



ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РИТЕЙЛЕ

История выжившего

MELON
FASHION GROUP

20+ ЛЕТ ЗА 15 МИНУТ



1. Ошибки **прошлого**. Все трюки в этой презентации выполнены профессионалами, не пытайтесь повторить их в домашних условиях.
2. Жизнь **настоящего**. Все события и персонажи конечно вымышлены и не имеют отношения к реальности.
3. Выбор **будущего**. При создании будущего счастья не пострадал ни один ИТ-директор.

ОШИБКИ ПРОШЛОГО



ТЕХНОЛОГИИ

Визуализация

Кубы данных

Витрины данных

Хранилище данных

Источники данных

Не надо смешивать технологии (архитектура)

Связность отчетов – это важно (отдел аналитики)

Прогнозирование не пригодилось (кто знает как им пользоваться?)

ЛЮДИ



При чем тут ритейл? (баланс скорости и точности)

800 «лишних» отчетов (обоснование и ясная стоимость)

Джедаи и прочие «звездные воины» (документирование и база знаний)

5 себестоимостей (отдел аналитики)

ЖИЗНЬ НАСТОЯЩЕГО



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

- Мобилизация
- Аналитика связности показателей
- Отчетность в реальном времени



УПРАВЛЕНИЕ

- Граф отчетов
- Agile
- Баланс доступности и востребованности
- Баланс self/corp BI (прототипы и целостность отчетности)



ПОДДЕРЖКА

- Функциональный мониторинг достоверности
- Управление объемом данных

ВЫБОР БУДУЩЕГО



Данные

- Меньше структуры
- Больше источников
- Чужие/публичные источники
- Новые форматы



Управление

- Боты
- Истории в отчетности
- Голосовой поиск
- Совместное создание отчетности



Визуализация

- UI/UX
- Дополненная реальность
- 3D
- Анимация

**ТЕ, КТО МОЖЕТ, – НЕ МОГУТ
БЕЗ ТЕХ, КТО ЗНАЕТ.**