



ИТ-стратегия в условиях перемен



Евгений Почкаев, Вице-президент по информационным технологиям и
операционному развитию, BIOCAD

∞ Компания BIOCAD



Ведущая российская биотехнологическая компания полного цикла (от поиска молекулы до массового производства и продвижения):

- основана в 2001 году
- выведено на рынок 42 препарата (47 в разработке)
- онкология, аутоиммунные заболевания, anti-aging
- 1300 сотрудников (470 – сотрудники R&D)



BIOCAD
Biotechnology Company



Aon®

BESTEMPLOYER

RUSSIA | 2015



Russian
Pharma Awards

ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФАРМАЦИИ

Aon®

BESTEMPLOYER

RUSSIA | 2016



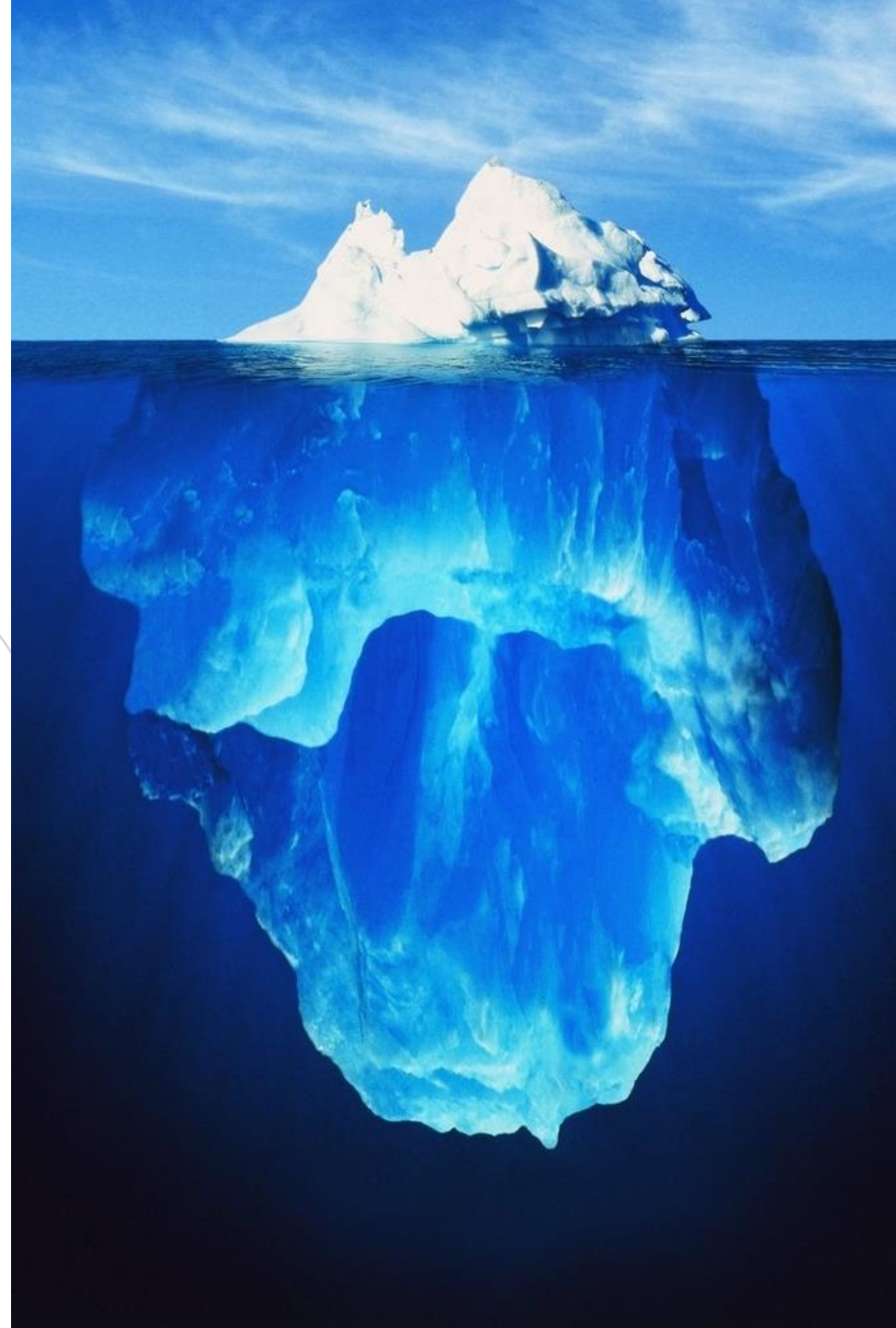
ГДЕ ВОЗНИКАЮТ ВОЗМОЖНОСТИ?

В СРЕДЕ, ГДЕ ЕСТЬ
ИЗМЕНЕНИЯ



«Ваш айсберг тает»

В мире, где постоянны только перемены, существует необходимость в инструментах и методах, которые могут помочь организациям стать более эффективными. Чтобы добиваться успеха в условиях жесткой конкуренции и всегда быть бесспорным лидером, следует ориентироваться на конечного потребителя с его ожиданиями к качеству предлагаемых товаров и услуг. Уровень этих ожиданий непрерывно растет, что требует от компаний гибкости, творчества и креативности





« Концепция технологической сингулярности гласит, что рано или поздно наступит момент, когда прогресс станет недоступен для человеческого понимания — настолько высокими будут его темпы развития... »

Рей Курцвейл

Ускорение перемен



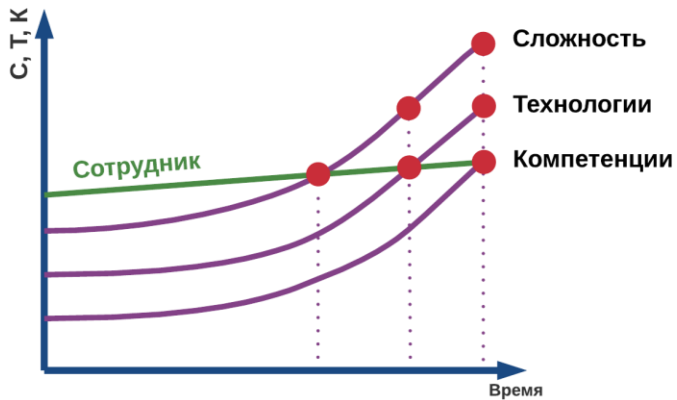
Мир вокруг нас меняется катастрофически быстро – чтобы оставаться конкурентоспособным, необходимо меняться быстрее

Ограниченные ресурсы

Ограниченность ресурсов рождает внутреннюю необходимость меняться, адаптироваться, оптимизировать свою деятельность



Каковы последствия ускорения перемен?



"Принятие решений за гранью интуиции"

- планирование за гранью интуиции менеджера
- ограниченность времени для принятия сложных решений
- потребность в «цифровых помощниках»

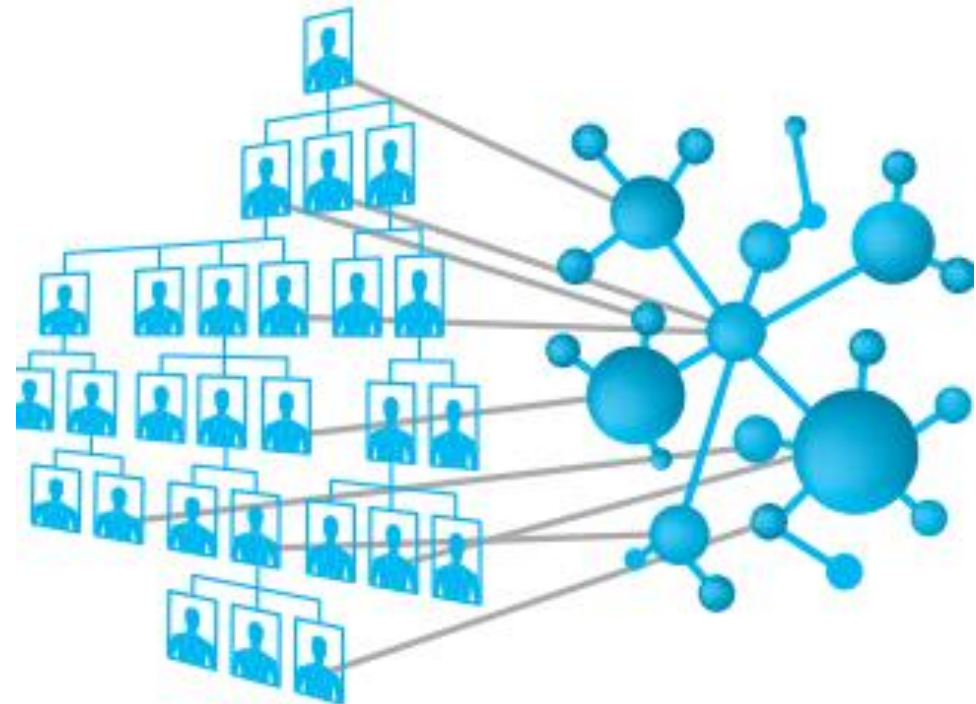


Требования бизнеса к ИТ
в условиях перемен

- быстрая **адаптация** к новым требованиям
- короткий **time-to-market**
- **глубокое проникновение** цифровых сервисов в процессы компании

Как ИТ отвечает на требования
бизнеса?

- определение **возможностей**, которые дают передовые технологии
- формирование **амбиций** компании
- **стратегические инициативы** по реализации амбиций





Основные принципы ИТ-стратегии

Как мы будем давать конкурентное преимущество бизнесу?

Ориентация на
микросервисы

Отказ от систем-монстров,
отраслевых решений и так
называемых best practices

Собственная платформа
для ИТ-сервисов

Программная платформа для
быстрой реализации
микро-сервисов и своя
ИТ-инфраструктура

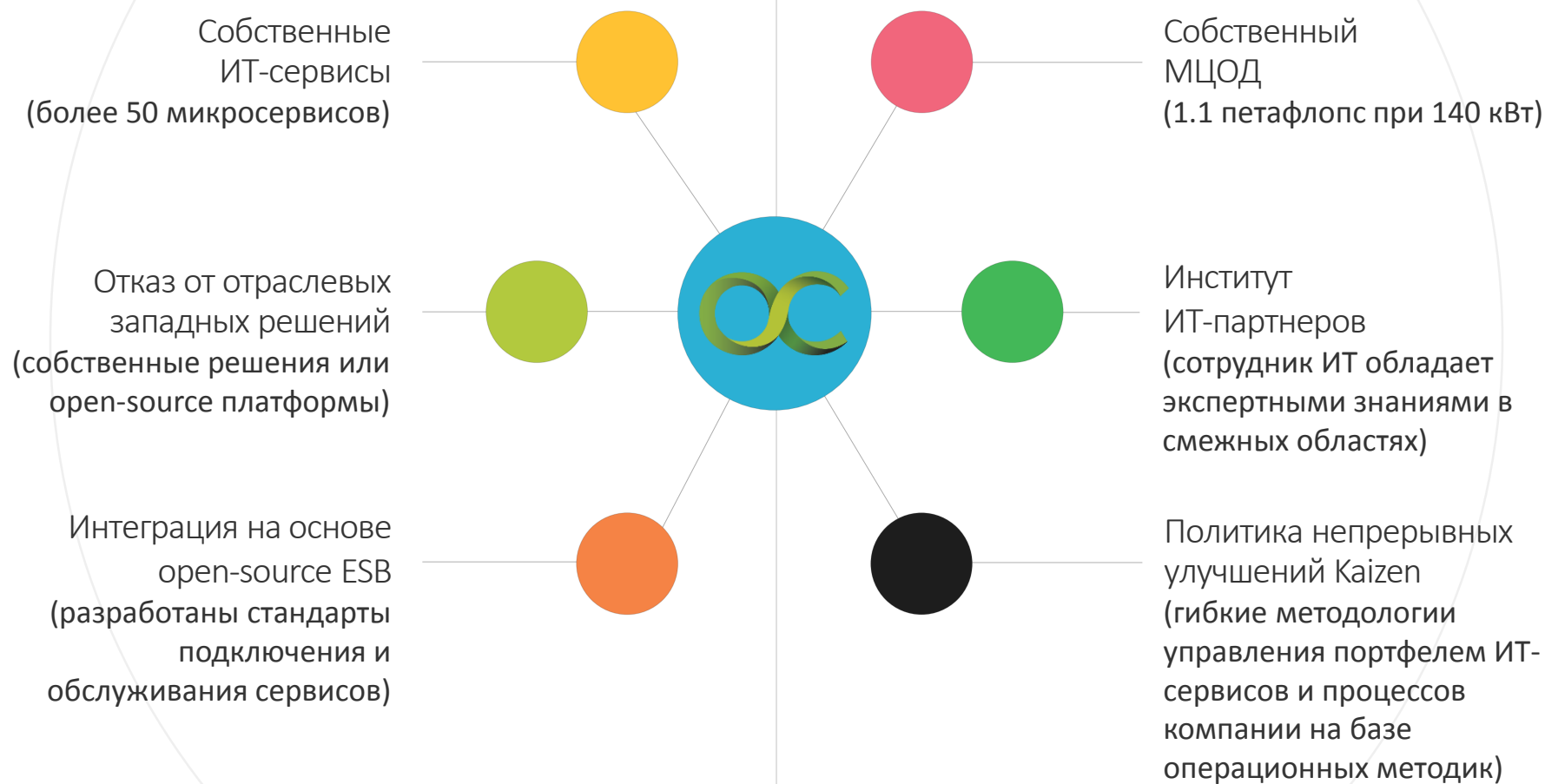
Экспертиза внутри
компании

Введение понятия ИТ-партнера
по направлениям деятельности
компании, глубокая кросс-
функциональная экспертиза ИТ-
партнеров

Тесная интеграция с
операционным блоком

Операционная эффективность
должна базироваться на
глубоком проникновении ИТ-
сервисов в процессы компании

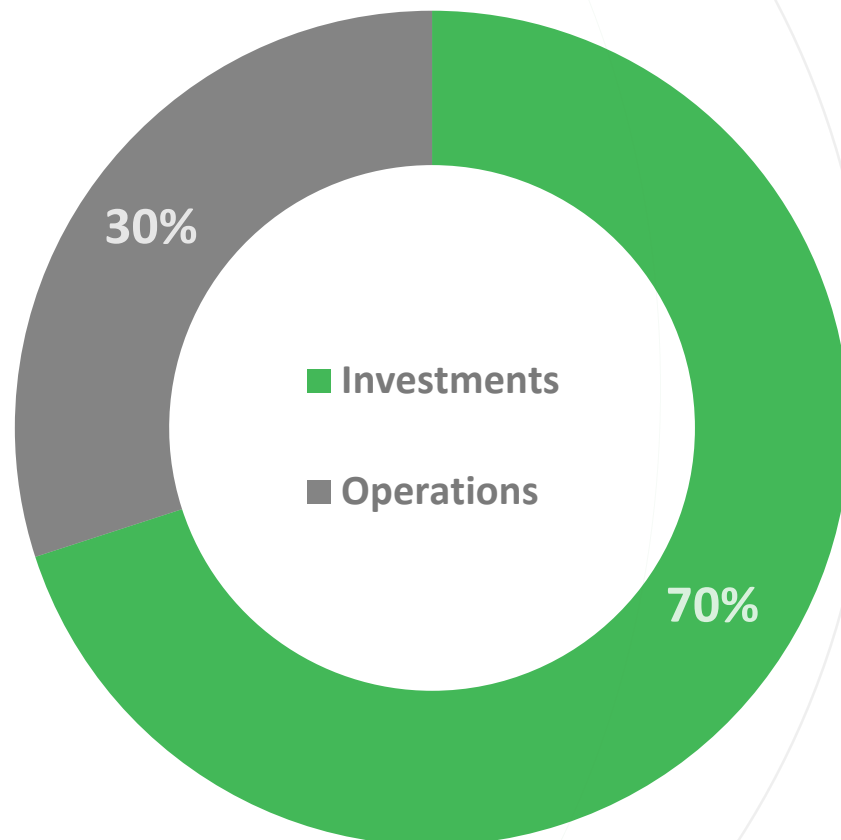
∞ Реализация ИТ-стратегии в BIOCAD



Структура бюджета ИТ

Распределение по типам затрат

В условиях непрерывных перемен
наибольшую часть бюджета необходимо
тратить на инвестиционные проекты
(данные 2016 и 2017 годов в BIOCAD)



∞ Примеры реализации проектов BIOCAD



eQMS
система качества

Инвестиции:
6 млн руб (vs 60 млн руб)

Срок:
6 мес. (vs 14 мес.)



Clinica
клинические
исследования

Инвестиции:
6.5 млн руб
(vs 8 млн руб в год)

Срок:
5 мес.



LIMS
лабораторные
системы

Инвестиции:
7 млн руб (vs 45 млн руб)

Срок:
3 мес. (vs 10 мес.)



CUB
система
обучения

Инвестиции:
2 млн руб (vs 12 млн руб)

Срок:
2 мес. (vs 5 мес.)

∞ Задача CIO – развенчать мифы



МИФ № 1

Отраслевые решения (best practices) – панацея для всех компаний



МИФ № 2

Западные программные продукты – самые лучшие



МИФ № 3

В условиях кризиса нужно экономить на непрофильных ИТ-расходах



МИФ № 4

Есть вендоры, которые знают, что нужно Вашему бизнесу

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Контакты

Евгений Почкаев

pochkaev@biocad.ru

+7-911-997-02-16