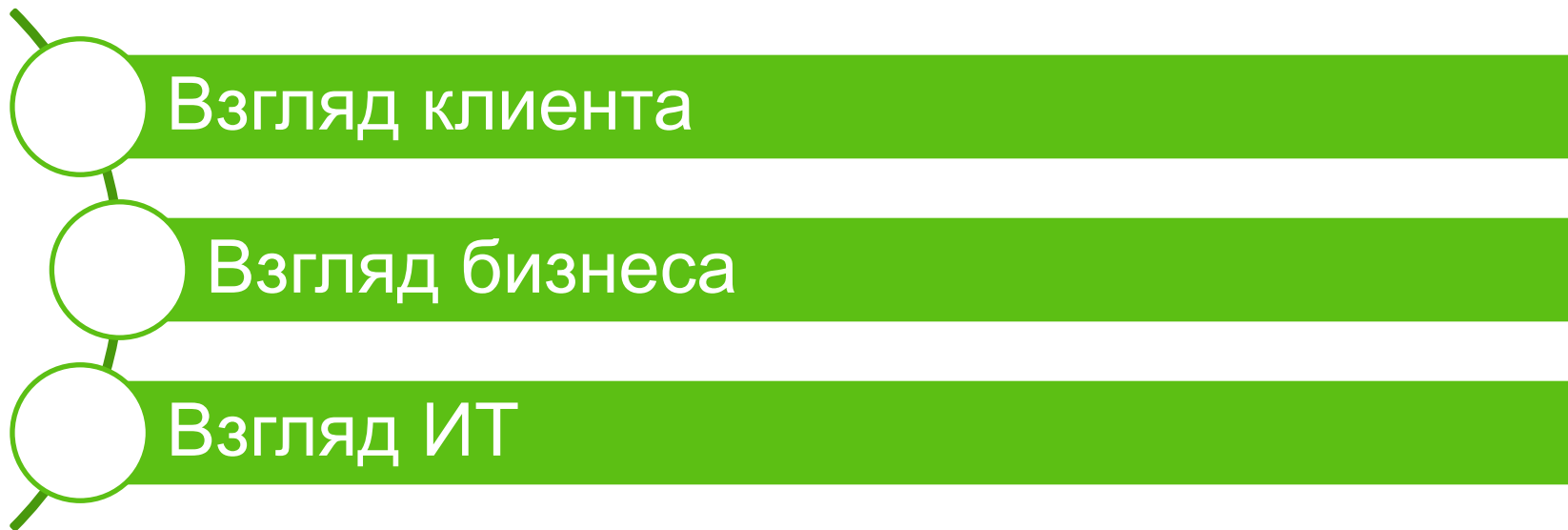


ИКТ в Ритейле

Три взгляда на ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ



Содержание





ИКТ в Ритейле

Взгляд клиента



Online



Offline



«Omnichannel retailing is the use of all physical channels (offline) and digital channels (online) which offers a seamless, innovative and unified customer experience»

Wikipedia



ИКТ в Ритейле

Взгляд бизнеса







ИКТ в Ритейле

Взгляд ИТ



Основные принципы

Модульность и гибкость

- Способность быстро и эффективно менять и создавать новые функции

Свободный обмен информацией

- Данные любой системы могут стать доступными в едином информационном пространстве

Мастер данные

- Единый источник правды
- Качество данных

Безопасность

- Безопасность функций
- Сохранность данных

