

# MARY KAY



Проект оптимизации сети дистрибуции  
заказов в России

открывай **КРАСОТУ** с MARY KAY®

# MARY KAY®

MARY KAY

- ♡ Более 50 лет на рынке (основана 13 сентября 1963 г.) и более 20 лет в России (с 1993 года)
- ♡ Одна из крупнейших косметических компаний прямых продаж в мире.
- ♡ 3,5 миллиона человек пользуются преимуществами сотрудничества с Компанией в статусе Независимых Консультантов по красоте.
- ♡ Ежегодный оборот составляет более 4 миллиардов долларов США в оптовых ценах.
- ♡ Компания Mary Kay® представлена более чем в 35 странах мира.

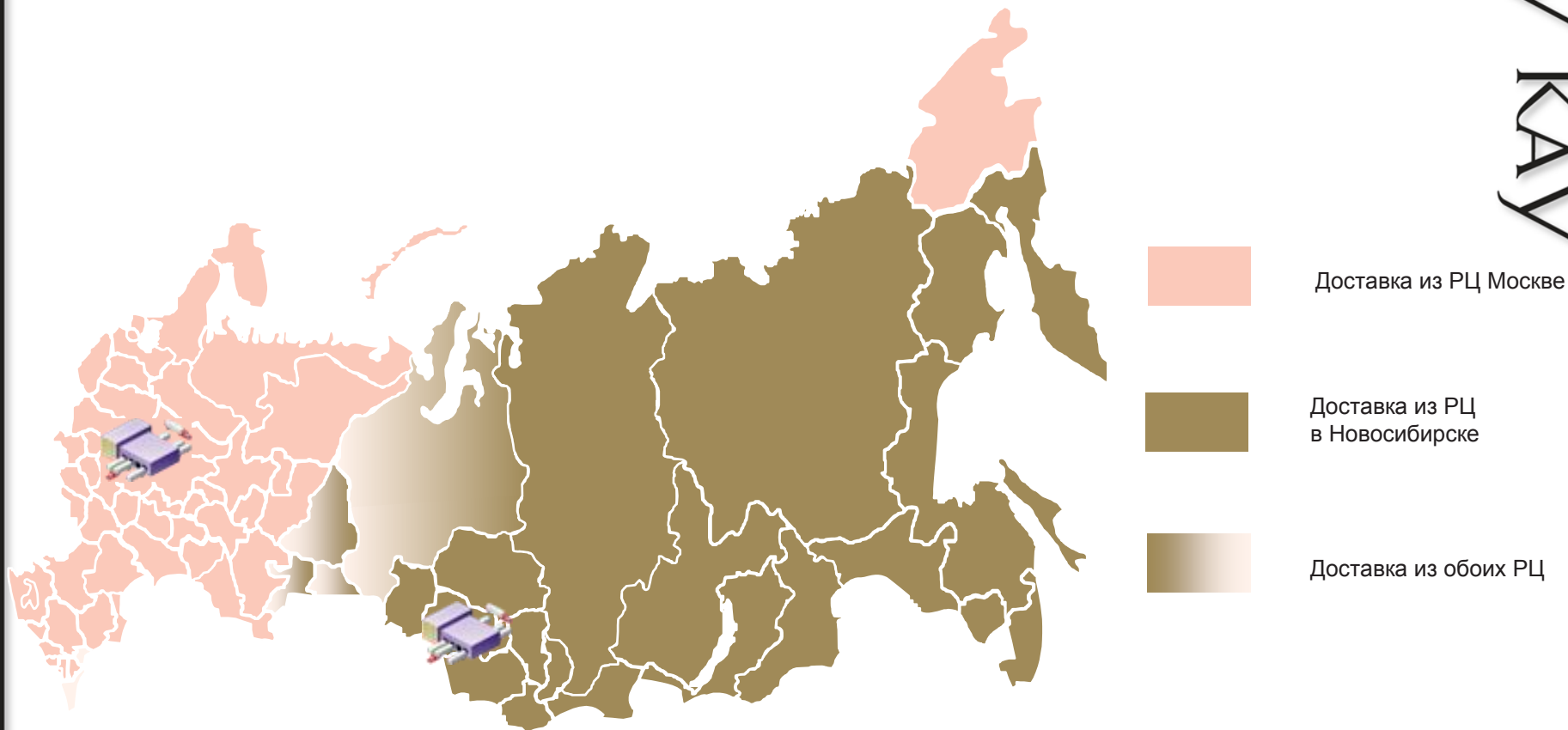
# Как мы работаем?

- Доставка по всей территории России без исключений
- Адресная доставка
- Минимальные сроки доставки
- Тарифы
- Внедрение новых сервисов и опций получения заказов, совместные акции с транспортными Компаниями
- \_\_\_\_\_
- 95% заказов доставляются на адрес Консультанту
- 5% заказов получают в постаматах и пунктах выдачи

# Сложности с которыми мы столкнулись:

- Растущие затраты на транспортную логистику
- Уровень сервиса со стороны транспортных компаний (сроки, гибкость, внимательность и к Консультанту Мэри Кэй)
- Отсутствие надёжных (стабильных) механизмов мониторинга сроков доставки
- Большое количество поставщиков услуг, как результат - сложности в отслеживании качества работы транспортных компаний

# Проект оптимизации затрат и развития сети дистрибуции



# Проект оптимизации затрат и развития сети дистрибуции

**В ходе проекта были выполнены следующие задачи:**

1

## Пересмотр условий доставки (скорость, стоимость доставки)

- Выявление областей для улучшения доставки в регионы (инфраструктура, тип и условия доставки)

2

## Реорганизация логистической инфраструктуры

- Рекомендация оптимальной структуры сети распределения и типов доставки по регионам с точки зрения соотношения затрат на транспортировку и времени доставки

3

## Переоценка роли и места операторов логистических услуг

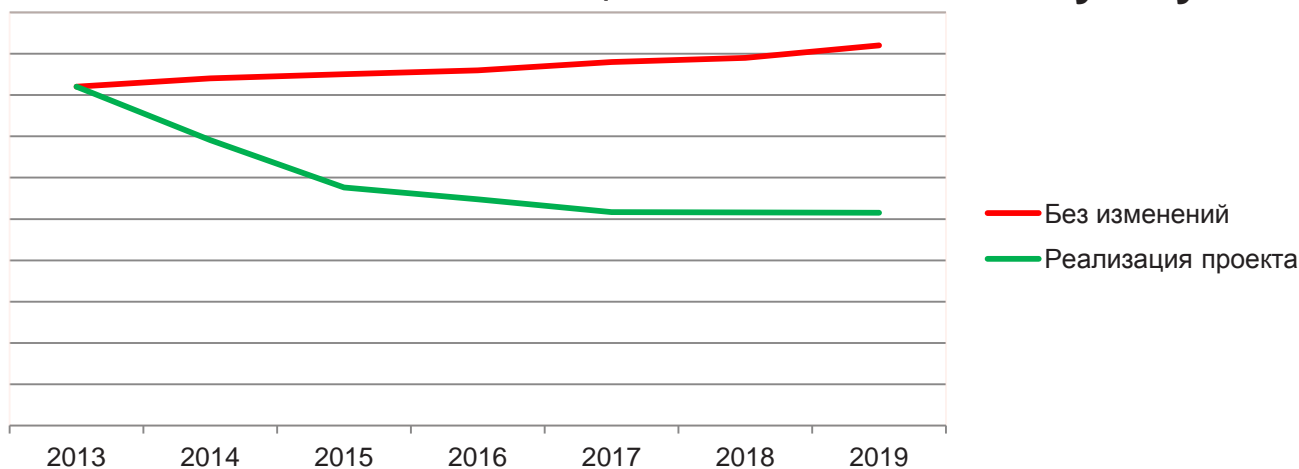
- Определение оптимального перечня ТК по регионам и типа доставки для поддержки внедрения оптимальной сети распределения

- Подготовка рекомендаций и плана действий по совершенствованию сети распределения – достижение оптимальных сроков доставки и снижение затрат на транспортировку

# Проект оптимизации затрат - Итоги

- Консолидация объёмов отгружаемых заказов – уменьшение количества перевозчиков;
- Работа с прогрессивными перевозчиками, готовыми предоставлять необходимый и даже более уровень сервиса и дополнительных услуг;
- Переход от АВИА доставки к АВТО доставке, без увеличения сроков доставки;
- Развитие альтернативных способов получения заказов – интеграция сети пунктов выдачи заказов и постаматов;
- Открытие новых дистрибуционных складов;

## Как сказалась оптимизация на экономике Mary Kay?



♥Ваши вопросы?