ЦИФРОВОЙ ОФЛАЙН РИТЕЙЛ

Евгений Шляпин

Mascotte: бренд женской и мужской обуви, аксессуаров

Mascotte — розничная сеть 85 собственных и франчайзинговых магазинов в России

Бонусно-дисконтная программа лояльности

Интернет магазин интегрированный с офлайн-точками продаж

Цифровой офлайн ритейл

mascotte

- Развитие офлайн
- Инструменты онлайн
- «Новые» цифровые технологии
- Мобильное приложение
- Мобильное приложение «Образ»
- Мобильное приложение «Кошелёк»

mascotte

Развитие офлайн

- Кассовый узел
- Система лояльности
- Банковские карты
- Консультанты
- Ценники
- Штрихкод
- Отчеты по KPI.

- Электронная первичная документация (Чеки 54-ФЗ, банковские слипы, ПКО/РКО)
- Электронные карты, Купоны и Подарочные сертификаты
- Мобильные платежи, по отпечатку пальца
- Мобильный ассистент продавца, киоск самообслуживания
- Электронные ценники
- RFID (законодательство)
- Мобильные приложения с KPI продавца.

mascotte

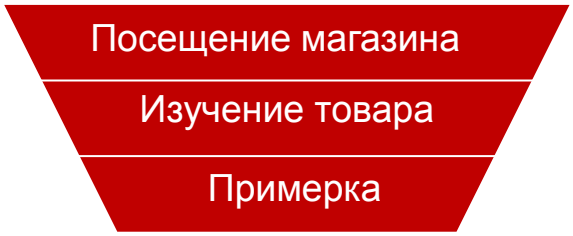
Инструменты онлайна

- Воронка продаж с подробной статистикой по шагам
- Рекомендательные системы (Retail Rocket, RichRelevance)
- Ретаргетинг (Criteo, Sociomantic)
- Кросс-девайс маркетинг
- Push -> «Чат-боты» (Алоль)
- m-Commerce.

mascotte

«Новые» цифровые технологии

- Геотаргетинг (3G, Wi-Fi, Apple iBeacon, Google Eddystone)
- Видеоаналитика и видеораспознавание
- Виртуальная примерка (TRY.FIT, IMIGIZE)
- «Умный» Digital Signage
- Краудсорсинг (Olapic)
- IoT
- Big Data
- 3D-печать, дополненная реальность, блокчейн.



mascotte

Мобильное приложение + …

- Около 50% посетителей сайта просматривают его с мобильных устройств.
- Количество посетителей онлайн равно офлайн трафику
- m-Commerce мостик между физическим миром и цифровым

- Требования к мобильному приложению:
  - ✓ > 1млн. пользователей
  - ✓ сервис для покупателей с идентификацией
  - ✓ открыто для интеграции.

- Кейсы:
  - ✓ мобильное приложение «Образ»
  - ✓ мобильное приложение «Кошелёк».

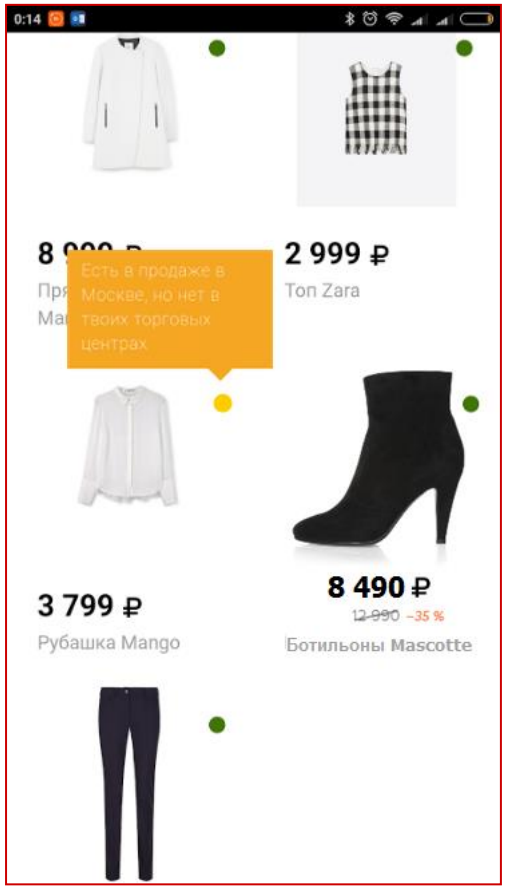
mascotte

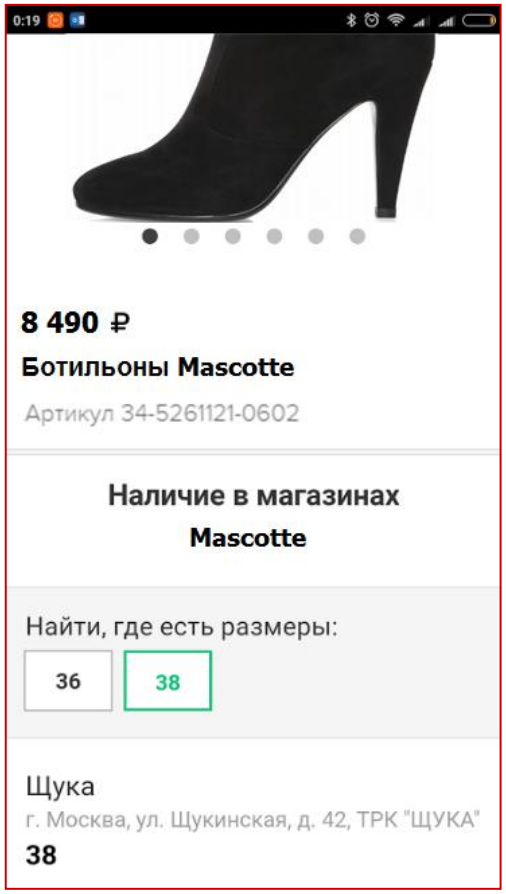
Мобильное приложение для выбора модного товара

- Сервис помогает, выбрать модные товары, сформировать список на примерку, отложить товар до поездки в магазин
- Розничные сети предоставляют выгрузку контента товара и актуальные остатки по магазинам
- Идентификация
- Статус: пилоты с розничными сетями, тестирование рынка
- Развитие: фиксация интереса к товару, посещения магазинов, виртуальная примерка, кросс-промо, коммуникации (Push, чат-бот).

Мобильное приложение «Образ»

mascotte





ЗАКАЗ НА САМОВЫВОЗ ИЗ МАГАЗИНА

mascotte

Приложение «Кошелёк» агрегирует все виды пластиковых карт и позволяет выпускать новые карты

- Идентификация
- Посещения магазинов
- Кросс-промо
- Новые клиенты

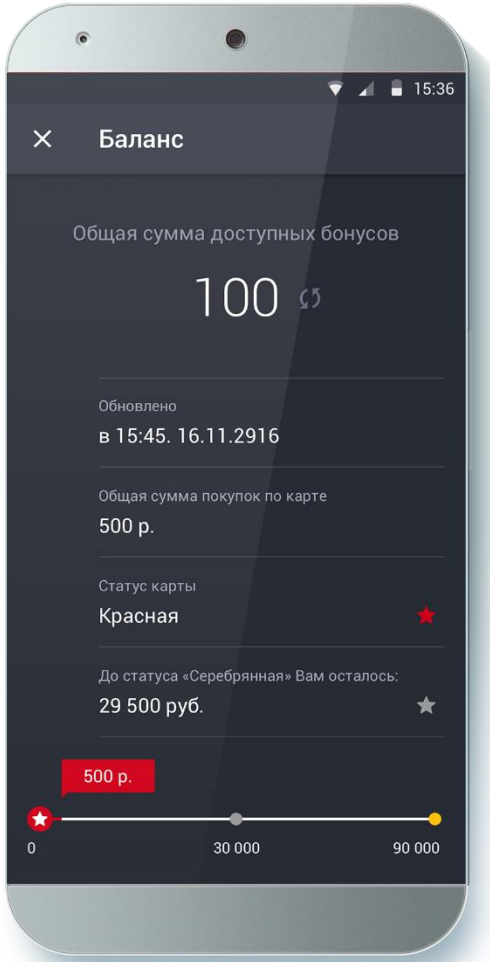
2 700 000 + установок

Available on the App Store

GET IT ON Google play

mascotte

Интеграция приложения с другими сервисами



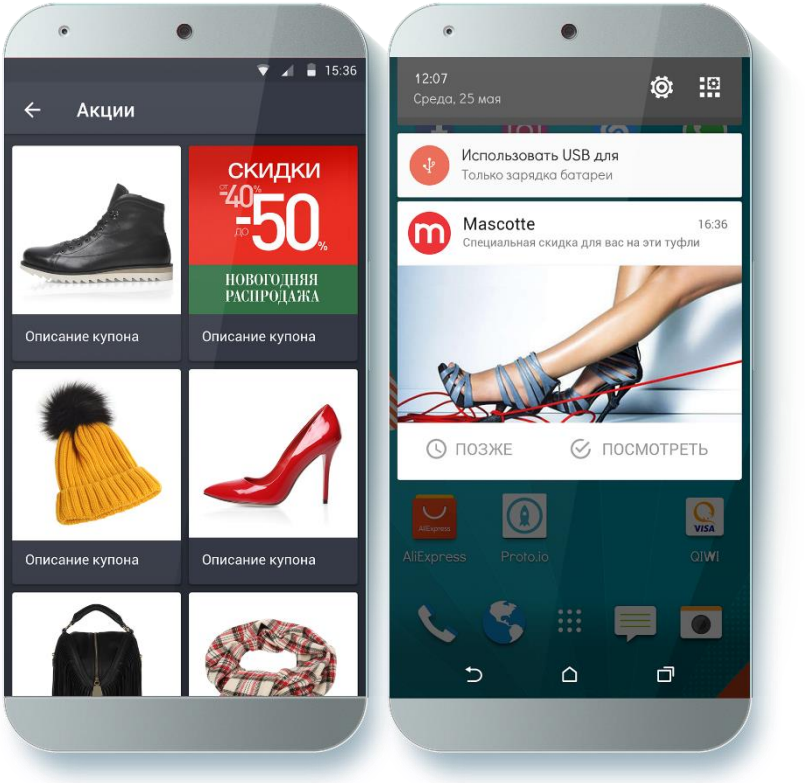
Фиксация интереса к карте, Коммуникации (Push, чат-бот), Обогащение данных клиента.

Пример обогащения данных о клиентах

mascotte

Базовые гео-нотификации

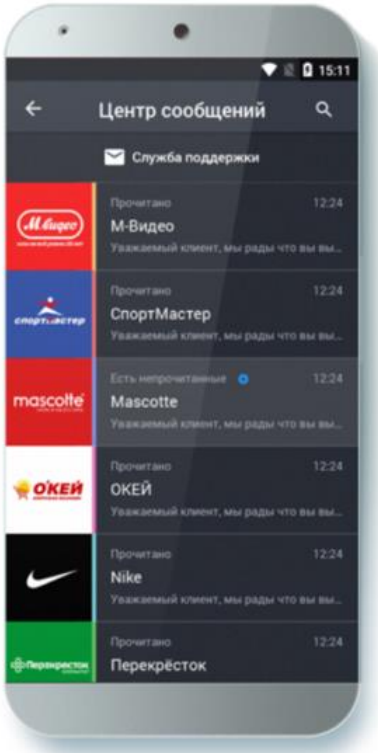
При входе в магазин

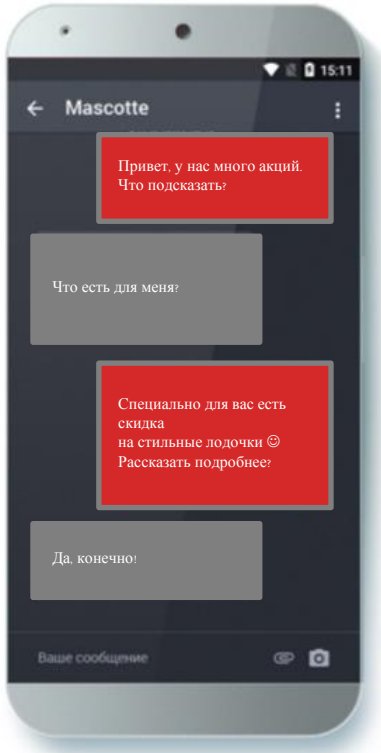


На кассе

mascotte

Развитие коммуникации с клиентом





mascotte

Двигаться вперед вместе!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ЕВГЕНИЙ ШЛЯПИН
Директор департамента информационных технологий

e-mail: shlyapin@mascotte.ru

www.mascotte.ru