

ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

103426, Москва, Б. Дмитровка, 26

«16» сентября 2013 г.

№ 75-362/ПГ

Министру здравоохранения
Российской Федерации

В.И. СКВОРЦОВОЙ

Уважаемая Вероника Игоревна!

29 августа 2013 г. Департаментом информационных технологий и связи Министерства здравоохранения Российской Федерации был объявлен аукцион на право заключения государственного контракта на выполнение работ по разработке и вводу в эксплуатацию нового официального сайта Министерства с начальной ценой контракта 25 млн руб.

По моей просьбе была произведена экспертиза конкурсной документации, в соответствии с которой начальная цена контракта признана завышенной примерно в пять раз по сравнению с рыночной. В этой связи мною в Ваш адрес было направлено письмо с просьбой об отмене указанного аукциона или снижении начальной цены контракта. С моей точки зрения, в любом проекте, особенно сложном, случаются ошибки, однако важно вовремя их признавать и корректировать. В данном случае руководитель Департамента информационных технологий и связи Минздрава России вместо учета экспертного мнения организовал брифинг для прессы, на котором подверг сомнению мою компетентность, а также привлеченных мной экспертов и Совета Федерации в целом, в попытке оправдать свои действия.

Хочу отметить, что ряд сделанных заявлений и аналитических материалов, распространенных среди журналистов на брифинге (копии представлены в Приложении №6), не вполне соответствуют действительности. А именно:

- 1. Большая часть «аналогичных» конкурсов, представленных журналистам в качестве обоснования высокой цены, не являются конкурсами на создание интернет-порталов в чистом виде, либо предусматривают большие объемы и сроки работ.** Прямым аналогом может быть признан лишь один. При этом стоимость данного контракта составляла 8,8 млн руб., срок исполнения – 1 год, а функциональность несравнимо сложнее (система по автоматизации процессов сбора, обработки, анализа и представления данных в систему из различных источников информации). Также был озвучен пример создания дизайна сайта ОАО «Сбербанк России» за 50 млн руб. Однако Сбербанк является не федеральным органом исполнительной власти, а коммерческим предприятием. Его инвестиции в интернет-сайт, вероятно, являются частью маркетинговой политики, имеющей целью извлечение прибыли. В то же время ДИТ Минздрава не зарабатывает деньги, а только тратит, причём, судя по текущим результатам, недостаточно эффективно. См. Приложение №1.

- 2. Сравнение функций будущего сайта Минздрава России и уже функционирующего сайта Совета Федерации произведено некорректно.** Из 36 «функций», которые, по мнению руководителя ДИТ Минздрава России, отсутствуют у сайта Совета Федерации, но будут у сайта Минздрава и обуславливают 25-миллионную цену контракта, 19 являются стандартными для современных сайтов (наличие главного меню, использование слайд-шоу и раздвижных блоков, круглосуточная работа сайта и т.п.). Ещё 6 являются простым перечислением обязательных разделов сайта, что никак не может влиять на удорожание контракта (новости, мероприятия, администрирование и т.п.). 2 функции узкоспециализированы и не могут быть подвергнуты сравнению с функциями других сайтов (публикация аналитической информации о деятельности Министерства, интеграция сайта с СЭД Министерства). Таким образом, лишь 9 «функций» влекут за собой применение решений определённой технологической сложности (встроенные функции обработки фото- и видео- материалов, система автоматизированной обработки обратной связи и т.д.). В то же время сайт Совета Федерации де-факто обладает рядом функций, которых, согласно материалам ДИТ Минздрава, там нет (форма поиска по сайту, слайд-шоу, интерактивная форма обратной связи и пр.). В техническом задании к сайту Совета Федерации предъявлены более существенные требования к информационной безопасности, что не нашло никакого отражения в розданных материалах. См. Приложение №2.

Кроме того,

- 3. Другие федеральные органы исполнительной власти создают аналогичные сайты кратно дешевле.** Я могу привести ряд примеров сайтов федеральных органов исполнительной власти с не менее сложным функционалом, созданных за меньшие средства. Например, конкурс на выполнение работ по модернизации и обслуживанию официального сайта Следственного комитета Российской Федерации за 5 млн руб. или аукцион на выполнение работ по разработке и сопровождению официального сайта Федеральной службы по финансовым рынкам за 6 млн руб. См. Приложение №3.
- 4. В феврале 2013 г. Минздравом России уже было истрчено 10 млн руб. на сопровождение текущего сайта, а спустя полгода объявлен конкурс на 25 млн руб. на создание нового.** В феврале 2013 г. Минздрав России объявлял конкурс на сопровождение существующего сайта за 15 млн руб., который был выигран за 10 млн руб. При этом аналогичные конкурсы других федеральных ведомств начинались в среднем от 2-4 млн руб. (Министерство сельского хозяйства РФ за 2,5 млн руб., Министерство юстиции РФ за 2,5 млн руб., Министерство экономического развития РФ за 2,1 млн руб.). Также одним из требований конкурсной документации была разработка предложений по дальнейшему развитию сайта Минздрава, включая финансово-экономическое обоснование деятельности сайта на 2014 год. И уже в августе 2013 г. объявлен конкурс на создание нового сайта. Таким образом, за 10 миллионов рублей ДИТ Минздрава, очевидно, получил обоснование необходимости расходования следующих 25 миллионов. Все эти факты вызывают еще большие вопросы к обоснованности данного аукциона. См. Приложение №4.

5. **Департамент информационных технологий и связи Минздрава России использует при расчётах цены, завышенные в несколько раз в сравнении с ценами Минтруда России.** После разделения Минздравсоцразвития России на Минздрав и Минтруд, Министерство труда РФ сделало свой сайт за 4,3 млн руб. Действующий сайт Минздрава России был сделан, по заявлению пресс-секретаря Минздрава, «своими силами». Однако, сэкономив бюджетные средства в 2012 году, в 2013-м Минздрав запланировал на создание сайта сумму, в 6 раз превышающую расходы смежного ведомства. См. Приложение №5.
6. **Ряд профессиональных web-разработчиков считают стартовую цену конкурса совершенно несоответствующей рынку, а требуемые сроки исполнения заказа - нереальными.** В мой адрес поступило несколько экспертных заключений, в которых компании, профессионально занимающиеся созданием интернет-сайтов, сообщили о готовности выполнить работы в пять раз дешевле, чем расчётная стоимость, указанная Департаментом информационных технологий и связи Минздрава России. Кроме того, практически все они считают совершенно нереалистичными сроки создания сайта, заявленные в конкурсной документации (2,5 месяца).

Уважаемая Вероника Игоревна! Данным письмом я выражаю готовность Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества сотрудничать с Вами по вопросам информатизации здравоохранения с целью повышения качества сервисов для врачей и пациентов. Мы готовы привлечь лучших специалистов отрасли для кадровой и экспертной поддержки деятельности Департамента информационных технологий и связи Минздрава России. В противном случае точка невозврата в провальном пока проекте информатизации здравоохранения может быть пройдена в ближайшем будущем.

С уважением,

Член
Совета Федерации



Р.У. Гаттаров