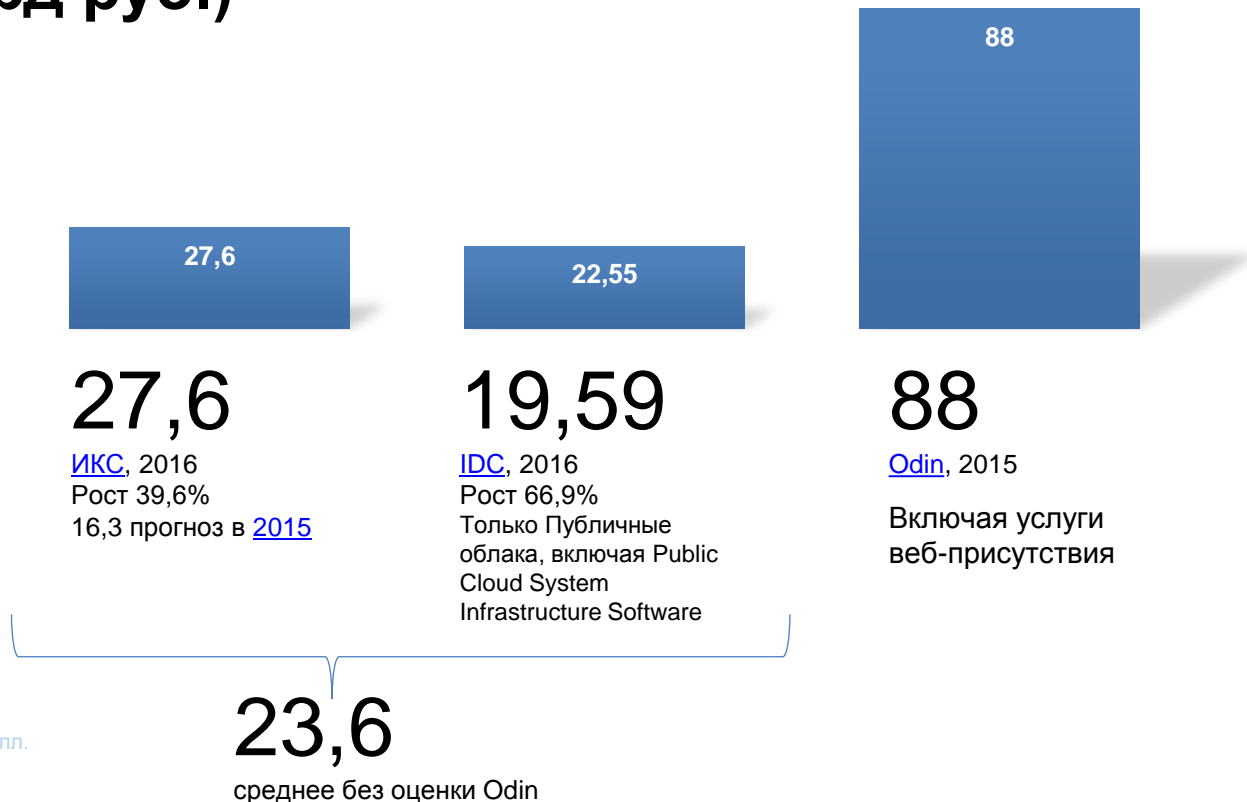
-  Разная структура рынка в разных исследованиях
-  Нет аудированных отчетов о результатах
-  Оценка рынка на пресс-релизах, опросах, инсайте и экспертных мнениях
-  Результат: большой разброс в оценках

Разброс оценок рынка публичных облаков в РФ, 2016 (млрд руб.)



Данные IDC приведены по средневзвешенному курсу долл. США за 2016

Разброс оценок рынка публичных облаков в РФ, 2015 (млрд руб.)



Данные IDC приведены по средневзвешенному курсу долл. США за 2015

Проблемы анализа отчетов

Разные методики и меняющиеся от года к году цифры

- Где ОФД (рынок до 6млрд)?
- Где международные поставщики?
- Почему eCommerce облако?
- Что относится к частным облакам?

**Рост продолжается. Что
дальше?**

Драйверы роста

Рост уровня зрелости
клиентов и
поставщиков



Потребность
в бюджетной экономии
является сильным
драйвером развития
«рублевых» облачных
сервисов ([РБК](#))



«Цифровизация»
бизнеса
Контейнеры,
песочницы, PaaS



54-ФЗ / Облака ОФД



Государственные
облака?



IoT, Blockchain,
биометрия?



Ускорение запуска новых продуктов

Оценка преимуществ от использования облачных сервисов



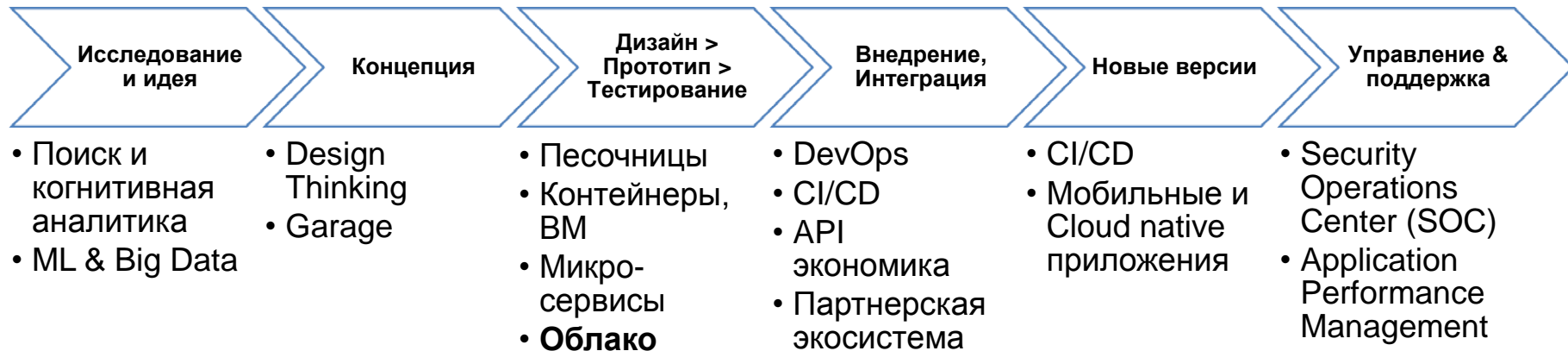
Разработка новых продуктов, ИТ и облака

ПРОБЛЕМЫ

Долгая разработка
Недостаток ресурсов
Повторяющиеся, избыточные усилия

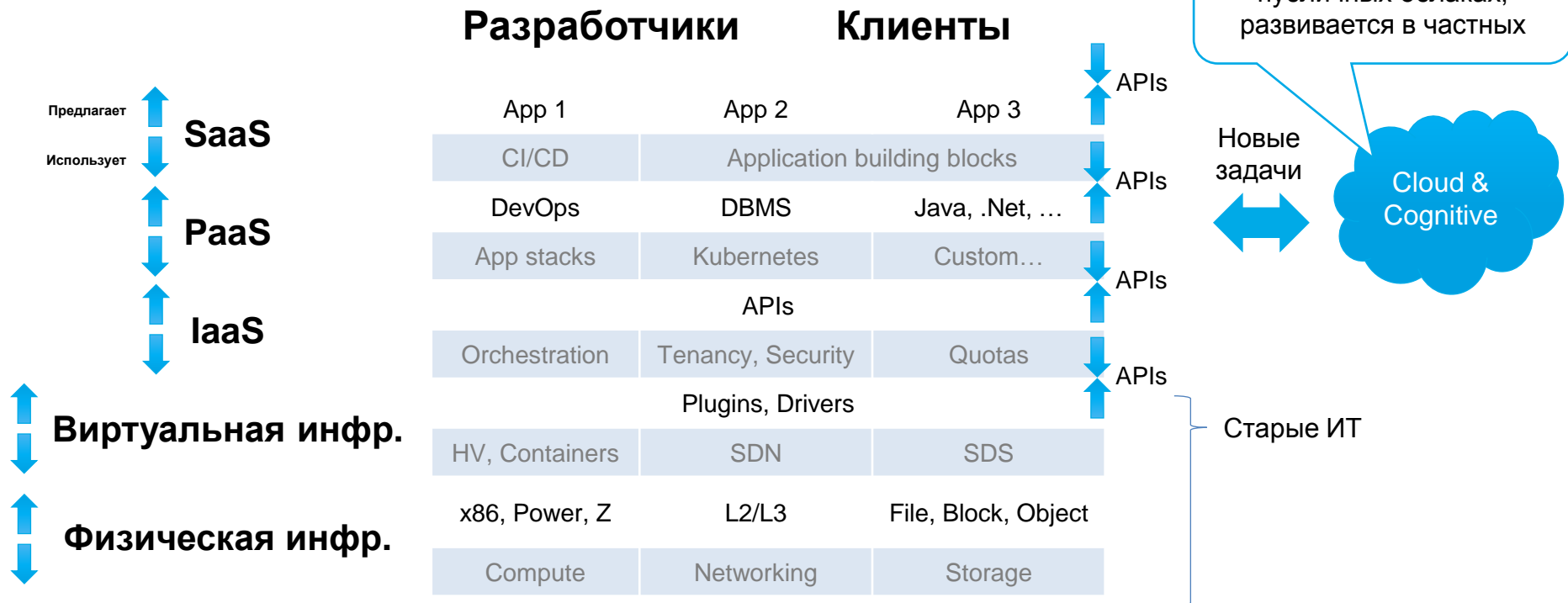
РЕЗУЛЬТАТЫ

24 месяца - 3 месяца, Рост NPS
Микросервисы для повторного использования
Открытые API



Зависимость цифровых продуктов от ИТ

Поставщики и потребители корпоративных ИТ: Hybrid IT Value Chain)



Вопросы для обсуждения

Есть ли другие драйверы роста рынка облаков в РФ?

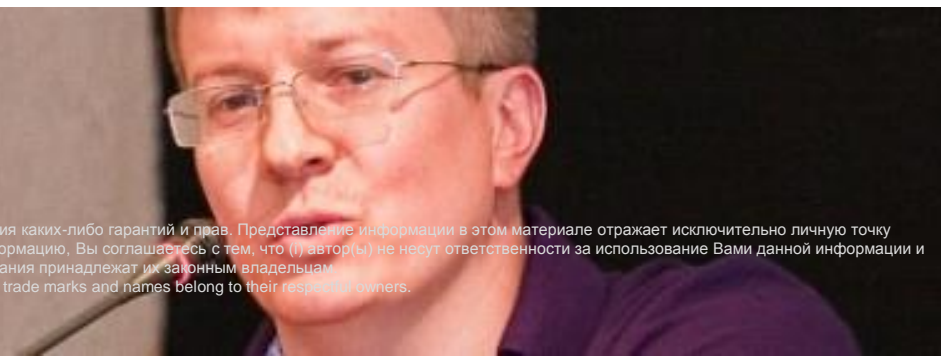
Какие перспективы у PaaS?

- Новые цифровые продукты
- Cloud native / Песочницы / Контейнеры



Михаил Козлов

www.devbusiness.ru/mkozloff



(с)2017, Михаил Козлов. Информация в настоящей презентации предоставляется на условиях «КАК ЕСТЬ», без предоставления каких-либо гарантий и прав. Представление информации в этом материале отражает исключительно личную точку зрения автора и никак не связана с позицией, стратегией или мнением его возможных работодателей. Используя данную информацию, Вы соглашаетесь с тем, что (i) авторы не несут ответственности за использование Вами данной информации и (ii) Вы принимаете на себя весь риск, связанный с использованием данной информации». Упомянутые торговые марки и названия принадлежат их законным владельцам.
Opinions presented in this materials are my own and don't necessarily represent my employer(s)'s positions, strategies or opinions. All trade marks and names belong to their respective owners.