



# ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РИТЕЙЛЕ

История выжившего

MELON  
FASHION GROUP

# 20+ ЛЕТ ЗА 15 МИНУТ



1. Ошибки **прошлого**. Все трюки в этой презентации выполнены профессионалами, не пытайтесь повторить их в домашних условиях.
2. Жизнь **настоящего**. Все события и персонажи конечно вымышлены и не имеют отношения к реальности.
3. Выбор **будущего**. При создании будущего счастья не пострадал ни один ИТ-директор.

# ОШИБКИ ПРОШЛОГО



## ТЕХНОЛОГИИ

Визуализация

Кубы данных

Витрины данных

Хранилище данных

Источники данных

**Не надо смешивать технологии (архитектура)**

**Связность отчетов – это важно (отдел аналитики)**

**Прогнозирование не пригодилось (кто знает как им пользоваться?)**

## ЛЮДИ



**При чем тут ритейл? (баланс скорости и точности)**

**800 «лишних» отчетов (обоснование и ясная стоимость)**

**Джедаи и прочие «звездные воины» (документирование и база знаний)**

**5 себестоимостей (отдел аналитики)**

# ЖИЗНЬ НАСТОЯЩЕГО



## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

- Мобилизация
- Аналитика связности показателей
- Отчетность в реальном времени



## УПРАВЛЕНИЕ

- Граф отчетов
- Agile
- Баланс доступности и востребованности
- Баланс self/corp BI (прототипы и целостность отчетности)



## ПОДДЕРЖКА

- Функциональный мониторинг достоверности
- Управление объемом данных

# ВЫБОР БУДУЩЕГО



## Данные

- Меньше структуры
- Больше источников
- Чужие/публичные источники
- Новые форматы



## Управление

- Боты
- Истории в отчетности
- Голосовой поиск
- Совместное создание отчетности



## Визуализация

- UI/UX
- Дополненная реальность
- 3D
- Анимация

**ТЕ, КТО МОЖЕТ, – НЕ МОГУТ  
БЕЗ ТЕХ, КТО ЗНАЕТ.**