

BORENIUS

ОБРАБОТКА BIG DATA В РИТЕЙЛЕ: МНЕНИЯ ЮРИСТОВ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ, НОВЫЙ ОПЫТ

КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

- Обогащение исторических данных офлайн и онлайн продаж новыми данными, изменение подрядчиков и географии, использование российских данных за рубежом
- Задачи – повысить адресность и качество предложений, получить новые вводные для коммерческих решений
- Параметры проекта – срок свыше 2 лет, команда около 10 человек, обширная география, мы отвечали за РФ
- Вопросы – нужны ли согласия, риски «утечки», оформление договоров, локальный комплаенс

КЕЙСЫ В РИТЕЙЛЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТОВАРОВ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

- Налаживание трансграничной передачи данных с устройств, размещенных у партнеров в России
- Задачи – обеспечить комплаенс при сборе и обработке российских данных
- Параметры проекта – срок около 1 года, команда из США, Европы и России, мы готовили документы по РФ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЕРАТОР СОТОВОЙ СВЯЗИ

- Скрининг российских дата-центров для временного хранения данных российской роуминговых абонентов
- Задачи – проверить наличие лицензий и помочь в переговорах по договорам
- Параметры проекта – срок около 3 месяцев, команда из трех стран

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОДХОД К DATA PRIVACY

Законодательство бывает разным, но регулирование ВСЕГДА основано только на нескольких принципах:

- Уведомление субъекта и регулятора
- Право выбора
- Ограничение целей
- Качество данных
- Доступ
- Безопасность

В разной географии различаются «галочки» в графах, риск обнаружения, размеры штрафов, формы документов.

ЗАКОННОСТЬ СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

ОБЪЕМ ПРАВ НА СБОР И ОБРАБОТКУ ЗАВИСИТ ОТ РОЛЕЙ:

- Собственник пользовательского или промышленного устройства
- Оператор подключенного сервиса
- Заказчик услуги

ВОЗМОЖНЫЙ ОБЪЕМ ПРАВ:

- Data controller / data processor
- Оператор / лицо, которому поручена обработка

ЗАДАЧИ БИЗНЕСА:

- Профилирование (profiling), например, в кредитном скоринге или подборе персонала
- Обогащение данных, например, для улучшения продаж в магазинах
- Преобразование данных, например, для продажи, для научных исследований и др.

СБОР И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ: ВОПРОСЫ

РИСКИ ДОГОВОРОВ С ИТ-ПОДРЯДЧИКОМ (КОТОРЫЙ СОБИРАЕТ ВД)

- NDA
- Доступ к данным в случае конфликтов
- Право подрядчика использовать данные в собственных интересах
- Ответственность за искажение данных

КОМУ ПРИНАДЛЕЖАТ РОССИЙСКИЕ ВД, В КАКОМ ОБЪЕМЕ И КАК ИХ ПРОДАВАТЬ?

- Информация – не «объект гражданских прав» в России
- Два судебных дела:
 - VK, ООО «Дабл» и НБКИ – права на базу данных
 - Роскомнадзор и МГТС – объем данных, критерии «персональности»

ОСНОВНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

ПОЛУЧЕНИЕ СОГЛАСИЯ ПОКУПАТЕЛЯ

- Можно ли без письменной формы согласия (цели, договор)
- Нужно ли согласие на таргетированную рекламу (ФЗ «О рекламе»)
- Можно ли расширять использование «старых» данных
- Можно ли получить согласие через посредника или для другого лица

ОТНОШЕНИЯ ПРИ АУТСОРСИНГЕ

- Обработка данных
- Рекламные кампании
- Программы лояльности
- Доставка товаров
- Запуск онлайн маркетплейсов
- Экспериментальные проекты

ДРУГОЕ

- Что такое «персональные данные»
- Обязанности вторичных владельцев данных

КОНТАКТЫ



ПАВЕЛ САВИЦКИЙ

Советник

Руководитель практики IP & TMT, Борениус Россия

Тел. +7 812 335 22 20

Моб. +7 921 400 28 91

pavel.savitsky@borenius.com

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БОРЕНИУС АТТОРНЕЙС РАША ЛТД

Ул. Малая Конюшенная, д. 1/3 А, В33, 191186, Санкт-Петербург, Россия

Офис: +7 812 335 22 20

Факс: +7 812 335 22 21

Сайт: www.borenius.ru