Особенности ИТ-стратегии в компаниях среднего масштаба

Михалев Евгений, CIO компания МАЙ

19.04.16

май

Содержание

1. Прозрачность стоимости ИКТ-сервисов: минимум затрат – максимум результата
2. Быстрые изменения как показатель эффективности
3. ИКТ как двигатель оптимизации бизнес-процессов
4. Получение конкурентных преимуществ за счёт современных технологий

1. Прозрачность стоимости ИКТ-сервисов: минимум затрат – максимум результата

   a. Минимум капитальных затрат на инфраструктуру и персонал (SaaS, аутсорсинг)
   b. SLA – основной показатель цены / качества ИКТ-службы
   c. Централизация программного обеспечения и инфраструктуры (IaaS)
   d. Прозрачность процедур предоставления сервисов: управление ожиданиями и оптимальным соотношением цена / качество для бизнеса

«Коммерческая тайна» ОАО Компания «Май» 141190 Россия, г.Фрязино Московской обл., ул.Озерная, д.1А ОГРН 1025007068790

2. Быстрые изменения как показатель эффективности

a. Управление инцидентами и обращениями
b. Прозрачная стратегия срока жизни, централизации и замены корпоративных информационных систем
c. Прозрачный процесс планирования изменений, постоянный диалог с бизнесом
d. Лидерство и чёткое разделение обязанностей в корпоративных проектах по изменениям

«Коммерческая тайна» ОАО Компания «Май» 141190 Россия, г.Фрязино Московской обл., ул.Озерная, д.1А ОГРН 1025007068790

3. ИКТ как двигатель оптимизации бизнес-процессов

a. Автоматизация предложений от пользователей
b. Собственные идеи по оптимизации процессов
c. Поставленный процесс мелких улучшений сервисов и бизнес-процессов

Улучшения	Эффект	Сроки реализации
Базовые спецификации для R&D	Снижение временных затрат на регистрацию изменений на 90%	1 месяц
Планирование поставок	Снижение времени на расчёт полного цикла перепланирования в 1000 раз (с 6 дней до 6 минут)	4 месяца
Преобразование заказов клиентов	Снижение времени формирования заказа с 10 минут до 25 с	2 недели
Формирование отчётности по остаткам и отгрузкам	Снижение времени формирования оперативной отчётности в 2-3 раза	1 неделя

«Коммерческая тайна» ОАО Компания «Май» 141190 Россия, г.Фрязино Московской обл., ул.Озерная, д.1А ОГРН 1025007068790

4. Получение конкурентных преимуществ за счёт современных технологий

a. Предложения по автоматизации, отсутствующие у конкурентов (ЛКД, ТМА)
b. Скорость внедрения современных инструментов и технологий (SaaS)
c. Широкие возможности современного рынка ИКТ-решений в текущей экономической ситуации

Спасибо за внимание!